

**PENGARUH VALENSI PENDAPAT AKUN INSTAGRAM  
@MILAROSINTA TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI  
GRAND AMBARRUKMO PADA MASA PANDEMI COVID-19**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Oleh:**

**ELIZABETH FELIA PETRISAURA**

**180906510/Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Elizabeth Felia Petrisaura  
Nomor Mahasiswa : 180906510  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Pengaruh Valensi Pendapat Akun Instagram @milarosinta terhadap Keputusan Menginap di Grand Ambarukmo pada Masa Pandemi COVID-19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada kesesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 31 Maret 2022

Saya yang menyatakan

  
Elizabeth Felia Petrisaura

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH VALENSI PENDAPAT AKUN INSTAGRAM @MILAROSINTA  
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI GRAND AMBARRUKMO PADA  
MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

**ELIZABETH FELIA PETRISAURA**

180906510

disetujui oleh :

  
**Drs. Ign. Agus Putranto. M.Si.**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Valensi Pendapat Akun Instagram @milarosinta terhadap Keputusan Menginap di Grand Ambarrukmo pada Masa Pandemi COVID-19

Penyusun : Elizabeth Felia Petrisaura

NPM : 180906510

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 28 April 2022

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : *Zoom Meeting* – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., MA., Ph.D**

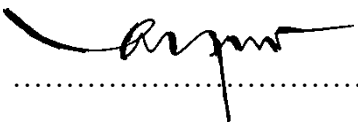
Penguji Utama



.....

**Drs. Ignatius Agus Putranto, M.Si**

Penguji I



.....

**Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si**

Penguji II



.....



.....

**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah membimbing dan menyertaiku dalam setiap langkah pengerjaan skripsi ini.*

*Teruntuk keluargaku tersayang. Bapak, Ibu, dan Mas Brian yang selalu memberikan seluruh tenaganya untuk mendukungku dengan segala cara dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini. Hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.*

*Serta untuk seluruh teman-teman yang berjuang bersama dalam proses belajar hingga akhirnya sampai pada titik terakhir tanggungjawab sebagai mahasiswa dalam menyelesaikan perkuliahannya yaitu skripsi. Perjalanan baru segera dimulai.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah membimbing dan menyertai peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul Pengaruh Valensi Pendapat Akun Instagram @milarosinta terhadap Keputusan Menginap di Grand Ambarrukmo pada Masa Pandemi COVID-19. Peneliti juga berterima kasih kepada semua pihak, berkat dukungan yang diberikan dari proses pembuatan prosposal, penelitian, hingga pengerjaan skripsi ini. Tanpa adanya dukungan tersebut, peneliti tidak akan sanggup melanjutkan penelitian ini selama masa pandemi COVID-19. Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan, kemudahan, dan kesehatan kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
2. Keluarga Eko Joglo Bapak, Ibu, dan Mas Brian yang selalu mendukung dan mendoakan saya setiap hari dengan sepenuh hati dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya yakin dan percaya pengerjaan skripsi ini dapat selesai karena doa yang penuh cinta dari kedua orang tua saya. Terima kasih sudah mencintai saya dengan sepenuh hati. Skripsi ini menjadi bentuk tanggungjawab terakhir di dunia pendidikan saya kepada Bapak dan Ibu yang telah memfasilitasi dan menyekolahkan saya dari TK hingga kuliah ini.
3. Bapak Ignatius Agus Putranto, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan mengarahkan saya dari awal pengerjaan proposal hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih untuk segala saran dan dukungan yang diberikan. *Stay humble and different!*
4. Grand Ambarrukmo Yogyakarta yang telah membantu dalam mengumpulkan data responden dan data-data yang diperlukan lainnya sehingga mempermudah saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabatku SMA Stella Duce 1, grup *org cantik* (Audrey, Bista, Caca, Inda, dan Tasya) yang selalu menjadi tempat berkeluh-kesah, selalu menghibur, memberikan motivasi, dan semangat yang luar biasa walau kita berbeda kota. Terima kasih karena kalian, saya semakin semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya harap kita semua dapat bertemu kembali dan menghabiskan waktu

bersama sebelum menginjak dunia kerja yang sesungguhnya. *I miss you so much guys! My prayers are always with you.*

6. Sahabat dunia perkuliahan, grup MANDALI “Aman Terkendali” (Inda, Maria, dan Nindya) yang selalu memotivasi, mengingatkan, dan memberikan informasi permasalahan perkuliahan terima. Sahabat-sahabat yang selalu mengingatkan skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai terima kasih banyak! Maria, terima kasih atas dorongan dan motivasi yang selalu kamu berikan disaat saya merasa pesimis tidak dapat mengerjakan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang diberikan. *All the best for you guys! My prayers are always with you.*
7. Tuju Creative (Avin, Yudha, Salsa, Nindya, Inda, dan Monic) yang selalu memberikan pembahasan yang *out of the box* sehingga membuat saya dapat *merefresh* kembali pikiran saya menjadi lebih baik. Terima kasih dan tetap semangat karena kita semua akan menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.
8. Atanasius Bagas Aji Kusuma, penyemangat suka dan duka dalam hidup saya. Semoga kelak kita bisa menjadi orang sukses seperti yang kita harapkan dan kita impikan bersama. Semoga segala usaha yang telah kita lakukan di waktu yang lalu dapat memberikan hal baik di kemudian hari. Terima kasih untuk semua dukungan yang sudah diberikan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. *I want to thank myself the most. Thank you for struggling with your own efforts, your struggles are too hard to the point that sometimes you forget to be grateful and realize that I have provided excellent processes and progress, whatever the results.*

Yogyakarta, 4 April 2022



Peneliti

**Elizabeth Felia Petrisaura**

ELIZABETH FELIA PETRISAURA

No. Mhs: 180906510

**PENGARUH VALENSI PENDAPAT AKUN INSTAGRAM @MILAROSINTA  
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI GRAND AMBARRUKMO PADA  
MASA PANDEMI COVID-19**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Valensi Pendapat* oleh akun Instagram @milarosinta terhadap keputusan menginap di Grand Ambarrukmo pada masa pandemic COVID-19. *Valensi Pendapat* merupakan salah satu dimensi dari *electronic word of mouth*. *Valensi Pendapat* adalah percakapan yang dilakukan oleh konsumen baik positif maupun negatif yang dapat memperlihatkan atau mencerminkan kepuasan maupun ketidakpuasan konsumen terhadap barang atau jasa yang berdasarkan rekomendasi dari konsumen lainnya (Goyette et al., 2010). Pandemi COVID-19 membuat kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat dibatasi sehingga berdampak pada beberapa hal seperti perhotelan yang masih termasuk dalam sektor pariwisata. pariwisata yang menurun membuat okupansi hotel menurun pula. Hal tersebut mendorong perubahan lanskap industri pariwisata seperti perhotelan menjadi *go virtual* dengan memanfaatkan *influencer* sebagai pihak ketiga dalam melakukan pemasaran. Grand Ambarrukmo Yogyakarta merupakan salah satu hotel yang terdampak pandemic COVID-19 dan memanfaatkan *influencer* sebagai media untuk memasarkan jasanya.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner secara online kepada 100 responden yang merupakan tamu yang pernah menginap di Grand Ambarrukmo dan merupakan *followers* akun Instagram @milarosinta. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh positif antara *Valensi Pendapat* terhadap keputusan menginap. Namun, hasil dari pengaruh yang diberikan menunjukkan hasil cenderung rendah sebesar 8,7%.

Kata kunci: *Valensi Pendapat, Influencer, Keputusan Menginap*



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>14</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>15</b>
1. Manfaat Akademis.....	15
2. Manfaat Praktis.....	15
<b>E. Kerangka Teori</b> .....	<b>16</b>
1. Komunikasi Pemasaran .....	16
2. New Media .....	22
3. Electronic Word of Mouth.....	29
4. Opini Publik.....	36
5. Keputusan Mengingat.....	38
<b>F. Kerangka Konsep</b> .....	<b>41</b>
1. Valensi Pendapat .....	42
2. Keputusan Mengingat.....	43
<b>G. Definisi Operasional Variabel</b> .....	<b>46</b>
<b>H. Hipotesis</b> .....	<b>49</b>
<b>I. Metodologi Penelitian</b> .....	<b>50</b>
1. Metode Penelitian .....	50
2. Jenis Penelitian .....	50
3. Teknik Pengumpulan Data .....	51
4. Populasi .....	51

5. Sampel dan Teknik Sampling.....	52
6. Jenis Data.....	53
7. Metode Pengukuran Data .....	54
8. Metode Pengujian Instrumen.....	54
9. Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB I DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
<b>A. Deskripsi Akun Instagram @milarosinta .....</b>	<b>63</b>
<b>B. Deskripsi Grand Ambarrukmo Yogyakarta.....</b>	<b>68</b>
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
<b>A. Hasil Temuan Data.....</b>	<b>71</b>
1. Deskripsi Distribusi Frekuensi .....	71
2. Hasil Deskripsi Tabulasi Silang (Crosstabs) .....	119
3. Analisis Regresi Sederhana .....	135
4. Analisis Hipotesis Penelitian.....	139
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>140</b>
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>153</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>153</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>154</b>
1. Saran Akademis .....	154
2. Saran Praktis .....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>156</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>162</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 Occupancy Grand Ambarrukmo .....	3
TABEL 2 Definisi Operasional Variabel .....	46
TABEL 3 Skor Skala Likert .....	54
TABEL 4 Interpretasi Nilai Korelasi Pearson .....	56
TABEL 5 Uji Validitas Variabel Valensi Pendapat .....	57
TABEL 6 Uji Validitas Variabel Keputusan Menginap .....	58
TABEL 7 Hasil Uji Relibilitas .....	60
TABEL 8 Distribusi Keseluruhan Jawaban Responden pada Variabel Valensi Pendapat .....	75
TABEL 9 Interval Item Pernyataan X1 .....	77
TABEL 10 Interval Item Pernyataan X2 .....	80
TABEL 11 Interval Item Pernyataan X3 .....	81
TABEL 12 Interval Item Pernyataan X4 .....	83
TABEL 13 Interval Item Pernyataan X5 .....	85
TABEL 14 Interval Item Pernyataan X6 .....	86
TABEL 15 Interval Item Pernyataan X7 .....	88
TABEL 16 Distribusi Keseluruhan Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Menginap .....	89
TABEL 17 Interval Item Pernyataan Y1 .....	92
TABEL 18 Interval Item Pernyataan Y2 .....	94
TABEL 19 Interval Item Pernyataan Y3 .....	96
TABEL 20 Interval Item Pernyataan Y4 .....	97
TABEL 21 Interval Item Pernyataan Y5 .....	99
TABEL 22 Interval Item Pernyataan Y6 .....	100
TABEL 23 Interval Item Pernyataan Y7 .....	101
TABEL 24 Interval Item Pernyataan Y8 .....	103
TABEL 25 Interval Item Pernyataan Y9 .....	105
TABEL 26 Interval Item Pernyataan Y10 .....	106
TABEL 27 Interval Item Pernyataan Y11 .....	107
TABEL 28 Interval Item Pernyataan Y12 .....	108
TABEL 29 Interval Item Pernyataan Y13 .....	110
TABEL 30 Interval Item Pernyataan Y14 .....	111
TABEL 31 Interval Item Pernyataan Y15 .....	113
TABEL 32 Interval Item Pernyataan Y16 .....	114
TABEL 33 Interval Item Pernyataan Y17 .....	116
TABEL 34 Interval Item Pernyataan Y18 .....	117
TABEL 35 Interval Item Pernyataan Y19 .....	118
TABEL 36 Skala Likert .....	120
TABEL 37 Interval Intensity E-WOM .....	121
TABEL 38 Uji Chi Square Jenis Kelamin dan Valensi Pendapat .....	122
TABEL 39 Uji Chi Square Usia dan Valensi Pendapat .....	124
TABEL 40 Uji Chi Square Pendidikan dan Valensi Pendapat .....	125
TABEL 41 Uji Chi Square Penghasilan dan Valensi Pendapat .....	127
TABEL 42 Skor Skala Likert .....	128
TABEL 43 Interval Keputusan Menginap .....	129
TABEL 44 Uji Chi Square Jenis Kelamin dan Keputusan Menginap .....	130

TABEL 45 Uji Chi Square Usia dan Keputusan Menginap .....	132
TABEL 46 Uji Chi Square Pendidikan dan Keputusan Menginap .....	133
TABEL 47 Uji Chi Square Penghasilan dan Keputusan Menginap .....	135
TABEL 48 Nilai Interpretasi .....	136
TABEL 49 Hasil Uji Regresi Sederhana Valensi Pendapat (Model Summary) .....	136
TABEL 50 Hasil Uji Regresi Sederhana Valensi Pendapat (Anova).....	137
TABEL 51 Hasil Uji Regresi Sederhana Valensi Pendapat (Coeffisient).....	137
TABEL 52 Hasil Uji T .....	140



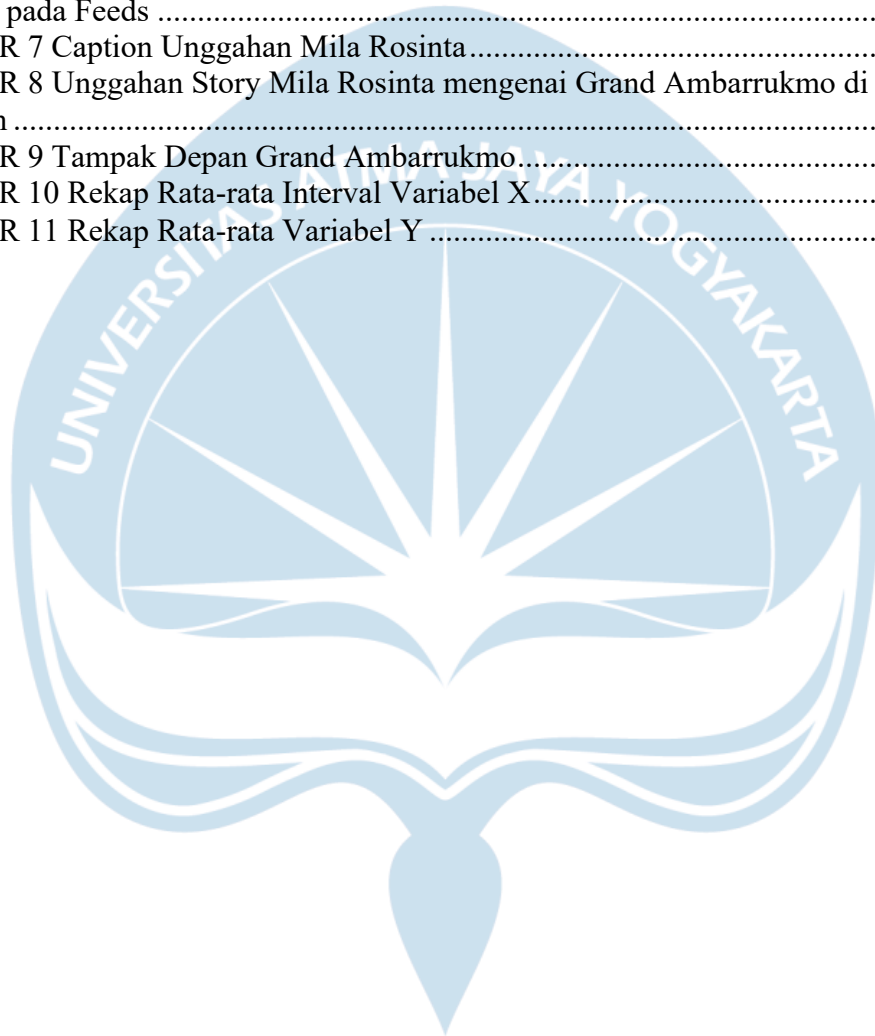
## DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 1 Distribusi Jenis Kelamin.....	71
DIAGRAM 2 Distribusi Umur .....	72
DIAGRAM 3 Distribusi Pendidikan .....	73
DIAGRAM 4 Distribusi Penghasilan atau Uang Saku.....	74
DIAGRAM 5 Crosstabs Jenis Kelamin dan Valensi Pendapat .....	121
DIAGRAM 6 Crosstabs Usia dan Valensi Pendapat.....	123
DIAGRAM 7 Crosstabs Pendidikan dan Valensi Pendapat .....	124
DIAGRAM 8 Crosstabs Penghasilan dan Valensi Pendapat.....	126
DIAGRAM 9 Crosstabs Jenis Kelamin dan Keputusan Menginap.....	129
DIAGRAM 10 Crosstabs Umur dan Keputusan Menginap .....	131
DIAGRAM 11 Crosstabs Pendidikan dan Keputusan Menginap.....	132
DIAGRAM 12 Crosstabs Penghasilan dan Keputusan Menginap .....	134



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Pengguna Aktif Media Sosial Januari 2021 .....	6
GAMBAR 2 Postingan Akun Instagram Mila Rosinta .....	10
GAMBAR 3 Postingan Instagram Grand Ambarukmo .....	10
GAMBAR 4 Profil Akun Instagram Mila Rosinta .....	12
GAMBAR 5 Bagan Kerangka Konsep.....	46
GAMBAR 6 Unggahan Instagram Mila Rosinta terkait Grand Ambarukmo yang diunggah pada Feeds .....	65
GAMBAR 7 Caption Unggahan Mila Rosinta.....	66
GAMBAR 8 Unggahan Story Mila Rosinta mengenai Grand Ambarukmo di Akun Instagram .....	66
GAMBAR 9 Tampak Depan Grand Ambarukmo.....	69
GAMBAR 10 Rekap Rata-rata Interval Variabel X.....	143
GAMBAR 11 Rekap Rata-rata Variabel Y .....	145



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	163
Lampiran 2 Perhitungan SPSS Uji Validitas .....	169
Lampiran 3 Perhitungan SPSS Uji Reliabilitas .....	171
Lampiran 4 Perhitungan SPSS Chi Square.....	173
Lampiran 5 Perhitungan SPSS Uji Agresi Linear Sederhana.....	179

