

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PT.SATU  
PERSEN EDUKASI PADA MASA BEKERJA DARI  
RUMAH**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu**

**Komunikasi (S.I.Kom)**

**Maria Christine Febrihartanti**

**180906538**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Tahun 2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PT. SATU PERSEN EDUKASI PADA  
MASA BEKERJA DARI RUMAH**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

MARIA CHRISTINE FEBRIHARTANTI

180906538

disetujui oleh :



Dr.Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**TAHUN 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi PT.Satu Persen Edukasi pada Masa Bekerja dari Rumah

Penyusun : Maria Christine Febrihartanti

NPM : 180906538

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis/ 19 Mei 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian 1 FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Dr. Ninik Sri Rejeki, M.Si**

Penguji Utama

**Dr. Phil.Yudi Perbawaningsih, M.Si**

Penguji I

**Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom**

Penguji II



.....

**Ranggabumi Nuswantoro, MA**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Christine Febrihartanti

NPM : 180906538

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi PT.Satu Porsen Edukasi pada Masa Bekerja dari Rumah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 8 Juni 2022

Saya yang menyatakan,



Maria Christine Febrihartanti

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria lewat Novena Tiga Kali Salam Maria karena karunia dan berkat-Nya yang besar, saya diberikan kekuatan, ketekunan, dan kesehatan untuk menyelesaikan skripsi saya.

Saya persembahkan hasil skripsi ini kepada orang-orang terkasih yang menjadi perpanjangan tangan Tuhan untuk mendukung dan menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

### **Keluargaku Tersayang**

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama (Lusiana Wiwik), Ayah (Petrus Tri Hartanto), Adek (Stefanus Emanuel), Uti dan Akung yang selalu mendukung, mendengarkan, dan menghibur. Terlebih sudah sangat suportif jika saya sedang *down* dan khawatir berlebih dalam pengerjaan skripsi ini.

### **Sahabat-Sahabatku**

Skripsi ini saya persembahkan untuk sahabat-sahabat satu perjuangan Laurencia Eprina, Yustina Violieta, Marcellino Yoga, William Fransheda, dan Charlan Biru serta grup sahabat SMA saya Pabriq Qecap yang tanpa humor dan dukungan kalian saya tidak bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

### **Ibu Dosen Pembimbing Skripsi**

Ibu Yudi dosen pembimbing saya, terima kasih atas bimbingan dan dukungannya selama saya mengerjakan skripsi ini. Sungguh pengalaman yang luar biasa bisa berdiskusi, memberi pendapat, dan banyak *insight* baru dari Ibu hingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Iklim Komunikasi Organisasi PT.Satu Persen Edukasi Selama Masa Bekerja dari Rumah”.

Peneliti dalam menyusun skripsi ini banyak mengalami halangan dan rintangan, tetapi berkat bantuan dari orang-orang yang luar biasa baik ini, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti dalam kesempatan ini akan mengucapkan terima kasih kepada orang-orang baik ini, yaitu pada:

1. Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, selaku dosen pembimbing yang telah sangat sabar membimbing dan membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
2. Para dosen dan staff dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang membantu peneliti selama masa perkuliahan.
3. PT. Satu Persen Edukasi, Kak Evan dan Kak Ros yang sudah memberi izin dan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian di perusahaan ini.
4. Keluargaku Mama, Ayah, Adek, Uti dan Akung yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat untuk peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
5. Sahabat-sahabatku Laurencia Eprina, Yustina Violietta, Marcellino Yoga, William Fransheda, dan Charlan Biru serta grup sahabat SMA saya Pabriq Qecap yang sabar dan setia menemani dan menghibur peneliti sehingga semangat untuk mengerjakan skripsi lagi.
6. Harry Edward Styles yang dengan lagunya dapat menghibur dan memberikan semangat kepada peneliti untuk tidak menyerah dan terus berjuang, semoga kita bisa cepat bertemu.
7. Kepada semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu dan menemani perjuangan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan pada penulisan skripsi ini. Peneliti berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi peneliti maupun pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 8 Juni 2022

Maria Christine Febrihartanti

MARIA CHRISTINE FEBRIHARTANTI

180906538

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PT. SATU PERSEN EDUKASI  
PADA MASA BEKERJA DARI RUMAH**

**ABSTRAK**

Masuknya virus Covid 19 ke Indonesia membuat Pemerintah melakukan serangkaian kebijakan untuk memutus mata rantai penyebaran virus ini, salah satunya adalah dengan pemberlakuan pembagian bekerja dari rumah dan bekerja dari kantor. Bekerja dari rumah membawa perubahan dalam komunikasi dimana komunikasi antar anggota dan atasan dilakukan dengan media tertentu dan menurut penelitian dari Cintya, Afifudin, dan Abidin (2016,h.6) dapat menyebabkan pemberian informasi, perintah, dan respon menjadi kurang jelas. Setiap unit dalam perusahaan memiliki peran penting dalam memahami pesan untuk kemajuan organisasi sehingga hubungan komunikasi antar karyawan dan atasan menjadi hal yang perlu diperhatikan. Hubungan tersebut akan membentuk iklim komunikasi organisasi.

Penelitian ini akan melihat gambaran iklim komunikasi organisasi pada masa bekerja dari rumah pada PT. Satu Persen Edukasi menggunakan metode kuantitatif deskriptif dimana peneliti akan menyebar kuisioner kepada para karyawan. Penelitian ini menggunakan 10 aspek yakni kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, komunikasi, keterbukaan, tanggung jawab, fleksibilitas, dukungan, struktur, standar, dan komitmen.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa iklim komunikasi organisasi PT.Satu Persen Edukasi berada pada kategori baik yang artinya perusahaan ini sudah baik dalam membina iklim komunikasi organisasi selama masa bekerja dari rumah dilihat dari kesepuluh aspek tersebut. Ada dua aspek yang masih bisa ditingkatkan karena mendapatkan kategori sedang yakni aspek pembuatan keputusan bersama dan dukungan. Hasil analisis tabulasi silang dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa semakin tua usia karyawan dan semakin lama durasi karyawan bekerja maka iklim komunikasi organisasinya semakin rendah.

Kata kunci : komunikasi organisasi, iklim komunikasi organisasi, bekerja dari rumah.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat .....	9
E. Kerangka Teori.....	10
E.1 Komunikasi Organisasi .....	10
E.2 Iklim Komunikasi Organisasi.....	13
F. Kerangka Konsep .....	20
G. Definisi Operasional.....	26
H. Metodologi Penelitian .....	31
H.1 Jenis Penelitian.....	31
H.2 Metode Penelitian .....	32
H.3 Objek dan Lokasi Penelitian .....	33
H.4 Populasi dan Sampel .....	33
H.5 Teknis Pengumpulan Data .....	33
H.6 Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>

A. Profil PT Satu Persen Edukasi .....	38
B. Nilai PT Satu Persen Edukasi .....	41
C. Struktur Organisasi .....	42
D. Deskripsi Tugas.....	42
E. Sumber Daya Manusia .....	45
<b>BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
<b>A. Temuan Data.....</b>	<b>48</b>
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>82</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Definisi Operasional Penelitian.....	26
Tabel 2.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	34
Tabel 3.	Jenis Kelamin Karyawan.....	45
Tabel 4.	Usia Karyawan.....	46
Tabel 5.	Lama Bekerja Karyawan.....	46
Tabel 6.	Distribusi Frekuensi Hasil Kerja Karyawan.....	49
Tabel 7.	Distribusi Frekuensi Pimpinan Puas dengan Hasil Kerja Karyawan.....	50
Tabel 8.	Distribusi Frekuensi Karyawan Percaya Informasi dari Pimpinan.....	51
Tabel 9.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Mengatur Cara Kerja.....	52
Tabel 10.	Distribusi Frekuensi Mengadakan Rapat Online.....	53
Tabel 11.	Distribusi Frekuensi Frekuensi Karyawan Dilibatkan dalam Pengambilan Keputusan.....	53
Tabel 12.	Distribusi Frekuensi Kesempatan Konsultasi.....	54
Tabel 13.	Distribusi Frekuensi Pimpinan Mempertimbangkan Pendapat Karyawan.....	55
Tabel 14.	Distribusi Frekuensi Kejelasan Perintah dari Pimpinan.....	56
Tabel 15.	Distribusi Frekuensi Pimpinan Menjawab Pertanyaan Karyawan.....	56
Tabel 16.	Distribusi Frekuensi Pimpinan Memberikan Informasi Tugas Baru.....	57
Tabel 17.	Distribusi Frekuensi Sesi Tanya Jawab.....	58
Tabel 18.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Merespon Pendapat Karyawan.....	59
Tabel 19.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Memberikan Informasi Mengenai Rencana Perusahaan.....	59
Tabel 20.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Keputusan.....	60
Tabel 21.	Distribusi Frekuensi Pimpinan Mudah Dihubungi.....	61
Tabel 22.	Distribusi Frekuensi Feedback dari Pimpinan.....	62
Tabel 23.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Menerima Saran.....	62
Tabel 24.	Distribusi Frekuensi Kesempatan Karyawan Bernegosiasi Tugas..	63
Tabel 25.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Memberikan Semangat.....	64
Tabel 26.	Distribusi Frekuensi Pimpinan Memberikan Ucapan Selamat.....	65
Tabel 27.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Memahami Kesulitan Karyawan.....	65

Tabel 28.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Menjelaskan Job Desk.....	66
Tabel 29.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Memberikan Tugas.....	67
Tabel 30.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Menjelaskan KPI.....	68
Tabel 31.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Memberikan Arah.....	69
Tabel 32.	Distribusi Frekuensi Pimpinan dalam Membantu Karyawan.....	70
Tabel 33.	Distribusi Frekuensi Pimpinan Membuat Nyaman Karyawan.....	70
Tabel 34.	Kategorisasi Skor.....	72
Tabel 35.	Skor Kategorisasi Aspek Kepercayaan.....	72
Tabel 36.	Skor Kategorisasi Aspek Pembuatan Keputusan Bersama.....	73
Tabel 37.	Skor Kategorisasi Aspek Komunikasi.....	73
Tabel 38.	Skor Kategorisasi Aspek Keterbukaan.....	74
Tabel 39.	Skor Kategorisasi Aspek Tanggung Jawab.....	75
Tabel 40.	Skor Kategorisasi Aspek Fleksibilitas.....	75
Tabel 41.	Skor Kategorisasi Aspek Dukungan.....	76
Tabel 42.	Skor Kategorisasi Aspek Struktur.....	76
Tabel 43.	Skor Kategorisasi Aspek Standar.....	77
Tabel 44.	Skor Kategorisasi Aspek Komitmen.....	77
Tabel 45.	Skor Iklim Komunikasi Organisasi.....	78
Tabel 46.	Kategori Tabulasi Silang.....	79
Tabel 47.	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	80
Tabel 48.	Tabulasi Silang Usia dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	80
Tabel 49.	Tabulasi Silang Lama Bekerja dengan Iklim Komunikasi Organisasi.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 2.Struktur Organisasi PT. Satu Persen Edukasi .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Penelitian

Lampiran 2. Data Penelitian

Lampiran 3. Uji Validitas Pearson Correlation

Lampiran 4 Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha

Lampiran 5. Data Demografis Karyawan

