

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil PT Satu Persen Edukasi

PT Satu Persen Edukasi merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pendidikan non formal yang mengajarkan berbagai kemampuan seperti kesehatan mental, pengembangan diri, dan kemampuan penting lainnya yang tidak diajarkan pada sekolah formal. Perusahaan ini awalnya dimulai dari pembuatan konten mengenai pendidikan di YouTube milik *founder* yaitu Ifandi Khainur Rahim pada tahun 2018 dan mendapat respon yang besar dari masyarakat sehingga pada awal tahun 2019 dikembangkan menjadi sebuah Perusahaan Terbuka (PT) dan melebarkan layanannya tidak hanya pada konten namun juga mengenai kesehatan mental dan *self development* (satupersen.net, 2021). Perusahaan ini berlokasi di Jalan Terusan Pejanten Barat II Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

PT Satu Persen Edukasi memiliki kurikulum tersendiri yang berfokus pada kesehatan mental dan *self development*. PT Satu Persen Edukasi merupakan salah satu perusahaan yang berkembang dengan cepat karena hingga saat ini sudah melayani lebih dari 25.000 *user*, lebih dari 200.000 pengikut di Instagram, 1.8 juta *subscribers* di YouTube, dan mendapatkan penghargaan sebagai *channel* YouTube dengan *growth* paling tinggi sedunia pada tahun 2019. Pada tahun 2021, pendiri dari PT Satu Persen Edukasi yaitu Ifandi Khainur Rahim mendapatkan penghargaan dari Forbes yakni menjadi *Forbes 30 Under 30 Asia* kategori *Social Impact* karena dedikasinya dalam memberikan pengajaran non formal di bidang kesehatan mental

dan pengembangan diri lewat perusahaannya yakni PT Satu Persen Edukasi. (Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, 2021).

PT Satu Persen Edukasi memiliki berbagai layanan dibidang kesehatan mental dan perkembangan diri, layanan tersebut menurut website resmi perusahaan (Satupersen.net/layanan) adalah:

a. Webinar dan *Workshop*

Webinar Satu Persen merupakan kegiatan pembelajaran secara langsung melalui *platform Zoom Meeting* bersama mentor dan psikolog Satu Persen. Webinar ini memiliki tujuan untuk mengenali dan mengembangkan diri dengan cara yang lebih praktis dan fleksibel. Webinar dan *workshop* ini dilakukan selama seminggu dua kali dengan berbagai topik yang berbeda tiap pertemuannya. Sebelum pandemi, kegiatan ini dilakukan secara *offline* namun karena pandemi akhirnya seluruh kegiatan webinar dan *workshop* dilakukan secara *online* menggunakan *platform Zoom Meeting*.

b. *Mentoring*

Mentoring merupakan kegiatan konsultasi yang ada di Satu Persen dimana *user* bisa berkonsultasi mengenai berbagai masalah seperti *overthinking* dan kecemasan berlebih, kurang percaya diri, kehilangan motivasi, sulit mendapatkan pasangan, hubungan tidak sehat, tidak mengenali jati diri, dan lain-lain. Fasilitas *mentoring* ini dilakukan bersama dengan mentor Satu Persen yang memiliki pendidikan S1 Psikologi. Selain mendapatkan *mentoring* secara 1 on 1 dengan mentor, *user* juga bisa menikmati fasilitas seperti psikotes dan *worksheet* yang disediakan.

c. Konseling

Konseling merupakan merupakan kegiatan konsultasi yang ada di Satu Persen dimana *user* bisa berkonsultasi mengenai berbagai masalah seperti trauma, depresi, *anxiety*, bipolar, masalah seksualitas, atau masalah kesehatan mental lainnya yang sudah membutuhkan penanganan klinis. Fasilitas konseling ini dilakukan bersama psikolog Satu Persen yang memiliki pendidikan S2 Psikologi. Selain mendapatkan konseling secara 1 *on 1* dengan Psikolog, *user* juga bisa menikmati fasilitas seperti psikotes dan *worksheet* yang disediakan.

d. Kelas Online

Kelas Online merupakan kegiatan pembelajaran online bersama mentor dan psikolog Satu Persen. Materi yang diberikan pada Kelas Online berupa video yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun ketika *user* sudah membelinya. Kelas Online memiliki beberapa materi yakni *self development*, *productivity*, dan *relationship*.

Selain melakukan kegiatan diatas, PT Satu Persen Edukasi juga melakukan kerjasama dengan pihak lain berupa kerjasama pembuatan atau kolaborasi konten, mengisi webinar untuk acara sekolah, kampus, maupun perkantoran, dan pemberian pelatihan internal untuk mahasiswa atau karyawan. Sebelum pandemi, semua kegiatan yang dilakukan di PT Satu Persen Edukasi berlangsung secara tatap muka langsung di kantor. Namun karena pandemi dan peraturan dari pemerintah yang menetapkan kebijakan untuk melakukan kegiatan bekerja dari rumah, akhirnya pada pertengahan 2021 perusahaan ini melakukan kegiatannya dari rumah masing-

masing. Saat bekerja dari rumah komunikasi yang dilakukan adalah dengan menggunakan Microsoft Teams dan WhatsApp baik mengirim pesan secara personal ataupun mengirim pesan dalam grup divisi.

B. Nilai PT Satu Persen Edukasi

PT. Stu Persen Edukasi menjalankan kegiatan di bidang pendidikan mengenai kesehatan mental dan pengembangan diri, PT Satu Persen Edukasi menggunakan nilai-nilai yang diimplementasikan dalam Kurikulum Satu Persen, kegiatan webinar dan *workshop*, *mentoring*, konseling, dan kelas online. Nilai dalam PT Satu Persen Edukasi menurut website resmi perusahaan (Satupersen.net/about,2021) adalah:

a. Identity Aware

Dalam nilai *Identity Aware*, PT Satu Persen Edukasi meyakini bahwa setiap orang harus mengenali dirinya sendiri sehingga bisa mengembangkan potensi yang dimiliki dan mengerti perannya dalam masyarakat.

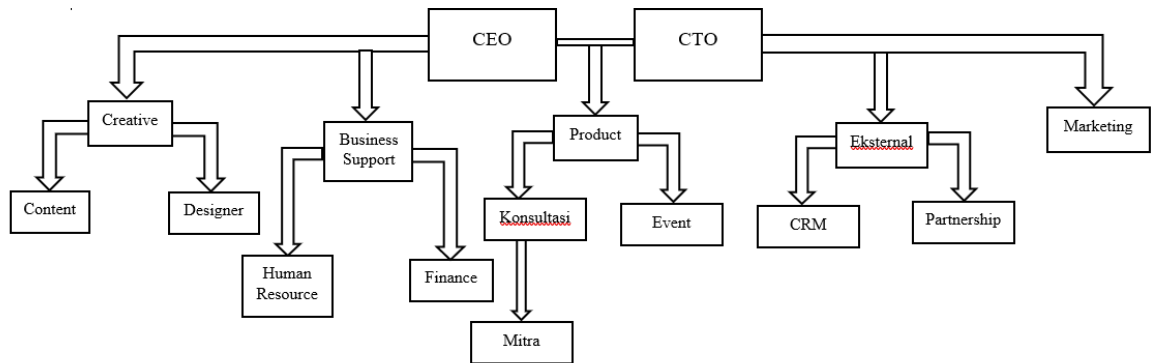
b. Active Problem Solver

Active Problem Solver berarti setiap orang harus mampu menangani dan menyelesaikan masalahnya sendiri maupun masalah yang ada di lingkungannya.

c. Growth Mindset

Nilai *Growth Mindset* berarti setiap orang mempunyai keinginan untuk terus berkembang dan belajar seumur hidup.

C. Struktur Organisasi



Gambar 2. Struktur Organisasi PT. Satu Persen Edukasi

PT Satu Persen Edukasi dikepalai oleh satu orang CEO (*Chief Executive Officer*) dan satu orang CTO (*Chief Technical Officer*) dan memiliki lima divisi utama yang masing-masing dikepalai oleh satu orang *Head of Division*. Divisi pertama adalah Divisi *Creative* yang mempunyai dua sub-divisi yakni *Content* dan *Design*. Divisi kedua adalah Divisi *Business Support* yang memiliki dua sub-divisi yakni *Human Resources* dan *Finance*. Divisi ketiga adalah Divisi *Product* yang memiliki dua sub-divisi yakni *Konsultasi* dan *Event*. Divisi keempat adalah Divisi *Eksternal* yang memiliki dua sub-divisi yakni *Customer Relationship Management (CRM)* dan *Partnership*. Serta Divisi *Marketing*.

D. Deskripsi Tugas

PT Satu Persen Edukasi memiliki 7 bagian utama dalam melaksanakan kegiatannya yakni CEO, CTO, Creative, Business Support, Product, Eksternal, dan Marketing. (PT Satu Persen Edukasi, 2021). Deskripsi tugas dari masing-masing divisi adalah sebagai berikut:

a. CEO

1. Menentukan kebijakan yang akan dilaksanakan pada perusahaan
2. Bertanggung jawab dalam memimpin perusahaan
3. Merencanakan dan memutuskan sumber pendapatan dan pengeluaran perusahaan
4. Memutuskan strategi untuk mencapai kemajuan perusahaan

b. CTO

1. Bersama CEO menentukan kebijakan yang akan dilaksanakan perusahaan
2. Bersama CEO memutuskan strategi untuk mencapai kemajuan perusahaan
3. Memastikan website perusahaan mampu secara maksimal menunjang kebutuhan perusahaan
4. Mengembangkan produk dan teknologi terbaru untuk kemajuan perusahaan

c. *Creative*

1. Bertanggung jawab atas konten media sosial dari perusahaan mulai dari Instagram, YouTube, Blog, LinkedIn, dan Spotify Podcast.
2. Merancang dan membuat konten mulai dari riset hingga menjadi produk konten
3. Membuat dan menciptakan desain ilustrasi dan desain digital sesuai standar dan kebutuhan perusahaan
4. Membuat *script* sesuai dengan outline yang sudah diberikan
5. Mengevaluasi konten setiap bulannya

d. *Business Support*

1. Mengurus *end to end people process* di perusahaan mulai proses rekrutmen hingga mengurus kegiatan administratif seperti surat menyurat atau cuti.
2. Melakukan pengembangan potensi karyawan melalui *onboarding* dan *training*.
3. Mengurus pengaturan keuangan perusahaan
4. Berhubungan dengan eksternal mengenai hal-hal yang menyangkut kebutuhan perusahaan.

e. *Product*

1. Merancang *end to end* konsep dan teknis pelaksanaan layanan dan bertugas untuk berkomunikasi dengan pihak lain yang mendukung pelaksanaan layanan.
2. Membuat analisis untuk meningkatkan performa layanan sekaligus menganalisis performa berbagai strategi bisnis lalu merumuskan menjadi suatu informasi
3. Menyusun kurikulum mengenai suatu topik dengan melakukan riset dan kajian literatur

f. Eksternal

1. Mengurus *customer engagement* di seluruh platform yang digunakan perusahaan

2. Mengurus dan menyiapkan segala bentuk kerjasama yang dilakukan oleh pihak luar dengan perusahaan
3. Menjadi penghubung antara pihak eksternal dengan perusahaan

g. Marketing

1. Melakukan publikasi, mereview publikasi, dan berinteraksi dengan followers sosial media
2. Melakukan kegiatan yang berhubungan dengan *Search Engine Optimization (SEO)* untuk kebutuhan perusahaan
3. Mengurus kegiatan marketing dan pemasaran dari produk-produk perusahaan

E. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yang dimaksud dalam penelitian ini adalah demografi dari karyawan PT.Satu Persen Edukasi sebanyak 50 karyawan. Demografi yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, usia, dan lama bekerja. Demografi akan dikelompokkan dalam tabel dibawah ini.

Tabel 3. Jenis Kelamin Karyawan

N=50

Jenis Kelamin	Jumlah (dalam angka)	Jumlah (dalam persen)
Laki-laki	6	12%
Perempuan	44	88%

Sumber: Data diolah, 2022

Data jenis kelamin karyawan pada tabel di atas menunjukkan bahwa mayoritas karyawan yang bekerja di perusahaan ini adalah perempuan dengan jumlah 44 responden.

Table 4. Usia Karyawan

N=50

Usia (dalam tahun)	Jumlah (dalam angka)	Jumlah (dalam persen)
17-20	2	4%
21-25	30	60%
26-30	14	28%
Diatas 30	4	8%

Sumber: Data diolah, 2022

Tabel usia karyawan di atas menunjukkan data bahwa mayoritas karyawan yang bekerja di perusahaan ini memiliki rentang usia 21-25 tahun dengan jumlah 30 responden, sedangkan karyawan yang paling sedikit ada pada rentang usia 17-20 tahun dengan jumlah 2 responden

Table 5. Lama Bekerja Karyawan

N=50

Lama bekerja (dalam bulan)	Jumlah (dalam angka)	Jumlah (dalam persen)
0-6	16	32%
7-12	16	32%
13-20	11	22%
Diatas 20	7	14%

Sumber: Data diolah, 2022

Tabel lama bekerja karyawan menunjukkan data bahwa mayoritas karyawan terbanyak bekerja selama 0-6 bulan dan 7-12 bulan dengan masing-masing sebanyak 16 responden.

