

bahwa terjadi perbedaan persepsi antara rentang lama bekerja dari responden, dimana semakin lama responden bekerja iklim komunikasi organisasi saat masa bekerja dari rumah semakin buruk.

Terdapat hal menarik yang didapatkan dari data seperti dituliskan diatas dimana semakin tua usia karyawan dan semakin lama karyawan bekerja di organisasi mempengaruhi bagaimana cara karyawan memandang iklim komunikasi organisasi yang meliputi kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, komunikasi, keterbukaan, tanggung jawab, fleksibilitas, dukungan, struktur, standar, dan komitmen makin menurun. Karyawan yang memiliki usia lebih tua dan durasi bekerja yang lebih lama memiliki ekspektasi yang meningkat terhadap organisasi. Karyawan tersebut memiliki pengalaman yang lebih banyak bekerja di organisasi dibandingkan dengan karyawan yang masih muda dan baru bekerja. Organisasi yang sebelumnya bekerja dari kantor dan berpindah untuk bekerja dari rumah diharapkan dapat berinovasi membuat iklim komunikasi organisasinya tetap atau bahkan semakin baik. Karyawan yang sudah lebih tua dan lama bekerja terbiasa dengan bekerja secara tatap muka langsung sehingga ketika ada kebijakan bekerja dari rumah karyawan tersebut harus beradaptasi menggunakan media elektronik. Karyawan yang sudah merasakan enak dan nyamannya bekerja dari kantor akhirnya harus menyesuaikan diri kembali. Berbeda dengan karyawan baru yang tidak merasakan bekerja dari kantor selama karyawan lama, sehingga ia lebih fleksibel dalam menerima perubahan yang ada.

BAB IV

PENUTUP

Bab IV ini dibagi menjadi dua bagian yakni bagian kesimpulan yang menjelaskan mengenai rangkuman keseluruhan dari hasil penelitian yang dilakukan dan bagian saran dari penelitian mengenai iklim komunikasi organisasi PT Satu Persen Edukasi pada masa bekerja dari rumah.

A. Kesimpulan

Kesimpulan diambil dari hasil analisis pada 50 responden karyawan. Hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan 3 kategori yang didapat dari pencarian skor rata-rata yakni rentang 0-1,33 masuk dalam kategori buruk, 1,34-3,66 masuk dalam kategori sedang, dan 3,67-5 masuk dalam kategori baik. Berdasarkan hasil penelitian, iklim komunikasi organisasi PT.Satu Persen Edukasi pada masa bekerja dari rumah termasuk dalam kategori baik karena memiliki skor 3,9 yang didapat dari mencari rata-rata kesepuluh aspek yang digunakan dalam penelitian ini, artinya perusahaan ini sudah baik dalam membina dan membentuk iklim komunikasi organisasinya pada masa bekerja dari rumah dilihat dari rata-rata skor aspek kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, komunikasi, keterbukaan, tanggung jawab, fleksibilitas, dukungan, struktur, standar, dan komitmen. PT. Satu Persen Edukasi bisa menciptakan iklim komunikasi organisasi yang baik antara karyawan dan

pimpinannya walaupun komunikasi yang dilakukan tidak secara langsung melainkan melalui perantara media karena kebijakan bekerja dari rumah ketika masa pandemi Covid 19.

2. Terdapat delapan aspek yang masuk dalam kategori baik karena berada pada rentang 3,67-5 yakni kepercayaan,, komunikasi, keterbukaan, tanggung jawab, fleksibilitas, struktur, standar, dan komitmen. Namun, terdapat dua aspek yang masih masuk dalam kategori sedang karena berada pada rentang 1,37-3,66 yakni aspek pembuatan keputusan bersama dan dukungan. Hal tersebut berarti pada masa bekerja dari rumah kesempatan karyawan untuk dilibatkan dalam proses komunikasi dan konsultasi mengenai masalah yang ada dalam organisasi masih kurang baik serta pimpinan masih kurang dalam memberikan dukungan kepada karyawannya dalam bentuk verbal.

3. Penelitian ini menggunakan tabulasi silang antara demografi dan iklim komunikasi organisasi. Penelitian ini menggunakan 3 kategori skor berdasarkan rentang dan berdasarkan hasil penelitian, ada hubungan antara faktor demografi usia dan lama bekerja dari karyawan dalam iklim komunikasi organisasi pada masa bekerja dari rumah dimana semakin tua usia dan semakin lama responden bekerja di organisasi maka iklim komunikasi organisasi pada masa bekerja dari rumah semakin buruk karena terjadi penurunan skor rata-ratanya.

B. Saran

Selama peneliti melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian seperti jumlah responden atau karyawan perusahaan yang sedikit dan penggunaan aspek untuk indikator. Oleh sebab itu, peneliti memberikan beberapa saran agar penelitian ini dapat dikembangkan:

1. Saran bagi penelitian selanjutnya bisa dikembangkan dengan melihat iklim komunikasi organisasi pada masa bekerja dari rumah menggunakan aspek atau variabel lain yang tidak digunakan oleh peneliti pada penelitian ini seperti mendengarkan dalam komunikasi ke atas, perhatian pada tujuan berkinerja tinggi, risiko pekerjaan, dan pengakuan.
2. Saran dari penelitian selanjutnya dapat menggunakan perusahaan dengan jumlah karyawan lebih besar untuk melihat persepsi karyawan karena peneliti menyadari kelemahan dari penelitian ini adalah jumlah keseluruhan karyawan yang bekerja tidak cukup besar sehingga ada kemungkinan frekuensi interaksi yang sering antar karyawan dapat mempengaruhi kesamaan persepsi diantara karyawan.
3. Saran bagi PT. Satu Persen Edukasi diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menggambarkan kondisi iklim komunikasi organisasi pada masa bekerja dari rumah dan meningkatkan aspek pembuatan keputusan bersama dengan lebih melibatkan karyawan dalam perumusan dan pengambilan kebijakan serta aspek dukungan dalam bentuk ganjaran secara verbal atas prestasi atau hasil kerja karyawannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Cintya, Oktria Ayu Mega, Afifuddin, dan Agus Zainal Abidin. (2021). Dampak Kebijakan Work From Home terhadap Produktivitas Kerja Pegawai di Kantor Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Jurnal Respon Publik Vol.15 (10)*
- Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. (2021). Ifandi Khainur Rahim, *Terpilih Menjadi Anak Muda Indonesia yang Masuk Forbes 30 Under 30 Asia*. Diakses dari <https://psikologi.ui.ac.id/2021/05/31/ifandi-khainur-rahim-terpilih-menjadi-anak-muda-indonesia-yang-masuk-forbes-30-under-30-asia-2021/> pada 22 November 2021 pukul 15.00 WIB
- Greenberg, J. dan R.A. Baron. (2003). *Behavior in Organization 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Hardjana, Andre. (2006). *Iklm Organisasi: Lingkungan Kerja Manusiawi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.3 (1)
- Hardjana, Andre. (2007). Iklm Komunikasi Keorganisasian. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 4(2)*
- Hardjana, Andre. (2016). *Komunikasi Organisasi Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Herlina. (2022). *Update Corona Indonesia, 19 Januari 2022: Tambah 1.745 Kasus Baru, Tetap Taat Prokes*. Diakses dari <https://amp.kontan.co.id/news/update-corona-indonesia-19-januari-2022-tambah-1745-kasus-baru-tetap-taat-prokes> pada 20 Januari 2022 pada 15.20 WIB
- Heryanto, Oki Purwanti Hadisiwi, dan Engkus Kuswarno. (2021). *Iklm Komunikasi WFH (Work From Home) dalam Penyusunan Berita Resmi Statistik*. Oration: Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran

- Jaelani, Adindri Saputra, dan Yulianti. (2021). Iklim Komunikasi Organisasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Spesia Vol.7(1)*
- Lestari, Sri Isfatin Puji. (2018). The Impact of Organizational Climate on Lecturer Performance: The Role Mediation of Individual Commitment. *Journal of Resources Development and Management Vol.45*
- Ma'rifah, Diana. (2020). Implementasi Work From Home: Kajian Tentang Dampak Positif, Dampak Negatif, dan Produktivitas Pegawai. *Jurnal Civil Service Vol. 14 (2)*
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Permatasari, Desi. (2021). *Kebijakan Covid 19 dari PSBB hingga PPKM Empat Level*. Diakses dari <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/kebijakan-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm-empat-level> pada 21 Agustus pukul 19.20
- Rakhmat, Jalaluddin. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rokhani, Cicilia Tri Suci. (2020). Pengaruh *Work From Home (WFH)* Terhadap Kinerja Guru SD Negeri Dengkek 01 Pati Selama Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Education, Psychology and Counseling Vol.2 (1)*
- Saenal, Apriyani, Muh. Najib Husain, dan La Tarifu (2018). Iklim Komunikasi Organisasi pada Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Administrasi Pembangunan dan Kebijakan Publik Vol. 9 (2)*
- Santoso, Andy. (2015). Iklim Komunikasi Organisasi di Hotel Savana Malang. *Jurnal E-Komunikasi Vol.3 (2)*
- Saptoyo, Rosy Dewi Arianti. (2021). *Aturan Lengkap PPKM di Jawa-Bali Berlaku Hingga 31 Agustus 2021*. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/08/24/074433365/aturan->

- [lengkap-ppkm-di-jawa-bali-berlaku-hingga-30-agustus-2021?page=all](https://satupersen.net/?page=all)
pada 14 September 2021 pukul 08.00
- Satu Persen. (2021). *Kisah Kami*. Diakses dari <https://satupersen.net/about>
pada 22 November 2021 pukul 14.00 WIB
- Satu Persen. (2021). *Mentoring*. Diakses dari
<https://satupersen.net/layanan/konsultasi/online-mentoring> pada 3
Desember 2021 pukul 11.00 WIB
- Satu Persen. (2021). *Konseling*. Diakses dari
<https://satupersen.net/layanan/konsultasi/online-konseling> pada 3
Desember 2021 pukul 11.10 WIB
- Satu Persen. (2021). *Webinar*. Diakses dari <https://satupersen.net/webinar> pada 3
Desember 2021 pukul 11.10 WIB
- Satu Persen. (2021). *Kelas Online*. Diakses dari <https://satupersen.net/kelas-online>
pada 3 Desember 2021 pukul 11.20 WIB
- Setyaningsih, Suci Bangun Dwi. (2022). *Sebaran 1.362 Kasus Corona 18 Januari
2022, Tertinggi DKI Jakarta, 6 Provinsi Nol Kasus Baru*. Diakses dari
[https://m.tribunnews.com/amp/corona/2022/01/18/sebaran-1362-kasus-
corona-18-januari-2022-tertinggi-dki-jakarta-6-provinsi-nol-kasus-baru](https://m.tribunnews.com/amp/corona/2022/01/18/sebaran-1362-kasus-corona-18-januari-2022-tertinggi-dki-jakarta-6-provinsi-nol-kasus-baru)
pada 20 Januari 2022 pukul 15.30
- Simanjuntak, Theresia Ruth. (2021). *Sejarah Hari Ini: 2 Maret 2020, Warga Depok
Terkonfirmasi sebagai Pasien Pertama Covid-19*. Diakses dari
[https://amp.kompas.com/megapolitan/read/2021/03/02/05250091/sejarah-
hari-ini-2-maret-2020-warga-depok-terkonfirmasi-sebagai-pasien](https://amp.kompas.com/megapolitan/read/2021/03/02/05250091/sejarah-hari-ini-2-maret-2020-warga-depok-terkonfirmasi-sebagai-pasien) pada 20
Januari 2022 pukul 15.15 WIB
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2002). *Metode Penelitian Survei*.
Jakarta: Penerbit LP3ES
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tewal, Bernhard, Adolfina, Pandowo Merinda, dan Tawas, Hendra. (2017).
Perilaku Organisasi. Bandung: CV.Patra Media Grafindo

Tuti, Retnowati WD. (2020). Analisis Implementasi Kebijakan Work From Home pada Kesejahteraan Pengemudi Transportasi Online di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Vol. 3 (1)*



LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Penelitian

Selamat pagi/siang/malam perkenalkan nama saya Maria Christine Febrihartanti (Maria) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang melakukan penelitian untuk keperluan skripsi pada PT Satu Persen Edukasi dengan judul “Iklim Komunikasi Organisasi PT Satu Persen Edukasi pada Masa Bekerja dari Rumah”.

Saya mohon bantuan dari Kakak/Bapak/Ibu sekalian untuk bersedia mengisi angket yang saya berikan. Angket ini berisi beberapa pernyataan dan membutuhkan waktu kurang lebih 3-5 menit untuk mengisinya. Angket ini hanya dipergunakan untuk keperluan akademis saja.

Berikut tatacara pengisian angket:

1. Mohon mengisi angket sesuai dengan apa yang dirasakan atau dialami saat masa **Bekerja dari Rumah/WFH**.
2. Isi angket dengan tanda centang (V) sesuai dengan dirasakan atau dialami saat masa **Bekerja dari Rumah/WFH**.

Jenis Kelamin

- a. Perempuan
- b. Laki-laki

Usia

- a. 17-20 tahun
- b. 21-25 tahun

- c. 26-29 tahun
- d. Diatas 30 tahun

Lama Bekerja

- a. 0-6 bulan
- b. 7-12 bulan
- c. 13-19 bulan
- d. Lebih dari 20 bulan

Kepercayaan

1. Karyawan merasa pimpinan mempercayai hasil kerja yang diselesaikan dari rumah dilakukan untuk kemajuan perusahaan

Sangat	1	2	3	4	5	Sangat
Meragukan	Mempercayai

2. Karyawan merasa pimpinan sudah puas dengan hasil kerja selama masa bekerja dari rumah

Sangat Tidak	1	2	3	4	5	Sangat Puas
Puas	

3. Karyawan percaya informasi yang diberikan oleh pimpinan lewat media komunikasi online perusahaan adalah informasi yang benar

1 2 3 4 5

Sangat Meragukan Sangat Mempercayai

4. Karyawan melihat pimpinan mengatur cara karyawan semasa bekerja dari rumah

Sangat Mengenggang 1 2 3 4 5 Sangat Membebaskan

Pembuatan keputusan bersama

1. Frekuensi dalam mengadakan rapat online bersama antara karyawan dengan pimpinan

Tidak Pernah 1 2 3 4 5 Selalu

2. Frekuensi karyawan dilibatkan dalam proses pengambilan keputusan pada rapat online

Tidak Pernah 1 2 3 4 5 Selalu

3. Kesempatan konsultasi dengan pimpinan ketika masa bekerja dari rumah

Tidak Pernah 1 2 3 4 5

... .. Selalu

4. Frekuensi pimpinan dalam mempertimbangkan pendapat dari karyawan saat rapat online

Tidak Pernah 1 2 3 5 5 Selalu
... ..

Komunikasi

1. Pimpinan dalam memberikan perintah mengenai tugas untuk karyawan saat masa bekerja dari rumah

Sangat Tidak 1 2 3 4 5 Sangat Jelas
Jelas

2. Frekuensi pimpinan menjawab pertanyaan yang diajukan oleh karyawan saat bekerja dari rumah

Tidak Pernah 1 2 3 4 5 Selalu
... ..

3. Pimpinan saat memberikan informasi mengenai tugas baru untuk karyawan

Sangat Tidak 1 2 3 4 5 Sangat Jelas
Jelas

Keterbukaan

1. Frekuensi sesi tanya jawab pada saat rapat online

Tidak Pernah	1	2	3	4	5	Selalu
	

2. Pimpinan dalam merespon pendapat karyawan saat rapat online

Sangat	1	2	3	4	5	Sangat
Merendahkan	Mengapresiasi

3. Pimpinan dalam memberikan informasi mengenai rencana-rencana perusahaan ke depannya

Sangat Tidak	1	2	3	4	5	Sangat Jelas
Jelas	

Tanggung jawab

1. Pimpinan ketika memberikan keputusan saat ada masalah pada masa bekerja dari rumah

Sangat Tidak	1	2	3	4	5	Sangat Jelas
Jelas	

2. Karyawan dalam menghubungi pimpinan saat bekerja dari rumah

Sangat Sulit 1 2 3 4 5 Sangat Mudah

...

3. *Feedback* yang diberikan pimpinan saat masa bekerja dari rumah

Sangat Tidak 1 2 3 4 5 Sangat membantu

membantu tugas tugas

Fleksibilitas

1. Saat rapat online, pimpinan menerima saat sarannya ditolak karyawan

Tidak Pernah 1 2 3 4 5 Selalu

...

2. Kesempatan karyawan melakukan negosiasi dengan pimpinan lewat media komunikasi online

Tidak Pernah 1 2 3 4 5 Selalu

...

Dukungan

1. Frekuensi pimpinan memberikan ucapan semangat kepada karyawan sebelum mulai melakukan pekerjaan saat masa bekerja dari rumah

Tidak Pernah 1 2 3 4 5 Selalu

...

2. Frekuensi pimpinan memberikan ucapan selamat bila karyawan bisa menyelesaikan tugas dengan baik saat masa bekerja dari rumah

Tidak Pernah	1	2	3	4	5	Selalu
	

3. Pimpinan bisa memahami kesulitan yang dialami karyawan saat masa bekerja dari rumah

Tidak Pernah	1	2	3	4	5	Selalu
	

Struktur

1. Pimpinan dalam menjelaskan *job desk* kepada karyawan saat masa bekerja dari rumah

Sangat Tidak	1	2	3	4	5	Sangat Jelas
Jelas	

2. Pimpinan dalam memberikan tugas pada tiap karyawan semasa bekerja dari rumah

Sangat Tidak	1	2	3	4	5	Sangat Adil
Adil	

Standar

1. Frekuensi pimpinan menjelaskan informasi standar *kinerja* (*key performance indicator*) pada tiap tugas yang diberikan

Tidak Pernah 1 2 3 4 5 Selalu

2. Pimpinan dalam memberikan arahan agar karyawan bisa mencapai target yang diberikan saat masa bekerja dari rumah

Sangat Tidak 1 2 3 4 5 Sangat Jelas
 Jelas

Komitmen

1. Frekuensi pimpinan membantu karyawan yang kesulitan melakukan tugasnya saat masa bekerja dari rumah

Tidak Pernah 1 2 3 4 5 Selalu

2. Frekuensi pimpinan membuat karyawan merasa nyaman bekerja di organisasi saat masa bekerja dari rumah

Tidak Pernah 1 2 3 4 5 Selalu

Lampiran 2.Data Penelitian

Resp#	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Item 25	Item 26	Item 27	Item 28	Total Score			
1	5	5	3	4	3	4	3	5	4	3	3	4	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	108		
2	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92		
3	5	5	4	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82		
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124		
5	5	4	5	4	3	3	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	116		
6	5	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	3	4	5	5	4	4	4	4	117		
7	5	4	4	5	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	112		
8	5	4	5	4	5	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	114		
9	5	5	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110		
10	5	4	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100		
11	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100		
12	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	114		
13	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	113	
14	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	120	
15	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
16	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	124	
17	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	
18	1	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95	
19	5	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	111	
20	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	
21	4	4	4	4	4	3	1	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
22	5	5	1	5	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	84	
23	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	130	
24	5	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
25	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	128	
26	5	5	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	
27	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	125	
29	5	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	79	
30	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121	
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	122	
32	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	
34	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	117	
35	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	132	
36	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127
37	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	128
38	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
39	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	111	
40	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
41	5	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	81	
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
43	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126
44	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
45	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
46	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	122
47	5	5	5	5	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	130

Lampiran 3. Uji Validitas *Pearson Correlation*

		Item_01	Item_02	Item_03	Item_04	Item_05	Item_06
Item_01	Pearson Correlation	1	.491**	.103	.460**	-.016	-.077
	Sig. (2-tailed)		.000	.478	.001	.910	.597
	N	50	50	50	50	50	50
Item_02	Pearson Correlation	.491**	1	.117	.337 [^]	-.187	-.072
	Sig. (2-tailed)	.000		.418	.017	.194	.618
	N	50	50	50	50	50	50
Item_03	Pearson Correlation	.103	.117	1	.239	.282 [^]	.355 [^]
	Sig. (2-tailed)	.478	.418		.095	.048	.011
	N	50	50	50	50	50	50
Item_04	Pearson Correlation	.460**	.337 [^]	.239	1	-.098	.013
	Sig. (2-tailed)	.001	.017	.095		.500	.927
	N	50	50	50	50	50	50
Item_05	Pearson Correlation	-.016	-.187	.282 [^]	-.098	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.910	.194	.048	.500		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_06	Pearson Correlation	-.077	-.072	.355 [^]	.013	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.597	.618	.011	.927	.000	
	N	50	50	50	50	50	50
Item_07	Pearson Correlation	.085	-.054	.462**	.175	.587**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.559	.712	.001	.224	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_08	Pearson Correlation	.007	.061	.283 [^]	.161	.326 [^]	.746**
	Sig. (2-tailed)	.963	.672	.047	.266	.021	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_09	Pearson Correlation	.282 [^]	.370**	.484**	.478**	.054	.242
	Sig. (2-tailed)	.047	.008	.000	.000	.710	.091
	N	50	50	50	50	50	50
Item_10	Pearson Correlation	.303 [^]	.196	.661**	.247	.452**	.515**
	Sig. (2-tailed)	.032	.172	.000	.084	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_11	Pearson Correlation	.109	-.026	.625**	.109	.378**	.486**
	Sig. (2-tailed)	.453	.857	.000	.450	.007	.000
	N	50	50	50	50	50	50

Correlations

		Item_07	Item_08	Item_09	Item_10	Item_11	Item_12
Item_01	Pearson Correlation	.085	.007	.282 [*]	.303 [*]	.109	.255
	Sig. (2-tailed)	.559	.963	.047	.032	.463	.074
	N	50	50	50	50	50	50
Item_02	Pearson Correlation	-.054	.061	.370 ^{**}	.196	-.026	.317 [*]
	Sig. (2-tailed)	.712	.672	.008	.172	.857	.025
	N	50	50	50	50	50	50
Item_03	Pearson Correlation	.462 ^{**}	.283 [*]	.484 ^{**}	.661 ^{**}	.625 ^{**}	.198
	Sig. (2-tailed)	.001	.047	.000	.000	.000	.168
	N	50	50	50	50	50	50
Item_04	Pearson Correlation	.175	.161	.478 ^{**}	.247	.109	.407 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.224	.266	.000	.084	.450	.003
	N	50	50	50	50	50	50
Item_05	Pearson Correlation	.587 ^{**}	.326 [*]	.054	.452 ^{**}	.378 ^{**}	.015
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.710	.001	.007	.916
	N	50	50	50	50	50	50
Item_06	Pearson Correlation	.626 ^{**}	.745 ^{**}	.242	.515 ^{**}	.486 ^{**}	.116
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.091	.000	.000	.422
	N	50	50	50	50	50	50
Item_07	Pearson Correlation	1	.645 ^{**}	.446 ^{**}	.683 ^{**}	.683 ^{**}	.198
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.168
	N	50	50	50	50	50	50
Item_08	Pearson Correlation	.645 ^{**}	1	.344 [*]	.521 ^{**}	.584 ^{**}	.282 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.000	.000	.047
	N	50	50	50	50	50	50
Item_09	Pearson Correlation	.446 ^{**}	.344 [*]	1	.563 ^{**}	.407 ^{**}	.292 [*]
	Sig. (2-tailed)	.001	.014		.000	.003	.040
	N	50	50	50	50	50	50
Item_10	Pearson Correlation	.683 ^{**}	.521 ^{**}	.563 ^{**}	1	.737 ^{**}	.367 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.009
	N	50	50	50	50	50	50
Item_11	Pearson Correlation	.683 ^{**}	.584 ^{**}	.407 ^{**}	.737 ^{**}	1	.238
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000		.096
	N	50	50	50	50	50	50

Correlations

		Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18
Item_01	Pearson Correlation	.084	.187	.151	.025	.266	.291 [*]
	Sig. (2-tailed)	.563	.194	.294	.865	.062	.040
	N	50	50	50	50	50	50
Item_02	Pearson Correlation	.320 [*]	.275	.094	.058	.352 [*]	.315 [*]
	Sig. (2-tailed)	.024	.053	.516	.688	.012	.026
	N	50	50	50	50	50	50
Item_03	Pearson Correlation	.344 [*]	.329 [*]	.622 ^{**}	.575 ^{**}	.431 ^{**}	.160
	Sig. (2-tailed)	.014	.020	.000	.000	.002	.268
	N	50	50	50	50	50	50
Item_04	Pearson Correlation	.226	.351 [*]	.391 ^{**}	.257	.551 ^{**}	.277
	Sig. (2-tailed)	.115	.013	.005	.072	.000	.051
	N	50	50	50	50	50	50
Item_05	Pearson Correlation	.099	.106	.099	.337 [*]	.320 [*]	.253
	Sig. (2-tailed)	.492	.463	.494	.017	.024	.076
	N	50	50	50	50	50	50
Item_06	Pearson Correlation	.280 [*]	.330 [*]	.259	.491 ^{**}	.470 ^{**}	.363 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.049	.019	.070	.000	.001	.010
	N	50	50	50	50	50	50
Item_07	Pearson Correlation	.299 [*]	.391 ^{**}	.383 ^{**}	.582 ^{**}	.552 ^{**}	.252
	Sig. (2-tailed)	.035	.005	.006	.000	.000	.078
	N	50	50	50	50	50	50
Item_08	Pearson Correlation	.460 ^{**}	.578 ^{**}	.307 [*]	.433 ^{**}	.565 ^{**}	.418 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.030	.002	.000	.003
	N	50	50	50	50	50	50
Item_09	Pearson Correlation	.295 [*]	.356 [*]	.650 ^{**}	.643 ^{**}	.544 ^{**}	.066
	Sig. (2-tailed)	.037	.011	.000	.000	.000	.647
	N	50	50	50	50	50	50
Item_10	Pearson Correlation	.417 ^{**}	.427 ^{**}	.509 ^{**}	.600 ^{**}	.552 ^{**}	.269
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.000	.000	.000	.059
	N	50	50	50	50	50	50
Item_11	Pearson Correlation	.436 ^{**}	.500 ^{**}	.531 ^{**}	.685 ^{**}	.572 ^{**}	.248
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.083
	N	50	50	50	50	50	50

Correlations

		Item_19	Item_20	Item_21	Item_22	Item_23	Item_24
Item_01	Pearson Correlation	.184	.020	.067	.191	.327 [*]	.471 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.200	.889	.644	.183	.020	.001
	N	50	50	50	50	50	50
Item_02	Pearson Correlation	.098	.104	-.035	.349 [*]	.330 [*]	.382 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.499	.471	.811	.013	.019	.006
	N	50	50	50	50	50	50
Item_03	Pearson Correlation	.272	-.018	.255	.490 ^{**}	.336 [*]	.216
	Sig. (2-tailed)	.056	.902	.074	.000	.017	.133
	N	50	50	50	50	50	50
Item_04	Pearson Correlation	.153	-.125	.006	.365 ^{**}	.548 ^{**}	.679 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.290	.388	.970	.009	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_05	Pearson Correlation	.427 ^{**}	.195	.400 ^{**}	.269	.051	.046
	Sig. (2-tailed)	.002	.175	.004	.059	.726	.750
	N	50	50	50	50	50	50
Item_06	Pearson Correlation	.592 ^{**}	.223	.387 ^{**}	.531 ^{**}	.207	.214
	Sig. (2-tailed)	.000	.120	.006	.000	.149	.135
	N	50	50	50	50	50	50
Item_07	Pearson Correlation	.443 ^{**}	.212	.424 ^{**}	.523 ^{**}	.423 ^{**}	.351 [*]
	Sig. (2-tailed)	.001	.140	.002	.000	.002	.013
	N	50	50	50	50	50	50
Item_08	Pearson Correlation	.514 ^{**}	.342 [*]	.396 ^{**}	.603 ^{**}	.451 ^{**}	.408 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.004	.000	.001	.003
	N	50	50	50	50	50	50
Item_09	Pearson Correlation	.118	.118	.092	.605 ^{**}	.657 ^{**}	.514 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.414	.414	.527	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_10	Pearson Correlation	.551 ^{**}	.238	.398 ^{**}	.553 ^{**}	.471 ^{**}	.397 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.096	.004	.000	.001	.004
	N	50	50	50	50	50	50
Item_11	Pearson Correlation	.442 ^{**}	.344 [*]	.482 ^{**}	.460 ^{**}	.371 ^{**}	.258
	Sig. (2-tailed)	.001	.014	.000	.001	.008	.070
	N	50	50	50	50	50	50

Correlations

		Item_25	Item_26	Item_27	Item_28	Total
Item_01	Pearson Correlation	.308 [*]	.136	.120	.271	.311 [*]
	Sig. (2-tailed)	.030	.346	.406	.057	.028
	N	50	50	50	50	50
Item_02	Pearson Correlation	.195	.090	.205	.234	.291 [*]
	Sig. (2-tailed)	.175	.532	.154	.103	.040
	N	50	50	50	50	50
Item_03	Pearson Correlation	.508 ^{**}	.524 ^{**}	.568 ^{**}	.494 ^{**}	.624 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_04	Pearson Correlation	.504 ^{**}	.348 [*]	.334 [*]	.165	.442 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.018	.253	.001
	N	50	50	50	50	50
Item_05	Pearson Correlation	.216	.259	.274	.477 ^{**}	.460 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.132	.069	.054	.000	.001
	N	50	50	50	50	50
Item_06	Pearson Correlation	.281 [*]	.392 ^{**}	.440 ^{**}	.554 ^{**}	.644 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.048	.005	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_07	Pearson Correlation	.500 ^{**}	.571 ^{**}	.518 ^{**}	.667 ^{**}	.751 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_08	Pearson Correlation	.330 [*]	.496 ^{**}	.467 ^{**}	.586 ^{**}	.720 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_09	Pearson Correlation	.452 ^{**}	.511 ^{**}	.384 ^{**}	.403 ^{**}	.626 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.006	.004	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_10	Pearson Correlation	.566 ^{**}	.581 ^{**}	.631 ^{**}	.754 ^{**}	.818 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_11	Pearson Correlation	.497 ^{**}	.590 ^{**}	.665 ^{**}	.717 ^{**}	.769 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50

Correlations

		Item_01	Item_02	Item_03	Item_04	Item_05	Item_06
Item_12	Pearson Correlation	.255	.317 [*]	.198	.407 ^{**}	.015	.116
	Sig. (2-tailed)	.074	.025	.168	.003	.916	.422
	N	50	50	50	50	50	50
Item_13	Pearson Correlation	.084	.320 [*]	.344 [*]	.226	.099	.280 [*]
	Sig. (2-tailed)	.563	.024	.014	.115	.492	.049
	N	50	50	50	50	50	50
Item_14	Pearson Correlation	.187	.275	.329 [*]	.351 [*]	.106	.330 [*]
	Sig. (2-tailed)	.194	.053	.020	.013	.463	.019
	N	50	50	50	50	50	50
Item_15	Pearson Correlation	.151	.094	.622 ^{**}	.391 ^{**}	.099	.259
	Sig. (2-tailed)	.294	.516	.000	.005	.494	.070
	N	50	50	50	50	50	50
Item_16	Pearson Correlation	.025	.058	.575 ^{**}	.257	.337 [*]	.491 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.865	.688	.000	.072	.017	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_17	Pearson Correlation	.266	.352 [*]	.431 ^{**}	.551 ^{**}	.320 [*]	.470 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.062	.012	.002	.000	.024	.001
	N	50	50	50	50	50	50
Item_18	Pearson Correlation	.291 [*]	.315 [*]	.160	.277	.253	.363 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.040	.026	.268	.051	.076	.010
	N	50	50	50	50	50	50
Item_19	Pearson Correlation	.184	.098	.272	.153	.427 ^{**}	.592 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.200	.499	.056	.290	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_20	Pearson Correlation	.020	.104	-.018	-.125	.195	.223
	Sig. (2-tailed)	.889	.471	.902	.388	.175	.120
	N	50	50	50	50	50	50
Item_21	Pearson Correlation	.067	-.035	.255	.006	.400 ^{**}	.387 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.644	.811	.074	.970	.004	.006
	N	50	50	50	50	50	50
Item_22	Pearson Correlation	.191	.349 [*]	.490 ^{**}	.365 ^{**}	.269	.531 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.183	.013	.000	.009	.059	.000
	N	50	50	50	50	50	50

Correlations							
		Item_07	Item_08	Item_09	Item_10	Item_11	Item_12
Item_12	Pearson Correlation	.198	.282 [*]	.292 [*]	.367 ^{**}	.238	1
	Sig. (2-tailed)	.168	.047	.040	.009	.096	
	N	50	50	50	50	50	50
Item_13	Pearson Correlation	.299 [*]	.460 ^{**}	.295 [*]	.417 ^{**}	.436 ^{**}	.544 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.035	.001	.037	.003	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_14	Pearson Correlation	.391 ^{**}	.578 ^{**}	.356 [*]	.427 ^{**}	.500 ^{**}	.589 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.011	.002	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_15	Pearson Correlation	.383 ^{**}	.307 [*]	.650 ^{**}	.509 ^{**}	.531 ^{**}	.388 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006	.030	.000	.000	.000	.005
	N	50	50	50	50	50	50
Item_16	Pearson Correlation	.582 ^{**}	.433 ^{**}	.643 ^{**}	.600 ^{**}	.685 ^{**}	.330 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.019
	N	50	50	50	50	50	50
Item_17	Pearson Correlation	.552 ^{**}	.565 ^{**}	.544 ^{**}	.552 ^{**}	.572 ^{**}	.486 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_18	Pearson Correlation	.252	.418 ^{**}	.066	.269	.248	.289 [*]
	Sig. (2-tailed)	.078	.003	.647	.059	.083	.042
	N	50	50	50	50	50	50
Item_19	Pearson Correlation	.443 ^{**}	.514 ^{**}	.118	.551 ^{**}	.442 ^{**}	.409 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.414	.000	.001	.003
	N	50	50	50	50	50	50
Item_20	Pearson Correlation	.212	.342 [*]	.118	.238	.344 [*]	.230
	Sig. (2-tailed)	.140	.015	.414	.096	.014	.108
	N	50	50	50	50	50	50
Item_21	Pearson Correlation	.424 ^{**}	.396 ^{**}	.092	.398 ^{**}	.482 ^{**}	.180
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.527	.004	.000	.211
	N	50	50	50	50	50	50
Item_22	Pearson Correlation	.523 ^{**}	.603 ^{**}	.605 ^{**}	.553 ^{**}	.460 ^{**}	.262
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.066
	N	50	50	50	50	50	50

Correlations

		Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18
Item_12	Pearson Correlation	.544**	.589**	.388**	.330 [^]	.486**	.289 [^]
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.019	.000	.042
	N	50	50	50	50	50	50
Item_13	Pearson Correlation	1	.786**	.263	.301 [^]	.554**	.292 [^]
	Sig. (2-tailed)		.000	.065	.033	.000	.040
	N	50	50	50	50	50	50
Item_14	Pearson Correlation	.786**	1	.306 [^]	.327 [^]	.662**	.320 [^]
	Sig. (2-tailed)	.000		.031	.020	.000	.024
	N	50	50	50	50	50	50
Item_15	Pearson Correlation	.263	.306 [^]	1	.668**	.509**	.052
	Sig. (2-tailed)	.065	.031		.000	.000	.720
	N	50	50	50	50	50	50
Item_16	Pearson Correlation	.301 [^]	.327 [^]	.668**	1	.647**	.189
	Sig. (2-tailed)	.033	.020	.000		.000	.190
	N	50	50	50	50	50	50
Item_17	Pearson Correlation	.554**	.662**	.509**	.647**	1	.394**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.005
	N	50	50	50	50	50	50
Item_18	Pearson Correlation	.292 [^]	.320 [^]	.052	.189	.394**	1
	Sig. (2-tailed)	.040	.024	.720	.190	.005	
	N	50	50	50	50	50	50
Item_19	Pearson Correlation	.489**	.557**	.081	.281 [^]	.474**	.380**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.578	.048	.001	.006
	N	50	50	50	50	50	50
Item_20	Pearson Correlation	.266	.312 [^]	.067	.135	.253	.198
	Sig. (2-tailed)	.062	.027	.645	.348	.076	.168
	N	50	50	50	50	50	50
Item_21	Pearson Correlation	.240	.288 [^]	.246	.226	.342 [^]	.282 [^]
	Sig. (2-tailed)	.094	.042	.085	.114	.015	.047
	N	50	50	50	50	50	50
Item_22	Pearson Correlation	.389**	.422**	.489**	.489**	.660**	.422**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.000	.000	.000	.002
	N	50	50	50	50	50	50

Correlations

		Item_19	Item_20	Item_21	Item_22	Item_23	Item_24
Item_12	Pearson Correlation	.409**	.230	.180	.262	.424**	.399**
	Sig. (2-tailed)	.003	.108	.211	.066	.002	.004
	N	50	50	50	50	50	50
Item_13	Pearson Correlation	.489**	.266	.240	.389**	.397**	.372**
	Sig. (2-tailed)	.000	.062	.094	.005	.004	.008
	N	50	50	50	50	50	50
Item_14	Pearson Correlation	.557**	.312*	.288*	.422**	.486**	.489**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.042	.002	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_15	Pearson Correlation	.081	.067	.246	.489**	.628**	.434**
	Sig. (2-tailed)	.578	.645	.085	.000	.000	.002
	N	50	50	50	50	50	50
Item_16	Pearson Correlation	.281*	.135	.226	.489**	.438**	.308*
	Sig. (2-tailed)	.048	.348	.114	.000	.001	.030
	N	50	50	50	50	50	50
Item_17	Pearson Correlation	.474**	.253	.342*	.660**	.600**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.001	.076	.015	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_18	Pearson Correlation	.380**	.198	.282*	.422**	.278	.291*
	Sig. (2-tailed)	.006	.168	.047	.002	.051	.040
	N	50	50	50	50	50	50
Item_19	Pearson Correlation	1	.362**	.446**	.417**	.212	.316*
	Sig. (2-tailed)		.010	.001	.003	.139	.025
	N	50	50	50	50	50	50
Item_20	Pearson Correlation	.362**	1	.690**	.221	.187	.111
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.124	.194	.445
	N	50	50	50	50	50	50
Item_21	Pearson Correlation	.446**	.690**	1	.384**	.274	.210
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.006	.054	.144
	N	50	50	50	50	50	50
Item_22	Pearson Correlation	.417**	.221	.384**	1	.716**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.003	.124	.006		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50

		Correlations				
		Item_25	Item_26	Item_27	Item_28	Total
Item_12	Pearson Correlation	.275	.375**	.216	.218	.496**
	Sig. (2-tailed)	.053	.007	.132	.128	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_13	Pearson Correlation	.324*	.464**	.506**	.458**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.022	.001	.000	.001	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_14	Pearson Correlation	.302*	.450**	.479**	.535**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.033	.001	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_15	Pearson Correlation	.512**	.624**	.469**	.412**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.003	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_16	Pearson Correlation	.390**	.567**	.484**	.529**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_17	Pearson Correlation	.501**	.646**	.584**	.642**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_18	Pearson Correlation	.242	.200	.295*	.302*	.466**
	Sig. (2-tailed)	.090	.164	.038	.033	.001
	N	50	50	50	50	50
Item_19	Pearson Correlation	.381**	.407**	.485**	.620**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_20	Pearson Correlation	.185	.280*	.189	.336*	.398**
	Sig. (2-tailed)	.199	.049	.189	.017	.004
	N	50	50	50	50	50
Item_21	Pearson Correlation	.338*	.349*	.439**	.492**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.016	.013	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_22	Pearson Correlation	.408**	.507**	.643**	.545**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50

Correlations

		Item_01	Item_02	Item_03	Item_04	Item_05	Item_06
Item_23	Pearson Correlation	.327 [*]	.330 [*]	.336 [*]	.548 ^{**}	.051	.207
	Sig. (2-tailed)	.020	.019	.017	.000	.726	.149
	N	50	50	50	50	50	50
Item_24	Pearson Correlation	.471 ^{**}	.382 ^{**}	.216	.679 ^{**}	.046	.214
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.133	.000	.750	.135
	N	50	50	50	50	50	50
Item_25	Pearson Correlation	.308 [*]	.195	.508 ^{**}	.504 ^{**}	.216	.281 [*]
	Sig. (2-tailed)	.030	.175	.000	.000	.132	.048
	N	50	50	50	50	50	50
Item_26	Pearson Correlation	.136	.090	.524 ^{**}	.348 [*]	.259	.392 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.345	.532	.000	.013	.069	.005
	N	50	50	50	50	50	50
Item_27	Pearson Correlation	.120	.205	.568 ^{**}	.334 [*]	.274	.440 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.406	.154	.000	.018	.054	.001
	N	50	50	50	50	50	50
Item_28	Pearson Correlation	.271	.234	.494 ^{**}	.165	.477 ^{**}	.554 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.057	.103	.000	.253	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.311 [*]	.291 [*]	.624 ^{**}	.442 ^{**}	.460 ^{**}	.644 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.028	.040	.000	.001	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50



Correlations

		Item_07	Item_08	Item_09	Item_10	Item_11	Item_12
Item_23	Pearson Correlation	.423**	.451**	.657**	.471**	.371**	.424**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.001	.008	.002
	N	50	50	50	50	50	50
Item_24	Pearson Correlation	.351*	.408**	.514**	.397**	.258	.399**
	Sig. (2-tailed)	.013	.003	.000	.004	.070	.004
	N	50	50	50	50	50	50
Item_25	Pearson Correlation	.500**	.330*	.452**	.566**	.497**	.275
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.001	.000	.000	.053
	N	50	50	50	50	50	50
Item_26	Pearson Correlation	.571**	.496**	.511**	.581**	.590**	.375**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.007
	N	50	50	50	50	50	50
Item_27	Pearson Correlation	.518**	.467**	.384**	.631**	.665**	.216
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.006	.000	.000	.132
	N	50	50	50	50	50	50
Item_28	Pearson Correlation	.667**	.586**	.403**	.754**	.717**	.218
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.128
	N	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.751**	.720**	.626**	.818**	.769**	.496**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50



		Correlations					
		Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18
Item_23	Pearson Correlation	.397**	.486**	.628**	.438**	.600**	.278
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.001	.000	.051
	N	50	50	50	50	50	50
Item_24	Pearson Correlation	.372**	.489**	.434**	.308*	.661**	.291*
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.002	.030	.000	.040
	N	50	50	50	50	50	50
Item_25	Pearson Correlation	.324*	.302*	.512**	.390**	.501**	.242
	Sig. (2-tailed)	.022	.033	.000	.005	.000	.090
	N	50	50	50	50	50	50
Item_26	Pearson Correlation	.464**	.450**	.624**	.567**	.646**	.200
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000	.164
	N	50	50	50	50	50	50
Item_27	Pearson Correlation	.506**	.479**	.469**	.484**	.584**	.295*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.038
	N	50	50	50	50	50	50
Item_28	Pearson Correlation	.458**	.535**	.412**	.529**	.642**	.302*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.000	.033
	N	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.599**	.668**	.623**	.692**	.829**	.466**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001
	N	50	50	50	50	50	50



Correlations

		Item_19	Item_20	Item_21	Item_22	Item_23	Item_24
Item_23	Pearson Correlation	.212	.187	.274	.716**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.139	.194	.054	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_24	Pearson Correlation	.316*	.111	.210	.634**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.025	.445	.144	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50
Item_25	Pearson Correlation	.381**	.185	.338*	.408**	.399**	.324*
	Sig. (2-tailed)	.006	.199	.016	.003	.004	.022
	N	50	50	50	50	50	50
Item_26	Pearson Correlation	.407**	.280*	.349*	.507**	.488**	.374**
	Sig. (2-tailed)	.003	.049	.013	.000	.000	.007
	N	50	50	50	50	50	50
Item_27	Pearson Correlation	.485**	.189	.439**	.643**	.511**	.482**
	Sig. (2-tailed)	.000	.189	.001	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Item_28	Pearson Correlation	.620**	.336*	.492**	.545**	.432**	.393**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017	.000	.000	.002	.005
	N	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.647**	.398**	.559**	.766**	.678**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50



Correlations						
		Item_25	Item_26	Item_27	Item_28	Total
Item_23	Pearson Correlation	.399**	.488**	.511**	.432**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.002	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_24	Pearson Correlation	.324*	.374**	.482**	.393**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.022	.007	.000	.005	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_25	Pearson Correlation	1	.724**	.590**	.533**	.671**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_26	Pearson Correlation	.724**	1	.572**	.664**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_27	Pearson Correlation	.590**	.572**	1	.736**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Item_28	Pearson Correlation	.533**	.664**	.736**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.671**	.756**	.759**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4. Uji Reliabilitas *Cronbach's Alpha*

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.942	28

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_01	104.98	249.816	.271	.943
Item_02	105.60	249.878	.248	.944

Item_03	105.18	240.232	.590	.940
Item_04	105.44	246.578	.405	.942
Item_05	106.32	241.569	.405	.943
Item_06	106.46	232.907	.597	.941
Item_07	106.32	229.202	.716	.939
Item_08	105.94	233.364	.687	.939
Item_09	105.56	241.966	.596	.941
Item_10	105.82	230.804	.796	.938
Item_11	105.70	233.398	.743	.939
Item_12	105.26	244.890	.460	.942
Item_13	105.28	242.491	.568	.941
Item_14	105.06	242.874	.645	.940
Item_15	105.44	240.456	.590	.940
Item_16	105.74	235.013	.658	.940
Item_17	105.58	234.249	.811	.938
Item_18	105.58	245.187	.427	.942
Item_19	105.96	237.672	.611	.940
Item_20	106.36	244.643	.345	.943
Item_21	106.20	237.347	.508	.942
Item_22	105.64	235.704	.742	.939
Item_23	105.50	239.031	.649	.940
Item_24	105.48	241.316	.589	.941
Item_25	105.86	235.347	.633	.940
Item_26	105.66	234.719	.729	.939
Item_27	105.82	236.681	.736	.939
Item_28	106.00	228.286	.801	.938

Lampiran 5. Data Demografis Karyawan

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	6	12.0	12.0	12.0
	Perempuan	44	88.0	88.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20	2	4.0	4.0	4.0
	21-25	30	60.0	60.0	64.0
	26-30	14	28.0	28.0	92.0
	Lebih dari 30	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Lama_Bekerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-6 bulan	16	32.0	32.0	32.0
	13-19 bulan	11	22.0	22.0	54.0
	7-12 bulan	16	32.0	32.0	86.0
	Lebih dari 20 bulan	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



