

**STRATEGI BERTAHAN USAHA MENENGAH TAHU PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI KOTA MAGELANG TAHUN 2021**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Maria Mella Yuniar

NPM: 16 11 23126

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

**STRATEGI BERTAHAN USAHA MENENGAH TAHU PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI KOTA MAGELANG TAHUN 2021**

Skripsi



Disusun Oleh:

Maria Mella Yuniar

NPM: 16 11 23126

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Yenny Patnasari, SE., M.Si.

tanggal 16 Januari 2022

Skripsi

**STRATEGI BERTAHAN USAHA MENENGAH TAHU PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI KOTA MAGELANG TAHUN 2021**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maria Mella Yuniar

16 11 23126

**Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal..... dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi
Pembangunan**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji

Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si

Dr. Andreas Sukanto, M. Si

Yenny Patnasari, SE., M.Si.

Yogyakarta, 28 Juni 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D



SURAT KETERANGAN

No. 625/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 3 Juni 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si. (Ketua Penguji)
2. Drs. Andreas Sukamto, M.Si. (Anggota)
3. Yenny Patnasari, SE., M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Maria Mella Yuniar

NPM 161123126

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Maria Mella Yuniar telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

STRATEGI BERTAHAN USAHA MENENGAH TAHU PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA MAGELANG TAHUN 2021

benar-benar hasil saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan tertulis dalam catatan dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian besar atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Desember 2021

Yang menyatakan,



Maria Mella Yuniar

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bertahan Usaha Menengah Getuk dan Tahu Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Magelang Tahun 2021”. Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam pelaksanaan penyusunan dan penulisan tugas akhir ini, peneliti telah mendapat bimbingan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan, membantu serta mendoakan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar sarjana ekonomi.
3. Yenny Patnasari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan dan pengarahan selama penelitian untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Dosen-dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta lainnya yang selama ini telah mengajar dan membantu penulis selama menjalani proses studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Pelaku usaha tahu di Kota Magelang yang telah membantu peneliti

dalam mengumpulkan data dan memberikan informasi dalam menyelesaikan penulisan.

6. Teruntuk kakak-kakak saya Mas Mario sekeluarga, Aak Iwan, Mbak Lulu, Mas Rizki dan Bhucenk yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi serta untuk Kak Vera Damayanti selaku bos saya magang di Media Tim Sandiaga Uno yang selalu memberikan semangat dan dorongan saya untuk menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat-sahabat EP saya Fitri, Widi, Gloria dan Irene yang telah menyemangati dan membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Sahabat akuntansi dan manajemen saya Diana Amelia, Chintara Diva, Maria Indah Gorreti, Miyaki Natanael, Devi Angelina, dan Rama Veda sebagai teman seperjuangan skripsi serta Septrido Wira yang selalu menjadi tempat sambat dan berkeluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi.
9. Elsa dan Jerry yang sudah sangat membantu penulis dalam mengerjakan skripsi serta sahabat-sahabat SMA Tarakanita Magelang.
10. Teman-teman FBE angkatan 2016 khususnya yang telah berjuang bersama untuk menempuh ilmu di Atma Jaya Yogyakarta dan berbagi pikiran dan ilmu.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, segala kritik dan saran yang membangun diharapkan demi kemampuan penyusunan yang lebih baik.

Yogyakarta, Desember 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized letters and lines, positioned above the printed name.

Maria Mella Yuniar

HALAMAN MOTTO

**“JANGANLAH HENDAKNYA KAMU KHAWATIR TENTANG APAPUN
JUGA, TETAPI NYATAKAN LAH DALAM SEGALA HAL
KEINGINANMU KEPADA ALLAH DALAM DOA DAN PERMOHONAN
DENGAN UCAPAN SYUKUR.”**

“FILIPPI 4:6”

“SEMUA AKAN INDAH PADA WAKTUNYA”

“PENGKHOTBAH 3:11”

**SATISFACTION LIES IN THE EFFORT, NOT IN THE ATTAINMENT,
FULL EFFORT IS FULL VICTORY.**

“MAHATMA GANDHI”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan dengan kasih dan sayang bagi:

Tuhan Yesus Kristus

Keluarga

Sahabat dan Teman-Teman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Abstrak.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Usaha Menengah (UM)	13
2.2. Covid-19	14
2.3. Strategi.....	15
2.4. Strategi Bertahan	17
2.5. Studi Terkait	19
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Lokasi Penelitian	24
3.2. Data dan Sumber Data.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3 Metode Analisis.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil dan Pembahasan.....	29

BAB V PENUTUP	45
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
DAFTAR REFERENSI	49
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia Tahun 2010-2020.....	3
Tabel 1. 2 Presentase Pertumbuhan PDRB di Kota Magelang tahun 2020.....	5
Tabel 1. 3 Data UMKM Kota Magelang Berdasarkan Jenis Usaha dan Skala Usaha Tahun 2020.....	6
Tabel 1. 4 Profil Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bidang Industri per Kelurahan di Kota Magelang Tahun 2020	7
Tabel 1. 5 Profil Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bidang Industri per Kelurahan di Kota Magelang Tahun 2019 Semester I & II.....	8
Tabel 1. 6 Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, dan Investasi Sentra Industri Kecil di Kota Magelang Tahun 2020.....	9
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi dan Sampel.....	26
Tabel 4. 1 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4. 2 Presentase Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4. 3 Presentase Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Tabel 4. 4 Presentase Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	31
Tabel 4. 5 Presentase Berdasarkan Jumlah Karyawan Sebelum Pandemi	32
Tabel 4. 6 Presentase Berdasarkan Pengelompokan Modal.....	32
Tabel 4. 7 Pendapatan Usaha Sebelum Adanya Pandemi Covid-19 Selama Sebulan	35
Tabel 4. 8 Pendapatan Usaha Selama Masa Pandemi Covid-19 Selama Satu Bulan	36
Tabel 4. 9 Presentase Berdasarkan Jumlah Pelanggan Selama Pandemi Covid-19 Dalam Sebulan	38
Tabel 4. 10 Presentase Berdasarkan Jumlah Pelanggan Sebelum Pandemi Covid-19 Dalam Sebulan	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Persentase Pelaku Usaha Menengah Tahu yang Mengalami Kendala Permodalan.....	34
Gambar 4. 2 Persentase Pengadaan Bahan Baku Selama Pandemi Covid-19	37
Gambar 4. 3 Persentase Berdasarkan Jumlah Karyawan Selama Pandemi.....	40
Gambar 4. 4 Persentase Jam Operasional Selama Masa Pandemi Covid-19	42
Gambar 4. 5 Persentase Strategi Bertahan UM.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : KUESIONER	54
Lampiran II : DAFTAR PERTANYAAN.....	55

**STRATEGI BERTAHAN USAHA MENENGAH TAHU PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI KOTA MAGELANG TAHUN 2021**

Disusun oleh:

Maria Mella Yuniar

NPM: 161123126

Pembimbing

Yenny Patnasari, SE., M.Si

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-44 Yogyakarta

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu contoh yang berkontribusi memajukan pertumbuhan ekonomi. Tingginya potensi UMKM dalam menggerakkan perekonomian di dukung dengan pelaku UMKM yang memiliki kreativitas tinggi dalam melakukan perubahan guna meningkatkan daya saing. Pandemi virus Covid-19 tidak hanya menimbulkan masalah kesehatan, tetapi terhadap sektor perekonomian. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dampak dan strategi bertahan UM tahu di Kota Magelang selama masa pandemi Covid-19. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui wawancara *online* dan data sekunder diperoleh melalui lembaga serta jurnal publikasi lainnya. Alat analisis dalam peneilitan ini menggunakan statistika deskriptif. Pada hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa UM tahu mengalami penurunan dikarenakan adanya pandemi Covid-19. Berbagai strategi bertahan diperlukan untuk mempertahankan usaha selama masa pandemi Covid-19.

Kata Kunci: *Usaha Menengah (UM), Covid-19, dan Strategi Bertahan.*