

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan dan saran mengenai strategi bertahan Usaha Menengah (UM) tahu pada masa pandemi Covid-19 di Kota Magelang tahun 2021.

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian mengenai Strategi Bertahan Usaha Menengah (UM) Tahu Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Magelang Tahun 2021 dapat disimpulkan dari hasil penelitian bahwa Usaha Menengah (UM) tahu di Kota Magelang mengalami kendala seperti kesulitan memperoleh modal, penurunan jumlah pelanggan, penurunan permintaan jumlah produksi dan sulitnya bahan baku. Adanya pandemi Covid-19 membuat pelaku usaha untuk dapat menciptakan inovasi dan juga strategi dalam memasarkan dagangannya. Berbagai strategi yang dilakukan untuk mempertahankan usaha selama masa pandemi Covid-19 seperti mengurangi karyawan, melakukan penyesuaian jam kerja, memotong gaji karyawan, dan memasarkan di *social media*. Hal ini dilakukan untuk menekan biaya produksi dan biaya operasional usaha.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan uraian yang sudah disampaikan peneliti, maka saran yang dapat diberikan seperti membuat inovasi baru dalam memasarkan getuk dan tahu guna menarik minat pembeli dalam meningkatkan omset. UM tahu kedepannya menerapkan strategi yang berkaitan dengan tenaga kerja dan

mengenalkan strategi pemasaran produk melalui *social media*, *e-commerce*, dan media lainnya agar memberikan kemudahan dalam memasarkan produk serta dapat menjadi keunggulan bagi pelaku usaha.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anton, H. (2000). Elementary Linear Algebra, Eight Edition.
- Audreysch, D., Thurik, R., Verheul, I., & Wennekers, S. (2002). An Electic Theory of Enterpreneurship. Diambil kembali dari <http://paper.tinbergen.nl/1030.pdf>
- Ghozali, I. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.
- Indarti, N., & Langenberg, M. (2004). Factor Affecting Business Success Among SMEs : Empirical Evidences from Indonesia.
- Kristiyanti, M. (2012). Peran Strategi Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Pembangunan Nasional. 3(1) 63-89.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?* (Vol. Cetakan 1). Jakarta: Erlangga.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2005). *Practical Research : Planning and Design, 8th Edition*. Singapore: Pearson Education Pte.
- Putra, I. G. (2013). Efektivitas dan Dampak Program Bantuan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan dan Kesempatan Kerja Kota Denpasar. Diambil kembali dari <http://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/5214>, diunduh 5 Januari 2014.
- Rahayu, K. (2011). Pengembangan Kopetensi Sumber Daya Manugian dan Bantuan Modal di Kabupaten Jepara.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. 87.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Sukirno, S. (2005). Pengantar Makro Ekonomi.
- Sulistiyastuti, R. D. (2004). Dinamika Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Analisis Konsentrasi Regional UKM di Indonesia 1999-2001. 9, 143-164.
- Sunyoto, D. (2013). Kewirausahaan Untuk Kesehatan.

Tambunan, T. (2012). Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. 1.

Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. 7(3): 227-238.



## DAFTAR REFERENSI

1. [www.bps.co.id](http://www.bps.co.id)
2. [datago@magelangkota.go.id](mailto:datago@magelangkota.go.id)





# **LAMPIRAN**

Lampiran I : KUESIONER

**STRATEGI BERTAHAN USAHA MENENGAH TAHU PADA MASA  
PANDEMI COVID-19 DI KOTA MAGELANG TAHUN 2021**

Kepada:

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Pemilik UM Tahu Dengan

Hormat,

Saya Mella Yuniar, mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Penelitian yang sedang saya lakukan mengenai “Strategi Bertahan Usaha Menengah Tahu pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Magelang Tahun 2021”. Peran UM sangat berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, namun saat ini pandemi Covid-19 menjadi salah satu masalah bagi pelaku UM khususnya di Kota Magelang. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis dampak serta strategi bertahan UM tahu selama pandemi Covid-19 di Kota Magelang.

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner. Atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



Mella Yuniar

Lampiran II : DAFTAR PERTANYAAN

No Urutan Responden: \_\_\_\_\_

**DAFTAR PERTANYAAN:**

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Responden:
2. Umur: \_\_\_\_\_ tahun
3. Alamat Responden:
4. Jenis Kelamin:    a. Laki-Laki    b. Perempuan
5. Pendidikan terakhir
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA/SMK
  - d. D3
  - e. D4/S1
6. Status Perkawinan:
  - a. Lajang    b. Belum Menikah    c. Menikah    d. Lainnya

**II. INFORMASI KEGIATAN USAHA**

1. Sudah berapa lama anda mengelola usaha ini: \_\_\_\_\_ tahun
2. Apakah usaha ini dikelola sendiri?
  - a. Ya    b. TidakJika tidak, jelaskan: \_\_\_\_\_
3. Apakah anda memiliki karyawan dalam usaha ini?
  - a. Ya    b. TidakJika iya, berapa jumlah karyawan anda: \_\_\_\_\_ orang



### **III. PERMODALAN**

1. Berasal dari manakah modal dalam usaha ini?

- a. Modal sendiri
- b. Modal pinjaman
- c. Bantuan Pemerintah

2. Apakah selama masa pandemi ini berpengaruh terhadap modal usaha?

- a. Ya b. Tidak

Sertakan alasannya: \_\_\_\_\_

### **IV. PENDAPATAN USAHA**

1. Apakah selama masa pandemi berpengaruh terhadap pendapatan usaha?

- a. Ya b. Tidak

Sertakan alasannya: \_\_\_\_\_

2. Apakah selama pandemi ini penjualan menurun?

- a. Ya b. Tidak

Sertakan alasannya: \_\_\_\_\_

3. Apakah selama masa pandemi ini mengalami kerugian?

- a. Ya b. Tidak

Sertakan alasannya: \_\_\_\_\_

### **V. PERMINTAAN JUMLAH PRODUKSI**

1. Apakah dengan adanya pandemi Covid-19 menghambat permintaan jumlah produksi?

- a. Ya b. Tidak

Sertakan alasannya: \_\_\_\_\_

## **VI. PENGADAAN BAHAN BAKU**

1. Apakah selama usaha, anda mengalami kesulitan dalam memperoleh bahan baku?

a. Ya b. Tidak

2. Apakah dengan adanya pandemi Covid-19 bahan baku untuk proses produksi menjadi terhambat?

a. Ya b. Tidak

Sertakan alasannya: \_\_\_\_\_

## **VII. JUMLAH PELANGGAN DAN KARYAWAN**

1. Apakah dengan adanya pandemi Covid-19 jumlah pelanggan yang datang menjadi menurun?

a. Ya b. Tidak

Sertakan alasannya: \_\_\_\_\_

2. Apakah dengan adanya pandemi Covid-19 mengharuskan adanya pengurangan karyawan (PHK)?

a. Ya b. Tidak

## **VIII. JAM OPERASIONAL**

1. Apakah dengan adanya pandemi Covid-19 mempengaruhi jam operasional usaha atau bisnis beroperasi?

a. Ya b. Tidak

## **IX. STRATEGI BERTAHAN**

1. Strategi seperti apa yang dilakukan agar usaha mampu bertahan selama masa pandemi? Jawaban: \_\_\_\_\_