

KINERJA USAHA KEDAI KOPI DI MASA PANDEMI COVID-19

TAHUN 2019 -2021

(STUDI KASUS DI KOTA PEKANBARU)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Grathya Nathalia Uly Simanjuntak

NPM : 17 11 23252

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA,

MARET 2022

Skripsi

KINERJA USAHA KEDAI KOPI DI MASA PANDEMI COVID-19

TAHUN 2019 -2021

(STUDI KASUS DI KOTA PEKANBARU)



Disusun Oleh:

Grathya Nathalia Uly Simanjuntak

NPM : 17 11 23252

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Gunadi Brata Al., Drs.,M.Si., Ph.D.

(15-2-2022)



SURAT KETERANGAN

No. 598/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 8 April 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. A. Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si. (Anggota)
3. Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Grathya Nathalia Uly Simanjuntak

NPM : 171123252

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Grathya Nathalia Uly Simanjuntak telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

KINERJA USAHA KEDAI KOPI DI MASA PANDEMI COVID-19

TAHUN 2019 -2021

(STUDI KASUS DI KOTA PEKANBARU)

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Maret 2022

Yang Menyatakan



Grathya Nathalia Uly Simanjuntak

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus Juru Selamat dan Penolong hidup penulis atas berkat, kasih penyertaan dan anugerah-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kinerja Usaha Kedai Kopi Di Masa Pandemi COVID-19 Tahun 2019 – 2021 (Studi Kasus di Kota Pekanbaru).” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Univesritas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis juga menyadari bahwa selama penyusunan skripsi tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan beberapa pihak. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang turut serta membantu dalam proses penyelesaian skripsi baik secara langsung maupun tidak, terutama kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati, menyertai, memberi harapan dan kekuatan, memberikan teguran lewat berbagai macam cara, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan penulisan ini.
2. Mami Evi Salsalina Bukit dengan setia selalu memberikan doa, dukungan, pengertian, kesabaran, semangat dan kasih kepada penulis.
3. Papi (+) Martahan Uli Simanjuntak yang sekarang berada Bersama Tuhan Yesus, “Terimakasih papi, aku sayang papi”.
4. Bapak A. Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, waktu, saran, dan bimbingannya serta nasehat yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan proses penulisan skripsi.

5. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan saran, masukan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
6. Opung Boru yang sudah Bersama Bapa Di Surga, yang semasa hidup selalu mencereweti penulis dengan pertanyaan “Pung, Kapan Wisuda?”
7. Grathya Nathalia Uly Simanjuntak karena sudah berjuang, dan menyudahi pergumulan yang ada, hingga skripsi ini dapat selesai.
8. Teddy Riyandi Paulus Sinaga yang selalu menemani, mendukung dan membantu penulis, di keadaan apapun.
9. Sahabat dan Kakak di perantauan penulis, yaitu Litany, Kak cia, Saudara – Saudari Masterpiece of God.
10. Segenap Dosen dan Staff Pengajar di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan atas dedikasi dan ketulusannya membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 15 Maret 2022



Grathya Nathalia Uly Simanjuntak

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang saya kasihi. Mami dan (+) Papi yang sudah Bersama Tuhan Yesus. Dengan segenap kasih sayang dan ketulusannya memberikan motivasi, nasehat dan semangat sejak saya memulai pendidikan tingkat awal hingga sekarang.

- Ulangan 31:8 -

“Sebab TUHAN, Dia sendiri akan berjalan di depanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau; janganlah takut dan janganlah patah hati”

- Mazmur 28:7 –

“TUHAN adalah kekuatanku dan perisaiku; kepada-Nya hatiku percaya. Aku tertolong sebab itu beria-ria hatiku, dan dengan nyanyianku aku bersyukurkepada-Nya”

“ Tetaplah berdoa, ikuti jalan dan firman-NYA, & selalu bersyukur. INGAT Tuhan Yesus tidak pernah meninggalkanmu.”

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Konsep Dasar Ekonomi Industri	11
2.1.2 Pendekatan <i>Structure-Conduct-Performance</i> (S-C-P)	11
2.1.3 Definisi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	17
2.1.4 Permasalahan dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	17
2.1.5 Strategi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	20
METODE PENELITIAN	25
3.1 Data dan Sumber Data	25
3.2 Tahapan/Langkah Penelitian	26
3.3 Metode Analisis	28
3.4 Batasan Operasional	28
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29

4.1	Profil Umum Responden.....	29
4.2	Perkembangan Kinerja Kedai Kopi	30
4.2.1	Kedai Kopi dan Sarapan Pagi Dini	30
4.2.2	Kedai Kopi Alun 8.....	32
4.2.3	Kedai Kopi Mega Jaya	34
4.2.4	Kedai Kopi Wareh Kupie	36
4.2.5	Kedai Kopi Senta.....	39
BAB V	42
PENUTUP	42
5.1	Kesimpulan	42
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN I	48
LAMPIRAN II	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kedai Kopi di Kota Pekanbaru yang terdampak Pandemi COVID - 19	7
Tabel 2. 1 UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	17
Tabel 3. 1 Daftar Responden Kedai Kopi di Kota Pekanbaru	26
Tabel 4. 1 Profil Umum Responden.....	29
Tabel 4. 2 Perkembangan Kinerja Kedai Kopi dan Sarapan Pagi Dini	30
Tabel 4. 3 Perkembangan Kinerja Kedai Kopi Alun 8.....	32
Tabel 4. 4 Perkembangan Kinerja Kedai Kopi Mega Jaya	34
Tabel 4. 5 Perkembangan Kinerja Kedai Kopi Wareh Kupie.....	37
Tabel 4. 6 Perkembangan Kinerja Kedai Kopi Senta	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pendekatan Structure-Conduct-Performance 12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Penelitian	47
Lampiran 2. Jadwal Wawancara, Gambar Warung Kopi, dan Surat Keterangan.....	50

KINERJA USAHA KEDAI KOPI DI MASA PANDEMI COVID-19
TAHUN 2019 -2021
(STUDI KASUS DI KOTA PEKANBARU)

Disusun oleh:

Grathya Nathalia Uly Simanjuntak

NPM: 17 11 23252

Pembimbing

Gunadi Brata Al., Drs., M.Si., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Kinerja Usaha Kedai Kopi di Masa Pandemi COVID-19 di Kota Pekanbaru Pada Tahun 2019 – 2021. Data yang digunakan menggunakan data primer yang didapatkan melalui hasil wawancara mendalam (*in-depth interview*) dengan pemilik atau pengelola kedai kopi di Kec. Pekanbaru Kota, Kec. Marpoyan Damai, Kec. Bukit Raya, Kec. Senapelan, dan Kec. Lima Puluh, Kota Pekanbaru yang menjadi perwakilan dalam penelitian. Penelitian menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa mayoritas pemilik atau pengelola kedai kopi di kota Pekanbaru terdampak pandemi COVID-19. Pelaku usaha mengalami penurunan permintaan sehingga menyebabkan penurunan omzet penjualan antara 10% sampai 90% dan mengalami kesulitan permodalan. Oleh karena itu, pada tahun 2020-2021 pemilik atau pengelola kedai kopi melakukan strategi bertahan dan strategi khusus guna mempertahankan dan meningkatkan usaha dan kinerja di masa pandemi. Seiring berjalannya waktu, kinerja usaha kedai kopi sesuai dengan sasaran yang dapat dilihat melalui omzet penjualan stabil dan mengalami peningkatan. Begitu juga dengan jumlah tenaga kerja yang dapat bertahan dan pada tahun 2021 terjadi penambahan tenaga kerja.

Kata kunci: UMKM, Strategi Bertahan, Daya Beli Konsumen, Respon Konsumen, Kinerja Usaha, COVID-19