

**PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA
TOKO KOMPUTER**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Komputer**



Dibuat Oleh:

DIPO ARIYANDI

150708291

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO KOMPUTER

yang disusun oleh

Dipo Ariyandi

150708291

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 17 Juni 2022

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Eduard Rusdianto, ST., MT.	Telah menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Stephanie Pamela Adithama, ST., MT.	Telah menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Eduard Rusdianto, S.T.,M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Th. Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Joseph Eric Samodra, S.Kom., MIT	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 17 Juni 2022

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc.

PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dipo Ariyandi
NPM : 150708291
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Pembangunan *Website E-Commerce* Pada Toko
Komputer

Menyatakan dengan ini:

1. Tugas Akhir ini adalah benar tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa Hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2 Juni 2022

Yang menyatakan,

Dipo Ariyandi

150708291

HALAMAN PERSEMBAHAN

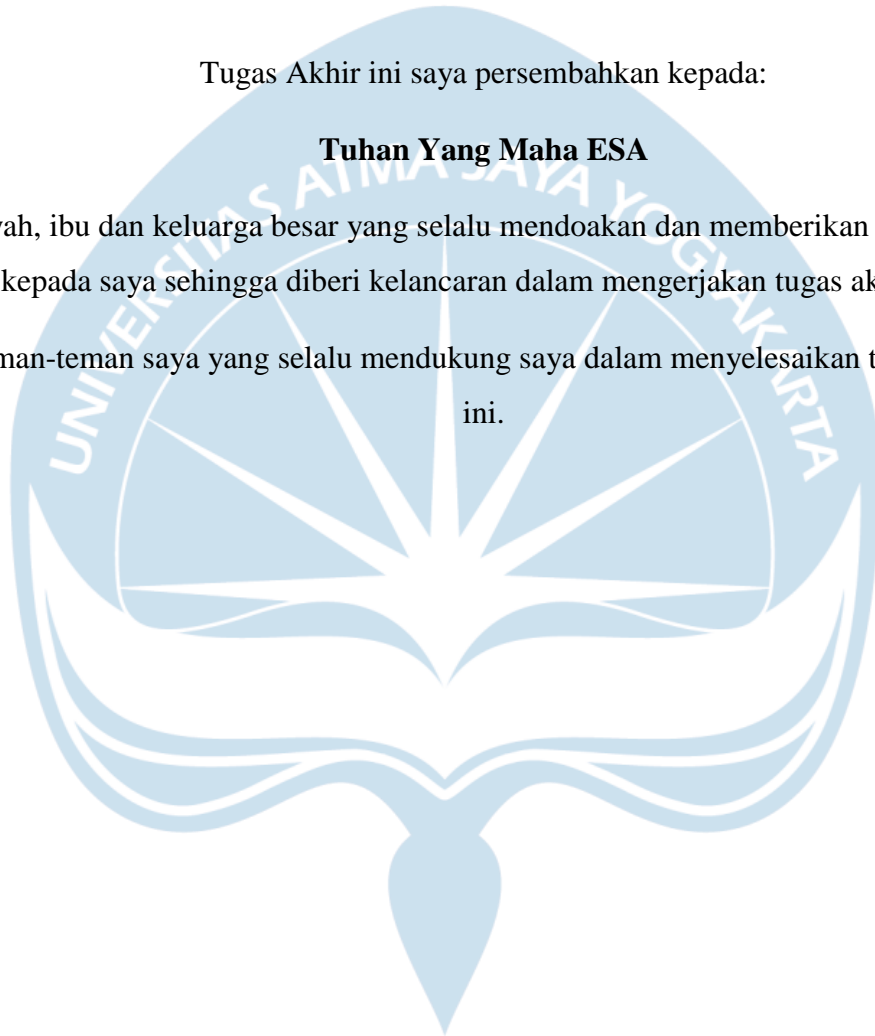
“Iman tanpa perbuatan pada hakekatnya adalah mati”. Yakobus 2:14-26

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yang Maha ESA

Ayah, ibu dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya sehingga diberi kelancaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Teman-teman saya yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan tugas akhir “Pembangunan *Website E-Commerce* pada Toko Komputer” ini dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana komputer dari Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu membimbing dalam iman-Nya, memberikan berkat-Nya, dan menyertai penulis selalu.
2. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Eduard Rusdianto, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Stephanie Pamela A., S.T., M.T., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Dosen-dosen Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta lainnya yang selama ini telah mengajar dan membantu penulis selama menjalani proses studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Kedua Orang Tua dan semua keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan selama penulisan tugas akhir.

7. Bapak Ito selaku pemilik IC Komputer yang telah membantu proses penelitian.
8. Teman-teman yang sudah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir sampai saat ini.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat, dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 2 Juni 2022

Dipo Ariyandi

150708291



DAFTAR ISI

PEMBANGUNAN <i>WEBSITE E-COMMERCE</i> PADA TOKO KOMPUTER	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
BAB III. LANDASAN TEORI.....	7
3.1 <i>Website</i>	7
3.2 E-commerce	7
3.3 Bahasa Pemrograman PHP	9
3.4 Basis Data MySQL	9
3.5 Content Management System (CMS)	9
3.6 Framework Opencart.....	10
BAB IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	11

4.1.	Analisis Sistem.....	11
4.2.	Lingkup Masalah.....	12
4.3.	Perspektif Produk.....	12
4.4.	Fungsi Produk.....	13
4.5.	Kebutuhan Antarmuka.....	17
4.6.	Perancangan.....	21
4.6.1.	Perancangan Data.....	21
4.6.2.	Perancangan Arsitektur.....	21
4.6.3.	Perancangan Antarmuka.....	25
BAB V. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....		47
5.1.	Implementasi Sistem.....	47
5.2.	Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak.....	69
5.3.	Hasil Pengujian Terhadap Pengguna.....	79
BAB VI. PENUTUP.....		84
6.1.	Kesimpulan.....	84
6.2.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Use case</i> Sistem ICKomp.....	13
Gambar 4.2. Entity Relationship Diagram ICKomp.....	21
Gambar 4.3. Arsitektur Sistem ICKomp.....	22
Gambar 4.4. Package Diagram Perangkat Lunak ICKomp	23
Gambar 4.5. Class Diagram ICKomp	24
Gambar 4.6. Antarmuka <i>Login</i> Admin	25
Gambar 4.7. Antarmuka Halaman Admin	26
Gambar 4.8 Antarmuka Kategori Produk	27
Gambar 4.9 Antarmuka Ubah Kategori	28
Gambar 4.10 Antarmuka Tambah Kategori.....	29
Gambar 4.11 Antarmuka Hapus Kategori.....	30
Gambar 4.12 Antarmuka Pengaturan Produk	31
Gambar 4.13 Antarmuka Ubah Produk.....	32
Gambar 4.14 Antarmuka Tambah Produk	33
Gambar 4.15 Antarmuka Hapus Produk	34
Gambar 4.16 Antarmuka Stastitik Umum.....	35
Gambar 4.17 Pesanan Umum.....	36
Gambar 4.18 Rincian Pelanggan.....	37
Gambar 4.19 Pendaftaran Akun.....	38
Gambar 4.20 <i>Login</i> Pelanggan.....	39
Gambar 4.21 Halaman Beranda	40
Gambar 4.22 Informasi Akun	41
Gambar 4.23 Informasi Alamat.....	42
Gambar 4.24 Antarmuka <i>Password</i>	43
Gambar 4.25 Antarmuka Pilih Produk.....	44
Gambar 4.26 Antarmuka Keranjang Belanja	45
Gambar 4.27 Antarmuka Proses Pesanan	46
Gambar 5.1 Implementasi <i>Login</i> Admin.....	47
Gambar 5.2 <i>Login</i> Admin <i>Controller</i>	47

Gambar 5.3 Implementasi Halaman Beranda Admin	48
Gambar 5.4 Halaman Beranda Admin <i>Controller</i>	48
Gambar 5.5 Implementasi Halaman Beranda Admin	49
Gambar 5.6 Halaman Beranda Admin <i>Controller</i>	49
Gambar 5.7 Implementasi Halaman Ubah Kategori	50
Gambar 5.8 Halaman Ubah Kategori <i>controller</i>	50
Gambar 5.9 Implementasi Halaman Tambah Kategori.....	51
Gambar 5.10 Halaman Tambah Kategori <i>controller</i>	51
Gambar 5.11 Implementasi Halaman Hapus Kategori	52
Gambar 5.12 Halaman Hapus Kategori <i>Controller</i>	52
Gambar 5.13 Implementasi Halaman Pengaturan Produk	53
Gambar 5.14 Halaman Pengaturan Produk <i>controller</i>	53
Gambar 5.15 Implementasi Halaman Ubah Produk	54
Gambar 5.16 Halaman Ubah Produk <i>Controller</i>	54
Gambar 5.17 Implementasi Halaman Tambah Produk.....	55
Gambar 5.18 Halaman Tambah Produk <i>Controller</i>	55
Gambar 5.19 Implementasi Halaman Hapus Produk.....	56
Gambar 5.20 Halaman Hapus Produk <i>Controller</i>	56
Gambar 5.21 Implementasi Halaman Statistik Umum	57
Gambar 5.22 Halaman Statistik Umum <i>Controller</i>	57
Gambar 5.23 Implementasi Halaman Pesanan Umum	58
Gambar 5.24 Halaman Pesanan Umum <i>Controller</i>	58
Gambar 5.25 Implementasi Halaman Rincian Pelanggan.....	59
Gambar 5.26 Halaman Rincian Pelanggan <i>Controller</i>	59
Gambar 5.27 Implementasi Halaman Daftar Akun.....	60
Gambar 5.28 Halaman Daftar Akun <i>Controller</i>	60
Gambar 5.29 Implementasi Halaman <i>Login</i> Pelanggan.....	61
Gambar 5.30 Halaman <i>Login</i> Pelanggan <i>Controller</i>	61
Gambar 5.31 Implementasi Halaman Beranda ICKomp	62
Gambar 5.32 Halaman Beranda ICKomp <i>Controller</i>	62
Gambar 5.33 Implementasi Halaman Informasi Akun	63

Gambar 5.34 Halaman Informasi Akun <i>Controller</i>	63
Gambar 5.35 Implementasi Halaman Pengaturan Alamat	64
Gambar 5.36 Halaman Pengaturan Alamat <i>Controller</i>	64
Gambar 5.37 Implementasi Halaman Ubah <i>Password</i>	65
Gambar 5.38 Halaman Ubah <i>Password Controller</i>	65
Gambar 5.39 Implementasi Halaman Pilih Produk.....	66
Gambar 5.40 Halaman Pilih Produk <i>Controller</i>	66
Gambar 5.41 Implementasi Halaman Keranjang	67
Gambar 5.42 Halaman Keranjang <i>Controller</i>	67
Gambar 5.43 Implementasi Halaman Proses Pesanan	68
Gambar 5.44 Halaman Proses Pesanan <i>Controller</i>	68
Gambar 2.45 Pengujian Kemudahan Tampilan Antarmuka Bagi Pengguna	80
Gambar 2.46 Pengujian proses Loading <i>Website</i>	81
Gambar 2.47 Pengujian Kemudahan Mencari Katalog Produk	82
Gambar 2.48 Pengujian Kemudahan Mencari Katalog Produk	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Perbandingan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 4.1 Antarmuka Pengguna.....	17
Tabel 5.1 Pengujian terhadap fungsionalitas sistem pada ICKomp.....	69
Tabel 5.2. Pengujian Fungsional Sistem Terhadap Pengguna	79



INTISARI

PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA TOKO KOMPUTER

Intisari

Dipo Ariyandi

150708291

Toko IC Komputer merupakan salah satu toko komputer yang berada di Sintang. Proses transaksi yang dilakukan pada toko ini masih dilakukan secara manual sehingga berdampak pada efisiensi proses pemasaran dan laporan transaksi pada toko. Dengan penjualan toko yang masih menggunakan cara manual juga berdampak minimnya promosi pada pelanggan lainnya untuk mengetahui informasi atau produk apa saja yang ditawarkan pada toko.

Berdasarkan masalah yang dialami pada toko IC Komputer maka diperlukan sistem penjualan yang dilakukan secara *online* untuk memberikan kemudahan pada toko. Oleh karena itu penulis melakukan pembangunan *website* IC Komputer untuk memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi pada toko. Dengan sistem penjualan *online* ini juga akan lebih mudah untuk memberikan informasi atau promosi pada pelanggan yang lebih luas.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, telah berhasil dibangun *website e-commerce* toko IC Komputer, proses penjualan, pemasaran dan pemesanan produk yang sebelumnya dilakukan secara manual, sekarang dapat dilakukan secara *online* melalui *website*. *Website* IC Komputer dapat memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi, terbukti dari hasil pengujian yang dilakukan 88,9% menjawab setuju dari total 36 orang responden.

Kata Kunci: *E-commerce*, Toko Komputer, *Website*, Sistem Penjualan

Dosen Pembimbing I : Eduard Rusdianto, S.T., M.T.

Dosen Pembimbing II : Stephanie Pamela A., S.T., M.T.

Jadwal Sidang Tugas Akhir :