

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada bab ini peneliti akan memaparkan kesimpulan dan saran dari penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini digunakan dalam rangka menjawab rumusan masalah terkait dengan gaya komunikasi kepemimpinan dari Presiden MiFans Banjarmasin dalam mengelola organisasi di masa pandemi Covid-19.

Berdasarkan hasil analisis terhadap keempat narasumber, diketahui bahwa ada dua gaya komunikasi yang biasa digunakan Presiden MiFans Banjarmasin yaitu *The Equalitarian Style* dan *The Relinquishing Style*. Dari dua gaya ini dapat disimpulkan bahwa Presiden MiFans Banjarmasin memiliki sifat yang terbuka, toleransi, dan suka menjalin relasi dan menjaganya. Keempat narasumber mengatakan bahwa gaya komunikasi Mario bagus, dan disimpulkan bahwa patut Mario menjabat sebagai Presiden MiFans Banjarmasin selama lima tahun.

Walaupun memiliki posisi tinggi, tetapi tetap memberikan kesempatan kepada seluruh anggota untuk menjadi pengurus dan mengurus organisasi. Hanya saja selama pandemi Covid-19, performanya dalam membangun organisasi terhalangi.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti memiliki saran:

1. Saran Akademis

Gaya komunikasi *The Equalitarian Style* dan *The Relinquishing Style* tidak akan membantu organisasi selama pandemi, karena adanya gangguan eksternal yang membuat beragam jenis gaya komunikasi tidak mudah untuk diteliti. Untuk peneliti setelahnya diharapkan untuk meneliti dari sisi kuantitatif dengan melibatkan suara semua anggota organisasi.

2. Saran Praktis

Jika ingin meneliti gaya komunikasi, pastikan organisasinya dahulu, apakah terstruktur atau tidak. Presiden MiFans Banjarmasin juga perlu lebih aktif untuk memberikan aktivitas selama pandemi covid-19, agar organisasi tetap aktif.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, MiCommID. 2017. Tugas dan Tanggungjawab Intern Moderator/Moderator/Mi Fan Club Presiden. <https://www.mi.co.id/id/about/culture/>
- Alfarizi. M. K. 2021. Tak Hanya Global, Xiaomi Juga Pimpin Pasar Smartphone di Indonesia. <https://tekno.tempo.co/read/1491996/tak-hanya-global-xiaomi-juga-pimpin-pasar-smartphone-di-indonesia/full&view=ok>
- Ardial. 2018. Fungsi Komunikasi Organisasi: Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Aswani, T. 2020. Hindari Lansia dari COVID 19. Diakses pada tanggal 25 Februari 2021 pukul 15.39 WITA. <http://www.padk.kemkes.go.id/article/read/2020/04/23/21/hindari-lansia-dari-covid-19.html>
- Burhan, F. A. 2020. 4 Rahasia Dapur Xiaomi di Balik Ponsel Berharga Murah. <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5f354d73aae88/4-rahasia-dapur-xiaomi-di-balik-ponsel-berharga-murah>
- Clinton, B. 2020. Sejarah 10 Tahun Xiaomi, Lahir Bernama Dami Hingga Termuda di Fortune 500. <https://tekno.kompas.com/read/2020/08/14/13140027/sejarah-10-tahun-xiaomi-lahir-bernama-dami-hingga-termuda-di-fortune-500?page=all>
- Effendy, O. U. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- EN. 2020. Inilah PP Pembatasan Sosial Berskala Besar untuk Percepatan Penanganan Covid-19. Diakses pada tanggal 25 Februari 2021 pukul 14.38 WITA. <https://setkab.go.id/inilah-pp-pembatasan-sosial-berskala-besar-untuk-percepatan-penanganan-covid-19/>
- FYK/ASH. 2014. Mengenal Xiaomi, Bukan Ponsel China Biasa. <https://inet.detik.com/consumer/d-2603083/mengenal-xiaomi-bukan-ponsel-china-biasa>
- Hadi, A., Asrori, R. 2021. Penelitian Kualitatif: Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi. Purwokerto: CV. Pena Persada

- Harahap, N. 2020. Penelitian Kualitatif. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Harnani, S. 2020. Efektifitas Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19. Diakses pada tanggal 2 Maret 2021 pukul 09.40 WITA. <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/efektivitas-pembelajaran-daring-di-masa-pandemi-covid-19>
- Herikawati, D. 2017. Komunikasi Kelompok dan Upaya Pengembangannya (Kasus pada Galeri Internet BPPKI Jakarta Terkait Upaya Revisi Instrument Evaluasi Peserta). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* Vol. 21, No. 1 (Januari - Juni 2017), Hal: 83 – 95.
- ISKI (Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia). 2014. Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia: Kepemimpinan Pro Rakyat. Tebet: ISKI.
- Komariah, N. 2020. Knowledge Sharing Sebagai Komunikasi Organisasi Sekolah Di Era Post Truth. *Komunikasi Organisasi Dalam Era Post-Modern* (hal. 17-24). Bandung: Unpad Press.
- Librianty, A. 2020. Perjalanan 10 Tahun Xiaomi dan Pencapaian di Indonesia. <https://www.liputan6.com/teknologi/read/4330259/perjalanan-10-tahun-xiaomi-dan-pencapaian-di-indonesia>
- Melano, R. L., Hidayat, D. R., Priyatna, C. C. 2020. Freedom at Work Pada Era Post-Modernisme Dalam Dimensi Budaya Organisasi. *Komunikasi Organisasi Dalam Era Post-Modern* (hal. 45-50). Bandung: Unpad Press.
- Moleong, L. J. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdyakarya.
- Mi.co.id. 2020. Budaya Kami. <https://www.mi.co.id/id/about/culture/#:~:text=%22Just%20for%20fans%22%20merupakan%20slogan,memutuskan%20untuk%20bergabung%20dengan%20kami.>
- Napitupulu, M. A., Hasibuan, E. J., Hidayat, T. W. 2019. Persepsi Tenaga Kerja Indonesia Terhadap Gaya Komunikasi Instruktur dalam Memberikan Pembekalan Materi. *Jurnal Perspektif Universitas Medan Area* Vol. 6, No. 1, Hal. 13-17.

- Nistanto, R. K. 2015. Bos Xiaomi "Salah Duga" soal Mi Fans Indonesia. <https://tekno.kompas.com/read/2015/01/19/19400017/Bos.Xiaomi.Salah.Duga.soal.Mi.Fans.Indonesia?page=all>
- Paudi, N. I. 2018. Interaksi Dalam Organisasi Dengan Gaya Komunikasi Asertif. <https://bkppd.pohuwatokab.go.id/v03/bacablog/12/interaksi-dalam-organisasi-dengan-gaya-komunikasi-asertif>
- Pettersson, H., Manley, B., & Hernandez, S. 2021. Tracking Covid-19's Global Spread: The Disease Has Spread to Every Continent and Case Numbers Continue to Rise. Diakses pada tanggal 25 Februari 2021 pukul 16.04 WITA. <https://edition.cnn.com/interactive/2020/health/coronavirus-maps-and-cases/>
- Pranita, E. 2020. Diumumkan Awal Maret, Ahli: Virus Corona Masuk Indonesia dari Januari. Diakses pada tanggal 1 Maret 2021 pukul 14.30 WITA. <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari>
- Pusparisa, Y. 2020. Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Rahmat, P. S. 2009. Penelitian Kualitatif. *Equilibrium* Vol 5, 2.
- Raharjo, S. T., Nafisah, D. 2006. Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan (Studi Empiris pada Departemen Agama Kabupaten Kendal dan Departemen Agama Kota Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 3, No. 2, Hal. 69-81.
- Salju, Anwar, S. 2020. *Melentingkan Kinerja Dosen Di Era Digital: Melalui Motivasi, Kepribadian, dan Kepemimpinan*. Banten: CV. AA. Rizky.
- Semiawan, C. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif. Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Siyoto, S., Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Vardiansyah, D. 2005. Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Jakarta: PT. Indeks.
- Widiartanto, Y. H. 2017. CEO Xiaomi Ungkap Rahasia Cara Jual Smartphone Murah. <https://tekno.kompas.com/read/2017/09/27/15371307/ceo-xiaomi-ungkap-%09rahasia-cara-jual-smartphone-murah>.
- Yordan, J. 2018. Cerita di Balik Solidnya Mi Fans: Para Penggila Xiaomi. <https://kumparan.com/kumparantech/cerita-di-balik-solidnya-mi-fans-para-penggila-xiaomi-1541845614240696149/full>
- Zein, M. R. A., Maryani, E. 2020. Iklim Komunikasi Organisasi “Mejabundar” Sebagai Organisasi di Era Digital. *Komunikasi Organisasi Dalam Era Post-Modern* (hal. 136-141). Bandung: Unpad Press.

LAMPIRAN

Wawancara: Mario Rainhart (Presiden MiFans Banjarmasin) 22 Februari 2022

1. Perkenalan diri:
Nama saya Mario Rainhart, biasa dipanggil Rio. Umur 29 tahun. Kerja sebagai admin keuangan. Salah satu toko bangunan Banjarmasin.
2. Bergabung di MiFans Banjarmasin kapan:
Awal tahun 2017, sekitar Maret kalau ga salah. Tapi sebelum di MiFans Bjm, aku dulu di MiFans Bandung karena dulu aku kuliah di Bandung. Kebetulan saat aku kuliah tingkat akhir, Xiaomi masuk Indonesia.
3. Ada prosedur untuk bisa bergabung?
Ga ada
4. Alasan bergabung:
Karena aku suka gadget. Dulu sebelum ada Xiaomi, aku ikut organisasi brand-brand gadget, tapi ga mesti hape, ada laptop juga, bahkan organisasi software. Samsung, Apple, Sony, Microsoft, bahkan di Bandung ada organisasi universal, kayak fotografi ponsel. Terus waktu selesai kuliah, aku pulkam ke Banjar (Banjarmasin). Lalu aku dengar Banjarmasin ada MiFansnya, jadi aku gabung. Karena waktu itu aku suka banget sama Xiaomi, secara aku juga sering ganti-ganti ponsel, mereknya juga. Dari SMA aku udah gonta ganti ponsel, bisa 3 bulan sekali hehe
5. Jadwal rutinitas MiFans Banjarmasin:
Dulu sih seminggu sekali, tapi sejak pandemi ga teratur ngumpulnya. Biasanya tiap jumat malam sih, karena kalau malming pasti ga bisa, kan pasti ada yang apel.
Saat pandemi aku jarang adain online meet gitu, karena tau kan pandemi waktu itu parah banget, keuangan merosot. Banyak yang mengeluh sayang kuota, jadinya ga aku bikin meet, tapi via chat-chatana aja, kalau pada santai, kami bahas-bahas seputar Xiaomi.
Tapi karena aku pengurus dan Presiden MiFans Banjarmasin jadinya aku adain meet bareng pengurus, atau meet bareng Presiden MiFans regional lain.
Tapi karena tahun 2022 udah agak longgar (psbb), dan banyak juga gerai atau toko yang buka, jadinya meet up diadakan lagi tapi saat acara penting aja kayak anniv xiaomi, anniv mifans bjm.
6. Biasanya ngapain aja di MiFans?
Biasanya nongkrong sambil bahas seputar Xiaomi, kayak bandingin kamera berbagai tipe Xiaomi, kan banyak anggota pasti jenis ponselnya beda-beda dong. Selain itu terkadang bahas MIUI (software khusus Xiaomi), apk-apk, bahkan ada

pelatihan dan lomba juga. Pelatihannya itu terkadang tips trik pake kamera, menguasai MIUI, trik hidden thing, kek di ponsel Xiaomi tu bisa gini lho.

7. Agenda wajib MiFans Banjarmasin:
Yang must itu anniv atau ultah Xiaomi, setiap tanggal 6 April. Terus bukber tu wajib banget, kan mayoritas muslim ya di sini (MiFans Banjarmasin).
8. Kalau event spesial?
Biasanya kalau Xiaomi ngeluarin seri ponsel baru yang diclaim Xiaomi itu seri kakap atau andalan. Kayak kemaren tu Xiaomi akhirnya ngeluarin ponsel flagshpnya. (Produk flagship adalah sebuah produk inti atau produk unggulan dari suatu perusahaan. Produk tersebut biasanya merupakan representasi dari keseluruhan produk yang dimiliki atau ditawarkan suatu perusahaan kepada para konsumen). Eventnya itu biasa live senusantara, bisa ngadain perkumpulan lalu nobar. Biasanya dulu gitu, saat korona ga pernah lagi ngumpul, palingan cuma vidcall atau chat di grup. Live di youtube tu, sempat juga ngehadirin artis JKT48, countdown bareng.
Ada juga event waktu Xiaomi buka gerai. Itu biasanya acaranya rame karena diadakan langsung oleh perusahaan. Bagi-bagi goodiebag, ada doorprize, promo, dll. Atau gerai ponsel yang bekerja sama dengan Xiaomi, kayak GadgetMart, nah itu juga MiFans bikin acara, ngeramein opening gerai mereka. Kalau lagi event, biasanya minimal yg hadir 50an orang bahkan hampir 100 pernah
9. Sering gabung?
Sering lah, kan aku salah satu pengurus MiFans Banjarmasin.
10. Tau pengurus-pengurus MiFans Banjarmasin?
Kalau di MiFans, sebutan untuk ketua itu presiden. Jadi, presidennya aku, wakil dan sekretaris ga ada karena pindah kota mereka. Bendahara Ideris. Admin Wandy. Itu yang pengurus inti. Tapi semua anggota aku buat mereka bisa jadi pengurus kok belajar jadi sekretaris bersama, terutama sesepuh yang masih aktif.
11. Biasanya pengurus ngapain aja?
Pengurus ya ngurusin organisasi. Ngurus jadwal kopdar, ngurus acara, event.
12. Akrab sama pengurus?
Akrab dong.
13. Akrab sama anggota-anggota?
Sebenarnya aku ga akrab dan ga terlalu kenal dengan semua anggota di MiFans Banjarmasin. Biasanya akrab karena mereka-mereka yang lumayan sering hadir saat pertemuan dan mereka yang ga terlalu pendiam. Karena banyak, yang biasa muncul tu sekitar 20 orangan. Kalau segitu aku kenal, tapi ga akrab, kan orang beda-beda ya, ada yang pendiam, ada yang bisa diajak jalan diluar organisasi, ada yang ga. Dan ada juga anggota yang jarang banget ikut. Apalagi kan yang

namanya organisasi pasti ada orang-orang yang nyoba-nyoba datang beberapa kali cuma mau melihat apakah mereka cocok atau ga.

14. Kalau dengan Mario, deskripsi sebagai presiden gimana?

Aku sih biasa aja, santai ga maksa, kan orang punya kehidupan selain MiFans. Tapi sebisa mungkin aku ngajakin banyak orang, dan untuk tempatnya tu aku gilir, beda-beda lokasi, biar beberapa anggota yang jarang datang jadi datang karena diadakan dekat lokasi mereka.

Sebenarnya tu aku ngga Cuma jadi leader aja di sini tapi juga ya ngenalin produk ke temen-temen yang masih awam sama produk baru Xiaomi, ya semacam sales sih memang karna kan aku kerja jadi admin sosmed Xiaomi untuk merk POCO.

15. Biasanya Mario berbicara gimana? Formalkah? Ngatur kah?

Kalau menurutku ya, aku bicaranya informal ya, karena kan ga akrab banget ya sama yang lain, dan jujur aja biar sopan gitu, first impression penting kan ya.

Kalau ngatur ya jarang, kecuali pas lagi ada acara, nah aku rada ngatur, apalagi kalau itu acara yang langsung dari perusahaan.

Ngaturnya kayak, konsumsi gimana, properti hiasan gimana, atau udah ngabarin di sosmed blm, kan lumayan ya biar rame kalau ada orang luar juga.

16. Ada aturan atau kebijakan?

Ada. Kalau aku ngelarang war. Kayak awal tahun ini, Infinix sama Xiaomi tu kayak ada war gitu, tapi aku ngajak teman-teman buat ga ikutan war, kan malu ya, udah gede. Terus jangan bahas ponsel lain, kayak keburukannya. Tapi pernah bahas ponsel lain, tapi cuma kayak, 'wah si ponsel a sudah ngeluarin ponsel flagship, xiaomi kapan?' atau Cuma nanya 'di ponsel ini ada item ini lo, kita ada ga ya? Versi kita bedanya apa aja sih?' gitu.

17. Ada jarak kah diantara pengurus dan anggota?

Ada, tapi hanya di saat dan situasi tertentu. Kalau hanya saat kopdar, tidak ada tembok atau tingkat pembatas antara pengurus dan anggota. Tapi kalau saat ada event tertentu atau acara besar, akan sangat kelihatan perbedaannya ya karena mereka akan menjadi audiens dan kami panitia.

Wawancara: Ideris (Bendahara) 6-9 April 2022

1. Perkenalan diri:
Nama saya Ideris. Biasa dipanggil Ides. Karyawan di sebuah perusahaan.
2. Bergabung di MiFans Banjarmasin kapan:
Sejak awal dibentuk, 21 Januari 2015.
3. Ada prosedur untuk bisa bergabung?
Ga ada. Yang pasti selama dia (MiFans) suka Xiaomi, silahkan gabung. Jujur karena murah. Ponsel canggih harga murah siapa yang ga suka, ya kan?
4. Alasan bergabung:
Suka sama Xiaomi. Jujur karena murah. Ponsel canggih harga murah siapa yang ga suka, ya kan?
5. Jadwal rutinitas MiFans Banjarmasin:
Sebelum korona tu biasanya tiap minggu, pernah juga dua minggu sekali. Setelah memasuki masa pandemi, pertemuan jarang dilakukan, bahkan pernah tidak ada kegiatan sama sekali selama satu bulan, hanya ada pertemuan antar pengurus. Karena susah juga untuk menyesuaikan waktu dengan para anggota yang juga terbatas karena kuota untuk melakukan pertemuan online.
6. Biasanya ngapain aja di MiFans?
Banyak. Beragam seperti bahas Xiaomi, berbagai tipe, plus minus stiap seri. Bahas upcoming event dari xiaomi, ultah xiaomi. Sebelum korona ada lomba internal juga pelatihan workshop gitu, penggunaan kamera, tips trik, banyak lah pokoknya.
7. Agenda wajib MiFans Banjarmasin:
Anniversary dong pasti. Sama bukber. Itu wajib banget kayaknya stiap organisasi ya kan.
8. Kalau event spesial?
Banyak juga. Kayak tahun lalu tu ada opening gerai xiaomi. Nah itu rame tu acaranya.
9. Sering gabung?
Sering. Kan aku yang megang uang, ngurus-ngurus pembayaran gitu.
10. Tau pengurus-pengurus MiFans Banjarmasin?
Tau dong. Presiden Rio, wakil dan sekretaris ga ada karena pindah kota mereka. Bendaharanya aku. Admin Wandy. Dah itu aja pengurusnya.
11. Biasanya pengurus ngapain aja?

Banyak. Ngurus berbagai acara, mau itu yang internal (khusus MiFans Banjarmasin), atau eksternal (anniv, gerai buka, event nasional kayak meetup buat nobar event xiaomi yang baru release, dll)

12. Akrab sama pengurus?
Akrab dong. Sesama pengurus gimana ga akrab.
13. Akrab sama anggota-anggota?
Akrab kok. Tapi ga kesemua ya, tiap masuk organisasi juga pasti ga akrab ke semua orang satu satu gitu.
14. Kalau dengan Mario?
Akrab kok. Sering jalan juga kami.
15. Bisa deskripsikan Mario seperti apa?
Rio tuh pastilah ikonnya mas gemuk. Orangnya baik aja. Friendly juga. Sibuk, ya karena selain kerjaan tetap, dia juga kerja di Xiaomi, terus ngurus MiFans Banjarmasin.
16. Biasanya Mario berbicara gimana? Formalkah? Ngatur kah?
Bicaranya biasa aja kayak ke teman gitu. Ngatur sih, tapi kalau lagi ada acara besar gitu. Ya wajarlah kan dia orang Xiaomi juga, walaupun udah pindah ke POCO. Tapi bukan sebagai pengisi acara. Rio tu biasanya Cuma nyusun agenda, kalau acara besar paling cuma jadi tamu utama ya karena dia presiden MiFans Bjm. Memang disini Mario tidak sepenuhnya pegang kendali acara karena acara itu sudah diurus dengan pusat, tapi Mario membantu kami rekan-rekan untuk berkomunikasi dengan pusat yang memiliki acara. Jadi di MiFans ini acara tidak diselenggarakan sendiri dari Banjarmasin tetapi juga ada kontrol dari pusat (Jakarta)”.
17. Ada aturan atau kebijakan
Ada. Dia biasa suka setopin kalau ada bahas sampe rame banget diluar (topik) Xiaomi. Kalau sekedar berbagi ilmu menjurus ke Xiaomi dengan bawa bawa hal lain boleh aja.
18. Sosok Mario sebagai presiden gimana:
Baik, ya bisa lah mengurus organisasi dengan baik. Mengayomi juga, bisa dibawa kerja sama.
18. Ada jarak kah diantara pengurus dan anggota?
Terkadang ada terkadang ga. Tergantung sikon ya. Biasanya kalau orang baru akan merasakan perbedaan itu walaupun saat kopdar, tapi kalau anggota lama pasti ga sih, karena udah santai aja.

Wawancara: Hud Thalib (Anggota Lama) 9-11 April 2022

1. Perkenalan diri:
Saya Hub Thalib. Umur 36 tahun. Bekerja mengurus usaha keluarga.
2. Bergabung di MiFans Banjarmasin kapan:
21 Januari 2015
3. Ada prosedur untuk bisa bergabung?
Ga ada ya. Ga ada ospek ospekan
4. Alasan bergabung:
Suka Xiaomi, udah murah, canggih, kekinian.
5. Jadwal rutinitas MiFans Banjarmasin:
Dulu sering, saat pandemi ga ada aktivitas, tapi tahun ini udah mulai jalan lagi.
6. Biasanya ngapain aja di MiFans?
Banyak. Ada bahas Xiaomi yang pasti. Ya selayaknya kopdar organisasi gitu lah.
7. Agenda wajib MiFans Banjarmasin:
Anniv Xiaomi yang pasti, terus wajib tapi kecil kecilan anniv MiFans Bjm.
8. Kalau event spesial?
Biasanya seperti launching, jadi pihak Xiaomi bantu bikin acara per regional, banyak deh.
9. Sering gabung?
Lumayan ya. Tapi dulu sering
10. Tau pengurus-pengurus MiFans Banjarmasin?
Tau banget lah
11. Biasanya pengurus ngapain aja?
Mengurus keberlangsungan organisasi. Karena sekretaris MiFans Banjarmasin pindah kota, saya juga membantu menjadi sekretaris, dan terkadang Mario juga yang mengurus pekerjaan sekretaris, tapi Mario ga terlalu memonopoli tapi mengambil beberapa anggota untuk diajari pekerjaan sekretaris dan Mario sangat fleksibel untuk mengajari anggota tersebut, ga menekan dan ga membiarkan.
12. Akrab sama pengurus?
Ya jelas, akrab. Saya tahu semua pengurus, bahkan yang sudah keluar.
13. Akrab sama anggota-anggota?
Akrab kok. Tapi tidak seakrab seperti teman besti gitu.

14. Kalau dengan Mario?

Kami akrab banget karena sudah berteman lima tahun, walaupun Mario bergabung dua tahun setelah terbentuknya MiFans Banjarmasin, Mario orangnya supel, ramah, dan banyak pengetahuan mengenai gadget, mungkin karena dia lama di Bandung, dan sudah banyak mengikuti berbagai organisasi gadget di Bandung.

15. Bisa deskripsikan Mario seperti apa?

Rio itu baik. Sopan lah, banyak pengetahuannya tentang gadget, mengurus organisasi dengan baik, ya walaupun pas pandemi susah ya. Tapi keseluruhan baik lah.

16. Biasanya Mario berbicara gimana? Formalkah? Ngatur kah? informal, ga terlalu ngatur juga.

17. Ada aturan atau kebijakan

Ada. Jangan rasis itu udah pasti ya. Terus jangan menjelek jelekkan merk lain. Itu kayak peraturan dari awal terbentuk.

18. Sosok Mario sebagai presiden gimana:

Baik, ga nyelewah. Seorang Presiden MiFans bukan hanya sekedar jabatan, tapi benar-benar harus bisa menjadi nahkoda. Selain kebijaksanaan, skill berkomunikasi dan bidang teknologi, bahkan diluar ilmu pasti misalnya psikologinya dan mentalnya, harus bagus, tidak menyalahgunakan jabatan dan dapat merangkul seluruh anggota maupun pengurus

Wawancara: Nurul (Anggota Baru) 18-20 April 2022

1. Perkenalan diri:
Nama aku Nurul. Umur 32 tahun. Sudah berkeluarga punya anak satu. Kerjaan aku buka toko kelontong, penyalur bahan sembako ke Banjarbaru.
2. Bergabung di MiFans Banjarmasin kapan:
Tahun 2020
3. Ada prosedur untuk bisa bergabung?
Ada. Mesti suka Xiaomi
4. Alasan bergabung:
Awalnya aku beli Xiaomi, karena murah. Terus dengar-dengar ada organisasinya gitu. Aku kan suka ya ikut ikut terus kecantol. Terus kan aku buka toko kelontong, nah aku banyak beli barang-barang Xiaomi, kayak cctv, tv, dll. Lumayan banget membantu kalau aku rada ga ngerti, bisa tanya mereka.
5. Jadwal rutinitas MiFans Banjarmasin:
Kalau dulu tu rame pol, seru ketemuan terus, walaupun aku punya anak 1, tapi dulu aku belum buka toko kelontong, jadi cukup sering ikut, tapi saat buka toko kelontong udah jarang, lebih ikut ke acara yang gede gede gitu.
6. Biasanya ngapain aja di MiFans?
Main, bahas seputar Xiaomi, lomba, share share kehebatan ponsel Xiaomi, makan makan.
7. Agenda wajib MiFans Banjarmasin:
Ultah pastinya. Ultah xiaomi, ultah mifans bjm. Bukber juga ada.
8. Kalau event spesial?
Acara live streaming, kayak launching seri andalan gitu.
9. Sering gabung?
Dulu sering sekarang udah jarang. Ikut yang event gede aja.
10. Tau pengurus-pengurus MiFans Banjarmasin?
Tau dong. Presidennya Mario, bendahara Ides, admin Wandy, ada mas Thalib juga, pokoknya sesepuh pengurus tapi ya kalau titel resminya yo ga ada, mungkin lebih ke penasehat.
11. Biasanya pengurus ngapain aja?
Ngurus organisasi lah. Kapan kopdar, mau bikin acara apa, dimana, bantu promosiin xiaomi dan agenda ke anggota lain.
12. Akrab sama pengurus?

Lumayan akrab.

13. Akrab sama anggota-anggota?

Ga semua, aku dekat sama yang kukenal aja kayak ke mario, mas thalib, fajri. Tapi aku cukup akrab karena akunya juga yang duluan ngajak guyon mereka, makanya jadi akrab

14. Kalau dengan Mario?

Dekat banget, wong rumah orang tuanya sama aku satu kelurahan aja kok. Sering main juga kerumah ortunya, barbekyu an juga.

15. Bisa deskripsikan Mario seperti apa?

Mario tu terkenal lemu ya, jadi banyak bilang presiden besar. Orangnya rada sopan, tapi dia friendly aja sih, mungkin karena sering ikut organisasi sama kayak aku.

16. Biasanya Mario berbicara gimana? Formalkah? Ngatur kah?

Ga ngatus sih kalau menurut aku. Biasa aja, kayak teman gitu.

17. Ada aturan atau kebijakan

Kayaknya ga ada ya. Biasa aja kayaknya, asal tidak sara saja.

18. Sosok Mario sebagai presiden gimana:

Baik, bisa ngurus MiFans Bjm dengan baik.

19. Ada jarak kah diantara pengurus dan anggota?

Ga ada sih menurutku. Kami kayak teman-teman aja. Kalau waktu ada eventpun aku merasa mereka (panitia) cuma kayak perwakilan gitu. Dan kalau anak anak pengurus yang bicara di acara besar, cara mereka bicara ya kayak biasanya.

Wawancara: Wandy Azhe (Admin) 11-14 April 2022

1. Perkenalan diri:
Namaku Wandy. Umur 25 tahun. Pekerjaan sekarang jurnalis media lokal.
2. Bergabung di MiFans Banjarmasin kapan:
21 Januari 2015 waktu MiFans dibentuk.
3. Ada prosedur untuk bisa bergabung?
Ga ada. Yang penting suka Xiaomi.
4. Alasan bergabung:
Dulunya karena ponselnya murah ya saya beli. Terus ya aku juga cari cari buat bahan berita. Tapi jadi suka. Dan aku juga kan jurnalis ya, jadi kayak mau berperan juga di organisasi. Mau ikut ramein di MiCommunity jadilah aku admin.
5. Jadwal rutinitas MiFans Banjarmasin:
Kalau sekarang udah mulai kopdar ya, karena kan peraturan (pandemi) udah agak longgar. Tapi saat pecahnya tingkat korona 2020 pertengahan, ga ada aktifitas kopdar tu sampe 2021. Jarang, palingan ngerayain ultah, baksos. Kalau dulu seru, bisa 3-4 kali sebulan.
6. Biasanya ngapain aja di MiFans?
Beragam. Banyak banget kegiatan ga bisa disebut. Tapi yang pasti bahas Xiaomi lah.
7. Agenda wajib MiFans Banjarmasin:
Ultah atau anniv, terus bukber. Wajib banget ada tu tiap tahun. Walaupun korona, pasti banyak yang meluangkan waktu dan kuota buat join.
8. Kalau event spesial?
Banyak. Bisa main karena ada event opening toko baru atau toko parter xiaomi yang baru buka, si gadget mart. Selama pandemi, kalau ga salah MiFans Banjarmasin atau pihak pengurus ada 10 acara ya, sekitar dari 2021-2022. Kalau 2020 kan total ga ada acara apapun. Ultah xiaomi kan awal tahun, sedangkan psbb sekitar mulai mei 2020. Jadi ga ada aktivitas buat kopdar, cuma chat-chat gitu aja.
Dari 10 acara itu, salah satunya saat event besar, semua dihandle sama dia (Mario) yang berubah hanya di struktur petugas acaranya saja, dia cuma ngurus ga sebagai pengisi acara, sama aku juga gitu. Dia jadi pemimpin yang bagus. Enak sama dia, selalu tanya apa kebutuhan kita, anak acara biar acara tersebut bisa jalan.
9. Sering gabung?
Sering. Karna aku juga jalan jalan nyari bahan berita.

10. Tau pengurus-pengurus MiFans Banjarmasin?
Siapa yang gak tau? Mario presiden atau ketuanya, aku admin, ides bendahara. Kalau wakil dan sekretaris dah ga ada karena pindah mereka, nyari pekerjaan yang lebih penting.
11. Biasanya pengurus ngapain aja?
Banyak yang diurus. Kayak aku kan admin. Posting info, berita, bikin thread di MiCommunity.
12. Akrab sama pengurus?
Akrab lah. Dah lama banget kok ketemunya.
13. Akrab sama anggota-anggota?
Akrab, cukup sering juga ketemuan
14. Kalau dengan Mario?
Akrab banget, aku sering nginap di rumahnya. Selain teman mario, aku teman adeknya lewat organisasi aircraft/airplane gitu.
15. Bisa deskripsikan Mario seperti apa?
Mario ndut. Kakak tapi ga ngatur nyolot gitu. Presiden yang baik. Kalau menang dan dapat gadget dari pusat, perintilannya dia bagi ke MiFans Banjarmasin. Kayak kapan ya dia menang jadi presiden MiFans terbaik senusantara, dapat goodiebag sedus gede, nah itu dia bagi bagi in.
16. Biasanya Mario berbicara gimana? Formalkah? Ngatur kah?
Ga kok, ga ngatur biasa aja.
17. Ada aturan atau kebijakan
Ga ada ya. Simpel aja sih aturan dia, asal jangan ngewar aja.
18. Sosok Mario sebagai presiden gimana:
Punya seorang ketua seperti Mario itu pas banget buat organisasi. selain menjadi ketua di MiFans, Mario juga menjadi perantara langsung dari perusahaan dengan para MiFans, karena dia juga bekerja di perusahaan, sehingga kami, MiFans, memiliki tata acara yang jelas dan tidak hanya menjadi sebuah perkumpulan, tetapi juga ada kegiatan dan pelatihan di dalam organisasi