

**AKTIVITAS KOMUNIKASI BUDAYA DALAM  
MEMBANGUN PRODUK KOLABORASI *SINGLE OLSKI*  
DAN KOREKAYU**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**EUGENIUS NOVIANTA ARNO PRATAMA**

**NPM: 15 09 05686 / Kom**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS KOMUNIKASI BUDAYA DALAM MEMBANGUN PRODUK  
KOLABORASI *SINGLE* OLSKI DAN KOREKAYU**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

**EUGENIUS NOVIANTA ARNO PRATAMA**

NPM: 15 09 05686 / Kom

disetujui oleh :

  
**Dr. Josep J. Darmawan, MA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI BUDAYA DALAM  
MEMBANGUN PRODUK KOLABORASI *SINGLE* OLSKI DAN  
KOREKAYU

Penyusun : Eugenius Novianta Arno Pratama

NPM : 150905686

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada

Hari / Tanggal : Jumat, 1 Juli 2022

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian

TIM PENGUJI

**Drs. Josep J. Darmawan, MA**

Penguji Utama

**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.**

Penguji I

**Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A.**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eugenius Novianta Arno Pratama

NPM : 150905686

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI BUDAYA DALAM MEMBANGUN PRODUK KOLABORASI *SINGLE* OLSKI DAN KOREKAYU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Eugenius Novianta Arno Pratama

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:*

*Keluarga*

*Universitas Atma Jaya Yogyakarta*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan anugerah-Nya yang melimpah peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Aktivitas Komunikasi Budaya dalam Membangun Produk Kolaborasi *Single Olski* dan Korekayu” dengan penuh semangat. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dalam program studi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari doa restu dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan bimbingan - Nya selama proses penulisan skripsi yang indah ini.
2. Mas Drs. Josep J. Darmawan, MA selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini, serta memberikan kesempatan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Nono, Ibu Harni dan Adek Edo Ganteng yang tidak pernah lelah memanjatkan doa Rosario setiap malam dan memberikan dukungan dengan senyuman dan juga untuk Om Sugeng dan Bulek Endang yang senantiasa memberikan semangat selama memutuskan untuk masuk perguruan tinggi hingga selesai mengerjakan skripsi ini.
4. Monica Oktavia Gilang .P, yang senantiasa merangkul penulis selama proses penulisan skripsi ini dan mendengar keluh kesah yang cengeng ini. Terimakasih untuk doa dan waktunya.
5. Untuk teman 708 kopi Dommy Tembriano dan Mahadhana Dhira yang telah mengisi hari-hari yang indah bagi penulis selama masa penulisan skripsi, dan motivasi yang tak pernah terputus selama proses penulisan skripsi.
6. Bapak Diki Mahardika, Bapak Sohik Febriansyah, Bapak Bondan Jiwandana, Bapak Alfonsus dan Ibu Febrina Claudya sebagai pendukung dan pendorong penulis

yang senantiasa memberikan semangat selama masuk dunia perguruan tinggi sampai selesai mengerjakan skripsi ini.

7. Teman-teman Olski, Korekayu, Kitten Records dan semua teman-teman *crew* yang telah memupuk mental penulis, terimakasih telah bersedia memberikan waktunya untuk mengerjakan skripsi bersama dan selalu menjadi sedulur bagi saya.

**AKTIVITAS KOMUNIKASI BUDAYA DALAM MEMBANGUN PRODUK  
KOLABORASI *SINGLE* OLSKI DAN KOREKAYU**

**ABSTRAK**

Aktivitas komunikasi merupakan proses berkomunikasi kegiatan seseorang atau sekelompok orang untuk memperoleh informasi. Penelitian ini membahas mengenai budaya musik pop dan industri dalam produk kolaborasi Olski dan Korekayu. Aktivitas komunikasi budaya Olski dan Korekayu dalam membangun produk kolaborasi penting untuk diteliti guna mengetahui bagaimana penerimaan pesan dan perkembangan industri musik terkait produk kolaborasi, dengan mengetahui aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh Olski dan Korekayu, dapat menjadi referensi untuk melihat terciptanya perkembangan budaya musik pop terkait kolaborasi Olski dan Korekayu. Aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh kelompok band mempengaruhi sosiokultural dan berhubungan dengan konteks kebudayaan. Hal ini yang akan menciptakan budaya dan industri yang baru diranah musik pop.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan aktivitas komunikasi budaya musik pop dalam membangun produk kolaborasi *single* Olski dan Korekayu. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi. Observasi dilakukan dengan mencatat data informasi melalui fenomena yang dilakukan oleh narasumber dan wawancara dilakukan dengan narasumber masing - masing anggota kelompok Olski dan dan Korekayu.

Penelitian ini memiliki hasil yang di dapat yaitu, aktivitas komunikasi dan perkembangan industri musik pop memiliki peran penting dalam membentuk gaya baru dalam budaya musik. Standarisasi dalam industri musik akan keluar dari pakemnya sehingga membentuk budaya musik pop dengan gaya yang baru . Aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh anggota band dan kelompok eksternal menentukan tujuan dan harapan bagi keberhasilan produk kolaborasi, namun masih terdapat anggota yang pasif dalam proses aktivitas komunikasi. Penelitian ini juga memperlihatkan dengan adanya elemen - elemen komunikasi melalui proses perkembangan budaya musik pop dapat mempengaruhi tujuan dan pengalaman antar anggota dalam menciptakan produk kolaborasi.

**Kata kunci: Aktivitas komunikasi, budaya musik pop dan kolaborasi.**



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1 - 6
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6 - 7
E. Kerangka Teori .....	7
E.1. Aktivitas Komunikasi.....	7 - 8
E.2. Musik Pop dalam Industri Budaya .....	8 - 9
E.2. Komunikasi Kelompok.....	9 - 10
F. Aktivitas Komunikasi dan Budaya Kolaborasi Olski dan Korekayu.....	10 - 12
G. Metodologi Penelitian.....	12
G.1. Jenis Penelitian.....	12
G.2. Subyek dan Obyek Penelitian .....	12 - 13
G.3. Teknik Pengumpulan Data.....	13
G.4. Teknik Analisis Data.....	15 - 16

### BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Aktivitas Komunikasi Budaya Musik.....	17
B. Produk Kolaborasi <i>Single</i> Olski dan Korekayu.....	18
C. Tentang Olski.....	21

<b>D. Tentang Korekayu .....</b>	<b>23</b>
----------------------------------	-----------

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>25 - 39</b>
1. Hasil Observasi Aktivitas Olski dan Korekayu .....	25 - 28
2. Hasil Wawancara Aktivitas Komunikasi Olski dan Korekayu.....	28 – 35
2.1. Komunikator .....	29 - 30
2.2. Pesan .....	30 - 32
2.3. Penerima .....	32 - 33
2.4. Efek .....	33 – 35
3. Analisis Data.....	35 - 39

### **BAB IV PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>40</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>41</b>
<b>C. Batasan Penelitian.....</b>	<b>41 - 42</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45 - 73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	19
Gambar 2.2.....	20
Gambar 2.3.....	22
Gambar 2.4.....	24
Gambar 3.1.....	31
Gambar 3.2.....	32
Gambar 3.4.....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi .....	45
Lampiran 2. Interview Guide.....	46 - 49
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	50 - 73

