

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, pembangunan, dan pengujian dari Sistem Informasi Bisnis Air Mineral dan Gas pada Aqua Home Service AMAN maka dapat disimpulkan bahwa telah berhasil dibangun suatu sistem informasi yang dapat membuat proses bisnis yang ada pada AHS AMAN yang berhubungan dengan pemesanan pelanggan menjadi lebih efisien. Proses bisnis seperti pemeriksaan ketersediaan stok, pencatatan pemesanan, dan pencatatan data transaksi sudah dibantu dimudahkan oleh sistem informasi ini. Sistem informasi ini juga membantu AHS AMAN dalam hal membuat laporan. Laporan yang dapat dibuat oleh sistem adalah laporan pendapatan, laporan pembelian, laporan penjualan, dan laporan stok. Laporan-laporan diharapkan dapat digunakan oleh *owner* untuk mendapatkan informasi yang dapat digunakan untuk terus membangun AHS AMAN.

B. Saran

Berdasarkan hasil pengembangan sistem informasi pada penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat berguna untuk sistem informasi ini kedepannya berupa :

1. Sistem dapat memberikan fitur pembayaran, sehingga pelanggan dapat melakukan pembayaran dengan berbagai jenis alternatif pembayaran.
2. Sistem dapat memberikan tampilan antarmuka yang lebih baik.
3. Sistem dapat menampilkan gambar untuk barang-barang yang dijual.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Wijoyo, H. Vensuri, Musnaini, Widiyanti, D. Sunarsi, Haudi, D. Prasada, L. Setyawati, Kristianti, A. H. Lutfi, I.R. Akbar, *Digitalisasi UMKM*. Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- [2] D. I. Puspitasari, E. Chumaidiyah, and F. Hasun, “Analisis Efisiensi Digitalisasi Pt. Amas Iscindo Utama Dilihat Dari Aktivitas Proses Bisnis, Roa Dan Biaya Operasional Dengan Metode Data Envelopment Analysis,” *eProceedings Eng.*, vol. 7, no. 2, 2020.
- [3] K. D. Danial, H. Erwin, and others, “Penguatan Ekonomi Desa Parung Ponteng Melalui Aktivitas Bisnis Yang Memanfaatkan Digitalisasi,” in *SNPKM: Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2019, vol. 1, pp. 50–59.
- [4] A. Sudarso, B. Purba, D. P. Y. Ardiana, S. O. Manullang, A. Karim, P. B. Purba, M. Muliana, V. Siagian, M. N. H. Siregar, J. Jamaludin, E. Sudarmanto, M. Ashoer, N. A. Nugraha, R. S. Septarini, *Konsep E-Bisnis*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [5] K. Petersen, C. Wohlin, and D. Baca, “The waterfall model in large-scale development,” in *International Conference on Product-Focused Software Process Improvement*, 2009, pp. 386–400.
- [6] A. Mahaseptiviana, A. B. Tjandrarini, P. Sudarmaningtyas, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Air Minum Pada CV. AIR PUTIH,” *Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 72–77, 2014.
- [7] L. Magdalena and T. Ramadani, “PERANCANGAN APLIKASI SISTEM PENJUALAN AIR MINUM DALAM KEMASAN PADA PT. GAJAH ASRI RAYA,” *TeIKa*, vol. 8, no. 2, pp. 45–54, 2018.
- [8] A. M. Lukman, “Perancangan Sistem Informasi Pemasaran dan Penjualan Berbasis Smartphone (Android) pada Depot Air Minum,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 8, no. 1, pp. 44–48, 2016.
- [9] Priatno and N. A. Kurniasih, “Sistem Informasi Penjualan Air Minum Bonanza Menggunakan Java Netbeans 7.0. 1 Pada PT. Mejisinar Kasih Jakarta,” *J. Speed*, vol. Volume 10, no. 1, pp. 20–26, 2018.
- [10] E. Y. Anggraeni, *Pengantar sistem informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi,

2017.

- [11] J. Hutahaean, *Konsep sistem informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- [12] T. Sutabri, *Konsep sistem informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012.
- [13] L. A. Margie, Y. Yulianto, D. R. Triputra, and M. Darmansyah, *Pengantar Bisnis*. Pamulang: UNPAM PRESS, 2020.
- [14] S. Sukirno, W.S. Husin, D. Indrianto, C. Sianturi, K. Saefullah, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media, 2017.
- [15] R. Romindo, H. Niar, R. Sipayung, J. Julyanthry, D. Yendrianof, M. F. A. R. Pelu, F. Febrianty, J. Jamaludin, D. P. Y. Ardiana, J. Simarmata, B. Purba, *Sistem Informasi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [16] J. Simarmata, *Rekayasa Web*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010.
- [17] A. Prasetyo and R. Susanti, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar,” *J. Ilm. Teknol. Inf. Asia*, vol. 10, no. 2, pp. 1–16, 2016.
- [18] Y. Utama, “Sistem Informasi Berbasis Web Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya,” *J. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 359–370, 2011.
- [19] A. Sutawijaya and E. P. Lestari, “Efisiensi Teknik Perbankan Indonesia Pascakrisis Ekonomi: Sebuah Studi Empiris Penerapan Model Dea,” *J. Ekon. Pembang. Kaji. Masal. Ekon. dan Pembang.*, vol. 10, no. 1, p. 49, 2009, doi: 10.23917/jep.v10i1.808.
- [20] A. Fatkhurrohman and Subawa, “Penerapan kaizen dalam meningkatkan efisiensi dan kualitas produk pada bagian banbury PT.Bridgestone Tire Indonesia,” *J. Adm. Kant.*, vol. 4, no. 1, pp. 14–31, 2016.
- [21] A. Solechan, “Pengaruh Efisiensi Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Indonesia,” *J. Kaji. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 87–100, 2017, doi: 10.33603/jka.v1i1.506.
- [22] Mustofa, “Upaya Pelayanan Di Era Digital Natives,” *Digit. Koleks. Karya Sastra Balai Pustaka Sebagai Upaya Pelayanan Di Era Digit. Nativ.*, vol. 8, no. 2, pp. 61–68, 2018, [Online]. Available: <https://e-journal.unair.ac.id/JPERPUS/article/view/20686>.
- [23] A. G. Eka and W. Wuryanta, “Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi,” *J. Ilmu Komun.*, pp. 131–142, 2013.

