

**EFEKTIVITAS PORTAL WEB SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN SOSIAL**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Efektivitas Penyampaian
Pesan Komunikasi dari Portal Web www.marinyanyi.com
Kepada Para Guru TK Swasta di Kota Sleman, Yogyakarta
Melalui EPIC Model)**



oleh:

CITRA IVANA MALUMBOT

08 09 03522/ Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

EFEKTIVITAS PORTAL WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SOSIAL

(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Efektivitas Penyampaian Pesan Komunikasi dari Portal Web *www.marinyanyi.com* Kepada Para Guru TK Swasta di Kota Sleman, Yogyakarta Melalui EPIC Model)

SKRIPSI


Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

CITRA IVANA MALUMBOT

08 09 03522/ Kom

disetujui oleh:


Y. Bambang, Wiratmojo, S.Sos., M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PORTAL WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SOSIAL
(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Efektivitas Penyeragaman Pesan Komunikasi dari Portal Web *www.marinyani.com* Kepada Para Guru TK Swasta di Kota Sleman, Yogyakarta Melalui EPIC Model)

Penyusun : Citra Ivana Malumbot

NIM : 08 09 03522

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis/ 29 November 2012

Pukul : 14.00

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY Lantai 1

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, M.si

Penguji Utama

Y.Bambang, Wiratmojo, S.Sos., M.A

Penguji I

Drs. Ign Agus Putranto, M.Si

Penguji II



Handwritten signatures of the examiners: F. Anita Herawati, Y. Bambang Wiratmojo, and Drs. Ign Agus Putranto, each followed by a horizontal dotted line.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Citra Ivana Malumbot

No. Mahasiswi : 08 09 03522

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis :

EFEKTIVITAS PORTAL WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SOSIAL

(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Efektivitas Penyampaian Pesan Komunikasi dari Portal Web *www.marinyani.com* Kepada Para Guru TK Swasta di Kota Sleman, Yogyakarta Melalui EPIC Model)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarism, pencurian hasil karya materi milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non_material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ kesarjanaaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 29 November 2012



Citra Ivana Malumbot

ABSTRAKSI

Masa kanak-kanak awal yaitu dari masa bayi sampai dengan usia 13 tahun. Seperti yang kita ketahui, anak-anak tetaplah seorang anak yang hampir semua kegiatannya bermain, mengeksplorasi benda-benda di sekitar dan cepat menyerap apa yang mereka lihat dan dengar, salah satu contoh yang relevan adalah lagu. Saat ini keberadaan lagu anak sangatlah minim di Indonesia. Anak-anak jaman sekarang bisa menirukan lagu dewasa dan mengulanginya dalam kehidupan sehari-hari meskipun mereka tidak mengerti maknanya. Beberapa pihak tergerak untuk melakukan aksi sosial untuk krisis lagu anak, salah satunya Mari Nyanyi menggunakan portal web sebagai media penyampaian pesan komunikasi kepada para guru dan orang tua. Penelitian ini menggunakan teori media pemasaran sosial, teori komunikasi kegunaan dan gratifikasi, portal web, teori efektivitas, serta EPIC Model.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana efektivitas penyampaian pesan komunikasi Mari Nyanyi pada para guru TK Swasta di Kota Sleman, Yogyakarta melalui *portal web* dengan EPIC Model?. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survei. Penelitian survei merupakan suatu upaya pengumpulan informasi dari sebagian populasi yang dianggap dapat mewakili populasi tertentu. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif untuk mengetahui keadaan sesuatu mengenai apa dan bagaimana, berapa banyak, sejauh mana dari variabel yang diteliti. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuisioner.

Hasil penelitian ini memaparkan semua dimensi EPIC menunjukkan angka efektif. Hal ini menunjukkan bahwa portal web Mari Nyanyi sudah dapat membuat kebutuhan, sikap, tingkat kepercayaan dan pola pikir mereka terpenuhi. Mari Nyanyi memilih portal web sebagai salah satu media pemasaran sosial untuk menyampaikan pesan komunikasi kepada para guru dan orang tua agar lagu anak dapat hadir kembali.

Setelah penelitian ini dilaksanakan, saran untuk penelitian selanjutnya adalah untuk saran dalam hal akademik melihat dari segi medianya yakni membedah portal web *www.marinyanyi.com*. Saran secara praktis dari peneliti diharapkan Mari Nyanyi dapat menggunakan dan melaksanakan media portal web sebagai media pemasaran sosial untuk mempromosikan Komunitas Mari Nyanyi sebagai portal *download* gratis lagu anak, sehingga dapat menjalin kerja sama dengan beberapa pihak terkait. Penggunaan portal web dapat dilakukan inovasi desain seperti lebih interaktif, penambahan fitur untuk ibu dan anak dapat menjadi referensi komunitas.

Kata kunci : *media pemasaran sosial, efektivitas, portal web*

KATA PENGANTAR

Penelitian dengan judul : **Efektivitas Portal Web sebagai Media Pemasaran Sosial (Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Efektivitas Penyampaian Pesan Komunikasi dari Portal Web *www.marinyani.com* Kepada Para Guru TK Swasta di Kota Sleman, Yogyakarta Melalui EPIC Model)** akhirnya dapat penulis selesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya yang Tuhan YME berikan. Segala hambatan dan rintangan dapat penulis lewati dengan semangat yang tetap terjaga sampai penelitian ini selesai. Proses penelitian ini memberikan pelajaran dan makna dalam aspek kehidupan penulis, hal ini merupakan bagian yang terpenting daripada tujuan penelitian ini.

Keberhasilan penulis akan penulisan skripsi tentunya tidak lepas dari dukungan dan doa orang-orang terkasih. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Keluarga terkasih, Papa Robinson Malumbot dan Mama Yulita Susila Wardhani, @TdyTeddy Timotius Malumbot atas dukungan dari segi moral dan doa yang tak pernah putus. Love you more.
2. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing yang tidak pernah bosan memberikan nasihat dan bimbingan dengan ikhlas.
3. Untuk @AldoFernando_ yang tidak pernah bosan memberikan dukungan jasa, perhatian, kasih sayang dan doa serta penyemangatku menyelesaikan tugas mulia ini.
4. Keluarga Mari Nyanyi : Ayah@DjitoKasilo, @Pungkas, @AlbertusEko, @absolutie, @FennySetyowati, @Yoelius, @NataliaEkaJiwanggi, @petraanderson, @andinrahmana, +1 buat kalian semua!

5. Keluarga PIA Kotabaru, terimakasih kakak-kakak sekolah minggu dan adik-adikku lucu yang selalu jadi *moodbooster* setiap *weekend*. Tuhan berkatikan kalian. Haleluyaaa!!
6. Untuk teman-teman @BohlanAdv, @darahmuda, @lobifisip @ dan @UAJY angkatan 2008 terutama @kekehanggana @neniprameswari @sesiliadita @theresiaputri.
7. Yang Terakhir dan Paling Terutama adalah Yesus Kristus “Terimakasih Hati Kudus Yesus!”, dan Santa Godeliva serta Bunda Maria. Terimakasih atas Doa untukku.

Akhirnya penulis memahami bahwa penelitian ini masih butuh banyak proses agar mendapatkan hasil yang baik. Semoga bermanfaat untuk pengetahuan kita, dan selamat membaca!

Yogyakarta, 29 November 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN		
A. LATAR BELAKANG	1
MASALAH		
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
E. KERANGKA TEORI	9
F. KERANGKA KONSEP	19
1. EFEKTIVITAS	19
2. EPIC	20
G. METODOLOGI PENELITIAN	25
1. JENIS PENELITIAN	26
2. LOKASI PENELITIAN	27
3. OBJEK PENELITIAN	27
4. TEKNIK PENGUMPULAN	28
DATA		
5. POPULASI	29

6. SAMPEL	30
H. METODE ANALISIS DATA	30
1. UJI VALIDITAS	33
2. UJI RELIABILITAS	34
 BAB II DESKRIPSI OBJEK		
PENELITIAN		
A. SEJARAH MARI NYANYI	36
B. VISI MISI	38
C. LOGO	39
D. STRUKTUR ORGANISASI	40
E. DESKRIPSI KERJA DAN TUGAS	40
1. BOARD OFFICE DIRECTOR	40
2. VOLUNTEER	44
F. KELUARGA MARI NYANYI	44
G. PROGRAM OFFLINE DAN ONLINE	47
1. PROGRAM OFFLINE	47
2. PROGRAM ONLINE	52
H. DATA STATISTIK	55
I. TAMPILAN PORTAL WEB	56
 BAB III ANALISIS DATA		
A. ANALISIS UJI VALIDITAS	60
B. ANALISIS UJI RELIABILITAS	65
C. ANALISIS EPIC MODEL	66
D. INTERPRETASI DATA	88
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
A. KESIMPULAN	94

B. SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	97



DAFTAR GAMBAR

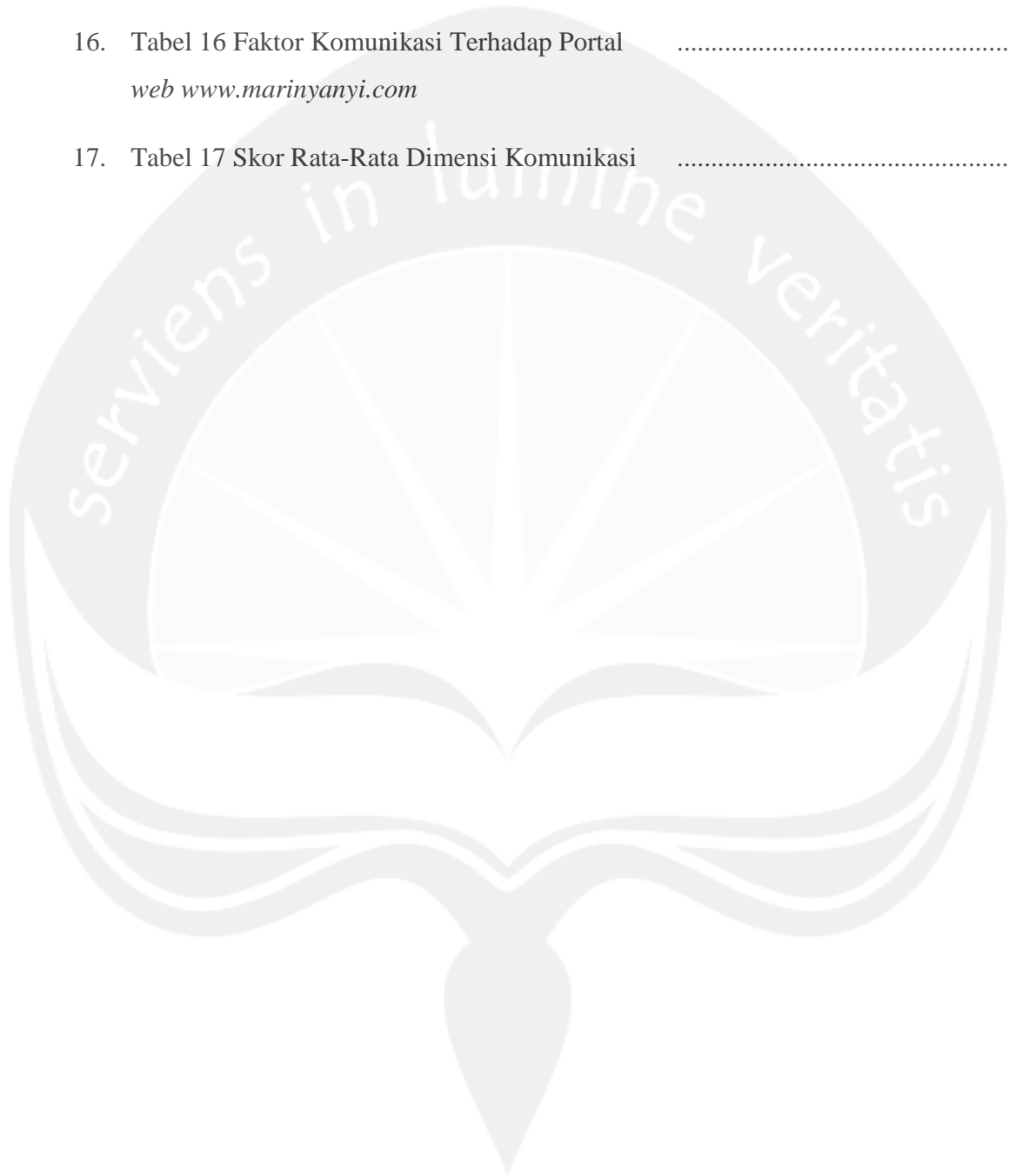
Gambar1 Jumlah Pengguna Internet Terbanyak di Asia.....	5
Gambar2 Halaman Depan Portal Web <i>www.marinyanyi.com</i>	6
Gambar 3 Produk Pemasaran Sosial.....	10
Gambar 4 Kerangka Konsep.....	19
Gambar 5 Logo Marinyanyi.....	39
Gambar 6 Struktur Organisasi Marinyanyi.....	39
Gambar 7 Ayah Djito Kasilo.....	45
Gambar 8 Bubu.....	45
Gambar 9 Sisi.....	46
Gambar 10 Koko.....	46
Gambar 11 Beberapa Kegiatan Mengajar oleh Volunteer di TK Ceria dan Fastrack Fun School.....	48
Gambar 12 Komunitas Mari Nyanyi Diundang ke Berbagai Acara Presentasi dan Talkshow Dalam Rangka Mengenalkan dan Menyiarkan Spirit Lagu Anak.....	49
Gambar 13 Salah Satu Kegiatan Gerakan Berbagi CD Dilakukan Sambil Beraktivitas dengan Anak.....	50
Gambar 14 Mini Concert yang Pertama Kali Dilakukan Bersama TK Fastrack Fun School.....	51
Gambar 15 Facebook Mari Nyanyi.....	52
Gambar 16 Twitter Mari Nyanyi.....	53
Gambar 17 Google Plus Mari Nyanyi.....	55
Gambar 18 Youtube Laguanakindonesia.....	56

Gambar 19 Data Statistik.....	56
Gambar 20 Halaman <i>Home</i> www.marinyani.com	57
Gambar 21 Halaman <i>Request</i> www.marinyani.com	58
Gambar 22 Halaman <i>Blog</i> www.marinyani.com	58
Gambar 23 Halaman <i>About Us</i> www.marinyani.com	59
Gambar 24 Grafik EPIC Model Efektivitas Portal Web sebagai Media Pemasaran Sosial.....	87

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1 Daftar Nama TK Swasta Yogyakarta	27
2.	Tabel 2 Daftar Data Populasi	29
3.	Tabel 3 Bobot Penelitian	30
4.	Tabel 4 Skor Rata-rata dan Skala Efektivitas	32
5.	Tabel 5 Uji Validitas Variabel Empati	61
6.	Tabel 6 Uji Validitas Variabel Persuasi	62
7.	Tabel 7 Uji Validitas Variabel Dampak	63
8.	Tabel 8 Uji Validitas Variabel Komunikasi	64
9.	Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas	65
10.	Tabel 10 Faktor Empati Terhadap Portal Web <i>www.marinyani.com</i>	68
11.	Tabel 11 Skor Rata-Rata Dimensi Empati	72
12.	Tabel 12 Faktor Persuasi Terhadap Portal Web <i>www.marinyani.com</i>	74
13.	Tabel 13 Skor Rata-Rata Dimensi Persuasi	76
14.	Tabel 14 Faktor Dampak Terhadap Portal Web <i>www.marinyani.com</i>	77

15. Tabel 15 Skor Rata-Rata Dimensi Dampak	80
16. Tabel 16 Faktor Komunikasi Terhadap Portal <i>web www.marinyanyi.com</i>	81
17. Tabel 17 Skor Rata-Rata Dimensi Komunikasi	86



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner EPIC Model
2. Hasil Penghitungan EPIC Model
3. Hasil uji validitas dan reliabilitas

