

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berikut ini akan dijabarkan mengenai kesimpulan yang dapat diambil setelah Peneliti melakukan penelitian dan analisis secara mendalam. Dimensi *Empathy* diukur dengan enam indikator pertanyaan kuisioner, dimensi *Persuasion* diukur dengan empat indikator pertanyaan kuisioner, dimensi *Impact* diukur dengan empat indikator pertanyaan kuisioner, dimensi *Communication* diukur dengan delapan indikator pertanyaan kuisioner. Beberapa aspek yang terdapat pada Komunikasi Efektif telah diukur melalui EPIC Model. Hasil dari pengukuran tersebut yakni keempat aspek EPIC Model mempunyai posisi keputusan **Empathy:Efektif; Persuasion:Sangat Efektif; Impact:Efektif dan Communication:Efektif.**

Hasil penghitungan data EPIC Model menunjukkan bahwa semua dimensi EPIC menunjukkan angka efektif. Hal ini menunjukkan bahwa aspek-aspek komunikasi efektif dinilai sudah efektif, karena teori- teori yang dirujuk menunjukkan jawaban dari perumusan masalah. Teori-teori yang dirujuk dapat menunjukkan keterkaitannya dengan data hasil penelitian, sehingga portal web Marinyani dapat digunakan sebagai media pemasaran sosial untuk penyampaian pesan komunikasi kepada pada Guru TK di Yogyakarta.

## **B. Saran**

Penelitian ini melihat bagaimana efektivitas penyampaian pesan dari Marinyani kepada para guru TK melalui portal web, kemudian untuk saran dalam hal akademik selanjutnya adalah melihat dari segi medianya yakni membedah portal web *www.Marinyani.com*. Saran secara praktis dari Peneliti diharapkan Marinyani dapat menggunakan dan melaksanakan media portal web sebagai media pemasaran sosial untuk mempromosikan Komunitas Marinyani sebagai portal *download* gratis lagu anak, sehingga dapat menjalin kerja sama dengan beberapa pihak terkait. Penggunaan portal web dapat dilakukan inovasi desain seperti lebih interaktif, penambahan fitur untuk ibu dan anak dapat menjadi referensi komunitas.



# LAMPIRAN

## **KUISIONER**

**Perkenalkan saya Citra Ivana, mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta akan mengadakan penelitian skripsi mengenai efektivitas penyampaian pesan komunikasi [www.marinyanyi.com](http://www.marinyanyi.com) pada para guru TK Swasta di Kota Sleman, Yogyakarta melalui portal web.**

**Saya mohon bantuan untuk kesediaan waktu Mr./Mrs/Bapak/Ibu Guru mengisi kuisisioner yang berkaitan dengan portal web [www.marinyanyi.com](http://www.marinyanyi.com) guna melengkapi data penelitian ini.**

**Sekilas mengenai Mari Nyanyi:**

**“Komunitas Mari Nyanyi memproduksi lagu anak baru yang terinspirasi berdasarkan usulan tema dari orang tua dan guru yang hasilnya diunggah ke situs [www.marinyanyi.com](http://www.marinyanyi.com) untuk diunduh secara gratis dan bebas disebar. Mari Nyanyi mendedikasikan kegiatannya pada inovasi yang mempermudah para guru dalam proses pengajaran nilai kehidupan dan materi pelajaran sekolah melalui lagu. Mari Nyanyi menganjurkan para orang tua dan para guru untuk menyiapkan CD ( Compact Disc ) kosong untuk mengunduh lagu tersebut dan mendistribusikannya ke lingkungan sekitar serta mengajarkan lagu anak kepada anak-anak. Mari Nyanyi mengajak masyarakat untuk menyumbangkan cerita tentang pengalaman atau kemampuan dunia anak, lalu mengirimkannya kepada redaksi Mari Nyanyi, cerita tersebut akan menjadi inspirasi tema dan lirik dalam penciptaan sebuah lagu baru”.**

**Terimakasih atas kesediaan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.**

**Hormat Saya,**

**Citra Ivana**

Berikan tanda centang ( ✓ ) pada pernyataan yang sesuai dengan jawaban Anda.

TS = Tidak Setuju

CS = Cukup Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Empati

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya menyukai fitur Home di <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> karena dapat secara langsung mengunduh lagu anak satu per satu sesuai lagu yang diinginkan				
2.	Saya menyukai fitur Request di <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> karena pengunjung dapat memesan lagu pilihan sendiri dengan menuliskan pesan melalui Form Box				
3.	Saya menyukai fitur About Us di <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> karena dapat mengetahui informasi tentang lagu anak				
4.	Saya mendukung produk portal web <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> yaitu lagu anak				
5.	Maskot Mari Nyanyi yaitu Bubu,Sisi,Koko dibuat berdasarkan bentuk dasar bangunan yang mempunyai tiga karakter manusia yaitu Id,Ego,dan Super Ego				
6.	Tampilan portal web <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> yang menarik membuat saya kembali mengunjungi portal web <a href="http://www.marinyanyi.com">marinyanyi.com</a>				

## Persuasi

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saat ini Indonesia sedang mengalami krisis lagu anak				
2.	Portal web <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> dapat menjadi solusi krisis lagu anak karena menciptakan lagu anak dengan lirik baru dan edukatif.				
3.	Produk lagu anak di portal <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> mempunyai nilai edukasi bagi anak				
4.	Lagu anak di portal <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> dapat menambah referensi lagu anak				

## Dampak

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya memutar lagu anak di portal web <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a>				
2.	Saya mengunduh lagu anak di portal web <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a>				
3.	Saya merekues lagu anak di portal web <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a>				
4.	Saya mengajarkan lagu anak di portal web <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> ke murid-murid				

## Komunikasi

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	<a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> memberikan informasi lagu anak yang terinspirasi dari usulan para orang tua dan guru TK di seluruh Indonesia				
2.	<a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> memberikan manfaat yang diperoleh sesuai dengan pesan di dalam portal web <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> .				
3.	Pesan Mari Nyanyi yaitu “Mari Nyanyi menganjurkan para orang tua dan para guru untuk menyiapkan CD ( Compact Disc ) kosong untuk mengunduh lagu tersebut dan mendistribusikannya ke lingkungan sekitar serta mengajarkan lagu anak kepada anak-anak” dapat dengan mudah diingat.				
4.	Pesan Mari Nyanyi yaitu “Mari Nyanyi menganjurkan para orang tua dan para guru untuk menyiapkan CD ( Compact Disc ) kosong untuk mengunduh lagu tersebut dan mendistribusikannya ke lingkungan sekitar serta mengajarkan lagu anak kepada anak-anak” dapat dengan mudah dilaksanakan.				
5.	<a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a> digunakan sebagai referensi alat edukasi di sekolah.				
6	Saya dapat dengan mudah mengunduh lagu anak karena langsung tersedia di fitur Home <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a>				
7	Saya dapat dengan mudah memberi usulan tema lagu anak di fitur Request <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a>				
8	Saya dapat dengan mudah mengetahui informasi tentang lagu anak di fitur About Us <a href="http://www.marinyanyi.com">www.marinyanyi.com</a>				

*“Mari Nyanyi Lagu Anak lagi, karena Anak Butuh Lagunya Sendiri”*