

**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP  
PERILAKU NARSISME  
(SURVEI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**Raja Nadira Shaheila Putri**

**17 09 06455/KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme  
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya)

## SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai  
Gelar S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Raja Nadira Shaheila Putri

No. Mhs: 17 09 06455/KOM

Disetujui Oleh:

Irene Santika Vidjadari, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN

POLITIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme

(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya)

Penyusun : Raja Nadira Shaheila Putri

NPM : 170906455

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 20 Juni 2022

Pukul : 13.00

Tempat : Ruang Ujian FISIP

### TIM PENGUJI

R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D

**Penguji Utama**

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

**Penguji I**

Olivia Lewi Pramesti, M.A.

**Penguji II**



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

**Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raja Nadira Shaheila Putri

NPM : 17006455

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme  
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma  
Jaya)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 4/6/2021

Saya yang menyatakan,



Raja Nadira Shaheila Putri

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Puji dan Syukur, saya persembahkan untuk Allah SWT yang selalu memberikan rahmat-Nya pada setiap langkah yang saya ambil dalam rangkaian proses pengerjaan skripsi ini,*

*Untuk keluarga saya (Bui, Papaw, Azzura, dan Taka) yang selalu memberikan dukungan serta motivasi yang tak henti-hentinya hingga terselesaikannya skripsi ini,*

*Untuk semua kerabat dan teman yang selalu setia menemani kala di atas maupun di bawah, mari kita bersama mencapai kesuksesan dan senantiasa diiringi oleh kabar baik.*

*Terakhir, saya persembahkan untuk diri saya sendiri, yang sudah berjuang dan tidak putus asa dari awal hingga akhir perjuangan skripsi ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya agar peneliti dapat melaksanakan seluruh rangkaian proses kegiatan pembuatan skripsi ini hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme”.

Peneliti juga berterima kasih kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi ini dalam bentuk dukungan, motivasi, doa, serta semangat terlebih dalam kondisi pandemik Covid-19 ini. Untuk segala pundak yang tersedia di kala susah maupun gelak tawa yang terukir saat senang, peneliti mengucapkan terima kasih dengan segenap hati kepada:

1. Kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat-Nya dalam berbagai bentuk terutama kesehatan pada setiap langkah yang saya ambil dalam rangkaian proses pengerjaan skripsi ini.
2. Keluarga saya (Bui, Papaw, Azzura dan Taka) yang memberikan dukungan kepada peneliti dan selalu menjadi tempat pulang paling nyaman saat membutuhkan tempat untuk mengutarakan keluh kesah.
3. Ibu Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar membina saya dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini, terima kasih untuk kesabaran, saran, motivasi yang telah diberikan kepada peneliti.
4. Manusia favorit saya saat ini, Arnold Pamungkas, terima kasih untuk pundak yang selalu tersedia saat peneliti membutuhkan tempat untuk menangis, terima kasih sudah mau menemani peneliti mengerjakan skripsi dan memberikan semangat. *Saranghae*.
5. Geng Nanas (Elsa, Tika, Bitu, Swas, dan Ces) yang selalu menghibur peneliti dengan segala obrolan lucu dan seru yang membuat peneliti makin semangat mengerjakan skripsi.
6. Cece (Vicynsky Vindy), *thankyou for always picking up your*

*phone whenever I call, even if it's 2 am.*

7. Kepada *Seventeen* (Scoups, Jeonghan, Joshua, Hoshi, Jun, Wonwoo, Jihoon, DK, Mingyu, The8, Seungkwan, Vernon, Dino) terima kasih telah menjadi penghibur nomor satu dalam keadaan apapun. *Say The Name, Seventeen!*
8. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktunya demi keberlangsungan skripsi ini.

Batam, 19 Mei 2022

Peneliti

**R. Nadira Shaheila Putri**

**Raja Nadira Shaheila Putri**

**No. Mhs: 17 09 06455/KOM**

**Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Narsisme  
(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma  
Jaya)**

**ABSTRAK**

Kecenderungan seseorang untuk menggugah suatu gambar atau foto dengan tujuan untuk mencari perhatian orang lain (*need for admiration*), merupakan salah satu ciri seseorang dengan kecenderungan narsisme. Fenomena yang terjadi akibat jejaring sosial instagram ini sangat menarik untuk diteliti. Penggunaan instagram secara aktif di jejaring sosial, khususnya instagram, sudah menjadi suatu gaya hidup dan seakan-akan telah menjadi semacam norma baru sertabegitu kental peranannyadalam dunia modern. Penelitian ini membahas mengenai kecenderungan narsisme pada pengguna jejaring sosial instagram.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif eksplanatif yang bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh penggunaan instagram terhadap perilaku narsisme pada mahasiswa ilmu komunikasi universitas Atma Jaya Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan penyebaran kuesioner secara *online* melalui *google form* kepada 292 responden, yaitu mahasiswa fakultas Ilmu Komunikasi Atma Jaya Yogyakarta.

Penelitian ini menemukan bahwa nilai regresi 0,208 berada diantara nilai 0,20 – 0,399 yang berarti berada dalam kategori rendah, dan masih terdapat faktor lain yang turut mempengaruhi perilaku narsisme mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

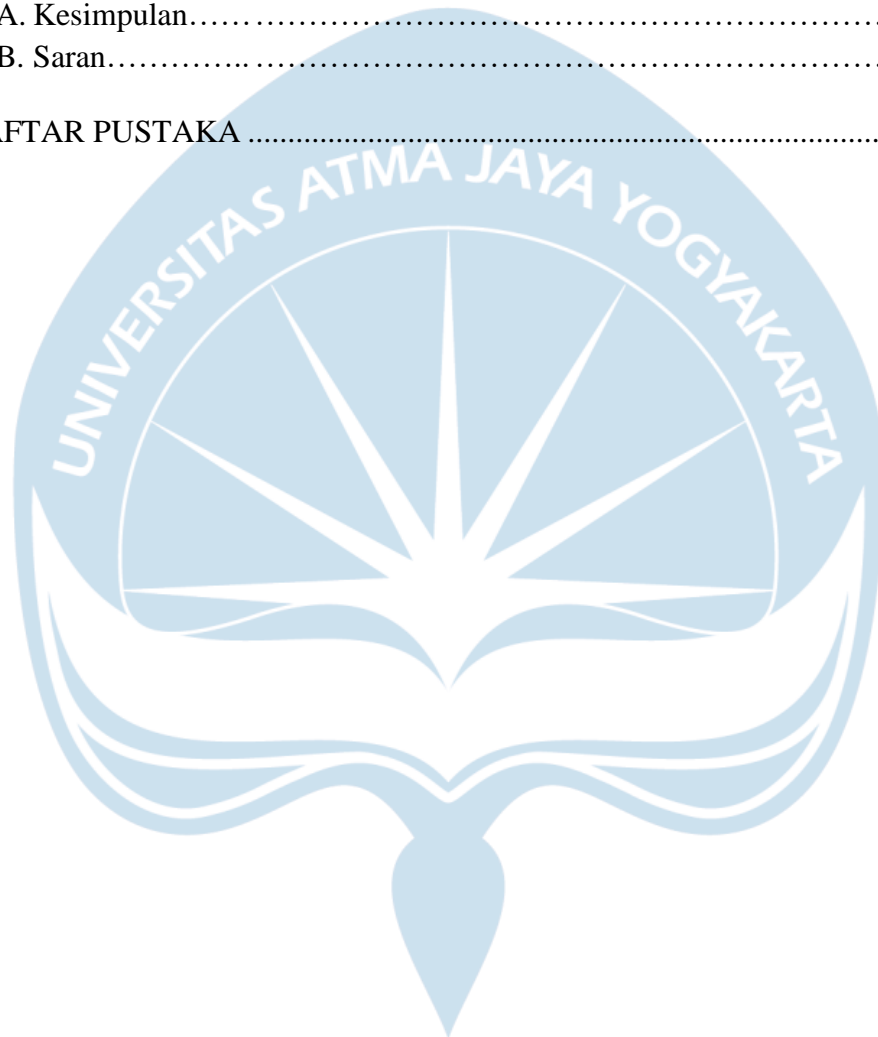
**Kata kunci: Penggunaan Instagram, Narsisme, Mahasiswa**



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	7
F. Kerangka Konsep.....	22
G. Definisi Operasional.....	25
H. Hipotesis .....	27
E. Metodologi .....	28
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Instagram.....	30
a. Pengertian.....	30
b. Sejarah.....	30
c. Logo.....	31
d. Fitur.....	31
B. Gambaran Responden Penelitian.....	30

<b><u>BAB III PEMBAHASAN</u></b> .....	39
A. Hasil Temuan Penelitian.....	39
B. Hasil Analisis.....	39
C. Pembahasan .....	58
<b><u>BAB IV PENUTUP</u></b> .....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Instagram (X).....	37
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen (Y).....	38
Tabel 3. 3 Nilai Cronbach's Alpha .....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 3. 5 Kategori responden berdasarkan jenis kelamin .....	40
Tabel 3. 6 Berapa kali dalam seminggu responden mengakses Instagram .....	41
Tabel 3. 7 Jumlah unggahan ( <i>feed</i> ) di Instagram .....	41
Tabel 3. 8 Jumlah unggahan <i>story</i> di Instagram .....	42
Tabel 3. 9 Durasi mengakses Instagram setiap hari .....	42
Tabel 3. 10 Persentase responden selalu mengikuti trend terbaru di Instagram.....	43
Tabel 3. 11 Persentase responden selalu membagikan aktivitas keseharian saya di Instagram Stories.....	43
Tabel 3. 12 Persentase responden selalu mengedit foto/video sebelum mengunggah ke Instagram.....	43
Tabel 3. 13 Persentase responden selalu memastikan penampilan saya terlihat menarik sebelum saya melakukan selfie.....	47
Tabel 3. 14 P Persentase responden yang bisa tampil menjadi pemimpin yang baik dari orang lain .....	44
Tabel 3. 15 Persentase responden yang berharap orang lain patuh ....	44
Tabel 3. 16 Persentase responden yang suka memiliki wewenang atas orang lain .....	49
Tabel 3. 17 Persentase responden selalu melakukan hal apapun sendiri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 18 Persentase responden tidak pernah bergantung pada orang lain.....	50
Tabel 3. 19 Persentase responden tidak membutuhkan bantuan orang lain.....	50
Persentase responden merasa saya selalu lebih unggul daripada orang lain.....	51
Tabel 3. 21 Persentase Responden yang merasa lebih mampu dan bertanggungjawab daripada orang lain .....	51
Tabel 3. 22 Persentase responden merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahan saya .....	52
Tabel 3. 23 Persentase responden merasa senang bila menjadi pusat perhatian.....	52
Tabel 3. 24 Persentase responden merasa senang bila orang lain mengikuti tindakan yang saya lakukan.....	46

Tabel 3. 25 Persentase responden merasa senang jika ada orang lain yang memujinya .....	46
Tabel 3. 26 Persentase responden merasa harus selalu mengikuti trend yang ada .....	46
Tabel 3. 27 Persentase responden merasa bahwa orang lain harus merasa setuju dengan apa yang saya lakukan .....	48
Tabel 3. 28 Persentase responden merasa mudah untuk memperdaya orang lain sesuai dengan keinginannya .....	55
Tabel 3. 29 Persentase responden merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahannya .....	48
Tabel 3. 30 Persentase responden memberikan komentar negatif pada unggahan orang lain di Instagram yang saya anggap tidak menarik baginya .....	49
Tabel 3. 31 Persentase responden merasa orang lain tidak berhak untuk mengkritik apapun yang saya lakukan .....	49
Tabel 3. 32 Persentase responden merasa saya bebas mengunggah sesuatu di Instagram walaupun unggahan saya mengganggu orang lain....	57
Tabel 3. 33 Persentase responden tidak peduli dengan komentar orang lain .....	57
Tabel 3. 34 Persentase responden ingin selalu mendapatkan rasa hormat dari orang lain .....	58
Tabel 3. 35 Korelasi Person .....	50
Tabel 3. 36 Model Summary .....	50
Tabel 3. 37 Output Regresi Linier Sederhana .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Instagram .....31



## DAFTAR LAMPIRAN

<u>A.</u> Kuesioner Penelitian .....	72
<u>B.</u> Kuesioner Dalam Google Form .....	75
<u>C.</u> Hasil Perhitungan SPSS .....	86
<u>D.</u> Nilai R Tabel Untuk Uji Validitas .....	97
<u>E.</u> Hasil Uji Korelasi.....	98
<u>F.</u> Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	99

