

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil analisis data, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan Instagram yang dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya termasuk dalam kategori kuat. Penggunaan media sosial merupakan suatu kegiatan sehari-hari yang biasa dilakukan. Dalam penggunaannya mereka melakukan interaksi melalui fitur-fitur yang telah disediakan di dalam aplikasi Instagram. Ketika menggunakan situs jejaring sosial, pengguna memiliki kecenderungan tersendiri akan cara mereka berkomunikasi dan berinteraksi, sesuai dengan tujuan masing-masing termasuk menimbulkan perilaku narsisme.
2. Hasil penelitian menunjukkan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya memiliki nilai *Authority* pada kategori tinggi. Artinya memiliki keinginan untuk menjadi seseorang yang unggul namun tidak disertai dengan prestasi yang sepadan. Selain itu perilaku yang paling mendominasi ialah memiliki rasa senang jika dirinya berkuasa atas orang lain. Perilaku narsisme biasanya berkaitan dengan berbagai masalah dan konsekuensi dengan fokus pada konsekuensi interpersonal, patologi dan implikasi dalam penanganannya.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai regresi 0,208 atau

28.0% yang berarti berada dalam kategori rendah, dan masih terdapat faktor lain yang turut mempengaruhi perilaku narsisme mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diuraikan, maka penulis mencoba untuk memberikan saran yang mungkin bermanfaat, antara lain:

1. Diharapkan lebih bijak dalam menggunakan Instagram karna saat ini sosial media juga dapat mencerminkan sifat dan sikap penggunanya.
2. Diharapkan remaja tidak terlalu sering memposting foto selfie ke media sosial instagram karena apabila remaja sering melakukan aktivitas tersebut maka akan mendorong munculnya narsisme yang bersifat patologis dan dapat menyebabkan kejahatan sosial seperti penculikan. Selain itu untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel-variabel lain seperti sifat, kepribadian, motivasi dan lainnya serta dapat menggunakan metode lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja
- Rosdakarya.
- Hasan, Iqbal. 2008. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT BumiAksara
- Liliweri, Alo. 2017. *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nisfianoor, Mohammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Siregar, Syofian. 2017. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PTRajaGrafindo Persada.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alabeta.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*.

Depok: Kencana

Jurnal

- Izzati, Fadhila dan Irma, Ade. *Perilaku Narcissistic Pada Pengguna Instagram Dikalangan Mahasiswa Universitas Serambi Mekkah*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah. Vol.3 No.2.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Instagram dan Pembentukan Citra*. Jurnal UIN Sunan Kalijaga. Vol. 08 No. 01.
- Latief, Rahmawati. 2017. *Menakar Perilaku Narsisme di Sosial Media*. Jurnal Publisitas. Edisi 06 Nomor 1.
- Mahendra, Bimo. 2017. *Eksistensi Remaja Dalam Instagram*. Jurnal Visi Komunisi. Volume 16 Nomor 01.
- Putri, Eka Delia dan Mursalim. 2016. *Analisis Perilaku Mimetik Di Kalangan Siswi SMA Negeri 1 Makassar Terhadap Fashionista Instagram*. Jurnal KomunikasiKAREBA. Vol. 5 No. 2.
- Rumyeni, Evawani Elysa Lubis, Nita Rimayanti dan Nova Yohana. 2018. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perubahan Sistem Nilai MasyarakatMelayu Di Kota PekanBaru*. Komunikasi. Vol.XII No. 02.
- Raskin Robert dan Howard Terry. 1988. *A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity*. Journal of Personality and Social Psychology. Vol. 54 No. 5.

Website

- Agus Tri Haryanto. 130 Juta Orang Indonesia Tercatat Aktif di Medsos di <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>

Finna Yunilia Wijaya. Dampak Positif dan Negatif Instagram Bagi Remaja di

<https://www.kompasiana.com/finnayuniliawijaya3637/5b07c0f7cf01b47f9>

[84c2232/dampak-positif-dan-negatif-instagram-bagi-remaja](https://www.kompasiana.com/finnayuniliawijaya3637/5b07c0f7cf01b47f9)

Teknologi.id. Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Instagram Terbesar di

<https://teknologi.id/insight/negara-dengan-jumlah-pengguna-aktif-instagram->

Sejarah Perkembangan UIN Alauddin, <http://www.uin-alauddin.ac.id/sejarah>





LAMPIRAN

A. Kueisoner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

- Data Responden
 1. Nama Responden :
 2. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
 3. Nama akun Instagram :

- Petunjuk Pengisian
Beri tanda (√) pada kolom yang telah disediakan dan sesuai dengan penilaian anda.

Keterangan jawaban:

Sangat Setuju (SS) = 4
Setuju (S) = 3
Tidak Setuju (TS) = 2
Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

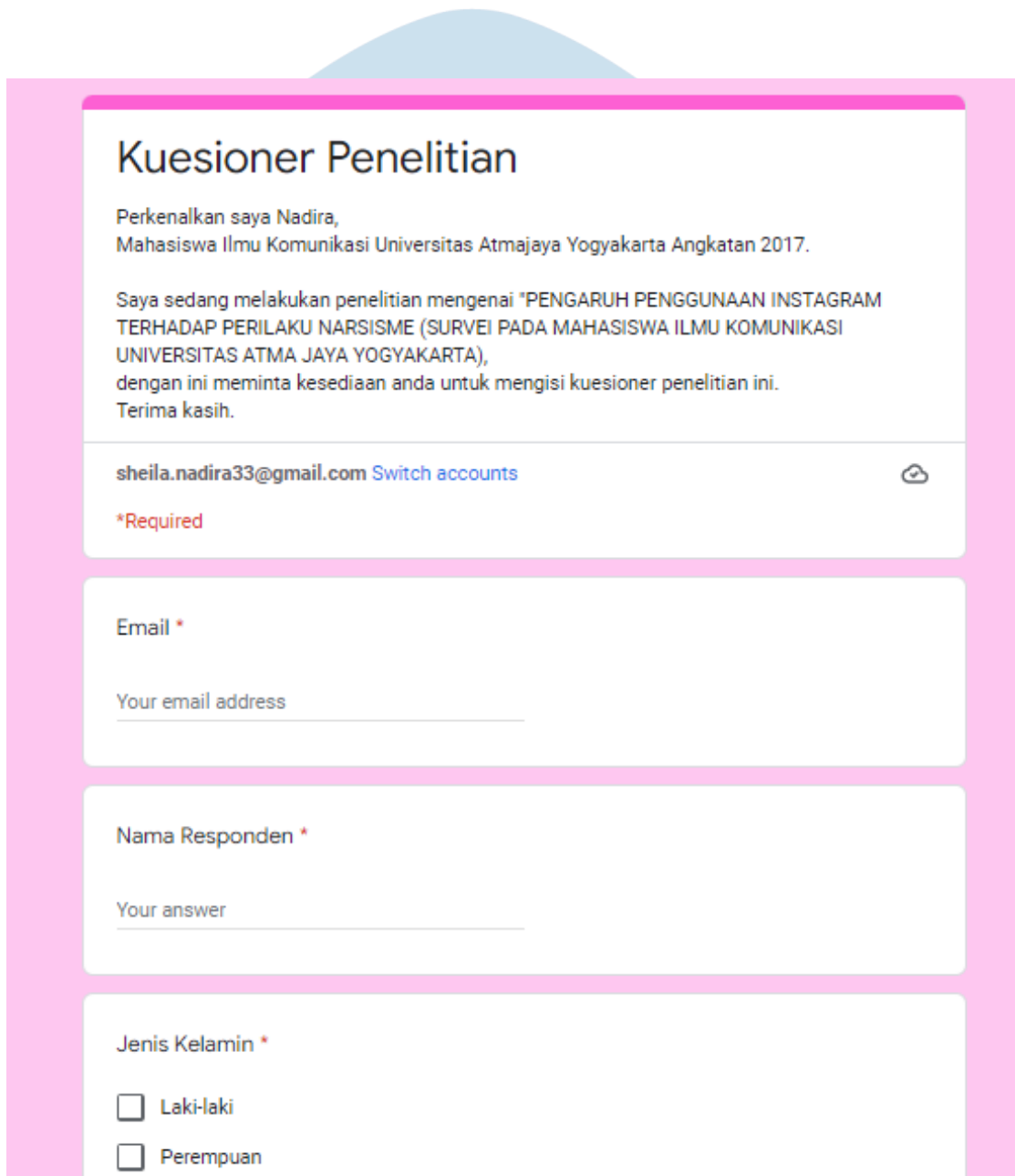
- Penggunaan Instagram berdasarkan **frekuensi**
 - () 1x sehari
 - () 2x sehari
 - () 3x sehari
 - () > 3x sehari
- Jumlah unggahan feed di Instagram
 - () 1 unggahan
 - () 2 unggahan
 - () 3 unggahan
 - () >3 unggahan
- Jumlah unggahan story di Instagram
 - () 1 kali
 - () 2 kali
 - () 3 kali
 - () >3 kali
- Penggunaan Instagram berdasarkan **durasi**
 - () < 1 jam

- () 1-2 jam
- () 2-3 jam
- () > 3 jam

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Penggunaan Instagram					
	Perhatian				
1.	Saya selalu mengikuti trend terbaru di Instagram				
2.	Saya selalu membagikan aktivitas keseharian saya di Instagram <i>Stories</i>				
	Penghayatan				
3.	Saya selalu mengedit foto/video sebelum mengunggah ke Instagram				
4.	Saya selalu memastikan penampilan saya terlihat menarik sebelum saya melakukan selfie				
Perilaku Narsisme					
	Authority (wewenang)				
5.	Saya bisa tampil menjadi pemimpin yang baik bagi orang lain				
6.	Saya berharap orang lain patuh kepada saya				
7.	Saya suka memiliki wewenang atas orang lain				
	Self-Sufficiency (kemandirian)				
8.	Saya selalu melakukan hal apapun sendiri				
9.	Saya tidak pernah bergantung pada orang lain				
10.	Saya tidak membutuhkan bantuan orang lain				
	Superiority (keunggulan)				
11.	Saya merasa saya selalu lebih unggul daripada orang lain				
12.	Saya merasa lebih mampu dan bertanggungjawab daripada orang lain				
13.	Saya merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahan saya				
	Exhibitionism (keinginan menjadi pusat perhatian)				

14.	Saya merasa senang bila menjadi pusat perhatian				
15.	Saya merasa senang bila orang lain mengikuti tindakan yang saya lakukan				
16.	Saya merasa senang jika ada orang lain yang memuji saya				
17.	Saya merasa harus selalu mengikuti trend yang ada				
	<i>Exploitativeness (eksploitasi)</i>				
18.	Saya merasa bahwa orang lain harus merasa setuju dengan apa yang saya lakukan				
19.	Saya merasa mudah untuk memperdaya orang lain sesuai dengan keinginan saya				
	<i>Vanity (kesombongan)</i>				
20.	Saya merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahan saya				
21.	Saya memberikan komentar negatif pada unggahan orang lain di Instagram yang saya anggap tidak menarik bagi saya				
22.	Saya merasa orang lain tidak berhak untuk mengkritik apapun yang saya lakukan				
	<i>Entitlement (Hak)</i>				
23.	Saya merasa saya bebas mengunggah sesuatu di Instagram walaupun unggahan saya mengganggu orang lain				
24.	Saya tidak peduli dengan komentar orang lain				
25.	Saya ingin selalu mendapatkan rasa hormat dari oranglain				


A. Kuesioner Dalam *Google Form*



Kuesioner Penelitian

Perkenalkan saya Nadira,
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atmajaya Yogyakarta Angkatan 2017.

Saya sedang melakukan penelitian mengenai *PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU NARSISME (SURVEI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA),
dengan ini meminta kesediaan anda untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
Terima kasih.

sheila.nadira33@gmail.com [Switch accounts](#) 

*Required

Email *

Your email address

Nama Responden *

Your answer

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Nama akun Instagram *

Your answer _____

Berapa kali dalam sehari responden mengakses Instagram *

1x sehari

2x sehari

3x sehari

> 3x sehari

Other: _____

Durasi mengakses Instagram setiap hari *

<1 jam/hari

1 - 2 jam/hari

2 - 3 jam/hari

>3 jam/hari

Other: _____

Next

Clear form

Section 2 of 3

Penggunaan Instagram



Description (optional)

Saya selalu mengikuti trend terbaru di Instagram *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya selalu membagikan aktivitas keseharian saya di Instagram Stories *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya selalu mengedit foto/video sebelum mengunggah ke Instagram *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya selalu memastikan penampilan saya terlihat menarik sebelum saya melakukan selfie *

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

After section 2 Continue to next section



Perilaku Narsisme



Description (optional)

Saya bisa tampil menjadi pemimpin yang baik bagi orang lain *

- Sangat setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya berharap orang lain patuh kepada saya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya suka memiliki wewenang atas orang lain *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya selalu melakukan hal apapun sendiri *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya tidak pernah bergantung pada orang lain *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya tidak membutuhkan bantuan orang lain *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa saya selalu lebih unggul daripada orang lain *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa lebih mampu dan bertanggungjawab daripada orang lain *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
-

Saya merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahan saya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa senang bila menjadi pusat perhatian *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa senang bila orang lain mengikuti tindakan yang saya lakukan *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa senang jika ada orang lain yang memuji saya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa harus selalu mengikuti trend yang ada *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa bahwa orang lain harus merasa setuju dengan apa yang saya lakukan *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa mudah untuk memperdaya orang lain sesuai dengan keinginan saya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahan saya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya memberikan komentar negatif pada unggahan orang lain di Instagram yang saya anggap tidak menarik bagi saya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju

Saya merasa orang lain tidak berhak untuk mengkritik apapun yang saya lakukan *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya merasa saya bebas mengunggah sesuatu di Instagram walaupun unggahan saya mengganggu orang lain *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya tidak peduli dengan komentar orang lain *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju

Saya tidak peduli dengan komentar orang lain *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya ingin selalu mendapatkan rasa hormat dari orang lain *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

C. Hasil Perhitungan SPSS (Distribusi Frekuensi)

Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	%
Laki-laki	79	47,6%
Perempuan	87	52,4%
Jumlah	292	100%

Distribusi Frekuensi Berapa kali dalam seminggu responden mengakses Instagram

Berapa kali dalam seminggu responden mengakses Instagram	Frekuensi	%
0 - 1 kali	14	8,4%
2 – 3 kali	14	8,4%
4 – 5 kali	41	24,7%
>5 kali	97	58,4%
Jumlah	292	100%

Distribusi Frekuensi Jumlah unggahan (*feed*) di Instagram

Jumlah unggahan (<i>feed</i>) di Instagram	Frekuensi	%
1 unggahan	139	83,7%
2 unggahan	17	10,2%
3 unggahan	6	3,6%
Lebih dari 3 unggahan	4	2,4%
Jumlah	292	100%

Jumlah unggahan *story* di Instagram

Jumlah unggahan <i>story</i> di Instagram	Frekuensi	%
1 kali	25	8,7%
2 kali	85	29,1%
3 kali	75	25,7%
Lebih dari 3 kali	107	36,6%
Jumlah	292	100%

Distribusi Frekuensi Durasi mengakses Instagram setiap hari

Durasi mengakses Instagram setiap hari	Frekuensi	%
≤ 1 jam/hari	85	51,2%
1-3 jam/hari	45	27,1%
3-4 jam/hari	16	9,6%
≥ 4 jam/hari	20	12,0%
Jumlah	166	100%

- d. Penggunaan Instagram berdasarkan indikator perhatian

Tabel 3. 12 Persentase responden selalu mengikuti trend terbaru di Instagram

Saya selalu mengikuti trend terbaru di Instagram	Frekuensi	%
Sangat setuju	139	47,6%
Setuju	53	18,2%
Tidak setuju	100	34,2%
Sangat tidak setuju	0	0%

Jumlah	292	100%
---------------	-----	------

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 13 Persentase responden selalu membagikan aktivitas keseharian saya di Instagram Stories

Saya selalu membagikan aktivitas keseharian saya di Instagram Stories	Frekuensi	%
Sangat setuju	156	53,4%
Setuju	85	29,1%
Tidak setuju	35	12,0%
Sangat tidak setuju	13	5,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

- e. Penggunaan Instagram berdasarkan indikator penghayatan

Tabel 3. 12 Persentase responden selalu mengedit foto/video sebelum mengunggah ke Instagram

Saya selalu mengedit foto/video sebelum mengunggah ke Instagram	Frekuensi	%
Sangat setuju	25	8,7%
Setuju	85	29,1%
Tidak setuju	75	25,7%
Sangat tidak setuju	107	36,6%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Berdasarkan tabel 3.12 di atas menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta selalu mengedit foto/video sebelum mengunggah ke Instagram, yaitu sebanyak 107 orang atau 36,6%.

Tabel 3. 13 Persentase responden selalu memastikan penampilan saya terlihat menarik sebelum saya melakukan selfie

Saya selalu memastikan penampilan saya terlihat	Frekuensi	%
---	-----------	---

menarik sebelum saya melakukan selfie		
Sangat setuju	14	4,8%
Setuju	30	10,2%
Tidak setuju	48	16,4%
Sangat tidak setuju	200	68,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

f. **Perilaku Narsisme**

- a. Perilaku narsisme berdasarkan indikator *authority* (wewenang)

Tabel 3. 14 Persentase responden yang bisa tampil menjadi pemimpin yang baik dari orang lain

Saya bisa tampil menjadi pemimpin yang baik dari orang lain	Frekuensi	%
Sangat setuju	139	47,6%
Setuju	53	18,2%
Tidak setuju	100	34,2%
Sangat tidak setuju	0	0%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 15 Persentase responden yang berharap orang lain patuh

Saya berharap orang patuh kepada saya	Frekuensi	%
Sangat setuju	14	4,8%
Setuju	30	10,2%
Tidak setuju	48	16,4%
Sangat tidak setuju	200	68,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 16 Persentase responden yang suka memiliki wewenang atas orang lain

Saya suka memiliki wewenang atas orang lain	Frekuensi	%
Sangat setuju	156	53,4%
Setuju	85	29,1%
Tidak setuju	35	12,0%
Sangat tidak setuju	13	5,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

- b. Perilaku narsisme berdasarkan indikator *self-sufficiency* (kemandirian)

Tabel 3. 17 Persentase responden selalu melakukan hal apapun sendiri

Saya selalu melakukan hal apapun sendiri	Frekuensi	%
Sangat setuju	260	89,0%
Setuju	32	11,0%
Tidak setuju	0	0%
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 18 Persentase responden tidak pernah bergantung pada orang lain

Saya selalu melakukan hal apapun sendiri	Frekuensi	%
Sangat setuju	156	53,4%
Setuju	85	29,1%
Tidak setuju	35	12,0%
Sangat tidak setuju	13	5,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 19 Persentase responden tidak membutuhkan bantuan orang lain

tidak membutuhkan bantuan orang lain	Frekuensi	%
Sangat setuju	0	0%
Setuju	0	0%
Tidak setuju	260	89,0%
Sangat tidak setuju	32	11,0%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

- c. Perilaku narsisme berdasarkan indikator *superiority* (keunggulan)

Tabel 3.20 Persentase responden merasa saya selalu lebih unggul daripada orang lain

Saya merasa saya selalu lebih unggul daripada orang lain	Frekuensi	%
Sangat setuju	139	47,6%
Setuju	53	18,2%
Tidak setuju	100	34,2%
Sangat tidak setuju	0	0%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 21 Persentase Responden yang merasa lebih mampu dan bertanggungjawab daripada orang lain

Saya merasa lebih mampu dan bertanggungjawab daripada orang lain	Frekuensi	%
Sangat setuju	25	8,6%
Setuju	67	22,9%
Tidak setuju	110	37,7%
Sangat Tidak Setuju	90	30,8%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3.22 Persentase responden merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahan saya

Saya merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahan saya	Frekuensi	%
Sangat setuju	156	53,4%
Setuju	85	29,1%
Tidak setuju	35	12,0%
Sangat tidak setuju	13	5,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

- d. Perilaku narsisme berdasarkan indikator *exhibitionism* (keinginan menjadi pusat perhatian).

Tabel 3.23 Persentase responden merasa senang bila menjadi pusat perhatian

Saya merasa senang menjadi pusat perhatian	Frekuensi	%
Sangat setuju	139	47,6%
Setuju	53	18,2%
Tidak setuju	100	34,2%
Sangat tidak setuju	0	0%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3.24 Persentase responden merasa senang bila orang lain mengikuti tindakan yang saya lakukan

Saya merasa senang bila orang lain mengikuti tindakan yang saya lakukan	Frekuensi	%
Sangat setuju	260	89,0%
Setuju	32	11,0%
Tidak setuju	0	0%
Sangat tidak setuju	0	0
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 27 Persentase responden merasa senang jika ada orang lain yang memujinya

Saya merasa senang jika ada orang lain yang memuji saya	Frekuensi	%
Sangat setuju	260	89,0%
Setuju	32	11,0%
Tidak setuju	0	0%
Sangat tidak setuju	0	0

Jumlah	292	100%
---------------	-----	------

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 28 Persentase responden merasa harus selalu mengikuti trend yang ada

Saya merasa harus selalu mengikuti trend yang ada	Frekuensi	%
Sangat setuju	25	8,6%
Setuju	67	22,9%
Tidak setuju	110	37,7%
Sangat tidak setuju	90	30,8%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

- e. Perilaku narsisme berdasarkan indikator *exploitiveness* (eksploitasi)

Tabel 3. 29 Persentase responden merasa bahwa orang lain harus merasa setuju dengan apa yang saya lakukan

Saya merasa bahwa orang lain harus merasa setuju dengan apa yang saya lakukan	Frekuensi	%
Sangat setuju	0	0%
Setuju	0	0%
Tidak setuju	260	89,0%
Sangat tidak setuju	32	11,0%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3.30 Persentase responden merasa mudah untuk memperdaya orang lain sesuai dengan keinginannya

Saya merasa mudah untuk memperdaya orang lain sesuai dengan keinginan saya	Frekuensi	%
Sangat setuju	156	53,4%
Setuju	85	29,1%
Tidak setuju	35	12,0%
Sangat tidak setuju	13	5,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

- h. Perilaku narsisme berdasarkan indikator *vanity* (kesombongan)

Tabel 3. 31 Persentase responden merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahannya

Saya merasa unggahan orang lain tidak semenarik unggahan saya	Frekuensi	%
Sangat setuju	14	4,8%
Setuju	30	10,2%
Tidak setuju	48	16,4%
Sangat tidak setuju	200	68,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 32 Persentase responden memberikan komentar negatif pada unggahan orang lain di Instagram yang saya anggap tidak menarik baginya

Saya memberikan komentar negatif pada unggahan orang lain di Instagram yang saya anggap tidak menarik bagi saya	Frekuensi	%
Sangat setuju	25	8,6%
Setuju	67	22,9%
Tidak setuju	110	37,7%
Sangat tidak setuju	90	30,8%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 33 Persentase responden merasa orang lain tidak berhak untuk mengkritik apapun yang saya lakukan

Saya merasa orang lain tidak berhak untuk mengkritik apapun yang saya lakukan	Frekuensi	%
Sangat setuju	139	47,6%
Setuju	53	18,2%
Tidak setuju	100	34,2%
Sangat tidak setuju	0	0%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

- i. Perilaku narsisme berdasarkan indikator *entitlement* (hak)

Tabel 3. 34 Persentase responden merasa saya bebas mengunggah sesuatu di Instagram walaupun unggahan saya mengganggu orang lain

Saya selalu mendapatkan rasa hormat dari orang lain	Frekuensi	%
Sangat setuju	14	4,8%
Setuju	30	10,2%
Tidak setuju	48	16,4%
Sangat tidak setuju	200	68,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3. 35 Persentase responden tidak peduli dengan komentar orang lain

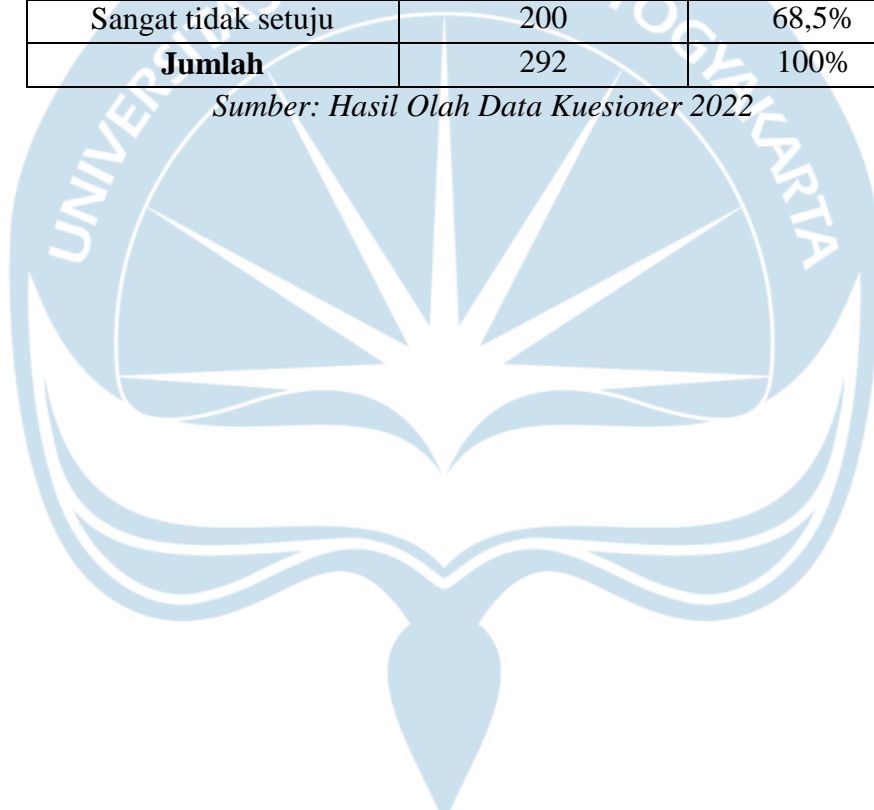
Saya tidak peduli dengan komentar orang lain	Frekuensi	%
Sangat setuju	260	89,0%
Setuju	32	11,0%
Tidak setuju	0	0%
Sangat tidak setuju	0	0%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022

Tabel 3.36 Persentase responden ingin selalu mendapatkan rasa hormat dari oranglain

Saya ingin selalu mendapatkan rasa hormat dari oranglain	Frekuensi	%
Sangat setuju	14	4,8%
Setuju	30	10,2%
Tidak setuju	48	16,4%
Sangat tidak setuju	200	68,5%
Jumlah	292	100%

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner 2022



D. Nilai R Tabel Untuk Uji Validitas

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
300	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188
400	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
500	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146
1000	0,041	0,052	0,062	0,073	0,081	0,089	0,098	0,104

E. Hasil Perhitungan SPSS Uji Korelasi

Korelasi Person

Correlations

		Pengunaan Instaram (X)	Perilaku Narsisme (Y)
Penggunaan Instagram (X)	Pearson Correlation	1	.081
	Sig. (2-tailed)		.251
	N	292	292
Perilaku Narsisme (Y)	Pearson Correlation	.081	1
	Sig. (2-tailed)	.251	
	N	292	292

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti, 2022

F. Hasil Perhitungan SPSS Uji Regresi Linier Sederhana

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.081 ^a	.005	.000	14.841

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Instagram

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti, 2022

Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T
	B	Std. Error	Beta	
(Constant)	131.454	7.225		11.681
Penggunaan Instagram	.208	.202	.081	1.024

dent Variable: Perilaku Narsisme

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti, 2022

Correlations

		Pengunaan Instaram (X)	Perilaku Narsisme (Y)
Penggunaan Instagram (X)	Pearson Correlation	1	.079
	Sig. (2-tailed)		.313
	N	292	292
Perilaku Narsisme (Y)	Pearson Correlation	.079	1
	Sig. (2-tailed)	.313	
	N	292	292

