

**Penilaian Audiens Terhadap Kredibilitas dan Daya Tarik BTS  
dan Blackpink sebagai *Celebrity Endorser* Tokopedia**



Yogyakarta, 29/10/2021  
ACC Ujian

G. Arum Yudarwati

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

oleh

**VINCENT LAURENT**

**17 090 6179 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Penilaian Audiens Terhadap Kredibilitas dan Daya Tarik BTS dan  
Blackpink sebagai *Celebrity Endorser* Tokopedia**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar


S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**VINCENT LAURENT**

**No. Mhs: 17 090 6179 / KOM**

Disetujui oleh:



**Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D**

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penilaian Audiens Terhadap Kredibilitas dan Daya Tarik  
BTS dan Blackpink sebagai Celebrity Endorser Tokopedia  
Penyusun : Vincent Laurent  
NPM : 17 09 06179

Telah diuji dan dipertahankan pada pada Sidang Ujian Skripsi yang  
diselenggarakan pada

Hari/ Tanggal : Selasa, 10 Mei 2022  
Pukul : 10.00 WIB  
Tempat : Zoom Meetings

### TIM PENGUJI

Gregoria Arum Y. S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D

#### Penguji Utama

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

#### Penguji I

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.

#### Penguji II

**Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Vincent Laurent

Nomor Mahasiswa : 17 09 06179

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Penilaian Audiens Terhadap Kredibilitas dan Daya Tarik BTS dan Blackpink sebagai Celebrity Endorser Tokopedia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir secara orisinal dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada kesesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Ilmenau, 30 September 2021

Saya yang menyatakan



Vincent Laurent

VINCENT LAURENT

No Mhs: 170906179 / KOM

**PENILAIAN AUDIENS TERHADAP KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK  
BTS DAN BLACKPINK SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER  
TOKOPEDIA**

**ABSTRAK**

Sejak dahulu perusahaan rela membayar sejumlah uang yang sangat besar kepada seorang *celebrity endorser*, karena mereka percaya bahwa karakteristik dan kualitas yang dibawa oleh seorang *endorser* seperti *attractiveness* dan *credibility* akan mampu memberikan hasil yang positif terhadap *brand* dan produk yang mereka iklankan (Erdogan, 1999, h. 291). Menurut Cheng (2014, h. 355) seorang selebritis memiliki kemampuan untuk membuat sebuah iklan dari komunikasi pemasaran yang dilakukan lebih mudah dikenal dan diingat berkat atribut dasar yang dimiliki dari seorang selebritis. Penelitian ini fokus membahas mengenai penilaian responden terhadap kredibilitas dan daya tarik BTS dan Blackpink sebagai *celebrity endorser* di Tokopedia. Penelitian ini memiliki keunikan dengan membandingkan dan mendeskripsikan penilaian responden berdasarkan jenis kelamin dan signifikansi hubungan antara jenis kelamin dan penilaian responden.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan keadaan dan informasi penilaian audiens terhadap kredibilitas dan daya tarik BTS dan Blackpink sebagai *celebrity endorser* Tokopedia sebagaimana adanya. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei yang diisi oleh 400 responden, dengan teknik analisis data menggunakan distribusi frekuensi dan tabulasi silang antara jenis kelamin dan penilaian responden.

Penelitian ini menemukan bahwa responden memiliki penilaian yang tinggi terhadap kredibilitas dan daya tarik *celebrity endorser* Blackpink dan BTS di Tokopedia. Penelitian ini juga menemukan bahwa wanita selalu memiliki penilaian lebih tinggi dibandingkan pria pada kedua atribut dan kedua *celebrity endorser* di Tokopedia. Melalui penelitian ini juga ditemukan bahwa pada tiga kasus diketahui jenis kelamin memiliki hubungan yang signifikan terhadap penilaian responden, walaupun pada variabel kredibilitas Blackpink, ditemukan tidak ada hubungan yang signifikan di antara jenis kelamin dan penilaian responden.

**Kata Kunci: Kredibilitas, Daya Tarik, Celebrity Endorser, Jenis Kelamin, Penilaian Responden.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Penelitian ini saya persembahkan untuk saya sendiri, sehingga saya dapat menyelesaikan gelar sarjana dengan jujur.”*



## KATA PENGANTAR

Karya ini diselesaikan oleh peneliti sebagai persyaratan untuk menyelesaikan gelar sarjana ilmu komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Banyak kenangan suka dan duka yang dilewati peneliti di universitas ini. Bertemu dengan teman-teman baru dan dosen dengan pemikiran yang brilian. Segala hal yang telah dilewati oleh peneliti di Atma Jaya tidak akan pernah dilupakan. Meski awalnya peneliti memilih ilmu komunikasi karena iseng, tetapi seiring berjalannya waktu, peneliti mencintai jurusan ini. Skripsi ini peneliti kerjakan dengan sepenuh hati peneliti, agar dapat menjadi penelitian yang berguna bagi pembaca dari kalangan manapun. Peneliti ucapkan terima kasih bagi para pembaca yang meluangkan waktunya untuk membaca penelitian ini dan mengutip hasil karya tulis peneliti sebagai referensi.

Ilmenau, 4 Oktober 2021



**Vincent Laurent**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	19
C. Tujuan Penelitian .....	19
D. Manfaat Peneltian .....	19
E. Kerangka Teori.....	20
1. Celebrity Endorser .....	22
a. Source Credibility.....	24
b. Source Attractiveness.....	26
F. Kerangka Konsep .....	29
G. Definisi Operasional .....	31
H. Metodologi Penelitian .....	38
BAB II .....	45
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	45
A. Tokopedia.....	45
B. BTS .....	51
C. Blackpink.....	56
BAB III .....	60



HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	60
A. Pilot Test .....	60
B. Hasil Uji Instrumen .....	61
1. Uji Validitas .....	62
2. Uji Reliabilitas .....	67
C. Hasil Temuan Penelitian .....	70
D. Pembahasan .....	103
BAB IV .....	123
KESIMPULAN DAN SARAN .....	123
A. Kesimpulan .....	123
B. Limitasi .....	125
C. Saran .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	127
LAMPIRAN .....	1



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Data persaingan <i>e-commerce</i> tahun 2018.....	9
<b>Gambar 1.2</b> Tokopedia X V : Bebas Ongkir Belanja Fashion, Tokopedia saja!.....	12
<b>Gambar 1.3</b> Tokopedia x BTS : Belanja Kebutuhan Kecantikan? Tokopedia Saja! Bebas Ongkir! .....	12
<b>Gambar 1.4</b> Tokopedia X BTS : Perlengkapan Bayi, Rumah dan Dapur .....	13
<b>Gambar 1.5</b> Tokopedia X Blackpink : Keranjang Aksesoris Jennie .....	13
<b>Gambar 1.6</b> Komentar Ajakan Berbelanja 1 .....	16
<b>Gambar 1.7</b> Komentar Ajakan Berbelanja 2 .....	16
<b>Gambar 1.8</b> Pengguna aplikasi Tokopedia setiap kuartal .....	41
<b>Gambar 2.1</b> Fitur Urutkan .....	48
<b>Gambar 2.2</b> Fitur Filter .....	49
<b>Gambar 2.3</b> Fitur Homepage Banner.....	49
<b>Gambar 2.4</b> Tokopedia Play .....	50
<b>Gambar 2.5</b> Anggota BTS .....	52
<b>Gambar 2.6</b> Akun <i>fanpage</i> Instagram BTS Indonesia.....	54
<b>Gambar 2.7</b> Akun <i>fanpage</i> Twitter BTS Indonesia.....	54
<b>Gambar 2.8</b> Tokopedia x BTS : Belanja Kebutuhan Kecantikan? Tokopedia Saja! Bebas Ongkir! .....	55
<b>Gambar 2.9</b> Tokopedia x BTS : Belanja Apapun Selalu Ada Selalu Bisa di Tokopedia + Bebas Ongkir! .....	55

<b>Gambar 2.10</b> Personel Blackpink .....	56
<b>Gambar 2.11</b> Blackpink X Adidas.....	57
<b>Gambar 2.12</b> Blackpink X PUBGM.....	57
<b>Gambar 2.13</b> Tokopedia x Blackpink : Keranjang Aksesoris Jennie .....	59
<b>Gambar 3.1</b> Perbandingan Penilaian Responden Terkait Variabel Kredibilitas Terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink dan <i>Celebrity Endorser</i> BTS .....	81
<b>Gambar 3.2</b> Perbandingan Penilaian Responden Terkait Variabel Daya Tarik terhadap <i>Celebrity Endorser</i> BTS dan <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink .....	94
<b>Gambar 3.3</b> Tabulasi Silang Penilaian Responden antara Jenis Kelamin dan Variabel Kredibilitas terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink .....	97
<b>Gambar 3.4</b> Tabulasi Silang Penilaian Responden antara Jenis Kelamin dan Variabel Kredibilitas terhadap <i>Celebrity Endorser</i> BTS .....	98
<b>Gambar 3.5</b> Tabulasi Silang Penilaian Responden antara Jenis Kelamin dan Variabel Daya Tarik Terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink.....	100
<b>Gambar 3.6</b> Tabulasi Silang Penilaian Responden antara Jenis Kelamin dan Variabel Daya Tarik terhadap <i>Celebrity Endorser</i> BTS .....	102
<b>Gambar 3.7</b> Komentar Audiens Terhadap Tokopedia pada Iklan Tokopedia X Blackpink .....	118
<b>Gambar 3.8</b> Komentar Audiens Terhadap Tokopedia pada Iklan Tokopedia X BTS .....	119

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Tabel Operasionalisasi Source Credibility .....	32
<b>Tabel 1.2</b> Tabel Operasionalisasi Source Attractiveness36 .....	36
<b>Tabel 3.1</b> Hasil Uji Validitas Penilaian Audiens pada Kredibilitas Blackpink di Tokopedia.....	63
<b>Tabel 3.2</b> Hasil Uji Validitas Penilaian Audiens pada Kredibilitas BTS di Tokopedia.....	64
<b>Tabel 3.3</b> Hasil Uji Validitas Penilaian Audiens pada Daya Tarik Blackpink di Tokopedia.....	65
<b>Tabel 3.4</b> Hasil Uji Validitas Penilaian Audiens pada Daya Tarik BTS di Tokopedia.....	66
<b>Tabel 3.5</b> Hasil Uji Reliabilitas Atribut Kredibilitas Blackpink .....	68
<b>Tabel 3.6</b> Hasil Uji Reliabilitas Atribut Kredibilitas BTS .....	68
<b>Tabel 3.7</b> Hasil Uji Reliabilitas Atribut Daya Tarik Blackpink .....	69
<b>Tabel 3.8</b> Hasil Uji Reliabilitas Atribut Daya Tarik BTS .....	69
<b>Tabel 3.9</b> Jenis Kelamin Responden .....	70
<b>Tabel 3.10</b> Rentang Usia Responden.....	70
<b>Tabel 3.11</b> Jumlah Army .....	71
<b>Tabel 3.12</b> Jumlah Blink .....	71
<b>Tabel 3.13</b> Penilaian Responden Terkait Dimensi <i>trustworthiness</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> Blackpink .....	73
<b>Tabel 3.14</b> Penilaian Responden Terkait Dimensi <i>trustworthiness</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> BTS .....	74

<b>Tabel 3.15</b> Perbandingan Penilaian Responden terhadap <i>celebrity endorser</i> BTS dan <i>celebrity endorser</i> Blackpink terkait dimensi <i>trustworthiness</i> .....	75
<b>Tabel 3.16</b> Penilaian Responden Terkait Dimensi <i>Expertise</i> terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink .....	76
<b>Tabel 3.17</b> Penilaian Responden Terkait Dimensi <i>Expertise</i> terhadap <i>Celebrity Endorser</i> BTS .....	77
<b>Tabel 3.18</b> Perbandingan Penilaian Responden terhadap <i>Celebrity Endorser</i> BTS dan <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink Terkait Dimensi <i>Expertise</i> .....	78
<b>Tabel 3.19</b> Penilaian Responden Terkait Variabel Kredibilitas terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink .....	79
<b>Tabel 3.20</b> Penilaian Responden Terkait Variabel Kredibilitas terhadap <i>Celebrity Endorser</i> BTS .....	80
<b>Tabel 3.21</b> Perbandingan Penilaian Responden Terkait Variabel Kredibilitas terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink dan <i>celebrity endorser</i> BTS .....	81
<b>Tabel 3.22</b> Penilaian Responden Terkait Dimensi <i>Similarity</i> terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink .....	83
<b>Tabel 3.23</b> Penilaian Responden Terkait Dimensi <i>Similarity</i> terhadap <i>Celebrity Endorser</i> BTS .....	84
<b>Tabel 3.24</b> Perbandingan Penilaian Responden Terkait Dimensi <i>Similarity</i> terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Blackpink dan <i>Celebrity Endorser</i> BTS. ....	85
<b>Tabel 3.25</b> Penilaian responden terkait dimensi <i>familiarity</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> Blackpink .....	86

<b>Tabel 3.26</b> Penilaian responden terkait dimensi <i>familiarity</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> BTS .....	87
<b>Tabel 3.27</b> Perbandingan penilaian responden terkait dimensi <i>familiarity</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> Blackpink dan <i>celebrity endorser</i> BTS.....	88
<b>Tabel 3.28</b> Penilaian responden terkait dimensi <i>liking</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> Blackpink .....	89
<b>Tabel 3.29</b> Penilaian responden terkait dimensi <i>liking</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> BTS .....	90
<b>Tabel 3.30</b> Perbandingan penilaian responden terkait dimensi <i>liking</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> BTS dan <i>celebrity endorser</i> Blackpink.....	91
<b>Tabel 3.31</b> Penilaian responden terkait variabel <i>daya tarik</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> Blackpink .....	92
<b>Tabel 3.32</b> Penilaian responden terkait variabel <i>daya tarik</i> terhadap <i>celebrity endorser</i> BTS .....	93
<b>Tabel 3.33</b> Perbandingan penilaian responden terkait variabel daya tarik terhadap <i>celebrity endorser</i> BTS dan <i>celebrity endorser</i> Blackpink.....	94
<b>Tabel 3.34</b> Tabulasi silang penilaian responden antara jenis kelamin dan variabel kredibilitas terhadap <i>celebrity endorser</i> Blackpink .....	96
<b>Tabel 3.35</b> Tabulasi silang penilaian responden antara jenis kelamin dan variabel kredibilitas terhadap <i>celebrity endorser</i> BTS .....	98
<b>Tabel 3.36</b> Tabulasi silang penilaian responden antara jenis kelamin dan variabel daya tarik terhadap <i>celebrity endorser</i> Blackpink .....	100

**Tabel 3.37** Tabulasi silang penilaian responden antara jenis kelamin dan variabel daya tarik terhadap *celebrity endorser* BTS..... 101



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Kuesioner dalam *Google Form*
- Lampiran 3 : Hasil Perhitungan Distribusi Frekuensi SPSS
- Lampiran 4 : Hasil Perhitungan Tabulasi Silang SPSS
- Lampiran 5 : Hasil Perhitungan Uji Validitas SPSS
- Lampiran 6 : Hasil Perhitungan Uji Validitas Reliabilitas
- Lampiran 7 : Grafik Komparasi Penilaian Audiens

