

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sekilas Perusahaan Vespa Matic

Perusahaan Vespa memiliki sejarah yang panjang. Pada tahun 1884, seorang yang bernama Rinaldo Piaggio yang berasal dari Italia membangun sebuah perusahaan yang memproduksi berbagai macam alat transportasi, seperti kapal, rel kereta, gerbong kereta bahkan pesawat terbang. Perusahaan tersebut diberi nama “Piaggio” yang diambil dari nama belakang Rinaldo sendiri. Namun, pada saat perang dunia kedua, pabrik yang telah dibangun hancur karena bom dari pihak sekutu. Karena perang dunia kedua tersebut juga maka kondisi ekonomi di Italia mengalami kesulitan (<https://www.piaggio.com>). Oleh karena itu Piaggio memutuskan untuk tidak memproduksi alat transportasi yang mahal, melainkan memproduksi alat transportasi yang lebih merakyat dan harganya murah.

Piaggio mengajak kerja sama seorang ahli desain pesawat yang bernama Corradino D’Ascanio untuk merancang motor yang ingin diproduksi oleh Piaggio. Hasil rancangan dari Ascanio digunakan hingga saat ini karena memiliki ciri khas khusus pada desainnya. Vespa dalam bahasa Italia memiliki arti tawon. Produksi Vespa pada saat itu dapat dikatakan sangat sukses, karena pada tahun 1949 berhasil terjual 35.000 unit Vespa. Pada saat itu, Vespa tidak hanya digunakan sebagai alat transportasi sehari-hari saja, namun dapat dijadikan sepeda balap, mobil bahkan kendaraan untuk keperluan militer. Vespa dengan tipe 150 TAP diproduksi,

karena memenuhi permintaan dari departemen pertahanan Perancis yang memiliki senapan dan amunisi cadangan.

Perkembangan Vespa di Indonesia dimulai sejak pemerintah Indonesia memberikan motor Vespa sebagai penghargaan kepada kontingen Pasukan Penjaga Perdamaian Indonesia bernama Garuda (KONGA) yang bertugas membawa nama baik Indonesia sebagai negara baru di Kongo tahun 1957. Vespa mulai dipasarkan di Indonesia pada tahun 1980 yaitu Vespa tipe Excel 200 dan Vespa tipe Spartan 200. Pada tahun 1998 mulai peralihan dari Vespa klasik ke Vespa *matic* dan Vespa Corsa yang menjadi pelopor Vespa *matic* di Indonesia. Pada tahun 2011 PT. Piaggio Indonesia secara resmi didirikan di Indonesia dan banyak membuka cabang di kota-kota besar Indonesia (<https://piaggio.co.id/>).

Vespa *matic* banyak mengeluarkan tipe-tipe yang berbeda yang memiliki keunikannya masing-masing. Kelebihan dari Vespa *matic* memiliki desain *modern* namun tetap memiliki kesan klasik, penggunaan lampu LED untuk lampu depan, sehingga pastinya penerangan akan dihasilkan lebih bagus ditambah lagi adanya fitur *daytime running light* yang akan membuat motor menjadi lebih *modern*. Selain itu, kelebihan lain yang dimiliki adalah terdapat USB *port* yaitu tempat pengisian daya untuk *smarthphone*, bentuk *saddle* atau tempat duduk yang dirancang dengan baik dan menggunakan material yang berkualitas sehingga ketika mengendarai motor ini sangat nyaman. Pada bagian *velg* dirancang dengan desain baru sehingga penampilannya sudah pasti *modern*. Kelebihan lain yang dimiliki oleh Vespa *matic* yang diproduksi oleh Piaggio adalah fitur anti *Theft Immobilizer*, fitur ini berguna untuk menjaga motor ini dari orang yang

ingin mencurinya, sehingga dapat meminimalisir kejadian buruk. Harga jual Vespa *matic* dimulai dari Rp 32.000.000. Vespa *matic* memiliki kelebihan lagi dengan diluncurkannya warna baru di tahun 2021. Ada tiga warna baru yaitu, *black vulcano*, *orange taormina*, dan *yellow sole*. Warna-warna baru tersebut akan membuat Vespa *matic* produksi Piaggio semakin memiliki keunikan tersendiri (<https://piaggio.co.id/>).

B. Profil Komunitas Piagguyub *Modern Vespa* Jogja

Komunitas terbentuk dikarenakan para anggota didalamnya memiliki hobi yang sama, begitu pula dengan Piagguyub *Modern Vespa* Jogja terbentuk karena anggota didalamnya memiliki hobi yang sama yaitu menyukai dan menggunakan Vespa *matic* Piaggio. Peneliti telah bertemu langsung dengan komunitas Piagguyub *Modern Vespa* Jogja sebagai objek penelitian. Komunitas Piagguyub *Modern Vespa* Jogja berdiri sejak tahun 2013. Awal terbentuk komunitas ini tidak disengaja, yaitu berawal dari mereka sudah berteman sebelumnya dan sering melakukan keliling kota bersama-sama. Pada awalnya mereka berjumlah sekitar 10 orang dan pada saat sedang kumpul tersebut mereka berfoto, dari foto itulah semuanya bermula. Ada salah satu orang yang bernama Arya yang *upload* foto tersebut ke *facebook*, setelah itu ada yang berkomentar dan ingin bergabung ketika sedang berkumpul dan berkeliling. Sejak saat itu, semakin banyak yang bergabung dan mereka rutin melakukan *sunday morning ride* dan *night ride*. Pada tanggal 11 Agustus 2013 Piagguyub *Modern Vespa* Jogja secara resmi didirikan. Tujuan komunitas ini didirikan untuk menyatukan orang-orang yang menyukai dan menggunakan Vespa *matic*, jadi dapat saling memberikan masukan satu sama lain karena

memiliki kesukaan yang sama. Kegiatan yang dilakukan selain *sunday morning ride* dan *night ride*, mereka juga melakukan *touring* ke Dieng, Semarang, Bromo hingga Bali. Selain itu, mereka juga melakukan aksi sosial yaitu dengan membantu sesama, seperti kunjungan ke Yayasan Pembinaan Anak Cacat dan memberikan santunan kepada anak panti asuhan. Seiring berjalannya waktu anggota komunitas Piagguyub *Modern Vespa* Jogja mengalami perubahan, karena ada yang sudah lulus kuliah, ada yang pindah pekerjaan, namun komunitas ini hingga saat ini tetap aktif. Ketua Piagguyub *Modern Vespa* Jogja saat ini bernama Satria dan Faqih sebagai wakil ketua. Anggota dari Piagguyub *Modern Vespa* Jogja pada awalnya berjumlah 250an orang, namun pada saat ini tersisa 150 orang. Pertemuan rutin Piagguyub *Modern Vespa* Jogja dilakukan setiap satu minggu pada setiap hari minggu.

Piagguyub *Modern Vespa* Jogja memiliki visi sebagai komunitas kendaraan roda dua yang menjunjung tinggi persaudaraan dan kekeluargaan, serta bisa berguna untuk masyarakat sekitar dan menjadi pihak kepolisian dalam mengampanyekan tertib lalu lintas. Misi Piagguyub *Modern Vespa* Jogja menjadikan komunitas ini sebagai wadah bagi para pengguna vespa *matic* di Yogyakarta sehingga terjalin persaudaraan dan kekeluargaan diantara pada anggota.

Gambar 2.1

Komunitas Piagguyub *Modern Vespa* Jogja



C. Logo Piagguyub *Modern Vespa* Jogja

Logo dalam sebuah komunitas berguna sebagai gambaran visi dan misi yang dibangun oleh komunitas. Logo juga berguna sebagai cerminan atas hal-hal yang bersifat *non visual*, oleh karena itu logo ada untuk menggambarkan secara *visual*. Logo dalam sebuah komunitas juga berguna sebagai identitas sebuah komunitas yang ingin ditampilkan sebagai tanda pengenal. Logo yang diciptakan pun pasti menggambarkan bagaimana karakter komunitas tersebut, sehingga memiliki ciri khas yang berbeda dengan komunitas lain. Berikut adalah logo yang digunakan oleh komunitas Piagguyub *Modern Vespa* Jogja hingga sekarang:

Gambar 2.2

Logo Piagguyub *Modern Vespa* Jogja

