

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini, peneliti berhasil mengumpulkan data dari 200 responden yang merupakan *followers* (pengikut) akun Instagram @_ianhugen_. Responden dipilih secara acak berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana kredibilitas Ian Hugen sebagai *influencer* transpuan yang mempromosikan fesyen perempuan. Berdasarkan hasil analisis data, peneliti dapat menarik kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan masalah tersebut.

Secara statistik, lima dari enam dimensi kredibilitas Ian Hugen menunjukkan nilai deskriptif yang tergolong pada tingkat sangat tinggi, diantaranya yaitu *attractiveness*, *trustworthiness*, *expertise*, *familiarity*, *likability*. Sementara satu dimensi lainnya, yaitu dimensi *similarity* memiliki nilai deskriptif yang tergolong pada tingkat tinggi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Ian Hugen dapat dikatakan sebagai *influencer* transpuan yang relevan untuk mempromosikan produk fesyen perempuan karena memiliki tingkat kredibilitas yang tinggi.

4.2 Saran

A. Saran Akademis

Terdapat beberapa batasan pada penelitian ini, diantaranya adalah: pertama, adanya keterbatasan peneliti dalam mengakses informasi terkait persentase pengikut akun Instagram Ian Hugen berdasarkan karakteristik

demografinya, sehingga mempengaruhi penentuan teknik *sampling* dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian. Batasan tersebut berimplikasi pada penarikan jumlah sampel yang terbilang kecil jika dibandingkan dengan jumlah populasinya - jika populasi penelitian merujuk pada jumlah pengikut Ian Hugen. Oleh karena itu peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk melakukan penarikan sampel berbasis data dari *insight* media sosial. Kedua, peneliti tidak mengeksplorasi lebih dalam mengenai informasi personal responden, seperti intensitas menggunakan media sosial dan tingkat pendidikan. Oleh karena itu, peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk melakukan eksplorasi lebih dalam terkait informasi personal responden.

B. Saran Praktis

Berdasarkan hasil temuan dan analisa data, diketahui bahwa Ian Hugen merupakan *influencer* yang kredibel dalam mempromosikan produk fesyen perempuan. Oleh karena itu, peneliti merekomendasi perusahaan berbasis fesyen perempuan untuk menggunakan Ian Hugen sebagai komunikator pesan pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Sosial Media (Instagram) dalam Meningkatkan Brand Awareness Kopi Kenangan. *Prologia*, 4 (2), 339.
- Anjani, S dan Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram: The Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203.
- Alwi, Idrus. (2012). Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir, *Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2).
- Athaya, F. H dan Irwansyah, I. (2021). Memahami Influencer Marketing: Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi Influencer. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 334–349.
- Bayu, D. J. (2020). *Jurnalis Pengguna di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Retrieved from Databoks Katadata. (diakses pada 21 Februari 2022) dari (<https://databoks.katadata.co.id/jumlah-pengguna-internet-diindonesia-capai-1967-juta>)
- Biswas, D.; Biswas, A.; dan Das, N. (2006). The Differential Effects of Celebrity and Expert Endorsements on Consumer Risk Perceptions. *Journal of Advertising*, 35(2), 17-31.
- Cangara, Hafied. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Cetakan Keempat. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Childers, C.C., Lemon, L.L., dan Hoy, M.G. (2018). #Sponsored #Ad: Agency Perspective on Influencer Marketing Campaigns. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 40, 258 - 274.
- De Veirman, Marijke., Cauberghe, Veroline dan Hudders, Liselot. (2017). Marketing Through Instagram Influencers: The Impact of Number of Followers and Product Divergence on Brand Attitude. *International Journal of Advertising*. 36, 1-31.
- Djafarova, E., & Bowes, T. (2020). "Instagram Made Me Buy It": Generation Z Impulse Purchases in Fashion Industry'. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 1-9.
- Djafarova, Elmira & Rushworth, Chloe. (2017). Exploring The Credibility of Online Celebrities' Instagram Profiles in Influencing The Purchase Decisions of Young Female Users. *Computers in Human Behavior*. 68, 1-7.
- Dwiwantika, Zola., & Dadun. (2015). Pandangan Pekerja Terhadap Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT) Di Jabodetabek: Studi Kualitatif. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia.
- Ermiş, C. (2021). *Social Influencers in The Digital Environment: The Effect of Social Media Influencer's Gender and Age on Credibility and Purchase Intention*. (Master's thesis, University of Twente).
- Fajri, J. (2017). 'Dimensi Interaktivitas Media Sosial Instagram Instamarinda Guna Memperkenalkan Daerah Pariwisata di Kota Samarinda'. *EJournal Lmu Komunikasi*, 5(3), 87-101.

- Gayathri, A., & Anwar, H. (2021). Consumers' Perception of the Credibility of Social Media Influencers and its Impact on Purchase Intention. *Adalya*, 8, 1-8.
- Gunawan, N. P., & Iskandar, I. B. P. (2020). Analyzing the Impact of Fashion Influencer on Online Impulsive Buying Behavior. *KnE Social Sciences*, 350-363.
- Indrawan, J., dan Ilmar, A. (2018). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 11–17.
- Junaedi, F dkk. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Kay, S et al. (2020). When Less ss More: The Impact of Macro and Micro Social Media Influencers' Disclosure. *Journal of Marketing Management*. 36 (10), 1-31.
- Kumkale, G. T., Albarracín, D., & Seignourel, P. J. (2010). The Effects of Source Credibility in the Presence or Absence of Prior Attitudes: Implications for the Design of Persuasive Communication Campaigns. *Journal of Applied Social Psychology*, 40 (6), 1325–1356.
- Kusumasondjaja, S. and Tjiptono, F. (2019). Endorsement and visual complexity in food advertising on Instagram. *Internet Research*, 29 (4), 659-687.
- Lafferty, B. A., Goldsmith, R. E., & Newell, S. J. (2002). The Dual Credibility Model: The Influence of Corporate and Endorser Credibility on Attitudes and Purchase Intentions. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10(3), 1–11.
- Lee, S & Kim, E. (2020). Influencer Marketing on Instagram: How Sponsorship Disclosure, Influencer Credibility, and Brand Credibility Impact the

- Effectiveness of Instagram Promotional Post. *Journal of Global Fashion Marketing*. 11, 232-249
- Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2018). *Statistical Techniques in Business & Economics*. New York: McGraw-Hill.
- Lou, C., & Yuan, S. (2019). Influencer Marketing: How Message Value and Credibility Affect Consumer Trust of Branded Content on Social Media. *Journal of Interactive Advertising*, 19(1), 58–73.
- Lowry, Paul & Wilson, David & Haig, William. (2014). A Picture is Worth a Thousand Words: Source Credibility Theory Applied to Logo and Website Design for Heightened Credibility and Consumer Trust. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 30, 63-93.
- Muazam, Ahmad. R. (2020). *Transaksi E-Commerce Didominasi Generasi Z dan Milenial*. Retrieved from Alinea (diakses pada 23 April 2022) melalui <https://www.alinea.id/gaya-hidup/transaksi-e-commerce-didominasi-generasi-z->
- Neil J. Salkind. (2010). *Encyclopedia of Research Design* Volume 1. California: SAGE Publication, Inc.
- Ohanian, R. (1990). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness. *Journal of Advertising*, 19(3), 39–52.
- Prabowo, B., & Amalia, D. (2019). Karakteristik Media Sosial Instagram dalam Aksi Kampanye Penanggulangan Sampah Plastik Oleh Akun @greenerationid'. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 6364–6373.

- Riduwan. (2004). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Roeseli, C. K. (2019). *Ian Hugen Ajak Anak Muda Tingkatkan Kepercayaan Diri Lewat Fesyen*. Retrieved from Ultimaz (diakses pada 21 April 2022) melalui <https://ultimagz.com/event/ian-hugen-ajak-anak-muda-tingkatkan-kepercayaan-diri-lewat-fesyen/>
- Savitri, E., dkk. (2022). Konsep Pakaian Gender-Fluid Berdasarkan Pandangan Masyarakat Urban. *Jurnal Seni & Reka Rancang*. 4(2), h. 271-287.
- Sokolova, K., & Kefi, H. (2020). Instagram and YouTube Bloggers Promote It, Why Should I Buy? How Credibility and Parasocial Interaction Influence Purchase Intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53
- Stephanie, C. (2021). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari*. Retrieved from Kompas.com. (diakses pada 21 Februari 2022) dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lamaorangindonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-?page=all>
- Stiff and Paul. (2016). *Persuasive Communication* Third Edition. New York: The Guilford Press.
- Tashandra, N. (2016). Ini Alasan KPI Larang Stasiun TV Tayangkan Sosok "Pria yang Kewanitaan". Retrieved from Kompas.com (diakses pada 21 Juli 2022) melalui <https://nasional.kompas.com/read/2016/02/25/18532781/Ini.Alasan.KPI.Larang.Stasiun.TV.Tayangkan.Sosok.Pria.yang.Kewanitaan.?page=all>.
- Veissi, I. (2017). *Influencer Marketing on Instagram*. (Bachelor's Thesis Degree in International Business'. Haaga Helia University of Applied Science).

Wathen, C. N., & Burkell, J. (2002). Believe It or Not: Factors Influencing Credibility on the Web. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 53(2), 134–144.

Wahid. (2013). *Paid-Owned-Earned Media*. Retrieved from Marketing.id. (diakses pada 21 Februari 2022) dari <https://marketing.co.id/paid-owned-earned-media/>

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Wolff & Nurhayati, H. 2021. Breakdown of Social Media Users by Age and Gender in Indonesia as of January 2021. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender/>

Xiao, Min & Wang, Rang & Chan-Olmsted, Sylvia. (2018). Factors Affecting Youtube Influencer Marketing Credibility: A Heuristic-Systematic Model. *Journal Of Media Business Studies*. 15, 1-26.

Yunita, D. (2021). Source Model: Pengukuran Kredibilitas Celebrity Endorser. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 19(2), 77-90.

help.instagram.com (diakses pada 1 Desember 2021)

instagram.com/_ianhugen_ (diakses pada 4 April 2022)

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER KREDIBILITAS IAN HUGEN SEBAGAI INFLUENCER TRANSPUAN YANG MEMPROMOSIKAN FESYEN PEREMPUAN

Perkenalkan, saya Phela Lovenza, mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul “Kredibilitas Ian Hugen sebagai Influencer Transpuan yang Mempromosikan Fesyen Perempuan”. Kuesioner ini ditujukan kepada responden dengan kriteria: (1) masyarakat Indonesia berusia 18 -35 tahun; (2) memiliki dan aktif menggunakan media sosial Instagram; (3) mengikuti akun Instagram Ian Hugen (@_ianhugen_).

Sehubungan dengan penulisan skripsi tersebut, saya memohon kesediaan Anda untuk menjadi responden dengan mengisi jawaban dari pertanyaan yang telah disediakan secara jujur. Jawaban Anda dimohon untuk merepresentasikan identitas, kondisi, dan sikap Anda apa adanya. Informasi yang Anda isikan dijamin kerahasiaannya. Data dari responden hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini semata. Atas kesediaan Anda sebagai responden yang mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama:

Usia:

Pekerjaan:

Jenis Kelamin: Laki-laki/Perempuan/Lainnya(*)

(*) coret yang tidak perlu

Petunjuk Pengisian

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan melingkari poin yang sesuai dengan kesan anda terhadap Ian Hugen. Pertanyaan berikut ditujukan untuk mengukur

kredibilitas Ian Hugen dari dimensi daya tarik fisik, kepercayaan, keahlian, kesamaan, keakraban, dan kesukaan.

Daya Tarik Fisik (mengacu pada diri *influencer* secara fisiologis yang dianggap sebagai hal yang menarik untuk dilihat).

Dari segi fisiknya, saya menilai Ian Hugen sebagai orang yang

1	Menarik	5	4	3	2	1	Tidak menarik
2	Cantik	5	4	3	2	1	Jelek
3	Bertubuh proporsional	5	4	3	2	1	Tidak proporsional
4	<i>Sexy</i>	5	4	3	2	1	Tidak <i>sexy</i>

Kepercayaan (mengacu pada kejujuran, integritas, dan dapat dipercayainya seorang sumber).

Saat mempromosikan produk fashion, saya menilai Ian Hugen adalah orang yang

5	Dapat dipercaya	5	4	3	2	1	Tidak dapat dipercaya
6	Jujur	5	4	3	2	1	Tidak jujur
7	Dapat diandalkan	5	4	3	2	1	Tidak dapat diandalkan
8	Opininya netral	5	4	3	2	1	Opininya memihak

Keahlian (mengacu pada pengetahuan, pengalaman dan keahlian yang dimiliki oleh seorang komunikator).

Saya menilai Ian Hugen sebagai orang yang di bidang *fashion*.

9	Berwawasan	5	4	3	2	1	Tidak berwawasan
10	Berpengalaman	5	4	3	2	1	Tidak berpengalaman
11	Ahli	5	4	3	2	1	Awam
12	Memiliki skill	5	4	3	2	1	Tidak memiliki skill

Kesamaan (mengacu pada kesamaan demografi, seperti bahasa, agama, daerah asal, dan ideologi seorang komunikator dengan komunikannya).

Saya merasakan adanya dengan Ian Hugen.

13	Kesamaan ideologi	5	4	3	2	1	Perbedaan ideologi
----	-------------------	---	---	---	---	---	--------------------

14	Kesamaan selera fesyen	5	4	3	2	1	Perbedaan selera fesyen
15	Kesamaan daerah	5	4	3	2	1	Perbedaan daerah
16	Kesamaan bahasa	5	4	3	2	1	Perbedaan bahasa
17	Kesamaan gender	5	4	3	2	1	Perbedaan gender

Keakraban (mengacu pada sejauh mana audiens merasa akrab dengan komunikator).

Saya merasa Ian Huguen adalah sosok yang ...

18	Familiar	5	4	3	2	1	Asing
19	Populer	5	4	3	2	1	Tidak populer
20	Aktif berinteraksi	5	4	3	2	1	Pasif berinteraksi

Kesukaan (perasaan simpati atau suka yang dirasakan oleh penerima pesan terhadap sumber pesan karena daya tarik fisik, perilaku, atau kepercayaan sumber).

Saya menganggap Ian Huguen adalah seorang *influencer* di bidang *fashion* yang ...

21	Menarik	5	4	3	2	1	Membosankan
22	Memuaskan	5	4	3	2	1	Mengecewakan
23	Inspiratif	5	4	3	2	1	Tidak inspiratif
23	Ramah	5	4	3	2	1	Sombong

Lampiran 2 Data Responden

Nama	Usia	Pekerjaan	Jenis Kelamin
Kevin	27	Freelance	Laki-laki
Nur Fadhilah	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Gilang	26	Karyawan Swasta	Laki-laki
Veren	26	Wiraswasta	Perempuan
Agung	26	Freelance	Laki-laki
Asyifa Putri	26	Karyawan Swasta	Perempuan
Shania	29	Pegawai Negeri	Perempuan
Arfeo Natanael	28	Wiraswasta	Laki-laki
Natalia	26	Karyawan Swasta	Perempuan
Aliya	21	Freelance	Perempuan
Patricia	23	Tattoo Artist	Perempuan
Angela	30	Karyawan Swasta	Perempuan
Callista	29	Pegawai Negeri	Perempuan
Amel	28	Karyawan Swasta	Perempuan
Tania	22	Mahasiswa	Perempuan
Ruth	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Laras	25	Pegawai Negeri	Perempuan
Silvia	21	Mahasiswa	Perempuan
Melvin	28	Pegawai Negeri	Perempuan
Mahendra	30	Karyawan Swasta	Laki-laki
Cynthia	32	Karyawan Swasta	Perempuan
Kartika AP	28	Wiraswasta	Perempuan
Ridwan	25	Pegawai Negeri	Laki-laki
Erica Chandra	26	Karyawan Swasta	Perempuan
Salsabila	27	Freelance	Perempuan
Shafira Nurizka	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Dyah A T	25	Pegawai Negeri	Perempuan
Nayla Lulu	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Vinolianggani	22	Mahasiswa	Perempuan
Vania P S	21	Mahasiswa	Perempuan
Lina	26	Wiraswasta	Perempuan
Ajeng	23	Mahasiswa	Perempuan
Ian	27	Wiraswasta	Lainnya
Olan	25	Fotografer	Perempuan
Rani	25	Model	Perempuan
Savira	22	Mahasiswa	Perempuan
Farah	28	Karyawan Swasta	Perempuan
Krisna	31	Karyawan Swasta	Laki-laki
Dewi	29	Fotografer	Perempuan
Layla	24	Content Creator	Perempuan

Christoper	26	Freelance	Laki-laki
Vito	28	Saham	Laki-laki
Eudora	24	Ibu Rumah Tangga	Perempuan
Lita	25	Model	Perempuan
Karen	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Fadhlan	20	Mahasiswa	Laki-laki
Amira	26	Karyawan Swasta	Lainnya
Jonathan	20	Mahasiswa	Laki-laki
Cleophila	27	Freelance	Perempuan
Natasha	30	Pegawai Negeri	Perempuan
Winnie	20	Mahasiswa	Perempuan
Hanes	32	Wiraswasta	Laki-laki
Septi Widya	26	Wiraswasta	Perempuan
Puput	33	Karyawan Swasta	Perempuan
Dania	29	Karyawan Swasta	Perempuan
Muhammad Rizky	27	Karyawan Swasta	Laki-laki
Putri	25	Ibu Rumah Tangga	Perempuan
Jeremy	19	Model	Laki-laki
Rossa	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Judith	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Riski Ayu Ningtyas	29	Ibu Rumah Tangga	Perempuan
Nissa	23	Karyawan Swasta	Perempuan
Frans	29	Dokter	Laki-laki
Anggun	18	Mahasiswa	Perempuan
Pipit	19	Mahasiswa	Perempuan
Pricilia	20	Model	Perempuan
Jen	28	Karyawan Swasta	Lainnya
Cimeng	28	Wiraswasta	Perempuan
Christine Pandjaitan	29	Pegawai Negeri	Perempuan
Fery Irawan	26	Karyawan Swasta	Laki-laki
Luthfi	20	Mahasiswa	Laki-laki
Gustina Lina	25	Ibu Rumah Tangga	Perempuan
Nonny	21	Model	Perempuan
Raisa	27	Pegawai Negeri	Perempuan
Nicholas Agustine	26	Karyawan Swasta	Laki-laki
Bella	21	Mahasiswa	Lainnya
Sebastian	20	Mahasiswa	Laki-laki
Angela	26	Wiraswasta	Perempuan
Nurul	24	Ibu Rumah Tangga	Perempuan
Bonaventura	24	Karyawan Swasta	Laki-laki
Anjani	27	Wiraswasta	Perempuan
Adinda	26	Karyawan Swasta	Perempuan

Tiara Kawur	25	Mahasiswa	Perempuan
Claudia	25	Fotografer	Perempuan
Satria Wibowo	28	Wiraswasta	Laki-laki
Yolanda Wardani	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Devara Maulida	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Peby Suparsa	24	Freelance	Laki-laki
Herpina	20	Mahasiswa	Perempuan
Marissa	20	Model	Perempuan
Nanda	24	Karyawan Swasta	Perempuan
Selvi	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Monika Wijaya	26	Karyawan Swasta	Perempuan
Laurentia	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Damar	26	Karyawan Swasta	Laki-laki
Kinanthi	25	Ibu Rumah Tangga	Perempuan
Tiara	30	Dokter	Perempuan
Afriani	28	Karyawan Swasta	Laki-laki
Albert	27	Wiraswasta	Laki-laki
Noira	24	Fotografer	Perempuan
Qiqi Hanavita	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Michelle	26	Ibu Rumah Tangga	Perempuan
Rama	24	Karyawan Swasta	Lainnya
Ilham Maulana	19	Mahasiswa	Laki-laki
Dita	20	Freelance	Perempuan
Aisyah	20	Mahasiswa	Perempuan
Sabrina	28	Pegawai Negeri	Perempuan
Gilang Aldiko	26	Karyawan Swasta	Laki-laki
Khoerunisa	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Sherly	25	Ibu Rumah Tangga	Perempuan
Octavia	27	Pegawai Negeri	Perempuan
Pramesthi	21	Mahasiswa	Perempuan
Samantha	33	Karyawan Swasta	Perempuan
Ayu	29	Freelance	Perempuan
Indri	22	Mahasiswa	Perempuan
Nabila	19	Mahasiswa	Perempuan
Febrian Allib	21	Mahasiswa	Laki-laki
Grace	26	Wiraswasta	Perempuan
Anisa	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Kevin	21	Mahasiswa	Laki-laki
Mustika Ayu	27	Content Creator	Perempuan
Stephanie	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Farhan	24	Karyawan Swasta	Laki-laki
Mesya	20	Mahasiswa	Perempuan

Gisela	20	Mahasiswa	Perempuan
Ryca	24	Karyawan Swasta	Perempuan
Selly	22	Mahasiswa	Perempuan
Dietscha Gianza	21	Mahasiswa	Laki-laki
Lisna	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Larasati	21	Fotografer	Perempuan
Alfi Fahmi	25	Karyawan Swasta	Laki-laki
Paul	21	Mahasiswa	Laki-laki
Molly	22	Content Creator	Perempuan
Vestika	20	Mahasiswa	Perempuan
Pamela	29	Karyawan Swasta	Perempuan
Erdi	34	Karyawan Swasta	Laki-laki
Reymon	20	Mahasiswa	Laki-laki
Vanessa	29	Wiraswasta	Perempuan
Deira	20	Model	Perempuan
Fasya	24	Karyawan Swasta	Perempuan
Erul	19	Mahasiswa	Laki-laki
Veren Regina	26	Karyawan Swasta	Perempuan
Gabby	28	Saham	Perempuan
Lioni	27	Pegawai Negeri	Perempuan
Dzulfikri	26	Wiraswasta	Laki-laki
Hanim Choirunissa	25	Wiraswasta	Perempuan
Dimas Gilang	22	Mahasiswa	Laki-laki
Ester	28	Karyawan Swasta	Perempuan
Rahma	21	Mahasiswa	Perempuan
Dhilah	27	Ibu Rumah Tangga	Perempuan
Deta	20	Model	Perempuan
Adji	22	Freelance	Laki-laki
Amanda Vania	26	Karyawan Swasta	Lainnya
Alif	20	Mahasiswa	Laki-laki
Ariani	21	Mahasiswa	Perempuan
Puspita Sari	25	Wiraswasta	Perempuan
Ulfa	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Oscar	28	Freelance	Laki-laki
Laeticia	30	Wiraswasta	Perempuan
Jess	32	Freelance	Perempuan
Pandji	30	Fotografer	Laki-laki
Gita Arum	28	Karyawan Swasta	Perempuan
Niklaus	26	Content Creator	Laki-laki
Priska Putri	29	Wiraswasta	Perempuan
Adi	27	Freelance	Laki-laki
Putri Bilqis	30	Karyawan Swasta	Perempuan

Via	21	Mahasiswa	Perempuan
Nelly	20	Mahasiswa	Perempuan
Yolla	20	Model	Perempuan
Evan	28	Pegawai Negeri	Laki-laki
Agustina	29	Karyawan Swasta	Perempuan
Mutia	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Sylvia	28	Freelance	Perempuan
Mareta Kamila	28	Freelance	Perempuan
Elvira	20	Mahasiswa	Perempuan
Chris	25	Karyawan Swasta	Laki-laki
Shinta	25	Karyawan Swasta	Perempuan
Ian	28	Pegawai Negeri	Laki-laki
Christian Rajaguguk	27	Wiraswasta	Laki-laki
Eandaru Kusuma	26	Fotografer	Perempuan
Rizky Aditya	30	Freelance	Laki-laki
Intan	32	Karyawan Swasta	Perempuan
Yuyung	22	Mahasiswa	Laki-laki
Imelda	22	Mahasiswa	Perempuan
Renata	31	Pegawai Negeri	Perempuan
Tasya	29	Karyawan Swasta	Perempuan
Mitasari Kurniawan	30	Freelance	Perempuan
Torik Danumaya	27	Karyawan Swasta	Laki-laki
Fitri	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Shabir	25	Wiraswasta	Laki-laki
Alita	29	Freelance	Perempuan
Boy	31	Freelance	Laki-laki
Carin	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Stefania	30	Karyawan Swasta	Perempuan
Jordy	27	Wiraswasta	Laki-laki
Vicky	26	Karyawan Swasta	Perempuan
Helen	28	Freelance	Perempuan
Yustina	28	Wiraswasta	Perempuan
Angelina	27	Karyawan Swasta	Perempuan
Aya	26	Tattoo Artist	Perempuan

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24
1	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	2	2	2	4	2	4	3	4	4	5	4	3
2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3	2	2	4	2	4	4	4	5	4	4	3
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
6	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	1	3	5	4	2	3	4	3	3	4	4
7	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4
8	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5
9	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
10	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	1	3	3	2	5	3	4	3	4	3
11	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5
12	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
13	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
14	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	1	3	4	2	3	5	4	3	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5
16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	5	4	4	4	5	5	4	4	5
17	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	2	3	3	3	3
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	3	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	3	3	4	1	4	5	5	4	4	4	3
20	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4
21	4	4	4	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	1	3	3	5	5	4	5	4	4	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
23	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	5
24	4	3	4	3	5	3	3	5	4	5	5	3	1	2	1	3	1	2	5	5	4	3	4	4
25	3	2	2	2	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	1	3	1	5	5	5	5	3	3	5
26	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	1	2	2	3	2	2	3	3
43	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4

44	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	1	3	2	4	3	4	5	4	4	4	4
45	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	1	4	5	4	4	4	3	3
47	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
48	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	5	1	4	5	4	5	3	4
49	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
50	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	
51	4	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	
52	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	
53	4	5	5	2	5	4	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
54	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	
55	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
56	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
58	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	3	5	4	5	
59	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	4	5	
60	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	1	5	4	5	1	5	5	5	4	5	
61	2	3	2	1	5	4	4	2	5	4	4	4	4	2	2	1	1	1	3	5	4	3	3	
62	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
63	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	
64	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3	2	2	4	2	4	4	4	5	4	3	
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
66	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
67	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
68	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	
69	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
70	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	1	2	2	3	2	2	3	
72	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	4	5	4	5	
73	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	1	3	2	4	3	4	5	4	4	4	
74	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	
75	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	1	4	5	4	4	4	3	
76	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	
77	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	5	1	4	5	4	5	3	
78	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
79	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	
80	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	3	5	4	5	
81	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	4	5	
82	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	1	5	4	5	1	5	5	5	4	5	4	
83	2	3	2	1	5	4	4	2	5	4	4	4	2	2	1	1	1	3	5	4	3	3	3	
84	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
85	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	
86	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3	2	2	4	2	4	4	4	5	4	3	
87	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	

88	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5
89	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
90	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	1	3	3	2	5	3	4	3	4	3
91	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5
92	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
93	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	1	2	2	3	2	2	3	3
100	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
101	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	1	3	2	4	3	4	5	4	4	4	4
102	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4
103	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	5	1	4	5	4	5	3	4	4
105	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
106	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
107	4	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5
108	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
109	4	5	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
110	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
111	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5
113	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	5	4	4	4	5	5	4	4	5
114	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	2	3	3	3	3
115	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116	4	3	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	3	3	4	1	4	5	5	4	4	4	3
117	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4
118	4	4	4	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	1	3	3	5	5	4	5	4	4	5
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
120	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	5
121	4	3	4	3	5	3	3	5	4	5	5	3	1	2	1	3	1	2	5	5	4	3	4	4
122	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4
123	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5
124	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
125	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	1	3	3	2	5	3	4	3	4	3
126	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
127	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5

132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	1	2	2	3	2	2	3	3
133	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
134	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	1	3	2	4	3	4	5	4	4	4	4	4
135	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4
136	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	1	4	5	4	4	4	3	3
137	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	5	1	4	5	4	5	3	4	4
138	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
139	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
140	4	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
141	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
142	4	5	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
143	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
144	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
145	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
147	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4
148	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4
149	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	1	5	4	5	1	5	5	5	4	5	4	5	5
150	2	3	2	1	5	4	4	2	5	4	4	4	2	2	1	1	1	3	5	4	3	3	3	4	4
151	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
152	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
153	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
154	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4
155	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4
156	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	1	5	4	5	1	5	5	5	4	5	4	5	5
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
158	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	5
159	4	3	4	3	5	3	3	5	4	5	5	3	1	2	1	3	1	2	5	5	4	3	4	4	4
160	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
161	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5
162	5	3	2	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	1	4	5	1	3	3	5	5	4	5	5	5
163	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	5	1	1	1	5	1	5	3	3	4	3	5	5	5
164	5	5	3	3	5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5
165	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
166	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5
167	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
168	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
170	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4
171	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4
172	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	1	4	4	5	1	5	5	5	4	4	4	4	4
173	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	2	4	3	2	3	4	4	5	5	5	5	5	4
174	4	4	2	2	5	5	5	5	4	4	4	5	2	4	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4
175	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	3	3	3

176	4	4	3	3	5	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5
177	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4
179	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	5	5	1	4	5	5	5	5	4
180	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
181	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
182	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
183	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	4	4	5
184	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
185	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	2	5	1	4	1	4	5	5	4	4	5	5
186	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	3	1	3	2	5	5	5	5	5	5	5	4
187	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	4	3	5	2	3	5	2	3	5	5	4	5	5
188	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	2	2	4	2	4	3	4	4	5	4	3
189	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
190	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
191	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3	2	2	4	2	4	4	4	4	5	4	3
192	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
193	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	1	3	5	4	2	3	4	3	3	4	4
194	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4
195	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5
196	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
197	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	1	3	3	2	5	3	4	3	4	3
198	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5
199	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
200	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations																										
	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6	Indikator 7	Indikator 8	Indikator 9	Indikator 10	Indikator 11	Indikator 12	Indikator 13	Indikator 14	Indikator 15	Indikator 16	Indikator 17	Indikator 18	Indikator 19	Indikator 20	Indikator 21	Indikator 22	Indikator 23	Indikator 24	σDT	
Indikator 1	Passes Correlation	0,74	0,73	0,68	0,76	0,66	0,77	0,71	0,68	0,81	0,84	0,72	0,76	0,75	0,63	0,76	0,74	0,82	0,87	0,87	0,87	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 2	Passes Correlation	0,74	1	0,72	0,68	0,76	0,71	0,68	0,81	0,84	0,72	0,76	0,75	0,63	0,76	0,74	0,82	0,87	0,87	0,87	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 3	Passes Correlation	0,72	0,72	1	0,67	0,76	0,71	0,68	0,81	0,84	0,72	0,76	0,75	0,63	0,76	0,74	0,82	0,87	0,87	0,87	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 4	Passes Correlation	0,65	0,68	0,62	1	0,68	0,64	0,65	0,80	0,83	0,74	0,78	0,76	0,64	0,76	0,74	0,82	0,87	0,87	0,87	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 5	Passes Correlation	0,78	0,82	0,78	0,76	1	0,76	0,72	0,87	0,92	0,83	0,73	0,82	0,78	0,86	0,82	0,94	0,97	0,97	0,97	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 6	Passes Correlation	0,89	0,88	0,85	0,84	0,76	1	0,76	0,90	0,92	0,82	0,74	0,88	0,87	0,94	0,92	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 7	Passes Correlation	0,77	0,78	0,76	0,74	0,72	0,76	1	0,74	0,87	0,89	0,79	0,82	0,73	0,86	0,81	0,97	0,97	0,97	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 8	Passes Correlation	0,71	0,76	0,74	0,76	0,72	0,76	0,76	1	0,90	0,94	0,83	0,78	0,87	0,92	0,87	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 9	Passes Correlation	0,89	0,87	0,85	0,84	0,76	0,82	0,87	0,90	1	0,91	0,82	0,73	0,86	0,91	0,96	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 10	Passes Correlation	0,81	0,72	0,74	0,74	0,66	0,76	0,76	0,84	0,87	1	0,87	0,82	0,86	0,83	0,96	0,96	0,97	0,97	0,97	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 11	Passes Correlation	0,84	0,76	0,78	0,76	0,72	0,76	0,76	0,80	0,82	0,87	1	0,82	0,78	0,86	0,96	0,96	0,97	0,97	0,97	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indikator 12	Passes Correlation	0,72	0,73	0,68	0,76	0,66	0,77	0,71	0,68	0,81	0,84	0,72	0,76	0,75	0,63	0,76	0,74	0,82	0,87	0,87	0,87	0,88	0,88	0,88	0,88	0,88
H	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Item 14	Person Correlation	.614 ^{**}	.627 ^{**}	.488 ^{**}	.527 ^{**}	.266 ^{**}	.407 ^{**}	.333 ^{**}	.431 ^{**}	.424 ^{**}	.482 ^{**}	.267 ^{**}	.344 ^{**}	1	.302 ^{**}	.367 ^{**}	.239 ^{**}	.445 ^{**}	.348 ^{**}	.257 ^{**}	.126	.245 ^{**}	.367 ^{**}	.477 ^{**}	.307 ^{**}	.442 ^{**}
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.300	.300	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 14	Person Correlation	.275 ^{**}	.424 ^{**}	.264 ^{**}	.327 ^{**}	.306 ^{**}	.334 ^{**}	.258 ^{**}	.432 ^{**}	.376 ^{**}	.443 ^{**}	.485 ^{**}	.443 ^{**}	.353 ^{**}	1	.404 ^{**}	.310 ^{**}	.346 ^{**}	.382 ^{**}	.345 ^{**}	.336 ^{**}	.298 ^{**}	.512 ^{**}	.391 ^{**}	.485 ^{**}	.524 ^{**}
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 15	Person Correlation	.493 ^{**}	.283 ^{**}	.498 ^{**}	.297 ^{**}	.420 ^{**}	.422 ^{**}	.381 ^{**}	.492 ^{**}	.379 ^{**}	.399 ^{**}	.384 ^{**}	.482 ^{**}	.368 ^{**}	.484 ^{**}	1	.414 ^{**}	.349 ^{**}	.417 ^{**}	.362 ^{**}	.362 ^{**}	.128	.388 ^{**}	.484 ^{**}	.507 ^{**}	.440 ^{**}
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.300	.300	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 16	Person Correlation	.378 ^{**}	.232 ^{**}	.466 ^{**}	.284 ^{**}	.136	.256 ^{**}	.167 ^{**}	.421 ^{**}	.269 ^{**}	.268 ^{**}	.241 ^{**}	.371 ^{**}	.216 ^{**}	.310 ^{**}	.414 ^{**}	1	.125	.484 ^{**}	.170	.164	.284 ^{**}	.323 ^{**}	.406 ^{**}	.317 ^{**}	.474 ^{**}
	If Deleted	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 17	Person Correlation	.521 ^{**}	.582 ^{**}	.416 ^{**}	.477 ^{**}	.104	.280 ^{**}	.215 ^{**}	.455 ^{**}	.382 ^{**}	.387 ^{**}	.213 ^{**}	.348 ^{**}	.688 ^{**}	.346 ^{**}	.340 ^{**}	.325 ^{**}	1	.289 ^{**}	.193 ^{**}	.118	.274 ^{**}	.400 ^{**}	.460 ^{**}	.391 ^{**}	.824 ^{**}
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 18	Person Correlation	.682 ^{**}	.481 ^{**}	.543 ^{**}	.368 ^{**}	.340 ^{**}	.492 ^{**}	.537 ^{**}	.590 ^{**}	.533 ^{**}	.552 ^{**}	.489 ^{**}	.647 ^{**}	.348 ^{**}	.380 ^{**}	.417 ^{**}	.494 ^{**}	.250 ^{**}	1	.653 ^{**}	.423 ^{**}	.563 ^{**}	.466 ^{**}	.616 ^{**}	.590 ^{**}	.742 ^{**}
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 19	Person Correlation	.487 ^{**}	.425 ^{**}	.531 ^{**}	.267 ^{**}	.376 ^{**}	.537 ^{**}	.557 ^{**}	.492 ^{**}	.473 ^{**}	.533 ^{**}	.345 ^{**}	.682 ^{**}	.255 ^{**}	.340 ^{**}	.363 ^{**}	.170 ^{**}	.190 ^{**}	.493 ^{**}	1	.418 ^{**}	.398 ^{**}	.565 ^{**}	.584 ^{**}	.390 ^{**}	.671 ^{**}
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 20	Person Correlation	.387 ^{**}	.211 ^{**}	.288 ^{**}	.338 ^{**}	.336 ^{**}	.241 ^{**}	.308 ^{**}	.340 ^{**}	.333 ^{**}	.391 ^{**}	.249 ^{**}	.388 ^{**}	.126	.336 ^{**}	.128	.158	.178	.423 ^{**}	.499 ^{**}	1	.384 ^{**}	.527 ^{**}	.425 ^{**}	.557 ^{**}	.482 ^{**}
	If Deleted	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 21	Person Correlation	.638 ^{**}	.527 ^{**}	.588 ^{**}	.458 ^{**}	.378 ^{**}	.424 ^{**}	.438 ^{**}	.517 ^{**}	.498 ^{**}	.613 ^{**}	.482 ^{**}	.285 ^{**}	.398 ^{**}	.395 ^{**}	.298 ^{**}	.274 ^{**}	.681 ^{**}	.688 ^{**}	.284 ^{**}	1	.708 ^{**}	.100 ^{**}	.514 ^{**}	.789 ^{**}	
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 22	Person Correlation	.447 ^{**}	.344 ^{**}	.577 ^{**}	.458 ^{**}	.422 ^{**}	.327 ^{**}	.508 ^{**}	.590 ^{**}	.650 ^{**}	.682 ^{**}	.319 ^{**}	.683 ^{**}	.263 ^{**}	.517 ^{**}	.484 ^{**}	.327 ^{**}	.493 ^{**}	.455 ^{**}	.549 ^{**}	.637 ^{**}	.708 ^{**}	1	.742 ^{**}	.653 ^{**}	.814 ^{**}
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 23	Person Correlation	.738 ^{**}	.573 ^{**}	.678 ^{**}	.524 ^{**}	.470 ^{**}	.646 ^{**}	.656 ^{**}	.678 ^{**}	.641 ^{**}	.685 ^{**}	.538 ^{**}	.638 ^{**}	.475 ^{**}	.391 ^{**}	.500 ^{**}	.400 ^{**}	.490 ^{**}	.618 ^{**}	.534 ^{**}	.425 ^{**}	.378 ^{**}	.743 ^{**}	1	.600 ^{**}	.842 ^{**}
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
Item 24	Person Correlation	.454 ^{**}	.378 ^{**}	.543 ^{**}	.312 ^{**}	.404 ^{**}	.454 ^{**}	.349 ^{**}	.542 ^{**}	.450 ^{**}	.491 ^{**}	.333 ^{**}	.488 ^{**}	.388 ^{**}	.488 ^{**}	.343 ^{**}	.317 ^{**}	.391 ^{**}	.690 ^{**}	.399 ^{**}	.557 ^{**}	.614 ^{**}	.602 ^{**}	.600 ^{**}	1	.672 ^{**}
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200
OTOT	Person Correlation	.689 ^{**}	.744 ^{**}	.749 ^{**}	.678 ^{**}	.566 ^{**}	.622 ^{**}	.611 ^{**}	.778 ^{**}	.686 ^{**}	.784 ^{**}	.655 ^{**}	.715 ^{**}	.642 ^{**}	.624 ^{**}	.640 ^{**}	.674 ^{**}	.654 ^{**}	.742 ^{**}	.671 ^{**}	.482 ^{**}	.708 ^{**}	.614 ^{**}	.642 ^{**}	.672 ^{**}	1
	If Deleted	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Item	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200		.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200	.200

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	24

Lampiran 4 Deskripsi Frekuensi Per Pertanyaan

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	54	27.0	27.0	27.0
	Perempuan	140	70.0	70.0	97.0
	Unidentified	6	3.0	3.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	5	2.5	2.5	3.0
	3	19	9.5	9.5	12.5
	4	85	42.5	42.5	55.0
	5	90	45.0	45.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	4	2.0	2.0	2.5
	3	33	16.5	16.5	19.0
	4	59	29.5	29.5	48.5
	5	103	51.5	51.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	2	6	3.0	3.0	3.5
	3	34	17.0	17.0	20.5
	4	44	22.0	22.0	42.5
	5	115	57.5	57.5	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.0	2.0	2.0
	2	9	4.5	4.5	6.5
	3	57	28.5	28.5	35.0
	4	56	28.0	28.0	63.0
	5	74	37.0	37.0	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	3	23	11.5	11.5	12.0
	4	85	42.5	42.5	54.5
	5	91	45.5	45.5	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.5	.5	.5
	3	38	19.0	19.0	19.5
	4	90	45.0	45.0	64.5
	5	71	35.5	35.5	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.5	.5	.5
	3	33	16.5	16.5	17.0
	4	87	43.5	43.5	60.5
	5	79	39.5	39.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	2.0	2.0	2.0
	3	39	19.5	19.5	21.5
	4	82	41.0	41.0	62.5
	5	75	37.5	37.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.5	.5	.5
	3	13	6.5	6.5	7.0
	4	69	34.5	34.5	41.5
	5	117	58.5	58.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.5	.5	.5
	3	13	6.5	6.5	7.0
	4	74	37.0	37.0	44.0
	5	112	56.0	56.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	26	13.0	13.0	13.0
	4	83	41.5	41.5	54.5
	5	91	45.5	45.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	21	10.5	10.5	10.5
	4	80	40.0	40.0	50.5
	5	99	49.5	49.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	9.0	9.0	9.0
	2	16	8.0	8.0	17.0
	3	52	26.0	26.0	43.0
	4	46	23.0	23.0	66.0
	5	68	34.0	34.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	26	13.0	13.0	13.0
	2	34	17.0	17.0	30.0
	3	33	16.5	16.5	46.5
	4	48	24.0	24.0	70.5
	5	59	29.5	29.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Kredibilitas 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	24	12.0	12.0	12.0
	2	26	13.0	13.0	25.0
	3	40	20.0	20.0	45.0
	4	47	23.5	23.5	68.5
	5	63	31.5	31.5	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.0	3.0	3.0
	2	8	4.0	4.0	7.0
	3	19	9.5	9.5	16.5
	4	45	22.5	22.5	39.0
	5	122	61.0	61.0	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	43	21.5	21.5	21.5
	2	13	6.5	6.5	28.0
	3	29	14.5	14.5	42.5
	4	48	24.0	24.0	66.5
	5	67	33.5	33.5	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.0	3.0	3.0
	2	19	9.5	9.5	12.5
	3	18	9.0	9.0	21.5
	4	55	27.5	27.5	49.0
	5	102	51.0	51.0	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.0	1.0	1.0
	2	4	2.0	2.0	3.0
	3	19	9.5	9.5	12.5
	4	38	19.0	19.0	31.5
	5	137	68.5	68.5	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.0	1.0	1.0
	3	22	11.0	11.0	12.0
	4	52	26.0	26.0	38.0
	5	124	62.0	62.0	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	2.0	2.0	2.0
	3	16	8.0	8.0	10.0
	4	73	36.5	36.5	46.5
	5	107	53.5	53.5	100.0
	Total		200	100.0	100.0

Kredibilitas 22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	2.0	2.0	2.0
	3	34	17.0	17.0	19.0
	4	67	33.5	33.5	52.5
	5	95	47.5	47.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

Kredibilitas 23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	21	10.5	10.5	10.5
	4	58	29.0	29.0	39.5
	5	121	60.5	60.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

Kredibilitas 24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	23	11.5	11.5	11.5
	4	70	35.0	35.0	46.5
	5	107	53.5	53.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	

Lampiran 5 Deskripsi Statistik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kredibilitas 1	200	1	5	4.29	.780
Kredibilitas 2	200	1	5	4.30	.849
Kredibilitas 3	200	1	5	4.33	.897
Kredibilitas 4	200	1	5	3.94	1.008
Kredibilitas 5	200	1	5	4.32	.715
Kredibilitas 6	200	2	5	4.16	.737
Kredibilitas 7	200	1	5	4.21	.749
Kredibilitas 8	200	2	5	4.14	.796
Kredibilitas 9	200	2	5	4.51	.642
Kredibilitas 10	200	2	5	4.49	.642
Kredibilitas 11	200	3	5	4.32	.694
Kredibilitas 12	200	3	5	4.39	.671
Kredibilitas 13	200	1	5	3.65	1.271
Kredibilitas 14	200	1	5	3.40	1.400
Kredibilitas 15	200	1	5	3.49	1.367
Kredibilitas 16	200	1	5	4.34	1.010
Kredibilitas 17	200	1	5	3.42	1.531
Kredibilitas 18	200	1	5	4.14	1.112
Kredibilitas 19	200	1	5	4.52	.826
Kredibilitas 20	200	2	5	4.49	.730
Kredibilitas 21	200	2	5	4.41	.725
Kredibilitas 22	200	2	5	4.26	.811
Kredibilitas 23	200	3	5	4.50	.680
Kredibilitas 24	200	3	5	4.42	.690
Valid N (listwise)	200				

