

**PERENCANAAN PROGRAM *MEDIA RELATIONS*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PUBLISITAS
DI PRIME PLAZA HOTEL JOGJAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

NI PUTU GITA YUNDA LESTARI

15 09 05630

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Nama : Ni Putu Gita Yunda Lestari
NPM : 150905630
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : PERENCANAAN PROGRAM *MEDIA RELATIONS*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PUBLISITAS DI
PRIME PLAZA HOTEL JOGJAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 9 Juni 2022

Saya yang menyatakan



Ni Putu Gita Yunda Lestari

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERENCANAAN PROGRAM *MEDIA RELATIONS*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PUBLISITAS
DI PRIME PLAZA HOTEL JOGJAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

disusun oleh :

NI PUTU GITA YUNDA LESTARI

150905630

disetujui oleh :


Rebekka Rismayanti, S.Ikom., MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Perencanaan Program *Media Relations* dalam Upaya
Meningkatkan Publisitas di Prime Plaza Hotel Jogjakarta**

Penyusun : Ni Putu Gita Yunda Lestari
NIM : 150905630

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Selasa, 28 Juni 2022
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phill Yudi Perbawaningsih

Penguji Utama

(.....)

Rebekka Rismayanti, S.Ikom., MA.

Penguji I

(.....)

Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji II

(.....)

(.....)

Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena melalui berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perencanaan Program *Media Relations* dalam Upaya Meningkatkan Publisitas di Prime Plaza Hotel Jogjakarta” dengan baik dan lancar.

Skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa bantuan, dukungan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, maka dari itu melalui kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua peneliti Mama dan Bapak yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi hingga bimbingan agar selalu semangat dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Rebekka Rismayanti, S.Ikom., MA. Selaku dosen pembimbing yang sudah berbaik hati dan senantiasa membimbing, memberikan arahan, motivasi serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan banyak ilmu dan pembelajaran yang berharga sejak awal hingga perkuliahan.
4. Prime Plaza Hotel Jogjakarta khususnya Sales & Marketing Department sebagai objek penelitian skripsi ini sudah memberikan kesempatan, waktu dan data-data yang dibutuhkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman ku di perantauan Nina, Uca, Via, Amor, Nata, Sabeth Windy (Pekoyak), Awan, Vira, Billy, Uca, Tantra, David, Nina

(CCPH) yang sudah setia menemani sejak awal perkuliahan hingga saat ini tetap selalu ada senang dan susah. Teman-temanku Hindu, Vila, Astin, Sri, Tiwi yang juga setia memberikan dukungannya walaupun dari jarak jauh di Bali dan setia menungguku pulang. *Love you gesss!*

6. Anggiat Darma Paskal terima kasih sudah menjadi partner dalam segala hal di segala kondisi selama kuliah ini termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini pastinya. Terima kasih banyaaaaakkkkkk!
7. Rumah keduaku tempatku belajar dan menemukan hal-hal serta keluarga baru Marching Band Atma Jaya Yogyakarta, terima kasih sudah menjadi wadahku berproses selama ini.
8. Terakhir untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam ucapan ini terima kasih banyak.

NI PUTU GITA YUNDA LESTARI

No. Mhs: 150905630

**PERENCANAAN PROGRAM *MEDIA RELATIONS*
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PUBLISITAS
DI PRIME PLAZA HOTEL JOGJAKARTA**

ABSTRAK

Keberadaan media bagi sebuah perusahaan hingga saat ini masih sangat menjadi hal yang penting. Media masih membantu banyak hal dalam berjalannya sebuah perusahaan seperti menampilkan citra atau *image* yang baik melalui pemberitaan. Maka penting dalam sebuah perusahaan melalui peran seorang *Public Relations* membangun relasi yang baik dengan media. Agar relasi tersebut dapat berjalan dengan maksimal maka sebaiknya perlu adanya proses perencanaan dalam relasi tersebut. Proses perencanaan program hubungan media atau *media relations* tersebut diwujudkan dalam tahapan perencanaan komunikasi strategis.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses perencanaan program *media relations* yang dilakukan oleh PR *Officer* dan dibantu oleh *Director of Sales & Marketing* Prime Plaza Hotel Jogjakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk memperoleh data dan informasi mengenai tahapan-tahapan perencanaan program *media relations* yang dilakukan Prime Plaza Hotel Jogjakarta. Dalam analisisnya penelitian ini menggunakan teori-teori perencanaan komunikasi strategis untuk melihat tahapan-tahapan sebuah proses perencanaan program, teori *public relations* dan teori *media relations*.

Hasil penelitian ini menunjukkan Prime Plaza Hotel Jogjakarta melakukan proses perencanaan dalam program *media relation*. Perencanaan tersebut menggunakan pertimbangan evaluasi dan perencanaan jangka panjang dari program yang telah dijalankan. Perencanaan ini juga menggunakan tahapan perencanaan komunikasi strategis yaitu, (1) diskusi dan analisis dalam mengelompokkan media dan menentukan target program, (2) penentuan *planning* dan *timeline* dalam skala besar hingga kecil, (3) menentukan perencanaan pelaksanaan program berdasarkan strategi yang telah ditetapkan, (4) implementasi program dalam bentuk aktivitas-aktivitas *media relations*, (5) melihat respon atau *feedback* yang diberikan oleh media dan (6) melakukan evaluasi program. Secara keseluruhan perencanaan ini disusun berdasarkan kebutuhan, kondisi dan strategi komunikasi yang sudah ditetapkan oleh Prime Plaza Hotel Jogjakarta agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

Kata Kunci: Perencanaan Komunikasi Strategis, *Public Relations*, *Media Relations*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Manfaat Penelitian	20
E. Kerangka Teori.....	21
1. <i>Public Relations</i>	21
2. <i>Media Relations</i>	28
3. Perencanaan Komunikasi Strategis.....	39
F. Kerangka Konsep	44
G. Metodologi Penelitian	50
BAB II.....	58
DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN	58

A. Profil Prime Plaza Hotel Jogjakarta	58
B. Visi-Misi Prime Plaza Hotel Jogjakarta	63
C. Struktur Organisasi Prime Plaza Hotel Jogjakarta	65
D. Media yang Berelasi dengan Prime Plaza Hotel Jogjakarta	75
1. Media Cetak (Koran).....	75
2. Radio.....	78
3. Blog atau Portal Berita Online.....	79
E. Program Media Relations di Prime Plaza Hotel Jogjakarta	79
1. Media Visit.....	80
2. Acara Khusus (<i>Special Event</i>).....	80
3. <i>Media Fun Trip</i>	81
4. <i>Birthday Surprise</i>	82
5. <i>Luncheon</i>	83
6. Publikasi Berita (<i>News/Press Release</i>).....	84
BAB III.....	86
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	86
A. Hasil Temuan Data	86
1. Wawancara.....	86
2. Observasi.....	119
B. Triangulasi Data	123
C. Analisis	126
BAB IV	161
PENUTUP.....	161

A. Kesimpulan	161
B. Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN	169
LAMPIRAN GAMBAR	197



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar bagan kedudukan PR pada suatu hotel	4
Gambar 1.2 Analisis media cetak pada bulan Juli 2018	11
Gambar 1.3 Gambar bagan kerangka konsep	45
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Prime Plaza Hotel Jogjakarta	65
Gambar 3.1 Bagan Hasil Temuan Data Perencanaan Program Media Relations di Prime Plaza Hotel Jogjakarta	118
Gambar Lampiran 1. <i>Press Release</i> Prime Plaza Hotel Jogjakarta Gelar Srawung Menyambut Ramadhan Bersama Media.	197
Gambar Lampiran 2. <i>Press Release</i> Prime Plaza Hotel Jogjakarta Raih Penghargaan Bergengsi dari Traveloka.	198
Gambar Lampiran 3. <i>Press Release</i> Prime Plaza Hotel Jogjakarta Gelar Buka Puasa Bersama Yayasan Safinatun Najah.	199
Gambar Lampiran 4. Newsletter di website Prime Plaza Hotel Jogjakarta.	200