



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

A. NOVENDRA ADE VANDITO

150905668 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Identifikasi Pesan Promosi Kesehatan pada Akun Instagram Empire Gym Jogja

SKRIPSI

Disusun guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

A. NOVENDRA ADE VANDITO

No. Mhs : 150905668 / KOM

Disetujui oleh :



Irene Santika Widiadari, M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Identifikasi Pesan Promosi Kesehatan pada Akun Instagram Empire Gym

Jogja

Penyusun : A. Novendra Ade Vandito

NIM : 150905668

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 13 April 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Zoom

Joseph J. Darmawan, M.A

Penguji Utama


Irene Santika Vidiadari, M.A.

Penguji I

Dr. Dina Listiorini, M. Si.

Penguji II

TIM PENGUJI


josep j. darmawan
2022-05-12 14:42+07:00




PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : A. Novendra Ade Vandito

NPM : 150905668

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Identifikasi Pesan Promosi Kesehatan pada Akun Instagram Empire Gym Jogja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang dilakukan oleh saya benar merupakan hasil karya dari kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lainnya, saya siap dan bersedia menerima resiko dan sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya. Pernyataan ini saya buat dalam keadaan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 25 Maret 2022

Saya yang menyatakan,

Materai



A. Novendra Ade Vandito

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua saya yang tidak pernah menyerah untuk mendukung, menunggu saya dan mendoakan saya. Teman-teman, serta seorang spesial yang menemani saya setiap waktu.

Terimakasih.

A.NOVENDRA ADE VANDITO

No. Mhs : 150905668

**IDENTIFIKASI PESAN PROMOSI KESEHATAN PADA AKUN INSTAGRAM
EMPIRE GYM JOGJA**

ABSTRAK

Promosi kesehatan adalah usaha untuk menyebarkan pesan kesehatan. Promosi kesehatan dapat mengakibatkan penerima pesan melakukan aktivitas dan pola hidup yang sehat. Promosi kesehatan juga bertujuan untuk meningkatkan daya hidup sehat. Empire Gym Jogja merupakan tempat usaha penyedia jasa olahraga dalam bidang *gym*. Tempat usaha tersebut memiliki akun *Instagram* yang dipakai untuk mempromosikan tempat usaha tersebut. Namun ternyata akun *Instagram* tersebut tidak hanya mempromosikan tempat usahanya saja, akan tetapi juga memberikan pesan-pesan promosi kesehatan dengan berbagai tema tertentu yang dapat meningkatkan kesehatan penerima pesan tersebut.

Penelitian dilakukan dengan metode pengumpulan dokumen yang berasal dari konten-konten *Instagram* dari Empire Gym Jogja. Model analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis isi. Dalam pengumpulan dokumen telah ditemukan beberapa konten yang mengandung pesan promosi kesehatan dalam *Instagram* tersebut. Namun ketika dilakukan tahap analisis memang terdapat beberapa kekurangan yang terdapat dalam konten-konten promosi kesehatan tersebut, jika dihubungkan dengan beberapa teori tentang promosi kesehatan yang telah ditemukan.

Kata kunci: Identifikasi Pesan, Konten Instagram, Promosi Kesehatan



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan berkat yang telah diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Identifikasi Pesan Promosi Kesehatan pada Akun Instagram Empire Gym Jogja” sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama penelitian sampai pada penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan banyak hal baru yang berupa tantangan maupun pengalaman dan pengetahuan baru. Ditambah lagi terdapat orang-orang yang membantu, memberi semangat, serta mendukung dalam banyak hal. Pada kesempatan kali ini, peneliti akan menyampaikan ungkapan terimakasih kepada beberapa orang tersebut, diantaranya adalah:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa, atas rahmat dan berkat-Nya yang selalu dirasakan oleh peneliti.
2. Kedua orang tua yang tidak pernah berhenti menunggu serta memberi dukungan yang luar biasa.
3. Kakak perempuan, Dita. Atas doa serta perhatiannya selama ini.
4. Agata Sinta Puspita Sari, atas segala usaha dan doa yang selalu menguatkan dan membuat peneliti percaya dapat menyelesaikan studi ini.
5. Ian dan Oyoy sebagai rekan kerja selama beberapa waktu belakangan ini, atas pemberian dinamika yang menambah warna kehidupan saya, naik dan turun untuk memahami kehidupan yang lebih kompleks.
6. Ibu Irene Santika Vidiadari, M.A. atas pemberian bimbingannya dengan luar biasa kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

7. Rekan-rekan kedai kopi dan kelompok bisnis (Rajati, Laudato Si, Ametur, SMW, Tite, Tani Muda) yang tidak dapat disebutkan karena jumlahnya yang sangat banyak, atas pemberian kesempatan, semangat, serta ruang untuk peneliti mengerjakan dan menyelesaikan studi ini.
8. Orang-orang Griya Aptana yang memberikan telah rumah kedua kepada peneliti dan telah menjadi saksi atas penyusunan tugas akhir ini dari awal hingga akhir.
9. Genk Covid Mart dan Genk Moziak yang telah sedikit banyak memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti.
10. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, atas pemberian ilmu yang berharga kepada peneliti.

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberi guna dan bermanfaat bagi siapapun pembacanya. Terimakasih atas perhatiannya, selamat berdinamika.

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Halaman Persembahan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Kerangka Teori	17
1. Komunikasi Kesehatan	17
a. Promosi Kesehatan	18
2. Pesan Komunikasi	22

3. Instagram.....	24
F. Kerangka Konsep.....	26
G. Metode Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitan.....	29
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3. Sumber Data.....	30
a. Data Primer.....	30
4. Metode Pengumpulan Data.....	31
a. Pengumpulan Dokumen.....	31
5. Teknik Analisis Data.....	32
a. Reduksi Data.....	32
b. Penyajian Data.....	32
c. Penarikan Kesimpulan.....	32
BAB II.....	36
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	36
A. Deskripsi Instagram Empire Gym Jogja dan Kontennya.....	36
1. Tampilan dan Fitur Utama dalam Akun Instagram Empire Gym Jogja.....	37
a. Profil: alamat, kontak, keterangan jam buka tempat usaha.....	37
b. Konten Feed: Video dan Foto.....	38
c. Caption.....	38
d. Komentar, Suka, dan Bagikan.....	40
e. Reels.....	40

f. Hashtag	42
g. Story	43
h. Highlight	43
2. Konten Komunikasi Kesehatan dalam akun <i>Instagram</i> Empire Gym Jogja	45
a. Feed.....	45
b. Story	46
c. Reels.....	47
BAB III	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Temuan Data dan Pembahasan Konten <i>Feed</i>	49
B. Hasil Temuan Data dan Pembahasan Konten Story	106
C. Hasil Temuan Data dan Pembahasan Konten <i>Reels</i>	114
D. Kategorisasi Identifikasi Pesan Promosi Kesehatan	121
E. Analisis	140
1. Promosi kesehatan menyampaikan pesan-pesan yang dapat meningkatkan kesehatan masyarakat	141
2. Promosi kesehatan memiliki bentuk sistematis dan terstruktur	144
3. Promosi kesehatan dilakukan secara dinamis dan bukan hanya penyampaian materi atau prosedur yang dilakukan dari satu individu kepada individu yang lain.....	143
4. Promosi kesehatan berbentuk proses yang dapat memungkinkan seseorang melakukan kontrol penuh terhadap dirinya sehingga dapat meningkatkan kesehatannya	143

5. Promosi kesehatan merupakan kumpulan dari pengalaman yang dapat mempengaruhi sikap, pengetahuan, maupun kebiasaan individu sampai masyarakat untuk melakukan pola hidup sehat	146
F. Kekurangan pada konten <i>Instagram</i> Empire Gym Jogja sebagai pesan promosi kesehatan.....	154
BAB IV	156
KESIMPULAN DAN SARAN	156
A. Kesimpulan	152
B. Saran	154
1. Saran Akademis	154
2. Saran Praktis	155
Daftar Pustaka.....	156

