

Tahap terakhir dalam penelitian adalah penarikan kesimpulan. Penarikan kesimpulan akan dilakukan setelah data terkumpul. Kesimpulan tersebut dilakukan dengan menyatukan semua hasil data hingga mencari makna dari hasil temuan dalam penelitian.



## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Deskripsi Instagram Empire Gym Jogja dan Kontennya

Empire Gym Jogja merupakan tempat usaha yang menyediakan peralatan gym untuk disewakan. Selain penyediaan alat, Empire Gym juga menyediakan jasa berupa pelatihan zumba, senam, yoga, serta pelatih khusus untuk aktivitas gym. Empire Gym Jogja terdapat di Jalan Raya Tajem, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta. Tempat tersebut buka setiap hari dengan memiliki jam operasional mulai pukul 06.00 hingga 21.00 WIB. Empire Gym Jogja memiliki beberapa kegiatan berupa kelas-kelas kebugaran yang dapat diikuti oleh anggota serta para pengunjung.

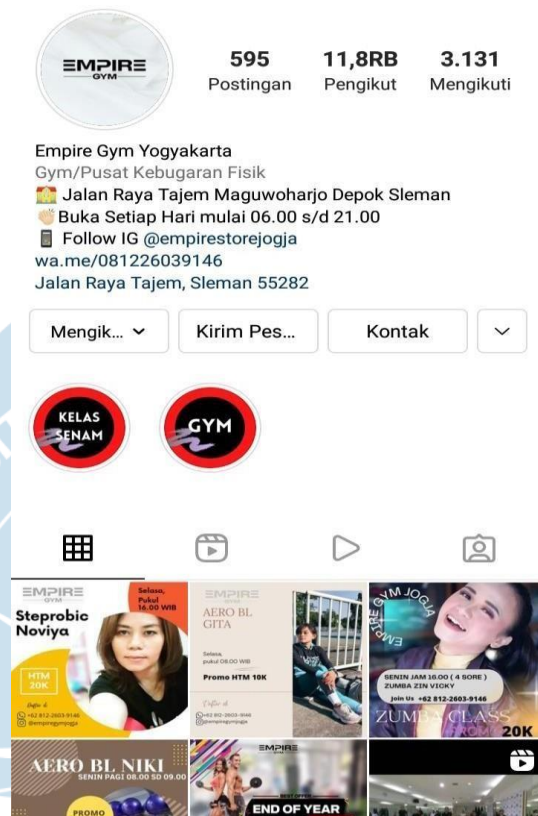
Dalam akun *Instagram* Empire Gym Jogja, terdapat beberapa fitur dari *Instagram* yang dimanfaatkan oleh akun tersebut. Beberapa fitur tersebut ialah: konten *feed* yang berupa video dan foto, *caption* yang berisikan keterangan tambahan dari *feed*, didalamnya terdapat juga fitur suka, komentar, dan bagikan yang dapat dimanfaatkan oleh para pengikut akun tersebut. Di dalam *caption* pada setiap konten juga terdapat fitur *hashtag* yang dapat dimanfaatkan untuk mengorganisasi atau mengelompokkan setiap konten dengan baik. Fitur lainnya ialah *stories* yang berfungsi untuk memberikan informasi terkini secara lebih cepat, namun dibatasi

selama 24 jam setelah pembuatan *stories* tersebut diunggah. Namun untuk saat ini, terdapat fitur dari *highlight* yang dapat menyimpan *stories* yang telah mencapai batas waktunya dengan maksimal penyimpanan sebanyak 100 *stories*.

## **1. Tampilan dan fitur dalam akun *Instagram* Empire Gym Jogja**

### **a. Profil: alamat, kontak, keterangan jam buka tempat usaha**

Profil terdapat pada akun Empire Gym Jogja. Profil tersebut menunjukkan beberapa identitas dari Empire Gym Jogja. Setidaknya dalam cantuman profil tersebut terdapat alamat tempat usaha, kontak yang dapat dihubungi, serta keterangan hari dan jam buka tempat usaha tersebut. Sebagai pengunjung akun *Instagram*, dapat dilihat beberapa keterangan tempat usaha yang diharapkan sebagai pengenalan dari Empire Gym Jogja.

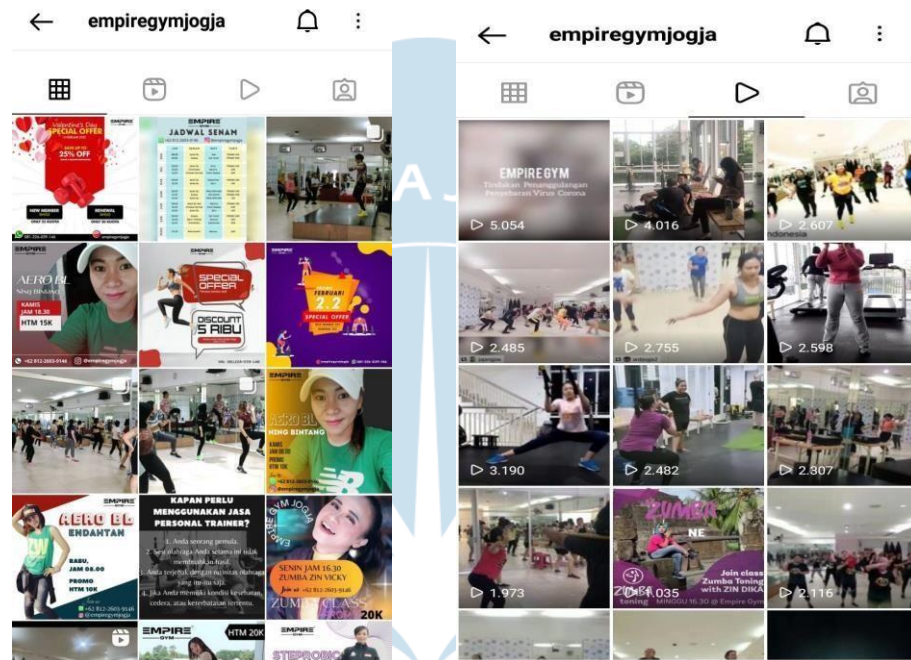


**Gambar 1.1** Screenshot tampilan beranda profil *Instagram* Empire Gym Jogja

**b. Konten feed : video dan foto**

Konten yang terdapat dalam Empire Gym Jogja memiliki beberapa macam bentuk konten. Seperti video dan juga foto. Konten-konten tersebut dilihat dapat memiliki tujuan tertentu untuk promosi, suasana tempat usaha, maupun memberikan informasi seputar komunikasi kesehatan. Terdapat 513 konten *Instagram* yang berhasil dikumpulkan oleh peneliti dari jangka waktu 26 Oktober 2019 hingga 12 Januari 2020. Dari beberapa konten tersebut terdapat 58 konten yang berisikan

tentang promosi kesehatan. Sementara konten lainnya memiliki indikasi promosi tempat usaha.



**Gambar 1.2** Screenshot tampilan dari *feed* berupa foto dan video Empire Gym Jogja

**c. Caption**

*Caption* dalam *Instagram* merupakan tambahan keterangan yang dapat membantu pengunjung *Instagram* menerima tambahan informasi yang sekiranya belum tercantum dalam konten *feed*. *Caption* ini pula dapat dijadikan tambahan fitur lain untuk menambah informasi.



**Gambar 1.3** *Screenshot* tampilan *caption* pada salah satu konten Empire Gym Jogja

#### **d. Komentar, suka, dan bagikan**

“Kolom komentar” merupakan sarana bagi pengunjung *Instagram* untuk dapat memberikan respon balik atas konten yang telah diterimanya sebagai pesan. Fitur “suka” merupakan fitur yang dapat dipakai pengguna *Instagram* kepada pengguna *Instagram* lain yang berfungsi sebagai tanda bahwa pengguna akun menyukai konten yang diunggah oleh pengguna lain. Fitur “bagikan” dapat berfungsi untuk pengguna *Instagram* lain turut menyebarkan konten yang telah diunggah oleh akun *Instagram* lain.

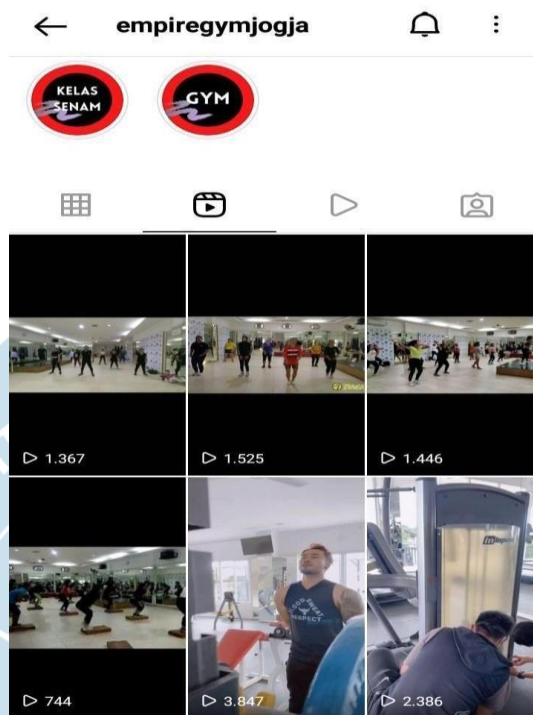


**Gambar 1.4** *Screenshot* tampilan komentar yang terdapat dalam salah satu konten Empire Gym Jogja

**e. Reels**

*Reels* merupakan fitur baru yang muncul di *Instagram* pada bulan Juni 2021. Fitur ini dapat dipakai untuk menyunting video pendek maupun kumpulan gambar, disertai dengan musik sebagai latar belakang konten dan juga beberapa fitur menyunting yang disediakan khusus pada fitur tersebut.





**Gambar 1.5** Screenshot tampilan dari Reels pada akun Empire Gym Jogja

#### f. Hashtag

Fitur *Hashtag* dapat dipergunakan untuk merapikan konten yang telah dibuat sehingga konten yang serupa dapat dicari oleh pengguna akun lain untuk menjangkau konten tersebut. *Hashtag* tersebut dapat digabungkan dengan beberapa konten lain yang telah diunggah oleh sesama pengguna *Instagram*.

#promogym #diskondijogja #empiregymjogja #empiregym  
#gymjogja #gymlife #gym #jogjahits #jogja #fitnesjogja  
#promo2.2



**Gambar 1.6** *Screenshot* salah satu *hashtag* pada konten Empire Gym Jogja

**g. Story**

*Story* merupakan fitur pada *Instagram* yang dapat digunakan untuk membagikan foto maupun video. Fitur tersebut hanya dapat berada dalam *Instagram* selama kurun waktu 24 jam, setelahnya akan terhapus secara otomatis oleh *Instagram*. Namun *Story* dapat tersimpan dalam fitur arsip pada akun yang mengunggah konten tersebut. *Story* tersebut pula dapat disimpan dan dikumpulkan oleh pengunggah *Story*, sehingga tetap dapat dilihat oleh pengguna *Instagram* lain dengan cara masuk dalam profil akun yang dituju.



**Gambar 1.7** Screenshot tampilan salah satu *story* pada akun Empire Gym Jogja

#### **h. Highlight**

*Highlight* merupakan kumpulan *story* yang telah diunggah. *Highlight* dapat difungsikan untuk menyimpan *story* dan dapat digunakan untuk mengumpulkan *story* sesuai dengan keinginan dari pengunggah konten.



**Gambar 1.8** *Screenshot* tampilan *highlight* pada beranda profil akun Empire Gym Jogja

## 2. Konten Komunikasi Kesehatan dalam akun *Instagram* Empire Gym Jogja

### a. Feed

Akun *Instagram* Empire Gym Jogja memiliki 47 *feed* yang mengandung pesan promosi kesehatan. Konten-konten tersebut memberikan pesan yang berisikan tentang informasi serta referensi mengenai yang berfokus kepada menjaga dan meningkatkan kesehatan. *Feed* sebagai fitur dari *Instagram* dapat dijadikan pesan yang diterima oleh pengguna *Instagram* lain. *Feed* tersimpan pada beranda profil akun *Instagram*. Tersimpannya fitur tersebut dapat dilihat sewaktu-waktu oleh pengguna *Instagram* ketika mengunjungi profil salah satu akun *Instagram* tertentu. Konten yang mengandung pesan promosi kesehatan pada *feed* dapat dilihat sewaktu-waktu oleh pengguna *Instagram* lainnya. Sehingga fitur *feed* ini dapat memenuhi salah satu teori promosi kesehatan yang memberikan pesan seputar menjaga dan meningkatkan kesehatan, karena fitur *feed* tidak hilang kecuali dihapus oleh pihak pemilik akun dan pihak *Instagram* sendiri.

Pada akun Empire Gym Jogja, *feed* yang mengandung pesan promosi kesehatan masih disimpan dan dapat dilihat oleh pengguna *Instagram* lain dengan mengunjungi profil Empire Gym Jogja. Pada fitur ini, Empire Gym Jogja memberikan pesan promosi kesehatan secara acak dan lebih banyak diunggah pada tahun 2018. Selebihnya berisikan konten lain yang bertemakan promosi untuk tempat usaha *Gym* tersebut.

#### **b. Story**

Pada akun *Instagram* Empire Gym Jogja memiliki tujuh *story* yang mengandung pesan promosi kesehatan. Fitur *Story* dapat dijadikan pesan promosi kesehatan sejauh fitur tersebut dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan yang berguna untuk meningkatkan kesehatan. *Story* dapat disimpan dalam fitur *highlight* dan dapat dilihat oleh pengguna *Instagram* yang lainnya.

Terdapat tujuh konten *story* pada akun Empire Gym Jogja yang mengandung pesan promosi kesehatan. Ketujuh konten tersebut ditemukan oleh peneliti ketika melakukan pengumpulan dokumen dengan melihat konten *Story* setiap hari sampai bulan Januari. Konten tersebut memiliki tema berbeda dengan tema konten yang lainnya yang berisikan tema promosi tempat usaha *Gym* tersebut. Konten tersebut diantaranya berisikan tentang informasi seputar bentuk-bentuk olahraga, makanan yang baik untuk dikonsumsi karena kandungannya terhadap kebaikan kesehatan, serta gaya hidup yang baik untuk kesehatan.

### c. Reels

Akun *Instagram* Empire Gym Jogja memiliki empat *reels* yang mengandung pesan promosi kesehatan. Fitur *Reels* dapat digunakan sebagai media promosi kesehatan karena fiturnya yang mirip dengan *feed* yaitu dapat disimpan dalam beranda profil akun. Maka pengunjung dapat sewaktu-waktu melihat konten tersebut dengan mengunjungi profil *Instagram* yang dimaksud.

Pada akun Empire Gym Jogja, fitur *Reels* dimanfaatkan untuk mengunggah konten bertipe gambar bergerak atau video. Beberapa video tersebut mengandung pesan promosi kesehatan. Setidaknya dalam konten tersebut menyampaikan informasi terkait manfaat pemanasan sebelum olahraga, manfaat melakukan latihan olahraga, serta beberapa saran yang dapat diikuti sebelum melakukan aktivitas olahraga sehingga dapat membuat kegiatan olahraga lebih efektif dan bermanfaat.