

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perekonomian saat ini yang dimana segala sesuatunya berjalan semakin pesat dengan adanya perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang semakin maju menyebabkan persaingan antar bisnis yang ada semakin ketat dan mereka terus bersaing untuk memenuhi berbagai kebutuhan konsumen yang semakin tinggi dan semakin cerdas dalam memilih kebutuhannya dimana mereka semakin menuntut kualitas dan pelayanan yang terbaik dengan harga yang terjangkau dengan berbagai perkembangan yang ada.

Perkembangan inilah yang menyebabkan perusahaan harus terus menyiapkan segala sesuatunya dengan cepat dimana konsumen juga menginginkan segala sesuatunya didapatkan dengan cepat tapi dengan harga yang juga terjangkau. Hal ini lah yang merupakan salah satu faktor penentu dalam keunggulan sebuah bisnis, dan hal ini juga yang menjadi salah satu permasalahan dalam sebuah usaha akhir-akhir ini.

Banyaknya permasalahan baru yang terjadi dalam sebuah usaha dan membuat para pemilik berpikir untuk melakukan inovasi terbaru dalam bisnis yang mereka miliki. Salah satu faktor penyebab masalah ini timbul yaitu dari banyaknya konsumen yang menginginkan segala sesuatu dengan cepat namun dengan harga yang juga terjangkau. Maka dari itu para pemilik usaha harus berpikir bagaimana untuk mencari solusi untuk permasalahan ini.

Beberapa solusi timbul dari pemikiran para pemilik usaha ini. Salah satunya adalah dengan memikirkan untuk membuat atau membeli produk yang menjadi permintaan dari

konsumen, dimana mereka memikirkan antara kelebihan dan kekurangan yang akan ditimbulkan dari keputusan yang akan mereka buat.

Dalam pengambilan keputusan ini ada beberapa alternatif yang dapat diambil salah satunya dengan membeli atau membuat sendiri produk yang konsumen inginkan. Dalam hal ini pemilik dapat mempertimbangkannya dengan menggunakan penerapan dari penggunaan biaya diferensial.

Menurut Supriyono (2001:259) biaya diferensial adalah biaya yang akan datang yang berbeda diantara berbagai alternatif keputusan yang mungkin dipilih. Sedangkan Menurut Carter dan Usry (2009:322) mengatakan bahwa biaya diferensial adalah biaya yang harus dikeluarkan untuk menyelesaikan suatu usulan proyek atau memperluas aktivitas yang telah dilakukan. Dan menurut Rudianto (2013:64) dia menjelaskan dalam bukunya bahwa biaya diferensial adalah biaya yang berada pada berbagai alternatif pengambilan keputusan yang mungkin untuk dipilih.

Penelitian ini mengambil Rajawali Catering Magelang sebagai obyek, dimana mereka menyediakan jasa catering yaitu jasa menyiapkan dan menyajikan berbagai macam makanan serta minuman untuk event-event tertentu. Sejak awal dari berdirinya Rajawali Catering ini mereka membeli bakso dari pemasok untuk masakan mereka dari pemasok. Hal ini dikarenakan Rajawali Catering masih menggunakan cara tradisional dalam proses pembuatan bakso sehingga hal ini dapat memakan waktu yang lebih lama dalam proses pembuatan karena segala sesuatunya masih dilakukan dengan manual, dimana mereka memerlukan pekerja tambahan. Hal ini menyebabkan penambahan biaya yang dikeluarkan oleh pemilik dari catering, maka dari itu pemilik sebelumnya memilih untuk memesan bakso kepada pemasok dibandingkan dari membuat sendiri. Kemudian pada tahun 2020 mereka memutuskan untuk membeli alat pembuat bakso. Namun karena terkadang ditemui beberapa kendala seperti

kekurangan bahan dan membutuhkan waktu pengerjaan yang lebih lama, maka pemilik memutuskan untuk menggunakan alat tersebut untuk beberapa event saja dan sisanya mereka kembali membeli dari pemasok.

Pada beberapa pesanan yang diterima, pihak Rajawali Catering membeli beberapa ribu butir bakso yang dibeli dari pemasok. Untuk harga yang dipatok dan kualitas yang bakso yang dibeli dari pemasok dapat berubah, bahkan terkadang Rajawali Catering mendapat bakso dengan kualitas yang kurang baik. Hal ini lah yang menjadi pertimbangan dari pemilik untuk memproduksi sendiri bakso yang mereka gunakan untuk keperluan catering serta makanan lain yang mereka jual. Dahulunya pemilik membuat sendiri bakso yang mereka jual dengan cara manual, namun hal ini memakan waktu pengerjaan yang lebih lama dibanding dengan membeli dari pemasok, maka dari itu pemilik juga seringkali membeli dari pemasok karena keterbatasan waktu dan tenaga kerja yang ada.

Salah satu alasan kenapa peneliti memilih objek ini karena Rajawali Catering belum menerapkan biaya diferensial untuk mengetahui lebih lanjut mengenai mana yang lebih menguntungkan untuk dari kedua pilihan yang sudah mereka. Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Membuat Sendiri Atau Membeli Bakso Pada Rajawali Catering”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka muncul rumusan masalah terkait dengan penelitian ini sebagai berikut :

Apakah keputusan yang telah diambil oleh pihak Rajawali Catering untuk membuat sendiri sudah tepat ?

C. Batasan Masalah

1. Keputusan yang diambil dapat dikatakan tepat jika laba yang didapatkan dari membuat bakso sendiri lebih besar dibandingkan dengan membeli dari pemasok.
2. Data yang digunakan merupakan data estimasi dengan menggunakan data penjualan tahun 2021 sebagai dasarnya.
3. Rajawali Catering membuat bakso sendiri dengan cara mencetak daging yang telah digiling

D. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui :

Mengetahui penerapan biaya diferensial pada pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri bakso pada Rajawali Catering dengan tujuan untuk meningkatkan laba.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memperoleh manfaat dan memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan akan dapat membantu memberi perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi manajerial dalam melakukan penerapan penggunaan biaya diferensial

2. Manfaat praktis

a. Bagi pemilik usaha

Penelitian ini dapat memberikan masukan atau saran bagi pemilik usaha dalam memilih keputusan yang tepat sehingga pemilik usaha dapat meningkatkan laba yang didapat.

b. Bagi penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan serta pengalaman penulis dalam mempraktekkan teori yang sudah didapat. Serta penelitian ini juga diperlukan sebagai syarat menyelesaikan studi S1.

F. Metode Penelitian

1. Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Rajawali Catering Magelan yang berada di Jalan Alibasah Sentot Prawirodirjo No 777, Meteseh, Magelang.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah studi kasus.

3. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder

a. Data Primer

Data ini di peroleh dengan cara melakukan observasi secara langsung ke Rajawali Catering dan juga melalui wawancara langsung dengan pemilik Rajawali Catering.

b. Data Sekunder

Data sekunder dari penelitian ini diperoleh dari catatan transaksi pembelian dan penjualan yang berkaitan dengan bakso

4. Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan cara:

a. Wawancara

Wawancara ini dilakukan secara langsung dengan pemilik dari Rajawali Catering dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara langsung kepada pemilik Catering dengan tujuan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

b. Observasi

Proses pengumpulan data berikutnya dilakukan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke Rajawali Catering.

5. Analisis Data

Data akan dikumpulkan dan dianalisis dengan langkah-langkah berikut ini:

- a. Mengidentifikasi biaya yang terjadi pada proses pembuatan bakso
- b. Melakukan penggolongan biaya
- c. Melakukan perhitungan total biaya yang dikeluarkan

- d. Membandingkan biaya pembuatan bakso sendiri dan biaya pembelian dari pemasok
- e. Membandingkan keuntungan yang didapatkan dan mengevaluasi keputusan yang lebih menguntungkan.

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan disini merupakan gambaran umum dari keseluruhan isi proposal dengan tujuan untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dari penelitian, serta manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini memuat landasan teori yang digunakan sebagai dasar pada saat proses penelitian.

There are no sources in the current document.

BAB III Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini berisi mengenai gambaran umum usaha yang diteliti, dalam hal ini yaitu Rajawali Catering. Bab ini berisi tentang visi dan misi, produk, tempat produksi, dan lain sebagainya.

BAB IV Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini akan memuat hasil penelitian yang telah dilakukan di Rajawali Catering mengenai analisis biaya diferensial

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang sudah didapat, kesimpulan dan saran ini ditujukan kepada pemilik usaha dengan harapan agar saran ini akan berguna untuk perusahaan di masa mendatang

