

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Scarlett Whitening

Scarlett Whitening merupakan salah satu produk perawatan kecantikan yang berasal dari Indonesia. Scarlett Whitening sendiri baru didirikan pada tahun 2017 oleh Felicya Angelista, seorang publik figur yang pernah menghiasi layar kaca Indonesia, baik melalui film maupun sinetron (Soehandoko, 2022). Sebelum Scarlett Whitening muncul, Felicya Angelista terlebih dahulu meluncurkan produk Feli Skin, yaitu produk masker wajah yang dijual dalam bentuk paket. Produk Feli Skin ini kemudian diminati oleh banyak konsumen. Oleh karena mendapat dukungan dari para konsumen yang merasa puas dengan produk Feli Skin, Felicya Angelista kemudian membuat rangkaian produk perawatan kulit lainnya yang diberi nama Scarlett Whitening.

Scarlett Whitening yang telah terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) ini berfokus pada tiga kategori perawatan, yaitu perawatan tubuh, wajah dan juga rambut. Setiap kategori tersebut memiliki beberapa varian yang dapat dipilih oleh konsumen sesuai dengan kondisi kulit dan juga kebutuhan konsumen. Scarlett Whitening tidak hanya menyediakan produk bagi konsumen yang memiliki tubuh dan wajah dengan kulit normal, namun juga menyediakan produk untuk konsumen yang memiliki masalah kulit wajah, seperti berjerawat, kulit kering, dan memiliki tanda-tanda penuaan. Scarlett Whitening juga mengklaim bahwa produk-produknya tidak menggunakan zat

yang berbahaya, seperti merkuri dan hydroquinone, sehingga aman untuk dikonsumsi, bahkan bagi ibu hamil maupun ibu menyusui.

Produk Scarlett Whitening yang laris terjual melalui marketplace Shopee adalah Scarlett Whitening Facial Wash, Scarlett Whitening Body Lotion, dan Scarlett Whitening Acne Serum. Ketiga produk tersebut mampu mencapai seribu produk yang terjual setiap bulannya. Pada tahun 2021 sendiri, diketahui bahwa produk Scarlett Whitening Brightly Ever After Serum dan Scarlett Whitening Acne Serum mampu mencapai penjualan sebesar Rp.15,5 miliar. Pada bulan Mei 2021, diketahui pula bahwa Scarlett Whitening mampu menjual sebanyak 36ribu produk, atau jika dirupiahkan sebesar Rp.2,6 miliar.

B. Jenis-Jenis Produk Scarlett Whitening

Scarlett Whitening memiliki banyak produk yang ditawarkan kepada para konsumennya. Produk-produk tersebut dibagi ke dalam tiga kategori sebagai berikut.

1. *Body Care*

Body care adalah kategori produk yang dikhususkan untuk perawatan tubuh. Kategori ini memiliki beberapa produk sebagai berikut.

- a. *Body lotion*, memiliki lima varian yang dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar 8
Produk *Body Lotion* Scarlett Whitening varian Brightening Fragrance
Body Lotion Charming, Fantasia, Freshy, Romansa, dan Jolly



Sumber: scarlettwhitening.com

Kelima *body lotion* tersebut memiliki kandungan dan manfaat sebagai berikut.

- 1) Brightening Fragrance Body Lotion – Charming, yaitu produk dengan kandungan Glutathione dan vitamin E yang efektif dalam merawat kulit tubuh dengan menutrisi, melembabkan dan mencerahkan kulit secara maksimal.
- 2) Brightening Fragrance Body Lotion – Fantasia, yaitu produk dengan kandungan Glutathione dan vitamin E yang efektif dalam merawat kulit tubuh dengan menutrisi, melembabkan dan mencerahkan kulit secara maksimal.
- 3) Brightening Fragrance Body Lotion – Freshy, yaitu produk dengan aroma buah pir matang dan bunga freesia putih, mengandung Glutathione dan vitamin E yang efektif merawat kulit tubuh dengan menutrisi, melembabkan dan mencerahkan kulit secara maksimal.
- 4) Brightening Fragrance Body Lotion – Romansa, yaitu produk dengan kandungan Glutathione dan vitamin E yang efektif dalam merawat kulit tubuh dengan menutrisi, melembabkan dan mencerahkan kulit secara maksimal.

- 5) Brightening Fragrance Body Lotion Jolly, yaitu produk dengan kandungan Glutathione, vitamin E, Niacinamide dan Kojic Acid yang efektif merawat kulit tubuh dengan menutrisi, melembabkan, dan mencerahkan kulit secara maksimal.
- b. *Body scrub*, yaitu produk yang dibuat khusus dengan buliran scrub halus yang dapat membantu dalam mengangkat kotoran atau sel kulit mati di kulit tubuh secara maksimal tanpa menyebabkan iritasi. Produk ini mengandung Gluthione, vitamin E, dan buliran scrub halus yang berfungsi untuk meregenerasi, melembabkan, dan mencerahkan kulit secara maskimal. *Body scrub* dari Scarlett Whitening ini memiliki tiga varian, yaitu *Body Scrub – Coffee*, *Body Scrub – Pomegrante*, dan *Body Scrub – Romansa*. Tampilan produk ini dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar 9
Produk *Body Scrub* Scarlett Whitening varian Coffee, Pomegrante, dan Romansa



Sumber: scarlettwhitening.com

- c. *Shower scrub*, memiliki tujuh varian yang dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar 10

Produk *Shower Scrub* Scarlett Whitening varian Coffee, Cucumber, Freshy, Jolly, Mango, Pomegrante dan Charming



Sumber: scarlettwhitening.com

Ketujuh *shower scrub* tersebut memiliki kandungan dan manfaat sebagai berikut.

- 1) Brightening Shower Scrub – Coffee, yaitu produk yang mengandung Glutathione, vitamin E, Collagen dan buliran scrub halus yang berfungsi membantu meregenerasi, melembabkan, serta mencerahkan kulit tubuh secara maksimal jika digunakan secara rutin.
- 2) Brightening Shower Scrub – Cucumber, yaitu produk yang mengandung Glutathione, vitamin E dan buliran scrub halus yang berfungsi membantu meregenerasi, melembabkan, serta mencerahkan kulit tubuh secara maksimal jika digunakan secara rutin.
- 3) Brightening Shower Scrub – Freshy, yaitu produk yang mengandung Glutathione, vitamin E, Collagen dan buliran scrub halus yang berfungsi membantu meregenerasi, melembabkan, serta mencerahkan kulit tubuh secara maksimal jika digunakan secara rutin.
- 4) Brightening Shower Scrub – Jolly, yaitu produk yang mengandung Glutathione, vitamin E, Collagen dan buliran scrub halus yang berfungsi membantu meregenerasi, melembabkan, serta mencerahkan kulit tubuh secara maksimal jika digunakan secara rutin.

- 5) Brightening Shower Scrub – Mango, yaitu produk yang mengandung Glutathione, vitamin E dan buliran scrub halus yang berfungsi membantu meregenerasi, melembabkan, serta mencerahkan kulit tubuh secara maksimal jika digunakan secara rutin.
- 6) Brightening Shower Scrub – Pomegrante, yaitu produk yang mengandung Glutathione, vitamin E dan buliran scrub halus yang berfungsi membantu meregenerasi, melembabkan, serta mencerahkan kulit tubuh secara maksimal jika digunakan rutin.
- 7) Brightening Shower Scrub – Charming, yaitu produk yang mengandung Glutathione, vitamin E, Collagen dan buliran scrub halus yang berfungsi membantu meregenerasi, melembabkan, serta mencerahkan kulit tubuh secara maksimal jika digunakan rutin.

2. *Face Care*

Face care adalah kategori produk yang dikhususkan untuk perawatan wajah. Kategori ini memiliki beberapa produk sebagai berikut.

a. *Face Mask*

- 1) Masker – Hebalism Mugwort Mask, yaitu masker untuk merawat kulit berminyak, pori-pori besar, berjerawat, dan berkomedo. Masker ini juga mengandung Mugwort Extract (menenangkan kulit), vitamin C (meningkatkan produksi kolagen), Glutathione dan Niacinamide (menyamarkan noda dan mencerahkan warna kulit), Bamboo Charcoal (membersihkan kulit), Allantoin (menjaga

kelembapan dan kelembutan kulit), Chlorophyllin dan Green Tea Powder (antioksidan untuk anti-aging).

Gambar 11
Produk Masker Scarlett Whitening varian Herbalism Mugwort Mask



Sumber: scarlettwhitening.com

- 2) Masker – Seriously Soothing & Hidingrating Gel, yaitu masker yang untuk merawat kulit kusam, kering, iritasi dan sensitif. Masker ini mengandung Niacinamide (mencerahkan kulit), vitamin C (meningkatkan produksi kolagen), Grape Fruit Water (menghidrasi lapisan luar kulit), Seven Berry Extract (antioksidan yang melawan radikal bebas penyebab penuaan dini, seperti kulit kusam dan tidak merata, serta kerutan), Gingseng Extract (menyamarkan kerutan), Centella Asiatica (antioksidan yang baik), Rose Flower Water (mengurangi kemerahan hingga bengkak pada kulit), dan Allantoin (melembabkan dan melembutkan kulit)

Gambar 12
Produk Masker Scarlett Whitening varian Seriously Soothing & Hidingrating Gel



Sumber: scarlettwhitening.com

- b. *Facial Cream*, memiliki empat varian yang dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar 13

Produk *Facial Cream* Scarlett Whitening varian Acne Cream Day, Acne Cream Night, Brightly Ever After Cream Day, dan Brightly Ever After Cream Night



Sumber: scarlettwhitening.com

Keempat varian tersebut memiliki kandungan dan manfaat sebagai berikut.

- 1) Acne Cream Day, mengandung double action salicylic acid, natural squalane, hexapeptide-8, natural vit-C, triceramide, dan aqua peptide glow yang bermanfaat untuk meredakan jerawat yang meradang dan kemerahan, melembabkan kulit sehingga tampak lebih sehat dan cerah, mengencangkan kulit dan menghilangkan garis lurus di wajah, memperbaiki tekstur kulit, memudahkan bekas jerawat, menutrisi kulit, antioksidan dan melindungi sel kulit dari kerusakan radikal bebas karena sinar UV.

- 2) Acne Cream Night, mengandung double action salicylic acid, natural squalane, hexapeptide-8, natural vit-C, triceramide, dan aqua peptide glow, yang bermanfaat untuk meredakan jerawat yang meradang dan kemerahan, melembabkan kulit agar lebih sehat dan cerah, menghilangkan garis halus dan mengencangkan kulit, memperbaiki tekstur kulit, memudahkan bekas jerawat, menutrisi kulit, antioksidan dan melindungi kulit dari paparan sinar UV yang menyebabkan kerusakan radikal bebas.
- 3) Brightly Ever After Cream Day, mengandung glutathione, rainbow algae, hexapeptide-8, rosehip oil, poreaway, triceramide, dan aqua peptide glow, yang bermanfaat untuk melembabkan dan elastisitas kulit, mencerahkan kulit, memudahkan bekas jerawat, menghidrasi dan menutrisi kulit menjadi lebih glowing, mengencangkan kulit, antioksidan dan melindungi kulit dari paparan sinar UV dari kerusakan radikal bebas.
- 4) Brightly Ever After Cream Night, mengandung Glutathione, Niacinamide, Natural Vit-C, Hexapeptide-8, Poreaway, Green Caviar, dan Aqua Peptide Glow, yang bermanfaat untuk melembabkan dan elastisitas kulit, mencerahkan kulit, memudahkan bekas jerawat, mengecilkan pori-pori, mengencangkan kulit, menghidrasi dan menutrisi kulit, antioksidan dan melindungi kulit dari paparan sinar UV dari kerusakan radikal bebas.

- c. *Facial Essence Toner*, memiliki dua varian yang dapat dilihat pada Gambar berikut.

Gambar 14
Essence Toner – Acne dan Essence Toner – Brightly



Sumber: scarlettwhitening.com

Kedua varian tersebut memiliki kandungan dan manfaat sebagai berikut.

- 1) Essence Toner – Acne, mengandung Zinc Seum (meminimalisir kemerahan jerawat), Green Tea Water dan Tea Tree Water (menenangkan dan merawat kulit berjerawat), Phyto Squalane (mengurangi pembengkakan dan kemerahan), Mugwort Hydrosol (menutrisi, menghidrasi dan melindungi kulit), Vitamin C (memproduksi kolagen), Ginkgo Extract (melembabkan dan menghaluskan kulit), Succinic Acid (mengendalikan dan menyeimbangkan produksi sebum), dan Gluconolactone (mengangkat sel kulit mati).
- 2) Essence Toner – Brightly, mengandung Vitamin C (memproduksi kolagen), Glutathione (mencerahkan kulit), Witch Hazel Extract (mengencangkan pori-pori dan meredakan peradangan), Jeju Propolis Extract (regereasi kulit yang menghaluskan dan

mengenyalkan kulit), Allantoin (anti-iritasi, melembabkan dan menenangkan), Niacinamide (mengecilkan pori-pori), Grape Water (menyegarkan, menenangkan dan melembabkan kulit).

d. *Facial Serum*, memiliki lima varian seperti pada Gambar berikut.

Gambar 15
Facial Serum Scarlett Whitening varian Acne, Brightly Ever After, Glowtening, Niacinamide 5% Beta Glucan 7 Phyto Extract, dan Skin Smoothing Retinol Serum



Sumber: scarlettwhitening.com

Kelima varian tersebut memiliki kandungan dan manfaat sebagai berikut.

- 1) Serum – Acne, mengandung Tea Tree Leaf Water, Salicylic Acid, Jeju Centella Asiatica, Liquorice Extract, dan Vitamin C, yang bermanfaat untuk menyembuhkan jerawat yang meradang, membatu, kulit kemerahan dan iritasi, meregerasi kulit, menghaluskan dan memudahkan bekas jerawat, mencerahkan kulit, mengendalikan kadar minyak berlebih.
- 2) Serum – Brightly Ever After, mengandung Phyto Whitening, Glutathione, Vitamin C, Niacinamide dan Lavender Water, yang bermanfaat untuk mencerahkan kulit, memudahrkan noda wajah, mengendalikan kadar minyak berlebih wajah, mengecilkan pori-

pori, imporvisasi warna kulit, menghaluskan kerutan dan garis halus, menutrisi dan melembabkan, merelaksasi kulit, antioksidan dan anti pollution.

- 3) Serum – Glowtensing, mengandung 16,5% Active Ingredients berupa Tranexamide Acid, Niacinamide, Aloe Vera Extract, Allantoin, Licorice Extract, Calendula Oil, Geranium Oil, dan Olive Oil, yang bermanfaat untuk mencerahkan kulit, membuat wajah lebih glowing, memudahkan bekas jerawat, menyehatkan kulit, menyamarkan garis halus dan flek hitam, menenangkan dan memperbaiki skin barrier.
- 4) Serum – Niacinamide 5% Beta Glucan 7 Phyto Extract, mengandung niacinamide 5%, beta glucan, 7 phyto extracts, tego cosmo C100 (creatine), dan Allantoi, yang bermanfaat untuk melindungi kulit dari radikal bebas, mengurangi hiperpigmentasi dan menyamarkan noda hitam, memperbaiki skin barrier, melembabkan dan mencerahkan kulit.
- 5) Serum – Skin Smoothing Retinol Serum, mengandung encapsulated retinol, pomegranate extract, hexapeptide-8, allantoin dan vitamin C, yang bermanfaat untuk memperbaiki tekstur kulit, mencegah tanda penuaan, serta merawat kulit berjerawat.

e. *Facial Wash*, yang memiliki dua varian seperti pada Gambar berikut.

Gambar 16

Facial Wash Scarlett Whitening varian Acne Facial Wash – Oily Skin Type dan Brightening Facial Wash – All Skin Type



Sumber: scarlettwhitening.com

Kedua varian tersebut memiliki kandungan dan manfaat sebagai berikut.

- 1) Acne Facial Wash – Oily Skin Type, mengandung Seaweed Extract, Tea Tree Extract, Mugwort Hudrosol, Vitamin C, Lemon Water, Jeju Aloe Vera, Jeju Rosemary, Cantella Asiatica, dan Pomegranate Extract, yang bermanfaat untuk membersihkan wajah dari kotoran yang menyumbat pori-pori, melawan bakteri penyebab jerawat, merawat kulit berjerawat, mencerahkan noda bekas jerawat, menjaga kelembaban dan menenangkan kulit yang meradang.
- 2) Brightening Facial Wash – All Skin Type, mengandung Glutathione, Vitamin E, Rose Petals, dan Aloe Vera, yang bermanfaat untuk mencerahkan wajah, menutrisi dan mengecilkan pori-pori, mengendalikan kadar minyak berlebih, menghilangkan jerawat atau bruntusan, dan meregereasi kulit menjadi lebih fresh.

3. *Hair Care*

Hair care adalah kategori produk yang dikhususkan untuk perawatan rambut. Produk hair care yang tersedia yaitu Sea Salt Shampoo & Conditioner. Kategori ini memiliki dua produk seperti pada Gambar berikut.

Gambar 17
Hair Care Scarlett Whitening varian Yordanian Sea Salt – Shampoo dan Yordanian Sea Salt – Conditioner



Sumber: scarlettwhitening.com

Kedua varian tersebut memiliki kandungan dan manfaat sebagai berikut.

- a. Yordanian Sea Salt – Shampoo, yang memiliki manfaat untuk mengurangi kadar minyak berlebih di kulit kepala, mengurangi ketombe, menstimulus pertumbuhan rambut, memperkuat folikel rambut, dan membuat rambut lebih bervolume.
- b. Yordanian Sea Salt – Conditioner, yang memiliki manfaat untuk melembutkan rambut, mengstimulus pertumbuhan rambut, memperkuat folikel rambut, serta membuat rambut lebih bervolume dan mudah diatur.

C. Media Sosial Scarlett Whitening

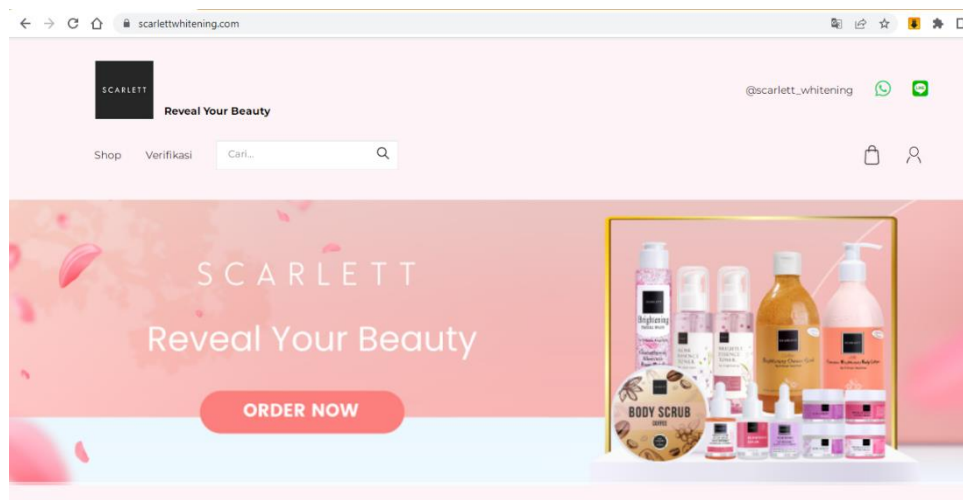
Scarlett Whitening menggunakan beberapa media sosial untuk mempromosikan produk-produknya kepada para konsumen. Beberapa media

juga digunakan untuk melakukan transaksi penjualan produk yang memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk Scarlett Whitening. Beberapa media yang digunakan Scarlett Whitening sebagai berikut.

1. Website

Scarlett Whitening memiliki media utama untuk memasarkan produknya, yaitu berupa website. Konsumen dapat mencari tahu berbagai produk yang ditawarkan Scarlett Whitening melalui website yang tersedia dengan alamat scarlettwhitening.com. Website tersebut menampilkan gambar-gambar produk yang ditawarkan, beserta dengan komposisi, manfaat dan harga untuk setiap produk. Website tersebut juga mencantumkan beberapa metode pembayaran yang dapat dipilih dan memudahkan konsumen. Website yang tersedia ini tidak hanya digunakan untuk menawarkan produk, namun juga dapat digunakan untuk melakukan transaksi jual beli konsumen dengan perusahaan. Oleh karenanya, konsumen dapat melakukan pembelian melalui website Scarlett Whitening. Tampilan website Scarlett Whitening dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar 18
Website Scarlett Whitening

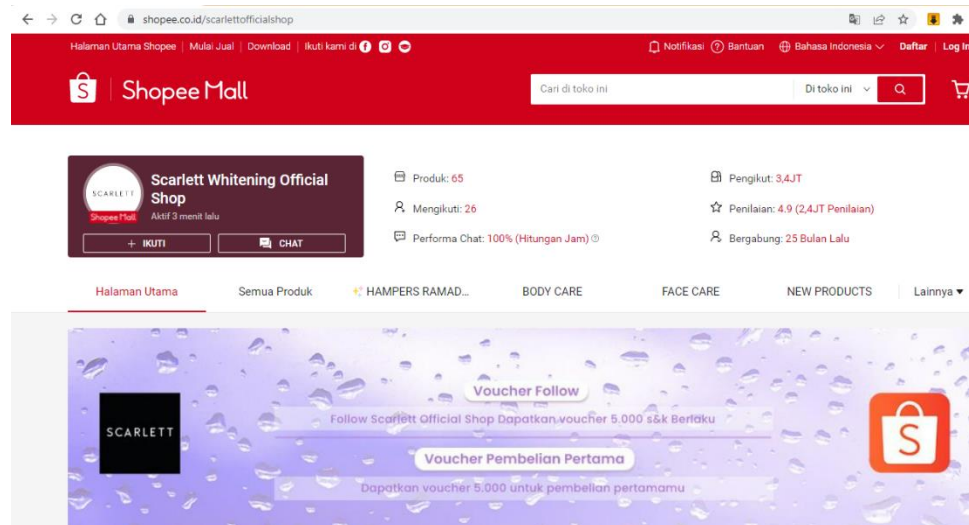


Sumber: scarlettwhitening.com

2. Shopee

Selain website, Scarlett Whitening juga memiliki media lain yang digunakan untuk menawarkan produknya kepada konsumen. Salah satunya yaitu melalui *marketplace* Shopee. Konsumen dapat melihat-lihat dan membeli produk Scarlett di Shopee dengan menelusuri Scarlett Whitening Official Shop pada kolom pencarian. Scarlett Whitening sampai saat ini sudah memiliki 3,4 juta pengikut dengan penilaian mencapai 4,9. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa produk-produk Scarlett Whitening mendapat perhatian dari masyarakat untuk membelinya. Scarlett Whitening juga terkadang memberikan diskon harga pada produk-produknya melalui program-program yang diselenggarakan. Laman Scarlett Whitening di Shopee dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar 19
Laman Scarlett Whitening pada Shopee

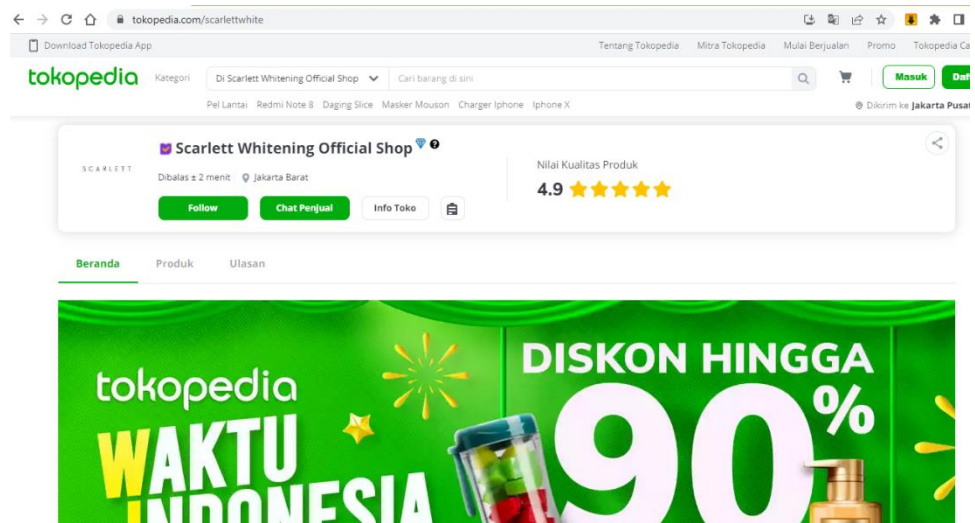


Sumber: shopee.co.id/scarlettshop/official

3. Tokopedia

Scarlett Whitening juga memiliki media *marketplace* lain yang digunakan untuk mempromosikan produknya, yaitu Tokopedia. Konsumen dapat melihat-lihat dan membeli produk Scarlett di Tokopedia dengan menelusuri Scarlett Whitening Official Shop pada kolom pencarian. Scarlett Whitening sampai saat ini memiliki penilaian mencapai 4,9 dari seluruh konsumen yang pernah membeli produknya. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa konsumen merasa puas terhadap produk Scarlett Whitening. Scarlett Whitening terkadang memberikan diskon harga pada produk-produknya melalui program-program yang diselenggarakan. Tampilan laman Scarlett Whitening pada Tokopedia dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar 20
Laman Scarlett Whitening pada Tokopedia

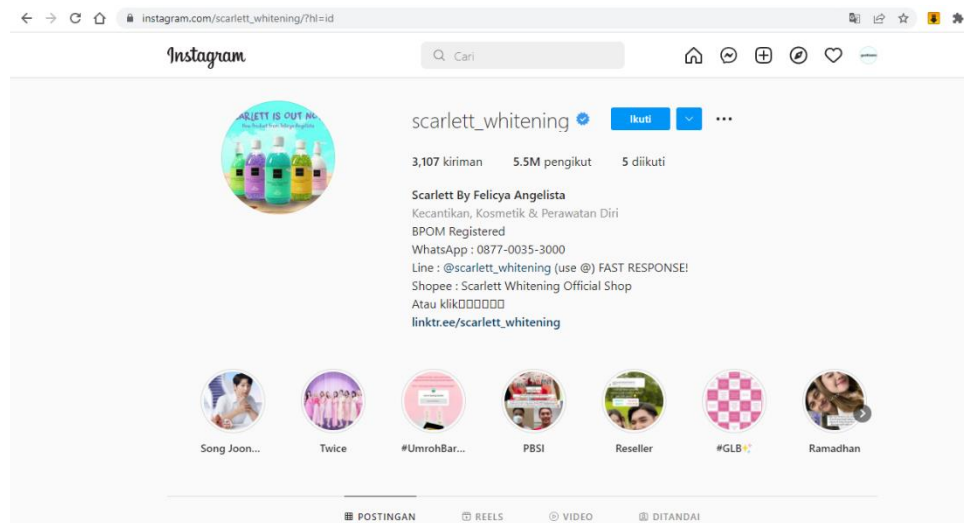


Sumber: tokopedia.com/scarlettwhite

4. Instagram

Media sosial yang digunakan Scarlett Whitening untuk mempromosikan produknya salah satunya adalah Instagram. Konsumen dapat mengakses Scarlett Whitening dengan membuka media sosial Instagram dengan nama @scarlett_whitening. Scarlett Whitening sampai saat ini sudah memiliki 5,5 juta pengikut. Scarlett Whitening juga menyediakan nomor ponsel yang dapat dimanfaatkan konsumen untuk menghubungi penjual jika ada yang ingin ditanyakan terkait produk. Instagram juga digunakan Scarlett Whitening untuk menampilkan berbagai promo yang sedang diberikan dan juga publik figur yang menjadi brand ambassadornya untuk memikat konsumen. Tampilan laman Scarlett Whitening pada media sosial Instagram dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar 21
Laman Scarlett Whitening pada Media Sosial Instagram



Sumber: [instagram.com/scarlett_whitening/?hl=id](https://www.instagram.com/scarlett_whitening/?hl=id)

D. Generasi Z

Generasi Z merupakan orang-orang yang terlahir pada tahun 1990-an hingga di atas 2000-an, yaitu selama perkembangan dan perubahan abad di mana internet, ponsel pintar, web, gawai dan media digital berkembang (Singh & Dangmei, 2016: 2). Generasi Z merupakan generasi yang lahir pada rentang tahun 1997 hingga 2012 (Rakhmah, 2021). Generasi Z memiliki peran penting dalam memengaruhi perkembangan di Indonesia, karena memiliki sifat dan karakteristik yang berbeda dari generasi sebelumnya.

Orang-orang yang terlahir sebagai generasi Z memiliki beberapa sifat yang menjadi ciri khasnya. Sifat yang dimiliki dapat bersifat positif sebagai berikut (Suparno, 2020: 13).

1. Multifacet, yaitu dapat melakukan beberapa pekerjaan dalam satu waktu, seperti belajar sambil mendengarkan musik, mendengarkan penjelasan guru sambil bermain game.

2. Mahir menggunakan gawai maupun teknologi. Hal demikian dikarenakan sejak lahir orang-orang generasi Z sudah menggunakan gawai untuk berkomunikasi, dan hal tersebut menjadi kebiasaan yang membuatnya tidak dapat hidup tanpa gawai.
3. Selalu ingin cepat, terutama dalam hal keberhasilan. Hal demikian dikarenakan adanya pengaruh budaya instan yang membuatnya ingin secara cepat meraih keberhasilan, seperti menyelesaikan tugas sekolah dengan mencari jawaban melalui media internet.
4. Berterus terang, artinya lebih suka untuk menyampaikan apa yang diinginkan atau dikatakan.
5. Kritis, artinya orang generasi Z memiliki kemudahan untuk mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan dan diinginkan dengan lengkap. Informasi tersebut membuat generasi Z memiliki pengetahuan, data dan informasi yang banyak, sehingga dapat membuatnya berani untuk mengkritik berbagai hal yang dianggapnya tidak benar dan mengutarakan yang dianggap benar.
6. Suka dipuji dan diterima, artinya orang generasi Z gemar mengunggah sesuatu di media sosialnya, dan mengharapkan pujian dan disukai oleh banyak orang.
7. Komunikasi luas, artinya orang generasi Z memiliki kesempatan untuk berkomunikasi secara bebas dengan orang berbagai latar belakang profesi, seperti artis dan pejabat, baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

8. Banyak teman, artinya komunikasi yang terjalin melalui media internet memudahkan generasi Z untuk menjalin hubungan dengan banyak orang.
9. Dapat memahami dan menghargai perbedaan serta budaya lain, karena adanya gawai dan internet memudahkannya untuk mendapatkan berbagai informasi tentang budaya di berbagai tempat, dan menjadi lebih mudah untuk memahaminya.

Selain sifat, orang-orang generasi Z juga memiliki sifat negatif sebagai berikut (Suparno, 2020: 22).

1. Perhatian pada adat kurang, karena generasi Z memiliki pola pikir yang terbuka dan lebih luas, sehingga menjadi kurang memperhatikan adat tempatnya berasal.
2. Kurang sopan, karena generasi Z lebih objektif, terbuka dan multifacet yang membuatnya tampak mengabaikan orang ketika berbicara.
3. Mudah putus asa dan frustrasi, karena adanya keinginan kuat untuk cepat berhasil, dan menganggap mudah pekerjaan atau masalah yang ada.
4. Tidak mudah berkonsentrasi pada satu hal.
5. Lebih menyukai pekerjaan yang tidak membutuhkan rutinitas.

Berdasarkan uraian tersebut, diketahui bahwa orang-orang generasi Z merupakan generasi yang lahir sekitar tahun 1997 hingga 2012. Generasi yang memiliki sifat lebih fleksibel dan mudah untuk menjalin komunikasi dengan berbagai orang, serta mudah untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan berkembangnya media teknologi informasi dan komunikasi.