

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana persepsi atas konten visual PSS Sleman di media sosial Instagram @pssleman. Dari hasil keseluruhan penjelasan peneliti mengenai judul tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa:

Persepsi pengikut akun Instagram @pssleman mengenai konten visual PSS Sleman yang mayoritas pengikutnya adalah berjenis kelamin laki-laki yang berada pada rentang usia millennial yaitu 17-37 tahun menunjukkan bahwasanya konten visual Instagram @pssleman memiliki kualitas dan manfaat yang bagus berdasarkan tampilan dan pemberian informasi bagi pengikutnya. Hal ini dapat dilihat berdasarkan jawaban responden yang menyetujui bahwasanya apa yang ditampilkan pada Instagram @pssleman dari tampilan, materi informasi, manfaat informasi, *talent* yang digunakan, produk yang dijual, dan rasa percaya pada konten visual Instagram @pssleman dalam menyajikan informasi mengenai tim sepakbola PSS Sleman yang disajikan dengan baik, dan dapat menarik perhatian pengikutnya untuk mengikuti Instagram PSS Sleman dengan penuh perhatian.

Selain itu, melalui penyebaran kuesioner yang telah dilakukan, peneliti menarik kesimpulan bahwa keefektifan aplikasi Instagram menjadi media berbagi informasi ditentukan oleh bagaimana penggunaannya memanfaatkan aplikasi Instagram tersebut. Hal ini juga didukung oleh responden yang dapat mengambil manfaat dari salah satu konten visual dari Instagram @pssleman. Berdasarkan

jawaban responden yang menyatakan setuju bahwa konten visual @pssleman memberikan manfaat berupa informasi mengenai beberapa aktivitas dan produk tim sepak bola PSS Sleman. Hal ini membuktikan kualitas materi yang ada pada konten visual PSS Sleman sangat terjamin, berdasarkan jawaban responden yang menyatakan setuju dengan berbagai pertanyaan yang telah peneliti ajukan mengenai konten visual Instagram @pssleman.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengikut Instagram @pssleman adalah perhatian, pengalaman, dan pengetahuan. Dapat dilihat dari kuesioner yang dibagikan, bahwa setiap responden akan menjawab pertanyaan sesuai dengan pengalamannya dalam menggunakan Instagram dan bagaimana mereka mengakses akun Instagram @pssleman. Perhatian juga dapat dilihat berdasarkan jawaban responden. Beberapa responden akan menjawab sesuai dengan apa yang mereka perhatikan pada konten visual Instagram @pssleman. Selain pengalaman dan perhatian, pengetahuan juga merupakan faktor dari bagaimana sebuah persepsi terbentuk. Hal ini dapat dilihat pada gambar 3.1 yang membahas mengenai batasan umur pemakaian aplikasi Instagram dimana jenis kelamin laki-laki sebagai generasi millennial memiliki pengetahuan yang baik mengenai perkembangan sosial media.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang sudah diperoleh dari penelitian dengan judul Persepsi *Followers* Atas Konten Visual PSS Sleman Di Media Sosial Instagram @pssleman, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

Peneliti berharap responden dapat memanfaatkan penggunaan media sosial khususnya aplikasi Instagram sebaik mungkin. Peneliti juga berharap responden dapat menggunakan aplikasi Instagram untuk mencari informasi yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

Selain itu jika dilihat dari sisi akademis, diharapkan penelitian yang berhubungan dengan penelitian yang sejenis dapat dilanjutkan oleh mahasiswa khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi namun juga dapat dilanjutkan ke kalangan yang lebih luas dan berbeda demi menambah pengetahuan tentang persepsi dan media sosial khususnya Instagram. Adanya penelitian yang berbeda dapat menambah referensi dan memperkaya penelitian serupa serta dapat dimanfaatkan untuk calon peneliti yang berikutnya.

Peneliti juga memberikan saran berdasarkan sisi pada responden penelitian bahwa peneliti berharap responden dapat memanfaatkan penggunaan media sosial khususnya aplikasi Instagram sebaik mungkin. Peneliti juga berharap responden dapat menggunakan aplikasi Instagram untuk mencari informasi yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

Peneliti berharap kedepannya penelitian ini dan penelitian yang berkaitan dapat dimanfaatkan sebagai masukan bagi pihak-pihak tertentu yang membutuhkan informasi yang berhubungan dengan judul penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Cangara, Hafied, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Ghazali, Miliza. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House
- Kartono & Gulo, D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pioner Jaya.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- LittleJohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morrisan. 2010. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Cespur.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sahar, Arshano. 2014. *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta: Universitas Indonesia. Santana
- Severin, W. J dan J. W. Tankard. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyudin, Wahyudin (2016). *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan. Makassar.

JURNAL :

- Darmawan, Achmad, 2019, *Efektivitas Media Sosial Instagram Plesbol Terhadap Kebutuhan Informasi di Kalangan Komunitas CISC Medan*.
- Haryanto. 2015. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Juliaristanti, Vira. Ramdan, Asep Muhammad. Jhoansyah, Dicky. 2020, *Analisis Karakteristik Followers Dan Konten Iklan Dalam Mengukur Efektivitas Instagram Stories Advertisement Pada Produk Kosmetik Wardah*.
- Kristiyono, Jokhanan, 2015, *Budaya Internet: Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Mendukung Penggunaan Media di Masyarakat*, Jurnal Scriptura, Vol. 5, No. 1, Juli 2015, 23-30 DOI: 10.9744/scriptura.5.1.23-30, ISSN 1978-385X.
- Lister, M., et al., (ed)., 2009, *New media: A Critical Introduction, Second Edition*, New York: Routledge.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014 *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat
- Yuniar, Jasman J. Ma'ruf, dan Sulaiman. 2012. *Pengaruh Empati, Persuasi, Dampak, Komunikasi terhadap Citra Merek Dikalangan Mahasiswa Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Syiah Kuala Banda Aceh (Studi Kasus Iklan Televisi Air Mineral Merek Aqua)*. Jurnal Ilmu Manajemen, ISSN 2302-0199, Pascasarjana Universitas Syiah Kuala, pp. 95- 107.

INTERNET :

- Darmawan, Achmad. (2019). *Efektivitas Media Sosial Instagram Plesbol Terhadap Kebutuhan Informasi di Kalangan Komunitas CISC Medan*, Universitas Sumatera Utara. Diakses pada 6 Agustus 2021, dari <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/14842>
- Dwi Riyanto, Andi. (2019). *Indonesia Digital Report 2019*. Diakses pada 13 Maret 2021, dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>
- Hidayat, Wicak. (2014). *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Diakses pada 13 Maret 2021, dari https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media
- Librianty, Andina. (2017). *Instagram Kantongi 700 Juta Pengguna*. Diakses pada 15 Maret 2021, dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/2933354/instagram-kantongi-700-juta-pengguna>
- Lipsus *Internet*. (2019). Diakses pada 13 Maret 2021, dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>
- Seno, Yamadipati. (2018). *Gairah Sepak Bola Yogyakarta: Karya Kreatif BCS dan Sleman Football Untuk PSS Sleman*, Mojok. Diakses pada 7 Agustus 2021, dari <https://mojok.co/balbalan/gairah-sepak-bola-yogyakarta-karya-kreatif-bcs-dan-sleman-football-untuk-pss-sleman/>
- Waradhika. (2017). *Bisnis Sepakbola, Berlian Hijau yang Masih Terpendam*. Diakses pada 20 April 2021, dari <https://news.detik.com/opini/d-3645017/bisnis-sepakbola-berlian-hijau-yang-masih-terpendam>
- Winarso, Bambang. (2015). *Apa Itu Instagram dan Fitur – Fiturnya?*. Diakses pada 21 April 2021, dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>

KUESIONER PENELITIAN

**PERSEPSI FOLLOWERS ATAS KONTEN VISUAL PSS SLEMAN DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PSSLEMAN**

Nama Akun Instagram :

Umur :

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan

Sudah berapa lama mengikuti Instagram PSS Sleman :

- \leq 1 tahun
- \geq 1 tahun

* SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Tampilan						
1	Foto dan video visual dari konten yang dibuat oleh PSS Sleman melalui Instagram tersampaikan secara lengkap dan memenuhi kebutuhan informasi <i>followers</i> .					
2	Anda memperhatikan <i>Caption</i> yang digunakan dalam konten PSS Sleman melalui sosial media Instagram.					
3	Tampilan konten PSS Sleman unik.					
4	<i>Public figure</i> / pemain sepakbola yang ditampilkan pada konten PSS Sleman menimbulkan rasa tertarik dalam diri anda.					

Informasi						
5	Anda tertarik terhadap informasi yang ditampilkan pada konten sepak bola PSS Sleman.					
6	Anda senang mencari informasi tentang tim sepak bola PSS Sleman melalui <i>official account</i> @pssleman.					
7	Anda mencari informasi tentang PSS Sleman melalui <i>official account</i> @pssleman.					
8	Anda melakukan pencarian lebih lanjut melalui media sosial selain Instagram terhadap konten tim sepak bola PSS Sleman.					
9	Anda mencari informasi mengenai jadwal pertandingan, pemain sepakbola PSS Sleman, dan event yang dilakukan oleh PSS Sleman.					
10	Anda percaya terhadap informasi yang disampaikan oleh media sosial Instagram PSS Sleman.					
11	Anda membagikan informasi yang ada pada konten Instgram PSS Sleman.					
12	Anda memberikan informasi konten tim sepak bola PSS Sleman dengan menggunakan media sosial pribadi anda					
Perilaku						
13	Anda melihat konten pada Instagram PSS Sleman @pssleman.					
14	Anda memberikan perhatian terhadap konten PSS Sleman melalui sosial media Instagram.					
15	Anda menyukai konten yang di unggah melalui Instagram PSS Sleman.					
16	Anda memperhatikan promosi yang diberikan oleh PSS Sleman pada <i>official account</i> @pssleman.					

17	Anda sebagai pendukung / <i>supporter</i> PSS Sleman.					
18	Anda selalu menonton PSS Sleman baik secara langsung atau secara tidak langsung.					
19	Anda membeli produk <i>merchandise</i> yang dijual oleh PSS Sleman seperti jersey, <i>t-shirt</i> , dan aksesoris lainnya.					
Manfaat Informasi						
20	Konten Instagram PSS Sleman mampu membangun kepercayaan dalam diri anda terhadap kualitas tim sepak bola PSS Sleman.					

Lampiran 2

HASIL JAWABAN RESPONDEN (ANALISIS TABEL TUNGGAL)

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20	9	9.0	9.0
	21-29	83	83.0	83.0
	30-37	8	8.0	8.0

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	70	70.0	70.0
	Perempuan	30	30.0	30.0

Frekuensi Waktu Mengikuti Instagram @pssleman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤ 1 Tahun	86	86.0	86.0
	≥ 1 Tahun	14	14.0	14.0

Anda Melihat Konten Pada Instagram PSS Sleman @pssleman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	7	7.0	7.0	7.0
S	43	43.0	43.0	50.0
SS	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Foto Dan Video Visual Dari Konten Yang Dibuat Oleh PSS Sleman Melalui Instagram Tersampaikan Secara Lengkap Dan Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1.0	1.0	1.0
N	8	8.0	8.0	9.0
S	58	58.0	58.0	67.0
SS	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Memberikan Perhatian Terhadap Konten PSS Sleman Melalui Sosial Media Instagram.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	1	1.0	1.0	2.0
N	12	12.0	12.0	14.0
S	51	51.0	51.0	65.0
SS	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Memperhatikan Caption Yang Digunakan Dalam Konten PSS Sleman Melalui Sosial Media Instagram

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	2.0	2.0	2.0
N	16	16.0	16.0	18.0
Valid S	54	54.0	54.0	72.0
SS	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tampilan Konten PSS Sleman Unik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1.0	1.0	1.0
N	14	14.0	14.0	15.0
Valid S	48	48.0	48.0	63.0
SS	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Menyukai Konten yang Diunggah Melalui Instagram PSS Sleman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	5	5.0	5.0	5.0
Valid S	48	48.0	48.0	53.0
SS	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Memperhatikan Promosi Yang Diberikan Oleh PSS Sleman Pada Official Account @pssleman.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	4.0	4.0	4.0
N	19	19.0	19.0	23.0
Valid S	49	49.0	49.0	72.0
SS	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Tertarik Terhadap Informasi Yang Ditampilkan Pada Konten Sepak Bola PSS Sleman.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1.0	1.0	1.0
N	9	9.0	9.0	10.0
Valid S	51	51.0	51.0	61.0
SS	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Public Figure / Pemain Sepakbola Yang Ditampilkan Pada Konten PSS Sleman Menimbulkan Rasa Tertarik Dalam Diri Anda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3.0	3.0	3.0
N	15	15.0	15.0	18.0
Valid S	39	39.0	39.0	57.0
SS	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Senang Mencari Informasi Tentang Tim Sepak Bola PSS Sleman Melalui Official Account @pssleman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	2.0	2.0	2.0
N	9	9.0	9.0	11.0
Valid S	45	45.0	45.0	56.0
SS	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Mencari Informasi Tentang PSS Sleman Melalui Official Account @pssleman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	8	8.0	8.0	8.0
Valid S	40	40.0	40.0	48.0
SS	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Melakukan Pencarian Lebih Lanjut Melalui Media Sosial Selain Instagram Terhadap Konten Tim Sepak Bola PSS Sleman.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	15	15.0	15.0	15.0
Valid S	50	50.0	50.0	65.0
SS	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Mencari Informasi Mengenai Jadwal Pertandingan, Pemain Sepakbola PSS Sleman, Dan Event Yang Dilakukan Oleh PSS Sleman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	7	7.0	7.0	7.0
S	40	40.0	40.0	47.0
SS	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Konten Instagram PSS Sleman Mampu Membangun Kepercayaan Dalam Diri Anda Terhadap Kualitas Tim Sepak Bola PSS Sleman.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	5	5.0	5.0	6.0
N	14	14.0	14.0	20.0
S	43	43.0	43.0	63.0
SS	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Sebagai Pendukung / Supporter PSS Sleman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	6	6.0	6.0	6.0
S	24	24.0	24.0	30.0
SS	70	70.0	70.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Selalu Menonton PSS Sleman Baik Secara Langsung Atau Secara Tidak Langsung.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	2.0	2.0	2.0
N	11	11.0	11.0	13.0
Valid S	48	48.0	48.0	61.0
SS	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Membeli Produk Merchandise Yang Dijual Oleh PSS Sleman Seperti Jersey, T-Shirt, Dan Accesoris Lainnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	7	7.0	7.0	9.0
Valid N	11	11.0	11.0	20.0
S	49	49.0	49.0	69.0
SS	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Percaya Terhadap Informasi Yang Disampaikan Oleh Media Sosial Instagram PSS Sleman.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	1	1.0	1.0	2.0
Valid N	13	13.0	13.0	15.0
S	45	45.0	45.0	60.0
SS	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Membagikan Informasi Yang Ada Pada Konten Instagram PSS Sleman.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	5	5.0	5.0	7.0
N	23	23.0	23.0	30.0
S	44	44.0	44.0	74.0
SS	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Anda Memberikan Informasi Konten Tim Sepak Bola PSS Sleman Dengan Menggunakan Media Sosial Pribadi Anda.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	5	5.0	5.0	7.0
N	14	14.0	14.0	21.0
S	47	47.0	47.0	68.0
SS	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	