

BAB V

KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh *market power* dan *market competition* terhadap manajemen laba pada sub sektor restoran, hotel, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 11 perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diuraikan beberapa kesimpulan. Kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa *market power* dan *market competition* berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba pada sub sektor restoran, hotel, dan pariwisata yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. *Market power* berpengaruh positif terhadap manajemen laba pada sub sektor restoran, hotel, dan pariwisata yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. dalam penelitian ini *Market Power* paling tinggi 20% aktifitas manajemen laba.
 - b. *Market competition* tidak begitu berpengaruh terhadap manajemen laba pada sub sektor restoran, hotel, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019.

manajemen laba, dalam uji penelitian hanya 9% paling tinggi, perusahaan yang menguasai persaingan pasar melakukan aktifitas manajemen laba khususnya pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019.

V.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diuraikan beberapa saran dalam aspek praktis atau aspek akademis. Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Aspek Praktis

1. Bagi investor

Investor diharapkan dapat mempertimbangkan aspek *market power* sebagai salah satu penilaian pada perusahaan sebelum melakukan investasi. Perusahaan dengan *market power* yang tinggi terdapat kemungkinan melakukan manajemen laba ketika tidak mencapai target yang telah ditetapkan karena perusahaan berusaha untuk menarik para investor untuk berinvestasi.

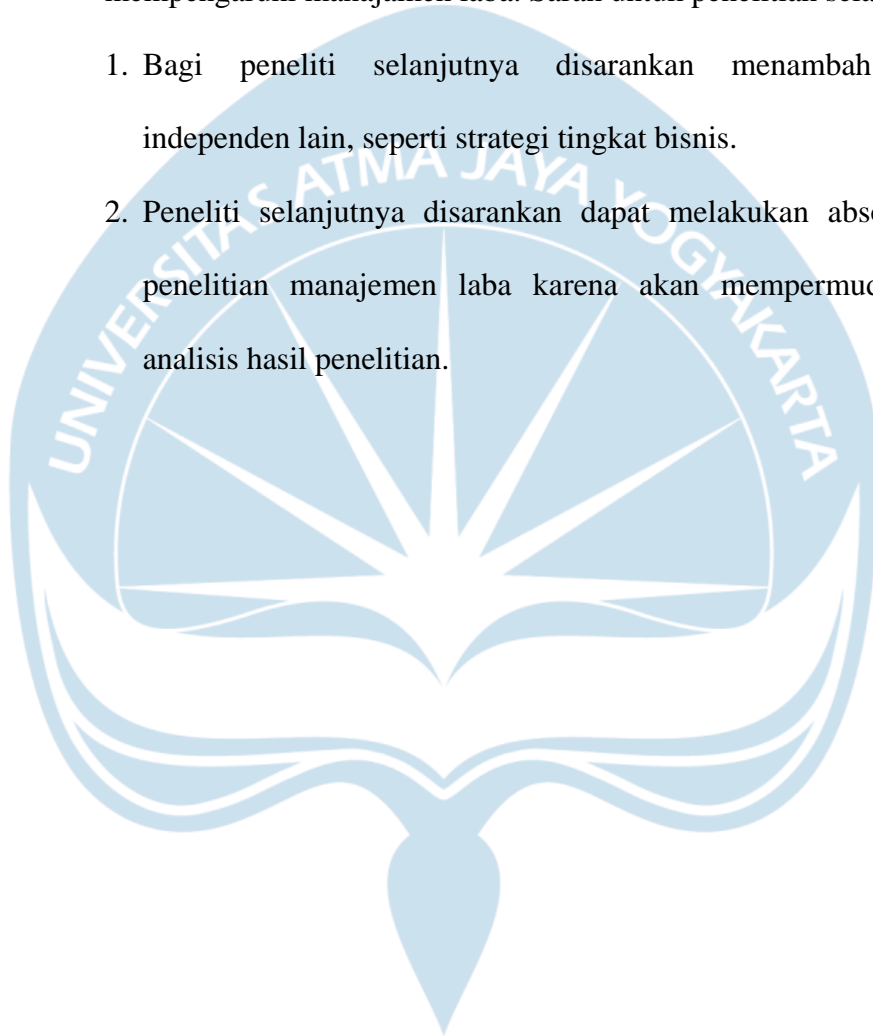
2. Bagi perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini *market competition* tidak serta merta berpengaruh terhadap manajemen laba. Meskipun persaingan pasar yang tinggi ataupun rendah tidak memungkinkan adanya praktik manajemen laba, namun perusahaan disarankan harus tetap melakukan *branding* semaksimal mungkin agar penjualan tercapai target yang ditentukan.

b. Aspek Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya disarankan mencari faktor-faktor lain dikarenakan penelitian ini masih kurang menjelaskan faktor yang mempengaruhi manajemen laba. Saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel independen lain, seperti strategi tingkat bisnis.
2. Peneliti selanjutnya disarankan dapat melakukan absolut untuk penelitian manajemen laba karena akan mempermudah dalam analisis hasil penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Ferry dan Anna Purwaningsih. 2014. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Nonmanufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *MODUS*, Vol.26, No. 01.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bathala, C., T. et al. (1994). Managerial ownership, debt policy, and the impact of institutional holdings : an agency perspective. *Financial Management*, 23(3)
- Baye, Michael R, 2000, *Managerial Economics and Business Strategy*, Third Edition, New York : McGraw-Hill Companies, Inc
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, AJ. (2011). *Investments and portofolio Management*. Global Edition. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Dina Amalia, “Manajemen Laba Sebagai Strategi Dalam Akuntansi”, *Jurnal*, 25 Februari 2019 diakses dari <https://www.jurnal.id> pada tanggal 18 November 2019.
- Fahmi, Irham. 2014. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghosh,S. (2006). *Do Board Characteristics Affect Corporate Performance? Firm Level Evidence For India*. *Applied Economic letters*, 13,pp.435443

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godfrey, I., A. Hodgson, A. Tarca, J. Hamilton, and S. Holmes (2010).
Accounting Theory 7th Edition. Milton: John Wiley & Sons Australia,
Ltd.
- Griffiths, Chris. 2001. Dental Complications of Head and Neck Radiotherapy:
Part 1. Australian Dental Journal.
- Hanni Sofia. 2019. Lima tahun mengantarkan pariwisata Indonesia jadi sektor
utama. [internet].
Tersedia di: <https://www.antaraneews.com/berita/1123250/lima-tahun-mengantarkan-pariwisata-indonesia-jadi-sektor-utama>.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE
- Herdawati. 2015. Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak dan Beban Pajak
Tanggungan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan
Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Universitas
Hasanuddin
- James Guild, “Industri Pariwisata Indonesia: Berkembang Pesat, Penuh Harapan”,
matamatapolitik, 8 Juni 2018 diakses dari www.matamatapolitik.com
pada tanggal 20 November 2019.
- Jensen, M. C., dan Meckling W. H. 1976. Theory of The Firm: Managerial
Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial
Economics* 3:305-360

Lestari, Sri. 2012. Psikologi Keluarga Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik dalam Keluarga. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.

Muchlisin Riadi, “Bentuk, Motivasi, Teknik dan Pendeteksian Manajemen Laba“, KajianPustaka, 1 November 2018 diakses dari www.kajianpustaka.com pada tanggal 18 November 2019.

Naylah, Maal., 2010, *PENGARUH STRUKTUR PASAR TERHADAP KINERJA INDUSTRI PERBANKAN INDONESIA. Masters thesis, UNIVERSITAS DIPONEGORO.*

Pandey, I. M. (2001). *Capital Structure and Market Power. India Institute of Management, Ahmedabad, India*

Puguh Hariyanto, “Industri Pariwisata Indonesia Maju Pesat Dalam 4 Tahun Terakhir”, Sindonews, 24 Oktober 2018 diakses dari sindonews.com pada tanggal 20 November 2019.

Rankin, M., P. Stanton, S. McGowan, K. Ferlauto, and M. Tilling (2012). *Contemporary Issues in Accounting*. Milton: John Wiley & Sons, Ltd.

Raper, K. and C., Noelke (2004) *Determining Market Power Exertion Between Buyers And Sellers : Are Nonparametrics a Viable Alternative?* Applied Economics, 36, pp.2265-2274
Sabrina, F. N. (2014). *Analisis pengaruh kepemilikan pemerintah, kepemilikan asing, risiko likuiditas, dan kredit*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang

Scott, W., R. (2003). *Financing Accounting Theory*. Toronto Canada : Prentice-hall

Serassquero, Zelia. (2008). *Relationship Between Debt and Market Power Empirical Evidence Using Panel Data Models*. International Research Journal of Finance and Economics.

Saputro, Julianto dan Setiawati, Lilis. 2004. *Kesempatan Bertumbuh dan Manajemen Laba: Uji Hipotesis Political Cost*. Jurnal: Riset Akuntansi Indonesia, Vol.7, No. 2, Mei 2004.

Silaban, Adanan dan Siallagan, Hamonangan. 2012. *Teori Akuntansi*. Medan: Universitas HKBP Nommensen.

Sulistyanto, H. Sri. 2008. *Manajemen Laba, Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.

Wahyu Musa Gunawan, "Apa yang dimaksud dengan kekuatan pasar atau market power?", Dictio, 1 Juli 2019 diakses dari <https://www.dictio.id> pada tanggal 15 November 2019.

Warsono, Sony dkk, 2009, *Corporate Governance Concept and Model*. Yogyakarta: Center of Good Corporate Governance.

Widiatmoko, Jacobus dan Ika Mayangsari. 2016. *The Impact of Deffered Tax Assets, Discretionary Accrual, Leverage, Company Size and Tax Planning on Earnings Management Practices*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 7, No. 1

William R Scott. 2000. *Financial Accounting Theory*. Canada: Prestice Hall, 2nd Edition.

Zaki, "Manajemen Laba", rocketmanajemen, 20 November 2018 diakses dari rocketmanajemen.com pada tanggal 18 November 2019.