

**KOMUNIKASI PEMASARAN BIMA PERKASA ACADEMY
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK
DI MASA PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

HILLERY BERNASSA S. S

150905809

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMUNIKASI PEMASARAN BIMA PERKASA ACADEMY YOGYAKARTA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

HILLERY BERNASSA S. S

150905809

disetujui oleh:



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Komunikasi Pemasaran Bima Perkasa Academy Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19**

Penyusun : Hillery Bernassa S. S

NPM : 150905809

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis / 19 Mei 2022

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UAJY

TIM PENGUJI

Desideria Cempaka W., S.Sos., MA., Ph.D.

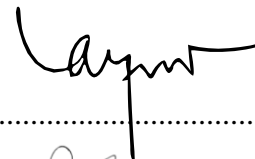
Penguji Utama



.....

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji I



.....

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom.

Penguji II



.....



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan yang telah ditentukan dalam menempuh strata satu (S1) dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam proses penyusunan ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, nasihat, dukungan baik secara materi dan non materi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, memberkati, dan memberikan kekuatan kepada saya dalam setiap tahap penyusunan skripsi.
2. Orang tua, yakni Bapak Suryo Saputro dan Mama Christiana Ivonne Assa yang tidak hentinya memberikan dorongan dan doa yang luar biasa. Terima kasih atas segalanya.
3. Saudara kandung satu-satunya, yakni Kakak Genina Klorine Assa yang selalu memberikan semangat dan bantuannya dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih sudah mau menemani kemana pun dan kapan pun ketika saya melakukan proses pengerjaan skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing yang saya hormati, yakni Bapak Agus Putranto. Terima kasih banyak atas waktu dan bimbingan Bapak dari awal hingga proses akhir dalam penyusunan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dalam proses yang baik.

5. Segenap keluarga besar Bima Perkasa Academy Yogyakarta, terima kasih banyak atas ketersediaan waktu dan dukungan dalam membantu saya menyelesaikan skripsi.
6. Segenap Dosen FISIP UAJY, terima kasih telah mengajar dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Sahabat-sahabat terbaik, yakni Dervia, Nabila, Bella, Windy, Echi, Steffy, Noni, Sabrina Dhea, Evika dan teman-teman lain yang dengan sabar memberikan dukungan tidak hentinya kepada saya.
8. Untuk dunia K-Pop dan K-Drama khususnya kepada boy grup Super Junior yaitu Lee Teuk, Kim Hee Chul, Choi Si Won, Shin Dong Hee, Lee Dong Hae, Yesung, Eunhyuk, Ryeo Wook, Kyu Hyun, Kang In, Sungmin, hingga Han Geng. Terima kasih atas karyanya karena dari karya kalian, saya mendapatkan tenaga dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Dan terakhir, kepada keluarga besar, teman-teman maupun pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Terima kasih banyak atas bantuan dan dukungannya kepada saya.

HILLERY BERNASSA S. S

No.Mhs: 150905809

Komunikasi Pemasaran Bima Perkasa Academy Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji dan membahas komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh organisasi Bima Perkasa Academy Yogyakarta dalam upaya meningkatkan jumlah peserta didik di masa pandemi Covid-19. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran Bima Perkasa Academy Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah peserta didik di masa pandemi Covid-19. Terdapat hal penting yang harus diperhatikan yaitu bagaimana pesan terkait komunikasi pemasaran dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat. Komunikasi pemasaran memiliki peran penting dalam upaya untuk menunjang keberhasilan dalam mencapai sebuah tujuan yang diinginkan, sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik dan efektif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan penjelasan dan informasi terkait upaya untuk mencapai tujuan organisasi dalam meningkatkan jumlah peserta didik di masa pandemi Covid-19.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa komunikasi pemasaran dilakukan oleh Bima Perkasa Academy Yogyakarta di masa pandemi Covid-19. Hal tersebut berfokus untuk meningkatkan jumlah peserta didik di masa pandemi Covid-19. Segala perkembangan suatu bidang saat ini membutuhkan suatu komunikasi pemasaran, komunikasi bisa dianggap berhasil atau tidak, banyak ditentukan oleh sebuah strategi komunikasi pemasarannya seperti yang dilakukan oleh Bima Perkasa Academy Yogyakarta. Langkah awal yang dilakukan Bima Perkasa Academy Yogyakarta dengan melakukan pendekatan kepada publik. Langkah selanjutnya yaitu membuat perencanaan untuk menentukan target sasaran, merancang pesan dan memilih media yang akan digunakan. Selain itu, mengadakan kegiatan khusus sebagai bentuk implementasi proses komunikasi.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Bima Perkasa Academy Yogyakarta, Covid-19

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Akademik.....	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Kerangka Teori	8
1. Komunikasi Pemasaran	8
F. Kerangka Konsep.....	13
G. Metode Penelitian	18
1. Jenis Penelitian	18
2. Metode Penelitian	18
3. Objek dan Subjek Penelitian	18
4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
5. Teknik Analisis Data	20
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	23
A. Gambaran Umum	23

B. Sejarah Organisasi Bima Perkasa Academy Yogyakarta	25
C. Struktur Organisasi	27
D. Lokasi Organisasi.....	31
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	32
A. Hasil Temuan Data	32
1. Komunikasi Pemasaran Bima Perkasa Academy Yogyakarta	32
2. Bauran Komunikasi Pemasaran	53
B. Analisis Data	68
1. Komunikasi Pemasaran	68
2. Bauran Komunikasi Pemasaran	80
BAB IV PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi BPJ Academy.....	30
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Update Perkembangan Kasus Covid-19 per 18 Juli 2021	1
Gambar 1. 2 Perkembangan Kasus Covid-19 di Provinsi Yogyakarta	2
Gambar 1. 3 Media Sosial Instagram Bima Perkasa Academy	4
Gambar 1. 4 Media Sosial Facebook Bima Perkasa Academy	5
Gambar 1. 5 Tahap Komunikasi Pemasaran	8
Gambar 1. 6 Kerangka Berfikir	23
Gambar 1. 7 Komponen Analisis Data Model Interaktif	26
Gambar 2. 1 Susunan Kepengurusan Bima Perkasa Academi Yogyakarta	33
Gambar 3. 1 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	41
Gambar 3. 2 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	42
Gambar 3. 3 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	43
Gambar 3. 4 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	44
Gambar 3. 5 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	45
Gambar 3. 6 Artikel Online	47
Gambar 3. 7 Brosur BPJ Academy	49
Gambar 3. 8 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	51
Gambar 3. 9 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	52
Gambar 3. 10 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	53
Gambar 3. 11 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	55
Gambar 3. 12 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	56
Gambar 3. 13 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	58
Gambar 3. 14 Postingan Akun Instagram BPJ Academy	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	115
--------------------------------------	-----

