BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk untuk mengetahui karakteristik pesan komunikasi pemasaran di media jejaring sosial Facebook. Penulis telah melakukan penelitian terhadap pesan komunikasi pemasaran yang dilakukan merek Sunsilk melalui akun Sunsilk Indonesia di media jejaring sosial Facebook. Kesimpulan tentang karakteristik pesan komunikasi pemasaran di media jejaring sosial Sunsilk Indonesia dari penelitian yang telah dilakukan tersebut adalah sebagai berikut:

- Sebagian besar pesan komunikasi pemasaran Sunsilk di media jejaring sosial merupakan pesan dengan karakterisik mampu menciptakan komunikasi interaksi antara merek dengan audiennya. Hal tersebut merupakan konsep komunikasi 2.0 yang merupakan ciri komunikasi melalui media internet dan media jejaring sosial khususnya.
- 2. Karakteristik pesan komunikasi pemasaran sunsilk di media jejaring sosial sebagian besar memiliki perpaduan antara fungsi sosial komunikasi dan fungsi instrumental komunikasi. Fungsi sosial komunikasi dapat muncul dengan sengaja ataupun dengan sendirinya. Hal tersebut dikarenakan fasilitas-fasilitas komunikasi di media jejaring sosial yang digunakan, memang diciptakan untuk memenuhi kebutuhan akan fungsi-fungsi sosial komunikasi tersebut. Sehingga karakteristik pesan-pesan komunikasi

pemasaran di media jejaring sosial telah melebur dan memiliki karakteristik yang serupa dengan media yang digunakannya tersebut. Penyampaian pesan komunikasi pemasaran Sunsilk di media jejaring sosial memadukan kedua karakteristik tersebut.

- 3. Dimensi fisik pesan-pesan komunikasi pemasaran Sunsilk di media jejaring sosial facebook memiliki karakteristik multimedia mix dimana pesan-pesan tersebut memadukan satu atau lebih komponen multimedia untuk menarik perhatian audien.
- 4. Karakteristik isi pesan komunikasi pemasaran Sunsilk di media jejaring sosial adalah sebagai berikut :
 - a. Menciptakan kesan positif terhadap merek melalaui kampanye dan kepedulian terhadap isu sosial.
 - b. Mengkomunikasan *product knowledge* Sunsilk yang dirangkaikan dengan tips-tips yang relevan melalui sebuah tema pesan.
 - c. Menayangkan iklan TVC maupun iklan cetak.
 - d. Menciptakan positioning merek melalui brand ambassador
 - e. Mengkomunikasikan dan menciptakan *brand experience* melalui sebuah *event online* maupun *offline*.
- Komunikasi pemasaran melalui pesan-pesan komunikasi pemasaran yang dilakukan Sunsilk Indonesia memanfatkan proses viral yang terjadi melalui sebuah komunitas merek virtual di akun Facebook Sunsilk Indonesia.

B. Saran

Penulis begitu menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna. Masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan yang dapat dilakukan perbaikan atau penyempurnaan melalui penelitian-penelitian selanjutnya. Keterbatasan tersebut salah satunya disebabkan karena ini merupakan penelitian awal dan mendasar yang dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya berkaitan dengan dunia komunikasi pemasaran di media jejaring sosial maupun di media sosial pada umumnya. Berikut ini beberapa saran yang penulis berikan untuk penelitian-penelitian berikutnya agar dapat melengkapi dan menyempurnakan penelitian yang sudah penulis lakukan.

1. Penelitian ini tidak memperhatikan respon yang diberikan oleh audien terhadap pesan-pesan komunikasi pemasaran yang disampaikan oleh Sunsilk. Hal tersebut tidak dilakukan penulis dalam penelitian ini karena penelitian terhadap respon akan mengkaburkan fokus penelitian ini dan menjadikannya terlalu luas serta tidak terfokus. Penelitian terhadap respon audien ini dapat menjadi sebuah penelitian baru karena membutuhkan telaah teoritis yang cukup berbeda dari telaah teoritis yang digunakan dalam penelitian ini. Atas dasar itu, penulis menyarankan bagi peneliti lain yang tertarik dengan penelitian terhadap dunia komunikasi pemasaran di media jejaring sosial dan media sosial pada umumnya untuk melakukan penelitian terhadap respon yang diberikan audien terhadap pesan komunikasi pemasaran Sunsilk di media jejaring sosial. Penelitian

terhadap respon tersebut dapat berkaitan dengan pesan-pesan komunikasi pemasaran seperti apa yang menarik bagi audien berdasarkan respon yang diberikan ataupun efektivitas pesan komunikasi pemasaran di media jejaring sosial.

2. Penelitian ini hanya memfokuskan pada penelitian karakteristik pesan komunikasi pemasaran di media jejaring sosial, dan telah diperoleh kesimpulan bahwa implementasi pesan komunikasi pemasaran di media jejaring sosial sangat mungkin dilakukan. Penelitian ini menemukan bahwa pesan komunikasi pemasaran disampaikan melalui sebuah komunitas merek virtual di media jejaring sosial. Akan tetapi penelitian ini belum mampu menjelaskan tentang komunitas virtual tersebut karena hanya memfokuskan pada pesan komunikasinya saja. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah penelitian yang melihat bagaimana komunitas merek virtual tersebut dapat dibangun ataupun proses komunikasi yang terjadi di dalam komunitas merek virtual tersebut. Obyek penelitian dapat dilakukan terhadap akun Sunsilk Indonesia guna memperlengkap hasil penelitian ini, ataupun dilakukan pada komunitas merek virtual lainnya. Jika ada peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian terhadap komunitas merek virtual Sunsilk, akan sangat dimudahkan jika sudah ada hasil penelitian yang berkaitan dengan point satu tersebut diatas.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2001. Imaji Media massa. Yogyakarta: Jendela
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif ; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu SosialLlainya*. Jakarta : Kencana Media Group
- Cresweel, John W. 2010. Research Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, danMixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fill, Chris. 1999. Marketing *Comunications: Contex, Contents, and Strategies*second Edition. Hertfordshire: Prentice hall Europe
- Hendroyono, T. 2009. Facebook, Yogyakarta: PT Bentang Pustaka
- Helianthusonfri, Jefferly. 2012. *Buku Pintar Facebook dan Twitter Marketing*.

 Jakarta: Elex Media Komputindo
- Keenan, A. And Shiri, A. 2009, "Sociability and Social Interaction on Social Networking Websites" *Library Review*, vol 58, No.6 pp.438-450
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. 2009, *Theories of Human Communication*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika
- Mohammed, Rafi A., et al. 2003. *Internet Marketing Building Advantage In A Nerworked Economy, Second Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy.2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ritongga, Jamilludin. 2004. Tipologi Pesan Persuasif. DKI: Indeks

- Kotler, Philip., Armstrong, Gary. 2004. *Principles of Marketing.* 10th edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana prenada media Group
- O'Guinn, Thomas C., Christ T. Allen, dan Richard J. Semenik. 2009. *Advertising & Integrated Brand Promotion*. USA: South-Western Language Learning.
- Salomon, Michael R., Greg W. Marshall, & Elnor W. Stuart. 2009. *Marketing:**Real People Real Choise. USA: Pearson
- Singarimbun, Mesri. (1995). Metode Penelitian Survai. Edisi revisi. LP3ES
- Shimp, Terence A. 2003. Periklnan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Smith, Paul, Chris Berry dan Alan Pulford. 2003. Handbook of Strategic

 Marketing Communications: New Ways To Build and Intergrate

 Communication. New Delhi: CCrest Publishing House
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabet

Referensi internet:

Boyd, D. M., & Ellison, N.B. 2007. Social Network Sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13 (1), article 11. (Diakses tanggal 10 Februari 2012) Tersedia dalam World Wide Web: http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html

Dholakia, Utpal M., & Rene Aalgesheimer. 2009. *Brand Community*. SRRN, {online}. (Diakses tanggal 10 Februari 2012) Tersedia dalam Word Wide Web: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cmf?abstract_id1444833

MCAlexander, Jemes H., John W. Schouten, &Harold F. Koening. 2002 Building

Brand Community: The Journal of Merketing. {online}. (Diakses tanggal

10 Februari 2012) Tersedia dalam World Wide Web:

http://www.jstor.org/stable/3203368

http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/#chart-intervals
http://www.internetworldstats.com/asia.htm#id

(http://www.slideshare.net/padmanegara/juara-social-media-methodology-report-indonesia)
http://vectorlogo.multiply.com/journal/item/114

Referensi Majalah SWA 16/XXV/27Juli-5Agustus 2009 SWA 15/XXVI/15-28 Juli 2010 SWA15/XXVII/18-27Juli 2011



Tampilan Link ke www.bloodforlife.wordpress.com (blog milik bold for life Indonesia) dari status fanpage Sunsilk Indonesia tangal 8 Mei 2012 tentang International Redcross Day dan tanggal 14 Juni 2012 tentang World Blood Donor Day.

http://bloodforlife.wordpress.com/



Tampilan Link ke www.kompas.com (rubrik Female Kompas.com) dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 9 Mei 2012 tentang penawaran Sunsilk Black Shine.

http://female.kompas.com/read/2012/04/16/18320952/Makanan.Pelawan.3.Masalah.Rambut.



Tampilan Link ke <u>www.catatanistri.com</u> dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 9 Mei 2012 tentang penawaran Sunsilk Frizz & Weather Defense.

http://www.catatanistri.com/kecantikan/penyebab-dan-cara-mengatasi-rambut-bercabang.html



karangaya malesa habah dapah meresak dalibaka dan meranankan kersangarangan milak melani menyebabkan rambut mengalami kerusakan. Jika kanasakan yang dilimbalkan bukup parah, ketikula ikik laprosonja kaji mentroplas konjuner sesti sentral, yang terdakat pada sentral menjalan pecah-pecah dan bercabang.

S. Hale President

Martini hersaking pgp. destablika karesa hikhir esa. Mersikar pagang seritah sersakar his resa rambut taraebut, dan tantunya semakin sentan tarbadap kerusakan. Kasena itu Anda dangan sambut purpung liebih beresaka mengalam manadah sepreti puntuk metak akan puntuk bersakang rember; sendek, Kerusakan yang dinulai pada alung rambut, bagian peling lame dari helai rambut Anda. engalah dikan kenesakan di kapan halang cambal yang mesak sebut rambet bercabang, juatra dapat mengakbaikan saluruh helal rambet menjadi rusak. Paktor sala hilah yang listik sadil

Casa Mempilesi Mandrid Menahang

- 1. Konsumal makanan yang mengandung protain deggi. Rambut mendiki bahan utama yang samabermaselah. Asupan nubiai dari dalam lebih bermanfast daripada penggunaan perswatan dari luar. Tidak earlie on the markets in the decision kakurangan nutrial, rambut dan kulit akan tatap tarihat kusam. Perbatikan konsumai makanan Anda.
- 2. Jangan mengeringkan rantbut dengan menggosok-gosotkannya pada handuk melainkan dukup takanan tahun akang yang menabbi kemangsam menyersp tinggi den juga lembut untuk kullt dan tambut Anda.
- 3. Lembsbkan sambut dengan manggunakan kondisionar pada bagian batang dan ujung rambut. Disankan el er aparez ad espaço komupelendado menesapilas haparo laboro a
- 4. Hindari penggunaan ain pastasihangat tarialu seing untuk karantsa. Kutikala tarabut akan mangang. Our Partmer merladikannya rantan untuk mengalani kecusakan. Curakan tool saat besida dibayah tarik metahari atau
- in Monadam search oppgeprang unlick mongraphaniam vorded facilitar metalclass beforehald
- 6. Pautikan Anda minura labih dari 3 gelas ah sedap bari
- T. Melntsikan karusakan rantbut dengan manggunakan halt trastneent, di luar penggunasa sharappo dan mengembelikan belambaban rambut yang rusak. Dengan cara ini dapat menghaluskan laplasa kutikula
- Cerl folm pessesten rentest yang diformulasikan libusus untuk mengatasi berusakan tambut seperti alconer Memoria profesion balance because a processor Kindago mengah semaggara apabila kondial rembet aedeh membalk.
- 0. Lakukan pemotongan secara taratur sedap 40 minggu untuk menghilangkan tambut yang bercabang agreement of a labella Setelah melakukan tins pardisa untuk menggunakan kilor perawatan tambut di bagian ulang tambut.
- 5. Hindari penggunaan hali diyes, cuting Iron, flat Iron, dan atak-atat styling dangan panas tinggi testatu service. However, and other etalo de soldato lectato Sevelkan dengan jadwal penggunaan kalon perawatan rambat. Pastikan Anda mengunakan perawatan solich Anta energymakan olah dali silying dengan panes
- 13. Aprilando de latro seguir comenda d'Appendique a codo di Appendique de contrado de la facal d'Apple a la co ddur. Dierkan rembut tergeral kerika ilder. Paetikan Anda untuk menggunakan elastia mulus dan jengan lejas damoja, Karena menanti karelukal lain desile a liberita Antico en betang dan akan ransbert.

Apolata familia, worded Anda recessive mergalana recessibly, hebitating scales deduce calculate deeper nsemangkas rambut Anda nsenjadi pendek. Carl model rambut pendekryang botok dangan bertuk wajah

Persyetan rentot dari last bissenya bakarja dengan cara memperahankan kelambaban dan vitalisa. aring mampu urtuk membentu menyuberkan rembut. Sentan atau minyak kelapa sangat ampah untuk distribute constant. While the bearing listen kapala. Sementara jarak ripla berfungai memberahkan kult kapala serta memberi kilau pada rembut.

Den yang teraktir dan sengai penting adalah kondisi palkologia kita. Pakta membuktikan bahwa sansa melakukan relakasai dan menjalanin hidup yang selimbang, dapat menjaga anda dari abesa yang tentropy of liquid on entroping planet of a fact table of Industrial objects and benefitted

Terina kasih sudah membada artikal Penyabab dan Cara Mengatasi Rambut Bercabang, Semoya

1449	10	r0 90	7	0	0	o l
of ShoreTell	1 9 m	[5] I be	Miles.	Chara.	🕜 Van Klintiyan	2 4

Ad Ref Perform in that Paymen Characters in Red Bost ands yang memiliki bobot tubuh berlebih, kalau mau ngemil, pobalah urtuk minant yogari. Yogari mantiki banyak watan tasa. Dengan tasa sediki: Hidup Sejahtera dengan sejalu Hanarapkan Sifat Cotinuta Hidup sajahtara tentu merupakan kainginan sadap orang. Tetapi tarkadang sifet sifet pentakat pesinda yang besampanyan dalam diri adalah salah satu faktor. Perap Langsing Dengan Mangatur Jam Makan Denyak jalan meruju Roma, mungkin ini adalah papatah yang repas unsuk dara melangsingkan subuh. Danyak ng sela malakukan apa saja untuk memperoleh tubuh Categories







e dadam induka Mengapakan Arab Menada mili Meksad Rada Milik - Galadar Islanda media Malasa Jip kemilian Mengapapangan peginasan senara

is dicken indule i Balla dické sikulah balla yang bersalah begas alam dican bilang binangala mayar bila belah sarang dibanta barapalik Balla matiya kathi Wil Balla mati matin sikuni binah

Readout adult deals

catatan jaraku Kera ridak adalah kera yang beraifat tagas dan akan hilang beampuhannya bila terlala sering diketarkan pada. 15 mail 1901-1907 15 dan ang reside starak taraka

cassan, jedka Berbasakan i sali peneliden bedan pengan duria. PAD-MI Di mengkonsumai buah tensa sebalanya dinasak seketan, fermal indiffujeda. Sepanjagi pagi pamen seceri

Join the ponyequeto



Tampilan link ke *fanpage* Facebook Mesty Ariotedjo dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 13 April 2012 tentang Mesty sebagai personel Band Svarga.

Tampilan link ke *fanpage* Facebook Mesty Ariotedjo dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 25 April 2012 tentang ucapan selamat ulang tahun untuk Mesty Ariotedjo.

Tampilan link ke *fanpage* Facebook Mesty Ariotedjo dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 30 April 2012 tentang talenta Mesty.

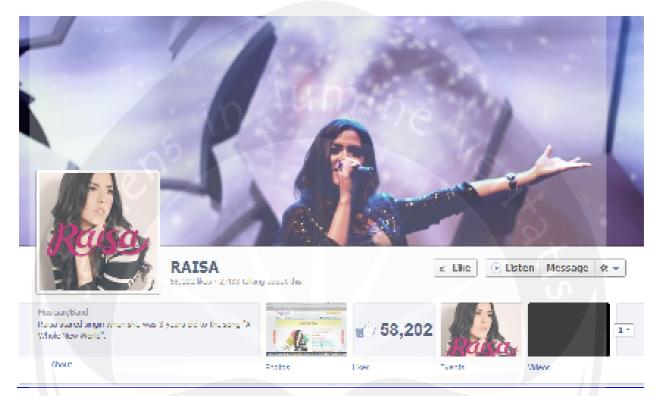
Tampilan link ke *fanpage* Facebook Mesty Ariotedjo dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 3 Mei 2012 tentang iklan produk Sunsilk.

http://www.facebook.com/mestyariotedjo



Tampilan link ke *fanpage* Facebook Raisa dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 6 Juni 2012 tentang Ucapan selamat ulang tahun untuk Raisa.

http://www.facebook.com/Raisa6690



Tampilan Link ke <u>www.hairfashion.me</u> (blog Sunsilk) dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 4 April, 9 April, 7 Mei, 21 Mei, 14 Mei 28 Mei, dan 25 Juni 2012 tentang ajakan untuk *share* foto fashion diri (*The Looks*).

http://www.hairfashion.me/looks?utm_source=faceboook&utm_medium=updatestatus&utm_campaign=hairfashion



Angel Optimo Imma Says:

no dream but real actions saya pecinta bukan pejuang, tapi saya akan berjuang untuk yang namanya cinta mahkota saya. so rambut bagiku adalah yang paling utama, maka saya tidak akan main-main dengan perawatan rambut saya.

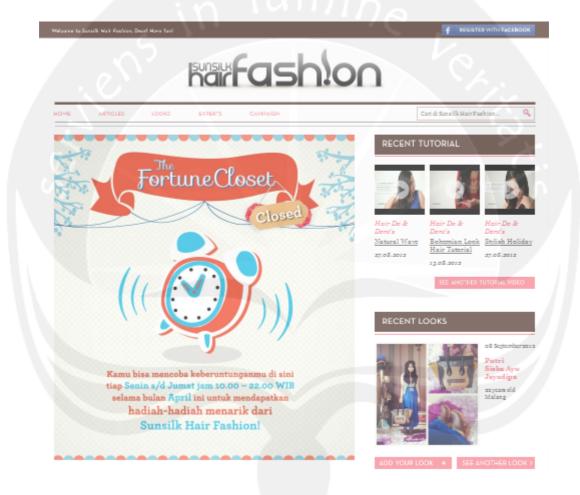


LOG IN DENGAN FACEBOOK

Add Your Comment Here!

Tampilan Link ke www.hairfashion.me (blog Sunsilk) dari status fanpage Sunsilk Indonesia tanggal 9 April, 18 April, 23 April dan 30 April 2012 tentang ajakan untuk bermain dalam The Fortune Closet.

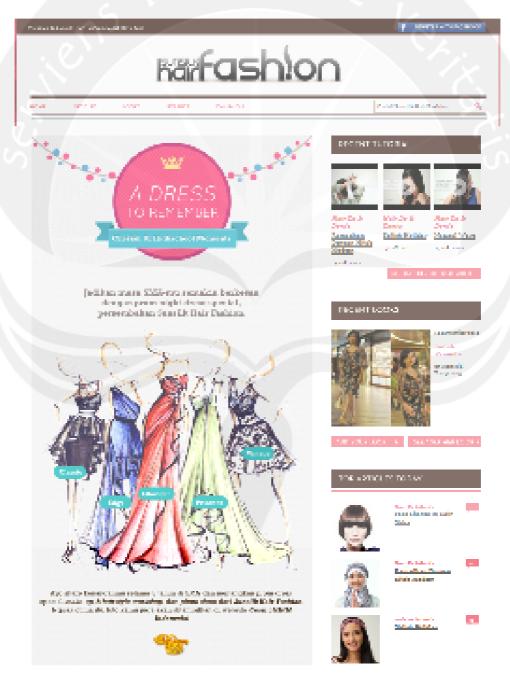
Tampilan Link ke www.hairfashion.me (blog Sunsilk) dari status fanpage Sunsilk Indonesia tanggal 11 April 2012 tentang ajakan dan pengumuman pemenang Fortune Closet.
http://www.hairfashion.me/fortune-closet



Tampilan Link ke <u>www.hairfashion.me</u> (blog Sunsilk) dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 12 Juni, 14 Juni, dan 20 Juni 2012 tentang ajakan untuk mengikuti event A Dress to Remember.

Tampilan Link ke www.hairfashion.me (blog Sunsilk) dari status fanpage Sunsilk Indonesia tanggal 11 Juni, 14 Juni, dan 18 Juni 2012 tentang informasi mengenai event A Dress to Remember.

http://www.hairfashion.me/adresstoremember?utm_source=facebook&utm_medium=statusupdate&utm_campaign=adresstoremember



People Consideric, metro consequent describes accione bert, come metros deler fener yang aparently menu dar yan bahar hara. In menung Demonsphere bei dilang langua, 69 (co. 50 fc.)

Ultrama, mara di alamaya? Ostropa malah, beta syant dan belamuta masa berakan kar nge te malah, dandarah na sina ibar ke yini minipenya.



Tage and common one transplant and the second and t

Swarp can belong at

- of a control and community of section and control program to prove registrations on the control of the control and control an
- Mina del trabalistica de como coloñas finis, com o como deducirio bedra (1986).
- [6] For was confidentially as well presented data that there as for determine training of the confidential data of the confidential confidential data of t
- Principality is included them topical plane, completing a service that year year or include the service manager and year against principal across one manager and year against principal across one manager and other principality of applying the service and year of the principal across one of the principal acros
- $\underline{\mu}$. Produce the form converse, where μ is the resistant of the set of an above the regulation distance which produces
- Farencia with research decreas between third reasons, care both presentation with research and a residence deck, a sheet.
- m . In the Problem of the difference which the Family W. S. Andréan Dimensions does not be differed from the management.
- Philip development and existence are really at the case on a manufactural PAGE.
 His different at the property was confined under the property data different PAGE.
- Farrier for the district a recent of Court In the matter? Asserts the recommendate of a submatter of the court of self-form in the court of the c
- 10 First facility and being acceptate to the processors of a facility photology metal becomes according to the processor and the processor and details and a processor according to the processor.
- Hint: Int different content is Paul ICA des recommendes des disconnectes content of ICA at ICA disconnected del Alexander des Recommendes des Paul Ica des districtes de Las Palme di Ica (ICA).
- [💯 Printe Saladar de l'Indiannia della submanggio banya servita i jung su
- 13 постоя на нечаст ворре и услова и исполника протива на
- 1.4 станова объеми подавления роздина подавления обще общения общения подавления общения подавления общения общения подавления общения общ

POTTEST QUESTION

nan market in produces delicity . The Learning of Lines.





Danja ya mita Bamburanya mulabi kanpu munikipah amb dinisir yan.

CONTRACTOR S CONTRACTOR DATES

CATEGORIES

- # Caldedo Main Assessp.
- # Note the British
- # No. 8120c.
- $\theta / \lambda \log \epsilon$
- # The Principles Services
- # 7% Month Marchan

Tampilan link ke aplikasi Facebook dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 12 Juni dan 13 Juni tentang ajakan untuk mengikuti *event A Dress to Remember*.

https://www.facebook.com/SunsilkIndonesia/app_218999514887848



Tampilan link ke <u>www.hairfashion.me</u> (blog Sunsilk) dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 12April 2012 tentang ajakan untuk bergabung dalam *The Looks* dan pengumuman pemenang bulan Maret.

Tampilan link ke <u>www.hairfashion.me</u> (blog Sunsilk) dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 5 Juni 2012 tentang ajakan untuk bermain dalam *The Looks* dan pengumuman pemenang bulan Mei.

http://www.hairfashion.me/looks/rules

UPLOAD LOOKS

Go Share Your Looks!

Rules & Regulations > Upload Look

SYARAT & KETENTUAN THE LOOKS:

- 1. The Looks adalah suatu ajang milik Sunsilk Indonesia untuk mengekspresikan minat perempuan Indonesia dalam dunia fashion dalam bentuk foto yang telah berusia 13 tahun keatas.
- 2. Foto yang dapat di-upload di The Looks adalah foto diri yang memperlihatkan seluruh badan (dari ujung kepala sampai kaki) dengan memakai fashion items (seperti topi, anting, kalung, gelang, jam tangan, dress, ssepatu, dll) yang mewakili karakter fashionmu (contoh: vintage/ casual/ bohemian, dll).
- 3. Ukuran maksimal foto yang dapat kamu upload di The Looks adalah 500 kb.
- 4. Kamu dapat membuat kolase foto dengan template yang sudah disediakan. 1 (satu) kolase foto hanya boleh memperlihatkan 1 (satu) style fashion.
- 5. Kamu boleh meng-upload lebih dari 1 (satu) foto dengan style yang berbeda.

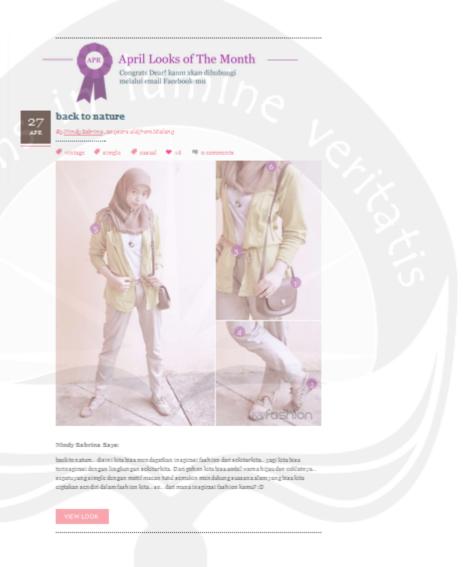
I UNDERSTAND AND AGREE WITH THE RULES

Tampilan link ke www.hairfashion.me (blog Sunsilk) dari status fanpage Sunsilk Indonesia tanggal 12 April 2012 tentang pemenang The Looks bulan Maret dan ajakan berpartisipasi. http://www.hairfashion.me/looks/read/194/593/raihana-sarmadiani/little-black-dress



Tampilan Link ke www.hairfashion.me (blog Sunsilk) dari status fanpage Sunsilk Indonesia tanggal 2 Mei 2012 tentang pemenang The Looks Bulan April.

http://www.hairfashion.me/looks/looks-of-the-month



Tampilan Link ke www.hairfashion.me (blog Sunsilk) dari status fanpage Sunsilk Indonesia tanggal 5 Juli 2012 tentang pemenang The Looks Bulan Mei dan ajakan berpartisipasi.
http://www.hairfashion.me/looks/read/749/6850/penelovy-valescas-bebe/pumpkin-girl



Tampilan Link ke <u>www.hairfashion.me</u> (blog Sunsilk) dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 18 April 2012 tentang *Hair Fashion Makeover*.

http://www.hairfashion.me/articles/read/article/85/18/4/2012/its-makeover-time?utm_source=facebook&utm_medium=updatestatus&utm_content=makeover&utm_cam_paign=hairfashion_









are moderate mentioned new others as no a modern abstract action to only one of the desired action to a particular of the desired form.



respectively and take arrive on related the makes on their related the con-





proofs a few parameters of a continuous contents on a confinite parameter for exactly in the second district to the few parameters of the \mathcal{C} and \mathcal{C} are also as \mathcal{C} and \mathcal{C} and \mathcal{C} and \mathcal{C} and \mathcal{C} are also as \mathcal{C} and \mathcal{C} and





and once advancemental most statistics priess belong to according a data





 $P(k_0) = P(k_0) + P$









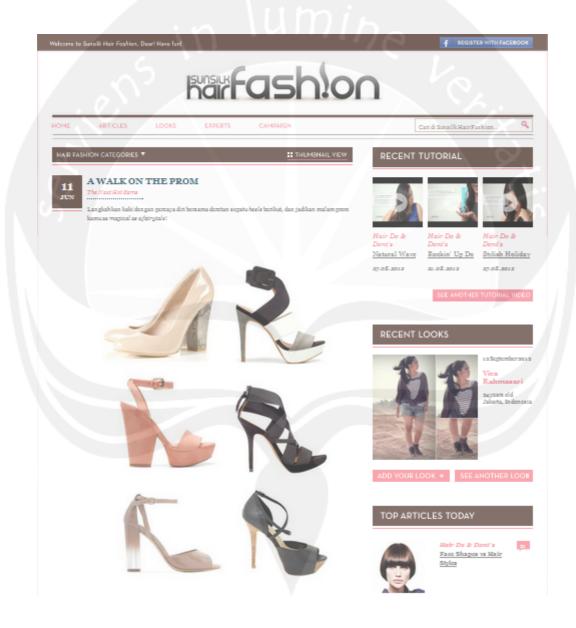


F TOWNSHIPS BORROW

ADD YOUR DONORDY SERRI

Tampilan Link ke <u>www.hairfashion.me</u> (blog Sunsilk) dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 13 Juni 2012 tentang ajakan mengikuti *event A Dress to Remember* dan tips memilih spatu untuk acara *prom nite*.

http://www.hairfashion.me/articles/read/article/120/11/6/2012/a-walk-on-the-prom?utm_source=facebook&utm_medium=statusupdate&utm_content=awalkontheprom&utm_campaign=hairfashion



Hair Do & Dont's Ramadhan Dengan Hijab Modern Leather Stiletto, Scrahka Strappy Stiletto, ZARA . Stylish Holiday Nude Reels, Mango Wide Strap, ZARA Peach Platform, ZARA Galor-Heels, TOP SHOP Runway: Christian Dior Summer/Spring 2012. Foto: Pascal Le Segretain/Getty Images. saya punya masalah dengan rambut saya...yaitu ketombe...gmana caranya... Penulis: Tim CosmoGIRL! Foto produk: Dok. CosmoGIRL! will you stay will you, stay away foREVer? ASK QUESTION TO THE EXPERTS? LOG IN DENGAN FACESOOK E Like 224 W I west 2 Q+1 0 Saz RELATED ARTICLES # Calabrity Hair Jose # Hair Do & Dont's # Hot VS Not # Neur # The Next Hot Items This Month's Must Haves Print Shoca Invasion ad. 03. 2012 How to Hairstyle untuk Liburan...

F LOG IN DENGAN FACEBOOK

Comments

ADD YOUR COMMENT HERE!

.

Tampilan Link ke <u>www.hairfashion.me</u> (blog Sunsilk) dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 26 Juni 2012 tentang ucapan terima kasih atas partisipasi audien dalam *event A Dress to Remember*.

http://www.hairfashion.me/adresstoremember/gallery





Savitri Queenera

s gyears old from Batulicin, Kalimanian Selatan, Indonesia



.....



Kenangan yang paling mengesankan selama 3 tahun di 53IA monurut Savitri Queenera adalah:

TRAGEDISEU DYAH, jam kosong (jujur), awalnya kami bin gung menggunakan shampo yang cocok buat rambut kami kama kami sekolah menggunakan keradung, yang sering membuat rambut menjadi lepek bermin yak, menbuk di [SFESS] un tung ada sun siik. sehin gga kami lebih PD untuk tampil kembali,



Mair Do & Dont's Stylish Holiday

HOTTEST DUESTION

mba rambut saya seben ar dalanya lana trua aclamag...

ketombe...gman a caran ya...

anti-consenter will you, stay away forcer recome

LOGIN DENSAN FACEBOOK

CATEGORIES

- † Calabrity Hair Journey
- * Hair Do & Donds
- * Hot VS Not
- † Massa
- * The Next Hot Berns
- † This Month's Must House



Friska Mištakhul Ilmi

agysars oldfrom Kediri, East Java



.....

Kenangan yang paling mengesankan selama 2 tahun di SSIA menurut Friska Miftsichul Ilmi adalah:

Waktu kelas u aku pemah berten gkarden gan teman yang kebetulan u kelas den ganku. Akupun pemah adu pujut sampai nangianangia. Tagi temen ku itu sekamang malah berteman basik sama aku. Akujuga seneng namis, itoto bareng, a hopping juga. Dulu aku juga lumayan sering ganti gebetan. hehe, maklum masih ababil

colons



Vira Riandianic

s y years old from Jakarta, Indonesia



.....

WWW.co.diff.co.co.

Kenangan yang paling mengesankan selama 3 tahun di SMA menurut Vira Riandianic adalah:

sejak aku masuk ama aku n gensaa men dapat teman basu, gurun yg sabar, itin glopngan sekoliah yg spu. Belajar di sekolah og teman kita salim g mengh angas, bemain g dim prestast og baik, ah are centia b bersan da akus udah an gaga mengka seperiti kel uanga. a ekolah rumah ken buatku gokokn ya ken an gan berh anga

.....

COMME



Kartika Kristianto

agysars old/from Sandung, Indonesia



.....

Kenangan yang paling mengesankan selama 3 tahun di SMA menurut Kartika Kristianto adalah:

pen galaman, yang galing berkesan saat SMA adalah saat diman a kami bisa saling bertemu dan saling menolong, bisayan terkesan bisasaa aja tagi setelah kuliah kami sulit bertemu, saya bemyukur dagat bertemu teman saebalik itu...

Wot VS Not 12.09.2012

SMAN Skot I teme! GGD/GERGEAL Plant

anauk haifashlon

LITTLE WHITE DRESS







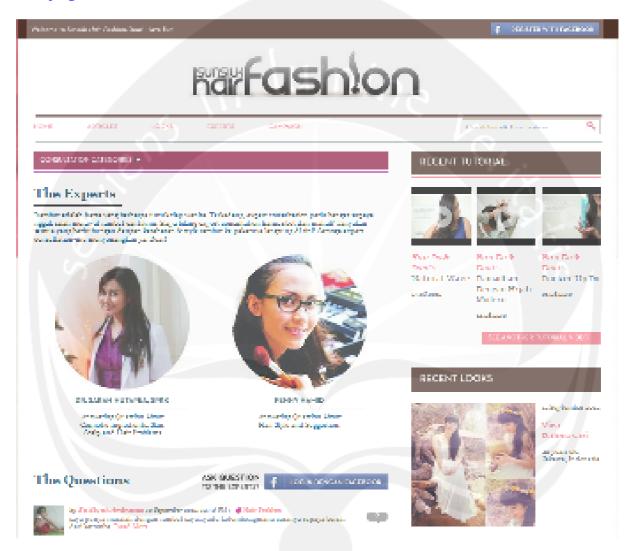
PREDATE FASSIVIFIES 10.09.2012

COZYPALAZZO



Tampilan Link ke <u>www.hairfashion.me</u> (blog Sunsilk) dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tanggal 9 Mei, 16 Mei, 8 Juni, 22 Juni 2112 tentang *The Experts*.

 $\frac{http://www.hairfashion.me/experts?utm_source=facebook\&utm_medium=statusupdate\&utm_campaign=hairfashion}{$



TOP ARTICLES TODAY



 x_0 and x_0 . The second constraints of the second constraints of





 ω_{ij} the subaggion (§) shope if the 1- § of the i - φ -the coupling of the subaggions and depends on the state ordering branches using samples coupling on the formal parameters are considered as φ of φ is formal to an interpolar pump be that, by a sample super-coupling ordering a finite formal agree of the formal parameters are considered as φ in the formal parameter φ and φ



Condition

Found Stone



by Staff a Lemmite Street St. is characterised and Staff a 40 Staff Staff Staff states that a proper sensite Lemma promote sensite and a paper sensite the proper sensite Γ





Contract Contract Kanadian Buran Bjok Modern

Committee of Committee

<u>Kana Maanon, en Maar</u> Septim





by Armin a Francis Character confequences, over FM. If the bejong contributing at their depolar contribution part that the restrict the part of the part of the restrict hard some grades before before given the large in techniques and army over the polar part of the part



Charles State State St. **Wednesda Medicals**





by the obtaining the region Q is upon the P of the P of P of P. Which is the P of P of P is the P of P of

Breed Whee



by Lymini Char Expression, as Jupanessau, now. Ref. of Dairy Enling Charles by graphing mobile in being a maximum on any interrupt can be show by a holomy at gave pure consists a spacet against an interrupt of the south γ days being parameters as substituting pulse purposes of the south γ and γ days a second resource of the south γ days and γ days are given by γ and γ days are given by γ and γ days are given by γ days as γ days are given by γ days are given by γ days and γ days are given by γ days and γ days are given by γ days are given by γ days and γ days are given by γ days are given by

Food Stone

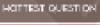








Brief West



inha seiten sasaseheismörti. in sachrons hors selearang,



sasa pungannasahan dengan pentindi. saya, yadirkelimbe giyanawaya,



will provide will propley away. LOSS OF







Dwi Angga 25 August 2012. 13.40 PM: ♥ Hair Styling

memakai sampo merk apapun sudah saya coba tapi rambut saya semakin rusak,saya sudah mencoba smpo yg terkenal dan mungkin yang terbaik tpi rambut saya rontok,bercbang n bxk ketombe,gmna y crax?



Fenny Hamid 12 September 2012. 0.31 AM:

hai dwi angga,

rambut kering dan rontokmu bisa jadi karena ketombe yang ada pada kulit kepala,nah..oleh sebab itu hal pertama yang harus kamu lakukan adalah: pilih shampoo khusus rambut berketombe(sunsilk anti dandruff),rutinlah keramas 2hari sekali,lakukan pembilasan yang bersih

keringkan rambutmu secara alami.

jika ingin menggunakan kondisioner,usapkan merata pada seluruh helai rambut,ingat! bukan pada kulit kepala.

beri serum secara rutin sesaat sebelum tiidur malam,hal ini membantu menguatkan akar rambut dan mengurangi kerontokanmu.

selamat mencoba..

Comments

ADD YOUR COMMENT HERE!



LOG IN DENGAN FACEBOOK

Tampilan Link ke www.sunsilk.co.id dari status *fanpage* Sunsilk Indonesia tangal 24 April 2012 tentang *hair identity*

http://www.sunsilk.co.id/hair_identity?utm_source=facebook&utm_medium=updatestatus&utm_content=hairidentity&utm_campaign=sunsilkcoid



