

PENGARUH PERGOLAKAN PASAR, INTENSITAS PERSAINGAN DAN
KEMAMPUAN MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP STRATEGI ORIENTASI PASAR
BISNIS BUTIK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Oleh:

DESSI NANDA PURBARANI

NPM: 05 03 15459

SKRIPSI
PENGARUH PERGOLAKAN PASAR, INTENSITAS PERSAINGAN DAN
KEMAMPUAN MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP STRATEGI
ORIENTASI PASAR BISNIS BUTIK DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

Oleh:

Dessi Nanda Purbarani

NPM: 05 03 15459

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama,

(Dr. Chandra Wijaya, M.M.)

**PENGARUH PERGOLAKAN PASAR, INTENSITAS PERSAINGAN DAN
KEMAMPUAN MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP STRATEGI ORIENTASI PASA
BISNIS BUTIK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

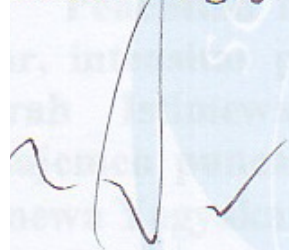
Dessi Nanda Purbarani

NPM: 05 03 15459

**dipertahankan di depan panitia penguji tanggal 8 Oktober 2009 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Stu
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Panitia Penguji

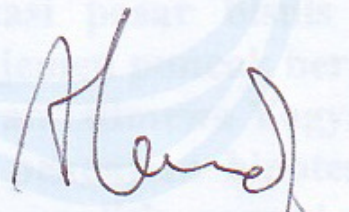


(Kusumadmo, M.M.,Ph.D)

Anggota Panitia Penguji



(Dr.MF.Shellyana Junaedi, SE.,M.Si)



(Dr.C.Handoyo Wibisono, M.M)

PENGARUH PERGOLAKAN PASAR, INTENSITAS PERSAINGAN DAN
KEMAMPUAN MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP STRATEGI ORIENTASI PASAR
BISNIS BUTIK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

Dessi Nanda Purbarani

NPM: 05 03 15459

Pembimbing Utama Drs.E. Kusumadmo, MM.,Ph.D

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui pengaruh pergolakan pasar, intensitas persaingan terhadap strategi orientasi pasar bisnis butik di Daerah Istimewa Yogyakarta, (2) mengetahui pengaruh kemampuan manajemen puncak terhadap strategi orientasi pasar bisnis butik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah (1) pergolakan pasar, intensitas persaingan berpengaruh terhadap strategi orientasi pasar bisnis butik di Daerah Istimewa Yogyakarta, (2) kemampuan manajemen puncak berpengaruh terhadap strategi orientasi pasar bisnis butik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Analisis yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis dalam penelitian ini antara lain: analisis presentase dan analisis regresi. Hasilnya antara lain: (1) pergolakan pasar, intensitas persaingan berpengaruh secara signifikan terhadap strategi orientasi pasar bisnis butik di Daerah Istimewa Yogyakarta, (2) Kemampuan manajemen puncak berpengaruh secara signifikan terhadap strategi orientasi pasar bisnis butik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

PERNYATAAN

... yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa
... si dengan judul:

PENGARUH PERGOLAKAN PASAR, INTENSITAS PERSAINGAN DAN KEMAMPUAN MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP STRATEGI ORIENTASI PASAR BISNIS BUTIK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

... r-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung
... pun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan
... ra tertulis di dalam skripsi ini dalam catatan perut/daftar pustaka. Apabila di
... adian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari
... si ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya

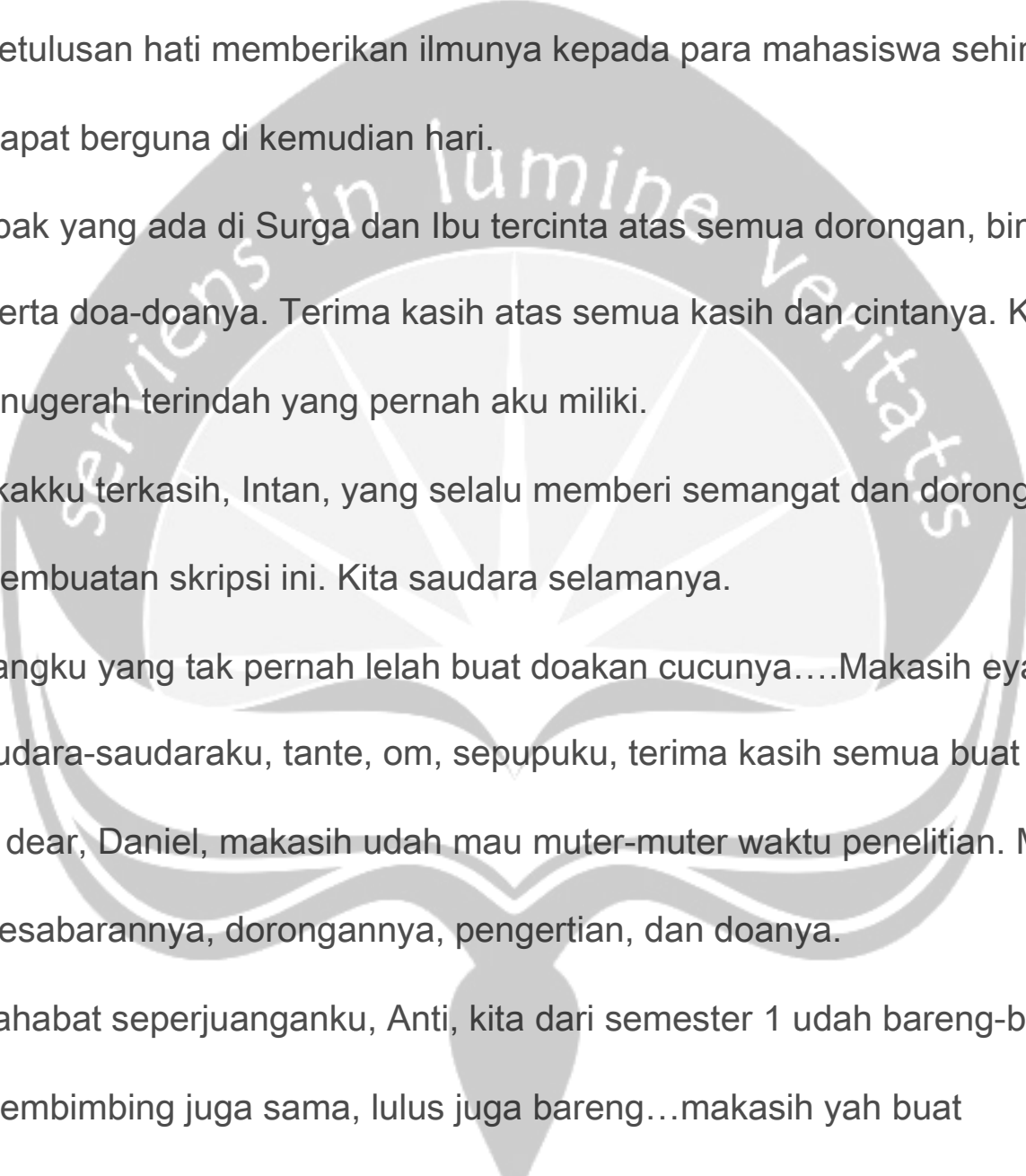
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih, dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal sampai akhir. Dengan kasih dan kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PERGOLAKAN PASAR, INTENSITAS PERSAINGAN DAN KEMAMPUAN MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP STRATEGI ORIENTASI PASAR BISNIS BUTIK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tugas akhir ini dapat diselesaikan tidak terlepas dari bantuan, dorongan, dan dukungan dari semua pihak yang telah banyak membantu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas semua limpahan kasih dan berkat-Nya yang diberikan kepada penulis sampai saat ini.
2. Bapak E. Kusumadmo, MM., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini, dan juga telah bersedia

- 
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah ketulusan hati memberikan ilmunya kepada para mahasiswa sehingga ilmu tersebut dapat berguna di kemudian hari.
 5. Bapak yang ada di Surga dan Ibu tercinta atas semua dorongan, bimbingan, perserta doa-doanya. Terima kasih atas semua kasih dan cintanya. Kalian adalah anugerah terindah yang pernah aku miliki.
 6. Kakakku terkasih, Intan, yang selalu memberi semangat dan dorongan dalam pembuatan skripsi ini. Kita saudara selamanya.
 7. Eyangku yang tak pernah lelah buat doakan cucunya....Makasih eyang buat doa
 8. Saudara-saudaraku, tante, om, sepupuku, terima kasih semua buat doanya.
 9. My dear, Daniel, makasih udah mau muter-muter waktu penelitian. Makasih buat kesabarannya, dorongannya, pengertian, dan doanya.
 10. Sahabat seperjuanganku, Anti, kita dari semester 1 udah bareng-bareng, dosen pembimbing juga sama, lulus juga bareng...makasih yah buat persahabatannya...sukses buat kita..
 11. Teman-temanku, di kampus Marta, Marga, Dicha, Tita, makasih udah member warna di kehidupanku.
 12. Sahabat karibku Jilly dan Kristin....makasih banget ya buat segala dukungan dan

15. Teman-teman guru sekolah minggu GKJ Mergangsan sama anak-anak sekolah minggu-nya, makasih buat canda tawanya.

16. Teman-teman PSM Universitas Atma Jaya Yogyakarta, terutama Nipong, makasih sekali Nipz buat persahabatan kita, sudah jadi teman curhatku waktu kita aktif PSM, cepet lulus ya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis mengharapkan saran dan kritik atas skripsi ini yang bersifat membangun.

Akhir kata, semoga damai dan Kristus selalu menyertai kita semua, semoga Tuhan membalas segala kebaikan hati kalian semua, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta

Dessi Nanda Pu

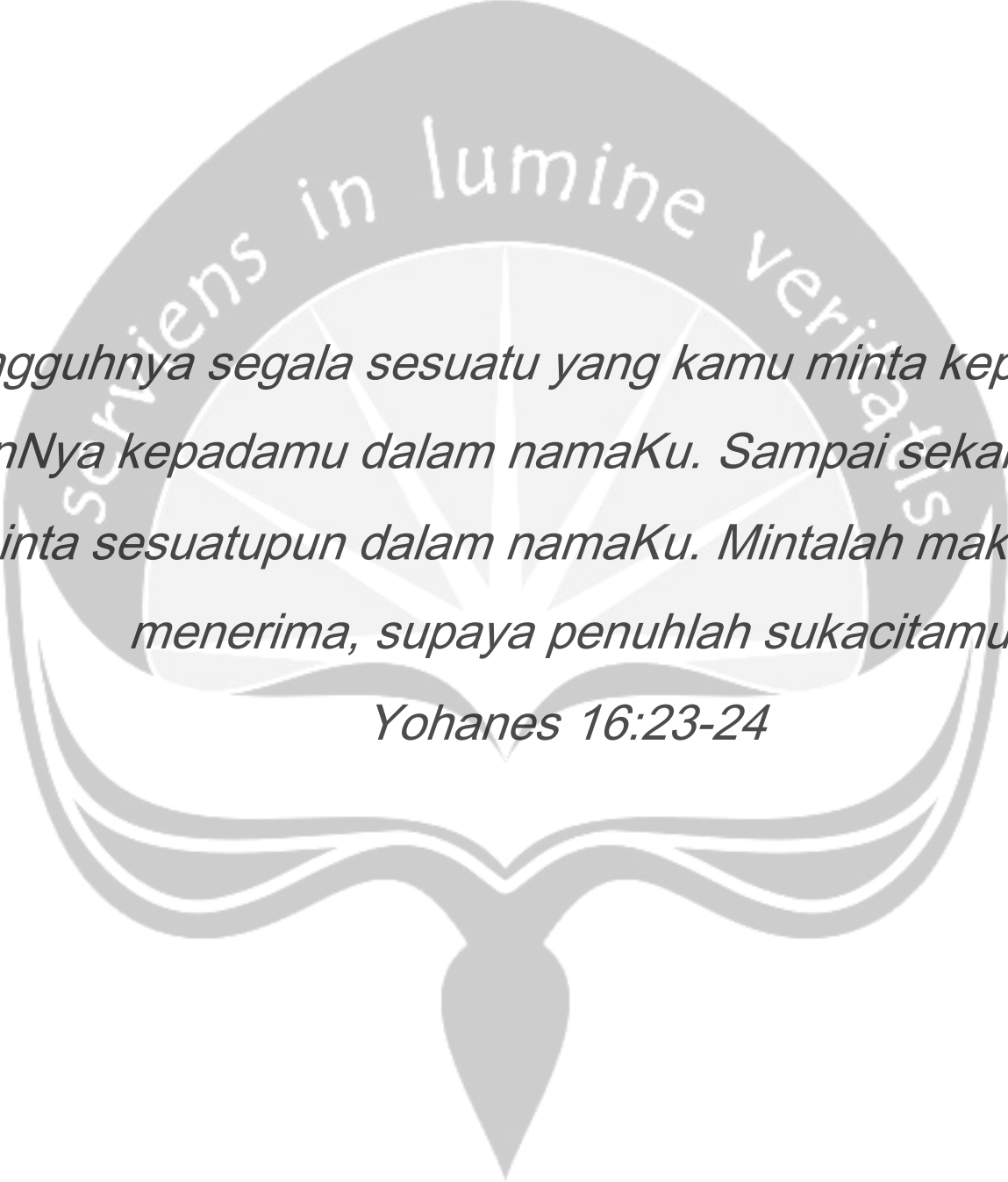
HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ~ Pelindungku, Tuhan Yesus Kristus*
- ~ Bapakku yang ada di Surga dan Ibuku tercinta*
- ~ Kakakku, Intan yang tersayang*

HALAMAN MOTTO



“Sesungguhnya segala sesuatu yang kamu minta kepada Bapa akan diberikanNya kepadamu dalam namaKu. Sampai sekarang kamu belum meminta sesuatupun dalam namaKu. Mintalah maka kamu akan menerima, supaya penuhlah sukacitamu.”

Yohanes 16:23-24

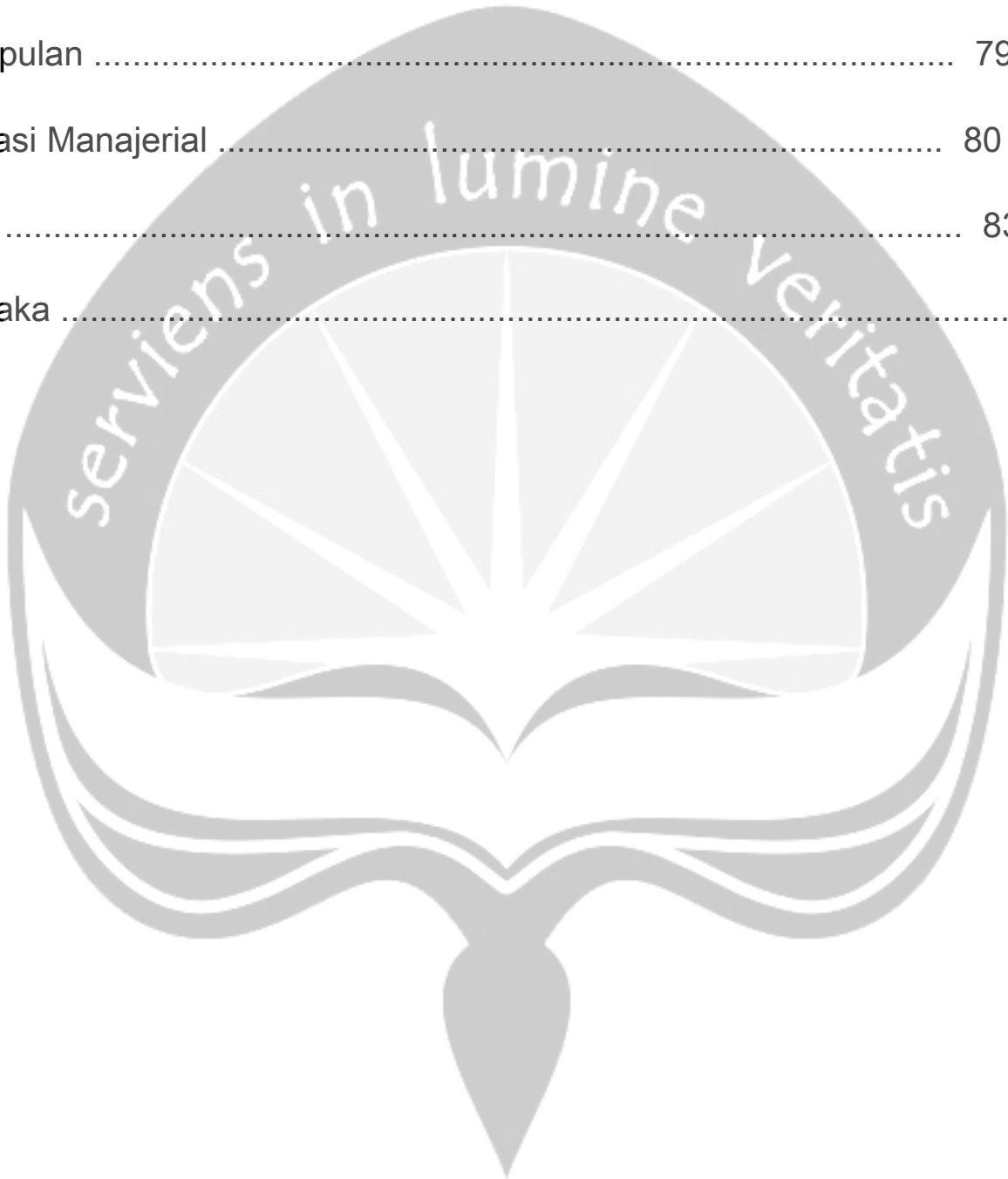
DAFTAR ISI

Halaman Cover	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan	iii
Intisari	iv
Lembar Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Persembahan	ix
Halaman Motto	x
Bab I	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	4
I.3. Batasan Masalah	4
I.4. Tujuan Penelitian	7
I.5. Manfaat Penelitian	7
I.6. Hipotesis	8
I.7. Sistematika Penulisan	9

II.2. Manajemen Strategis	12
II.3. Strategis Bisnis	15
II.4. Lingkungan	16
II.4.1. Ketidakpastian Lingkungan	17
II.4.2. Definisi Ketidakpastian Lingkungan	19
II.4.3. Faktor yang Mempengaruhi Ketidakpastian Lingkungan	24
II.5. Manajemen Puncak	31
II.5.1. Manajemen Puncak dan Strategi Bisnis (Orientasi Pasar)	32
II.5.2. Tingkatan Manajer	35
II.5.3. Tingkat Manajemen dan Keterampilan Manajerial	37
II.6. Orientasi Pasar	39
II.6.1. Keuntungan Orientasi Pasar	41
II.6.2. Orientasi Pasar dan Strategi	42
II.6.3. Komponen dari Orientasi Pasar	43
II.7. Butik	45
II.8. Kerangka Pemikiran	46
Bab III	48
III.1. Identifikasi Variabel Penelitian	48

III.6. Metode Pengumpulan Data	52
III.7. Metode Pengujian Instrumen	59
III.8. Metode Analisis Data	62
Bab IV	65
IV.1. Pengujian Instrumen	65
IV.2. Analisis Karakteristik Demografi Responden	68
IV.3. Pengaruh Pergolakan Pasar, Intensitas Persaingan dan Kemampuan Manajemen Puncak Terhadap Penggunaan Strategi Orientasi Pasar	69
IV.3.1. Pengaruh Pergolakan Pasar, Intensitas Persaingan dan Kemampuan Manajemen Puncak Terhadap Intelligence Generation	69
IV.3.2. Pengaruh Pergolakan Pasar, Intensitas Persaingan dan Kemampuan Manajemen Puncak Terhadap Intelligence Dissemination	71
IV.3.3. Pengaruh Pergolakan Pasar, Intensitas Persaingan dan Kemampuan Manajemen Puncak Terhadap Response Design	74

Bab V	79
V.1. Kesimpulan	79
V.2. Implikasi Manajerial	80
V.3. Saran	83
Daftar Pustaka	85



GAMBAR

Gambar 2.1	39
Gambar 2.2	46



LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner
Lampiran II	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran III	Frekuensi, Daftar Nama Butik
Lampiran IV	Regresi
Lampiran V	Case Summaries
Lampiran VI	Tabel Distribusi R