

BAB II

DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai detail objek penelitian yang peneliti dapatkan berdasarkan hasil dari *desktop research* melalui beberapa artikel dan hasil wawancara yang dilakukan bersama narasumber penelitian @mclprint. Hal tersebut antara lain berupa informasi tentang perusahaan @mclprint, struktur organisasi @mclprint, produk dan jasa yang dijual, serta deskripsi narasumber yang digunakan dalam penelitian.

A. Perusahaan @mclprint

1. Sejarah Perusahaan @mclprint

Berdasarkan hasil wawancara pada Rabu, 13 April 2022 lalu dengan *General Manager* serta *Branding and Marketing* dari @mclprint, @mclprint merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa percetakan yang berlokasi di Yogyakarta. Awalnya, perusahaan ini bernama *Mediacenterlink* dan mulai beroperasi pada tahun 2005. Pada saat itu, perusahaan ini hanya memiliki mesin *digital printing*, belum ada mesin cetak *offset* dan hanya melayani percetakan dalam jumlah sedikit. Produk cetaknya antara lain berupa X-banner, spanduk, *sticker*, dan poster. Seiring berjalannya waktu, *Mediacenterlink* mulai dikenal oleh orang-orang. Kemudian, Ronny Kurniawan, selaku pimpinan sekaligus pemilik perusahaan memutuskan untuk lebih serius serta fokus dalam menggeluti bidang percetakan. Beliau mulai investasi lebih banyak dengan membeli mesin cetak *Speedmaster* ukuran 52 dari

Jerman. Mulai saat itu, kami mulai menambah bidang layanan kami. Tidak hanya melayani *digital printing* namun juga melayani cetak *offset* (Hendrik, komunikasi pribadi, 14 April 2022).

GAMBAR 1:
Percetakan @mclprint



Sumber: Google Maps @mclprint, 2020

Sebelumnya, perusahaan ini juga menerima pesanan yang bersifat *offset*. Cetak *offset* merupakan teknik cetak dengan hasil produk yang beragam dan massal dengan kuantitas diatas 500 *pieces*. Namun, mereka masih bekerjasama dengan rekanan percetakan lain untuk melayani pesanan tersebut, karena pada saat itu belum ada mesin sendiri untuk kebutuhan cetak *offset*. Tahun 2011, Mediacyberlink mulai memiliki mesin *offset* dan barulah mereka mulai fokus untuk bermain di bidang *offset* seperti cetak buku atau kemasan yang berjumlah di atas 500 *pieces*, karena harganya jauh lebih murah jika dicetak dengan mesin *offset*. Sehingga dicetuskan arah perusahaan tersebut adalah percetakan yang bergerak di bidang cetak digital dan *offset*.

GAMBAR 2:
Bagian depan toko @mclprint



Sumber: *Google Maps @mclprint*, 2021

Pada tahun 2015, Mediacyterlink kemudian berganti nama menjadi @mclprint yang merupakan singkatan dari Mediacyterlink. Hal tersebut disebabkan karena orang-orang lebih mengenal Mediacyterlink sebagai MCL. Sehingga mereka mengganti nama perusahaan menjadi @mclprint (Hendrik, komunikasi pribadi, 14 April 2022).

2. Produk dan Layanan Jasa

Berdasarkan hasil wawancara bersama narasumber, saat ini @mclprint melayani jasa cetak dan *finishing* dengan menggunakan mesin *Digital*, *MMT Outdoor/Indoor*, serta mesin cetak *offset*. (Hendrik, komunikasi pribadi, 14 April 2022). Selain itu juga, peneliti melakukan observasi lokasi pada tanggal 11 April 2022 untuk menggali lebih lanjut mengenai situasi lokasi penelitian dan sistem kerja perusahaan. Dari observasi tersebut, peneliti mendapatkan mengenai informasi tentang lini

produk dan sarana yang dipakai oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan produksi. Produk dan layanan tersebut antara lain adalah:

a. *Mesin Digital*

Tipe mesin yang digunakan oleh @mclprint adalah *KM C6085*. keunggulan dari mesin tipe ini adalah kualitas warnanya yang mendekati cetakan *offset* dengan *auto management* warna.

Produk yang dihasilkan antara lain:

- 1) Poster
- 2) *Sticker*
- 3) *ID Card PVC*
- 4) Kartu Nama/ *Bussiness Card*
- 5) Brosur

Jenis kertas yang dapat dicetak dan disedia oleh @mclprint adalah:

- 1) HVS
- 2) *Art Paper/ Matte Paper*
- 3) *Ivory/ Art Carton*
- 4) *Sticker: Chromo, Vynil, Kraft, Silver, Gold, Transparent*
- 5) *Fancy Paper: Coronado, Laser Matter Opaque (LMO), Aster, Jasmine, Kraft, dll.*

b. *Mesin Offset*

Mesin *offset* merupakan mesin yang mencetak kemasan dengan jumlah banyak serta dalam waktu singkat dan dengan

kualitas yang terbaik, @mclrpint menggunakan mesin *Heidelberg SM 52* yang terdiri atas 4 plat warna, yakni *Cyan, Magenta, Yellow,* dan *Black* (CMYK) serta mesin *Oliver* yang terdiri dari satu slot warna dan hanya diperuntukan cetakan dengan satu warna.

GAMBAR 3:
Mesin Offset Heidelberg SM52 untuk memenuhi kebutuhan konsumen volume tinggi



Sumber: dokumentasi pribadi, 2022

Produk yang dapat dicetak oleh mesin *Offset* sama dengan mesin *Digital*. Bedanya, mesin *Offset* dapat mencetak produk lebih dari 10,000 *pieces* dalam hitungan jam serta dapat mencetak dengan varian warna yang lebih beragam seperti *gold, silver,* atau warna lain yang tidak dapat dihasilkan oleh mesin *Digital*.

c. Mesin MMT *Outdoor/Indoor*

Mesin ini diperuntukan khusus spesifikasi cetak dengan format area yang besar atau *Large Format Printing*, sedangkan mesin yang digunakan oleh @mclprint antara lain adalah:

- 1) Crystaljet CJ3000 (*outdoor*)
- 2) Crystaljet Sign KM512i (*outdoor*)
- 3) Crystaljet Eco Solvent (*indoor*)

Bahan yang dapat dicetak dan disediakan oleh @mclprint antara lain adalah:

- a. *Frontlite banner (outdoor/indoor)*
- b. *Backlite banner (outdoor/indoor)*
- c. *Sticker graphic (outdoor/indoor)*
- d. *One way vision (outdoor/indoor)*
- e. *Canvas (indoor)*
- f. *Albatros (indoor)*
- g. *Photo paper (indoor)*
- h. *Easy paper (indoor)*
- i. *Luster (indoor)*
- j. *Wallpaper (indoor)*

Produk cetak *Large Format Printing* yang dapat dicetak oleh @mclprint adalah:

- 1) Spanduk/ *Banner*

- 2) *Neon box*
- 3) *Sticker branding mobil*
- 4) *Sticker one way vision*
- 5) *Billboard / baliho*

GAMBAR 4:
Display contoh produk yang dihasilkan @mclprint

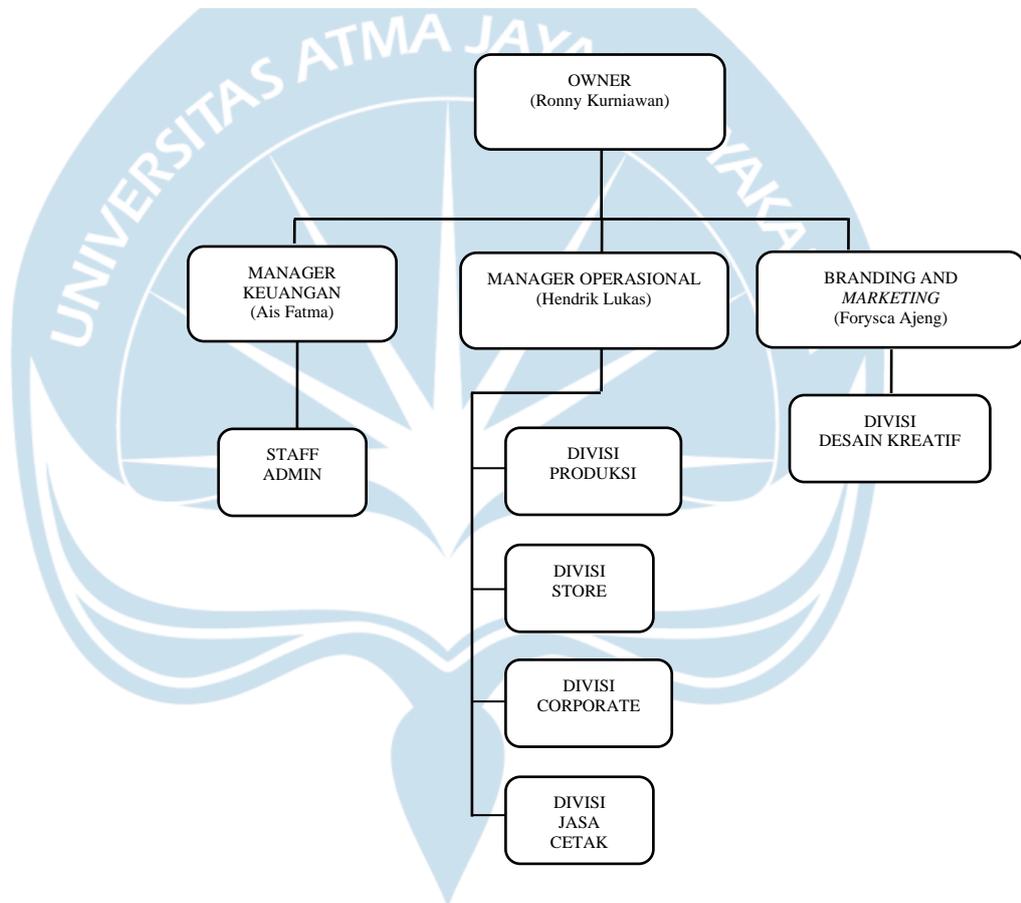


Sumber: dokumentasi pribadi, 2022

3. Struktur Organisasi

Struktur organisasi percetakan @mclprint saat ini berdasarkan hasil wawancara bersama Hendrik (2022) dan observasi lokasi yang dilakukan pada tanggal 11 April 2022 adalah sebagai berikut:

BAGAN 4:
Struktur Organisasi @mclprint



Sumber: olahan peneliti

4. Aktivitas Pemasaran @mclprint Sebelum Pandemi

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan narasumber (2022), pada masa awal-awal perusahaan berdiri saat @mclprint belum memiliki program komunikasi maupun tim khusus yang menangani komunikasi pemasaran perusahaan. Perusahaan lebih dikenal melalui testimoni pelanggan yang disebarakan dari mulut ke mulut, yang mengandung pesan mengenai kualitas pelayanan dan referensi dari pelanggan ke calon pelanggan lainnya. Selanjutnya, perusahaan sempat memiliki tim pemasaran namun tidak dapat memenuhi ekspektasi perusahaan karena tim pemasaran tersebut tidak relevan dengan bidang usaha perusahaan. (Hendrik, komunikasi pribadi, 2022).

Lalu untuk kedua kalinya, perusahaan mencoba lagi untuk memiliki tim yang secara khusus memegang komunikasi perusahaan, dimulai dengan *rebranding* dan pengaturan *content* media sosial. Percetakan @mclprint memiliki akun media sosial *Instagram* dan pesan instan *WhatsApp* yang dimanfaatkan untuk mempublikasikan promosi dan aktivitas perusahaan. (Forysca, komunikasi pribadi, 2022).

Sebelum masa pandemi COVID-19, @mclprint melakukan aktivitas komunikasi pemasaran melalui sebar brosur, penggunaan media iklan luar ruangan seperti baliho atau spanduk mengenai promosi yang sedang berjalan, presentasi sampel produk, dan melakukan penawaran secara langsung kepada calon pelanggan dengan mendatangi tempat usaha mereka. Namun, masa pandemi COVID-19 membuat @mclprint

harus mengatur ulang aktivitas komunikasi pemasaran yang mereka lakukan akibat dari pembatasan yang terjadi selama masa pandemi (Forysca, komunikasi pribadi, 2022).

B. Deskripsi Narasumber

Berikut adalah narasumber yang terlibat dalam penelitian.

Narasumber yang terlibat dalam penelitian antara lain adalah:

1. Nama : Hendrik Lukas
Jabatan : Manajer operasional @mclprint
Jenis Kelamin : Laki-laki
Lama bekerja : ± 8 Tahun

Selama di @mclprint, Hendrik bertanggung jawab atas segala operasional @mclprint seperti *quality control*, SOP, serta *workflow* internal perusahaan. Hendrik juga membantu memastikan aktivitas *marketing* yang diluncurkan dapat berjalan dengan baik secara *offline*.

2. Nama : Forysca Ajeng
Jabatan : *Branding and Marketing* @mclprint
Jenis Kelamin : Perempuan
Lama bekerja : ± 3 Tahun

Pada hal ini, Forysca bertanggung jawab untuk merancang, mengeksekusi, dan memantau program aktivitas pemasaran baik secara *offline* maupun *online*. Hal tersebut mencakup *branding*

perusahaan, desain visual, serta *research and development* produk maupun jasa @mclprint.

