

**PENGUNAAN *INTERIOR STORE* UNTUK MEMBENTUK *BRAND IMAGE* (STUDI KASUS PADA PENGUNAAN *INTERIOR STORE* MOU GELATO YOGYAKARTA UNTUK MEMBENTUK *BRAND IMAGE* MOU GELATO YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**NI KD. YOIKA REIYE NADAYUKI**

**160905996**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGUNAAN *INTERIOR STORE* UNTUK MEMBENTUK *BRAND IMAGE* (STUDI KASUS PADA PENGGUNAAN *INTERIOR STORE* MOU GELATO YOGYAKARTA UNTUK MEMBENTUK *BRAND IMAGE* MOU GELATO YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

NI KD. YOIKA REIYE NADAYUKI

160905996

disetujui oleh :



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan *Interior Store* untuk Membentuk *Brand Image* (Studi Kasus pada Penggunaan *Interior Store* Mou Gelato Yogyakarta untuk Membentuk *Brand Image* Mou Gelato Yogyakarta)

Penyusun : Ni Kd. Yoika Reiyé Nadayuki

NPM : 160905996

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 13 Juli 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

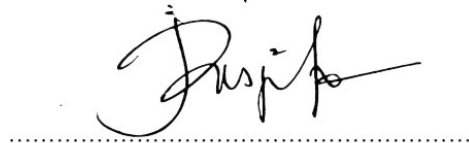
**Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.**

Penguji Utama



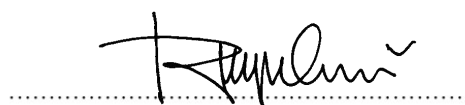
**Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A.**

Penguji I



**Irene Santika Vidiadari, M.A.**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Kd. Yoika Reiyé Nadayuki

NPM : 160905996

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Penggunaan *Interior Store* untuk Membentuk *Brand Image* (Studi Kasus pada Penggunaan *Interior Store* Mou Gelato Yogyakarta untuk Membentuk *Brand Image* Mou Gelato Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Ni Kd. Yoika Reiyé Nadayuki

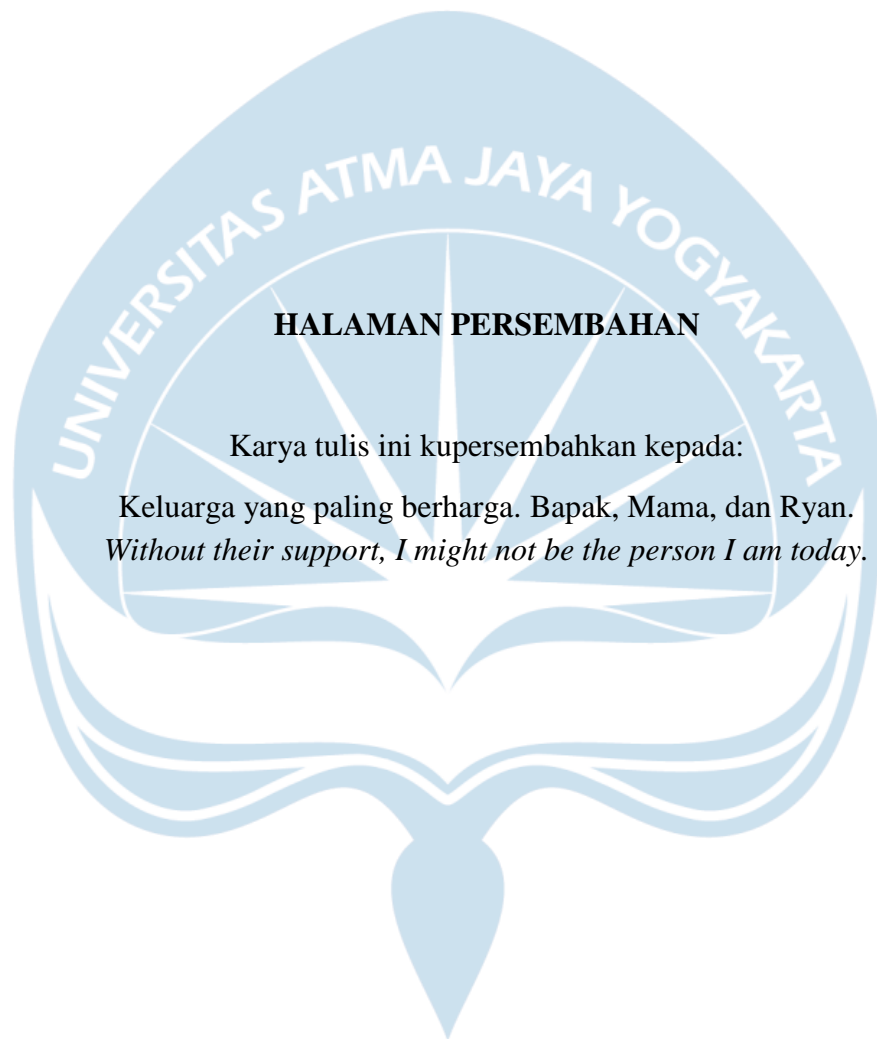
Ni Kd. Yoika Reiyé Nadayuki  
NPM: 16 090 5996/KOM

**PENGGUNAAN *INTERIOR STORE* UNTUK MEMBENTUK *BRAND IMAGE* (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PENGGUNAAN *INTERIOR STORE* MOU GELATO YOGYAKARTA UNTUK MEMBENTUK *BRAND IMAGE* MOU GELATO YOGYAKARTA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan *interior store* Mou Gelato untuk membentuk *brand image* Mou Gelato, serta mengetahui *brand image* seperti apa yang ingin ditunjukkan pihak Mou Gelato kepada konsumen. Desain interior mempunyai *store atmosphere* yang terdiri dari dua bagian yaitu *internal layout* dan *general interior*. *Internal layout* ini terdiri dari beberapa bagian seperti suara, bau, tekstur, dan desain interior. Sedangkan *general interior* terdiri dari *displays*. Bagian dari *store atmosphere* tersebut yang kemudian digunakan untuk membentuk *brand image* Mou Gelato, di mana *brand image* memiliki bagian-bagian seperti perhatian, kesan, keyakinan, serta *sense, feel, think, act* dan *relate*. Penelitian ini menggunakan studi kasus dan pengumpulan data dengan wawancara, studi pustaka dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, Mou Gelato telah melakukan usaha untuk membentuk *brand image* sebagai kafe gelato Italia dengan menggunakan elemen-elemen yang terdapat pada *interior store*.

**Kata kunci:** *Brand Image*, Komunikasi Visual, Desain Interior, *Store Atmosphere*



**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya tulis ini kupersembahkan kepada:

Keluarga yang paling berharga. Bapak, Mama, dan Ryan.  
*Without their support, I might not be the person I am today.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan penelitian yang berjudul Penggunaan Interior Store untuk Membentuk Brand Image (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Interior Store Mou Gelato Yogyakarta untuk Membentuk Brand Image Mou Gelato Yogyakarta).

Sebuah keberuntungan bagi saya karena mendapatkan banyak pengalaman berharga selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Saya bersyukur mendapatkan banyak dukungan dari orang-orang baik disekeliling saya. Dukungan berupa waktu, materi, tenaga, ide, moral dan lainnya sangat membantu saya dalam pengerjaan tugas akhir ini sehingga akhirnya bisa diselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga saya yang paling berharga. Bapak dan Mama yang selalu mendukung tanpa menuntut, selalu berusaha memberikan apapun yang terbaik. Adik saya, Ryan Arjuna, yang saat ini sedang berjuang menempuh pendidikan di Jepang, membuat saya semakin termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
2. Pak Agus yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik saya, dosen yang sangat penyabar dan benar-benar memudahkan saya dalam pengerjaan skripsi ini.

3. KORLAPS (Artita, Devi, Miming, Mangrina, Mega, Mangta), teman yang selalu mendukung saya dalam situasi apapun, teman yang tidak pernah pergi meskipun ada kalanya jarang berkabar.
4. JASUKE (Ame dan Shenita), teman seperjuangan di Jogja yang selalu menjadi tempat keluh kesah selama menjalani masa perkuliahan yang melelahkan namun mengasyikkan.
5. Gung Krish, yang sudah bertahan dan selalu sabar menghadapi saya selama ini. Selalu membantu, mendukung, mendorong dan mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Tamara Sawitri dan Kak Agus, teman rasa saudara yang membuat saya lebih bisa bersyukur dan menerima keadaan diri sendiri.
7. HMPS Kom, tempat saya ditempa dan belajar banyak hal bersama teman-teman sehingga bisa menjadi seperti sekarang.
8. Manajemen Mou Gelato yang telah berkenan untuk saya wawancarai dan memberikan izin untuk mendokumentasikan store Mou Gelato.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam bentuk apapun, yang tidak dapat saya sebutkan semuanya.

Terima kasih untuk segalanya.

Yogyakarta, 20 Juli 2022

Ni Kd. Yoika Reiyé Nadayuki



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori .....	9
1. Komunikasi Visual.....	11
2. Desain Interior .....	15
3. <i>Brand Image</i> .....	22
F. Kerangka Konsep .....	26

G. Metodologi Penelitian .....	35
1. Subjek Penelitian .....	36
2. Metode Pengumpulan Data.....	36
3. Metode Analisis Data .....	38
<b>BAB 2 DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Sejarah Singkat Mou Gelato Yogyakarta .....	41
B. Gambaran Umum Mou Gelato Yogyakarta .....	42
C. Visi dan Misi Mou Gelato Yogyakarta .....	44
D. Lokasi Mou Gelato Yogyakarta .....	44
E. Gambaran Interior Mou Gelato Yogyakarta.....	44
<b>BAB 3 PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Hasil Temuan Data .....	55
B. Analisis Data .....	73
<b>BAB 4 PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Logo Mou Gelato
GAMBAR 1.2	Store Mou Gelato Yogyakarta
GAMBAR 1.3	Interior Mou Gelato
GAMBAR 2.1	Instagram Mou Gelato
GAMBAR 2.2	Bagian Depan Mou Gelato
GAMBAR 2.3	Bagian Tengah Mou Gelato
GAMBAR 2.4	Bagian Tengah Mou Gelato
GAMBAR 2.5	Bagian Belakang Mou Gelato
GAMBAR 2.6	Bagian Belakang Mou Gelato
GAMBAR 3.1	Store Mou Gelato Yogyakarta
GAMBAR 3.2	Founder dan Conceptor Mou Gelato
GAMBAR 3.3	Interior konsep minimalis di Mou Gelato
GAMBAR 3.4	Furniture kayu di Mou Gelato
GAMBAR 3.5	Flooring store Mou Gelato
GAMBAR 3.6	Indoor plants Mou Gelato
GAMBAR 3.7	Indoor plants Mou Gelato
GAMBAR 3.8	Dekorasi Natal di Mou Gelato
GAMBAR 3.9	Bingkai-bingkai foto di Mou Gelato
GAMBAR 3.10	Bingkai-bingkai foto di Mou Gelato
GAMBAR 3.11	Tampilan Open Kitchen dari kursi pelanggan
GAMBAR 3.12	Staff mempersiapkan produksi gelato
GAMBAR 3.13	Kitchen Mou Gelato

GAMBAR 3.14 Para staff dan Manajemen Mou Gelato

GAMBAR 3.15 Pengaturan showcase produk Mou Gelato



## DAFTAR BAGAN

GAMBAR 1.4 Bagan Kerangka Konsep



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1      Interview Guide  
LAMPIRAN 2      Transkrip Wawancara

