

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh terpaan konten akun Instagram @surplusproject terhadap minat beli produk. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini adalah sebagai berikut. Instagram merupakan salah satu media sosial yang memiliki kekuatan besar dalam pemasaran. Pemasaran yang dilakukan melalui Instagram dapat mengandalakan konten-konten yang dibuat oleh pemilik Instagram. @surplusproject menggunakan terpaan konten dalam mengunggah konten yang ia miliki. Hal tersebut dilakukan agar khalayak yang melihat atau menonton konten tersebut dapat memahami apa yang dimaksud dari isi konten serta dapat menggiring khalayak untuk melakukan minat pembelian.

Terpaan konten dari akun Instagram @surplusproject dapat terlihat dari hasil penelitian ini yang menunjukkan terjadi pengaruh positif dan signifikan. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini dapat dilihat dari nilai pengolahan data yang sudah dilakukan oleh peneliti pada bagian terpaan konten sebesar 66,8% akan memengaruhi minat beli produk @surplusproject berdasarkan dari konten yang disajikan, untuk 33,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang berada di luar model atau kerangka dalam penelitian ini. Berdasarkan dari hasil pengaruh tersebut dapat ditarik kesimpulan

b

