

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

Taman Nasional Kelimutu berlokasi wilayah Kabupaten Ende, Provinsi Nusa Tenggara Timur. Kawasan Kelimutu sebelumnya masih berupa hutan wisata dengan nama Taman Wisata Kelimutu hingga tahun 1997 ditunjuk sebagai salah satu Kawasan Taman Nasional dengan luas wilayah 5.356,5 hektar. Luas wilayah tersebut menjadikan Taman Nasional Kelimutu, sebagai taman nasional dengan luas wilayah terkecil di Indonesia dibandingkan dengan dengan 54 taman nasional lainnya. Taman Nasional Kelimutu bernaung di bawah Direktorat Jenderal Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistem (KSDAE) yang bertanggung jawab di bawah Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.

Selain objek wisata Taman Nasional memiliki fungsi lain di antaranya sebagai inventarisasi (pencatatan) potensi, penataan kawasan , pengendalian kebakaran hutan dan masih banyak lagi. Fungsi ini membuat Taman Nasional dikerjakan oleh organisasi setingkat “Balai” yaitu “Balai Taman Nasional ” yang dituangkan dalam Keputusan Menteri Kehutanan tahun 2002 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Balai Taman Nasional. Balai Taman Nasional Kelimutu berlokasi di Jalan Eltari Kecamatan Ende Tengah, Kabupaten Ende, Nusa Tenggara Timur dengan objek wisata utama Danau Kelimutu

Gambar 2.1

Gambar depan BTNK dan Taman Nasional Kelimutu



Acara Talk Show Bintangku yaitu Bincang-Bincang Tentang Kelimutu. Taman Nasional Kelimutu Juga memiliki Tagline yaitu The Land Of Mystical Beauty, Tagline ini berusaha menggambarkan dan menceritakan bahwa Kelimutu merupakan daerah yang penuh misteri namun tetap indah untuk di kunjungi.

B. Instagram

Instagram adalah platform media sosial berbasis multimedia yang memungkinkan para pengguna untuk membuat profil publik atau pribadi, dengan fitur membagi berbagai gambar dan video, dan terlibat dengan konten pengguna lain melalui fitur-fitur yang tersedia berupa menyukai, berkomentar, dan menyimpan posting. Instagram menawarkan fitur-fitur populer seperti Instagram *stories* yaitu fitur menghilangnya gambar dan video pendek dalam waktu satu hari dan video 60 detik dikenal sebagai *Reels*, Instagram adalah *platform* media sosial dapat membantu memposisikan diri sebagai sarana promosi dan masuk sebagai salah satu situs jejaring sosial paling populer di dunia. Instagram adalah media social yang berdiri di bawah naungan perusahaan Meta (*hootsuite* 2022). Bambang, (2012: 2-3). Instagram berasal dari pengertian keseluruhan fungsi aplikasi ini adalah “Insta” dan “Gram”. Arti dari kata pertama diambil dari istilah “Instan” atau serba cepat/muda, Holmes, J. (2015) mengungkapkan dalam buku Instagram black book. “*everything you need to know about Instagram*” Ada beberapa aktivitas yang dapat dilakukan di Instagram, yaitu sebagai berikut :

1. Follow

Follow adalah fitur dari Instagram yang membantu penggunanya mengikuti atau berteman dengan pengguna lain .

2. *Like*

Like adalah fitur yang bisa digunakan pengguna Instagram untuk menandakan bahwa pengguna menyukai atau tertarik konten atau gambar atau foto yang telah di unggah oleh pengguna lain

3. *Komentar*

Adalah fitur Instagram demi membantu dan memfasilitasi pengguna untuk memberikan tanggapan berupa kata-kata atau *emoticon* pada foto yang di upload pengguna lain .

4. *Mentions*

Fitur yang membantu memfasilitasi pengguna Instagram untuk menambah pengguna lainnya , dengan cara menambah tanda arroba (@) pada nama akun instagram pengguna lain.

5. *Caption*

Caption adalah fitur yang membantu pengguna dalam mendeskripsikan foto dan video yang di unggah di akun Instagram dengan total jumlah perkata sebanyak 138–150 kata

C. Akun @btn_kelimutu

Akun @btn_kelimutu adalah akun yang aktif dikelola oleh HUMAS Balai Taman Nasional hal ini, akun ini secara rutin menyampaikan pesan-pesan yang dibutuhkan masyarakat salah satunya adalah potensi wisata, *event*, cuaca di area Taman Nasional dan *booking tiket*

Jumlah *Followers* akun Instagram @btn_kelimutu saat penelitian ini dibuat per tanggal 13 Mei 2021 mencapai 14.000 *followers*, angka ini akan terus bertambah seiring dengan berjalanya waktu. 14.000 *followers* ini akan menjadi subjek penelitian demi meneiliti hubungan terpaan media terhadap minat kunjung

