

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian yang telah diungkapkan menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh terhadap reaksi investor. Pengungkapan emisi karbon yang masih bersifat sukarela mengakibatkan tinggi rendahnya pengungkapan bergantung pada kebijakan masing-masing perusahaan. Investor saat ini belum menjadikan pengungkapan emisi karbon sebagai sebuah informasi yang utama dalam proses pengambilan keputusan investasi. Investor pada umumnya berfokus pada informasi-informasi keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan untuk mengambil keputusan investasi karena informasi tersebut mudah untuk dinilai nilai ekonomisnya. Selain itu investor memegang keyakinan bahwa ketika perusahaan melakukan upaya-upaya dalam mengatasi perubahan iklim, maka perusahaan akan mengeluarkan biaya tambahan untuk tujuan lingkungan sehingga hal tersebut mengurangi daya tarik investasi di perusahaan karena bertentangan dengan kepentingan terbaik para pemegang saham.

#### **5.2. Keterbatasan dan Saran**

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian yang dilakukan terdapat beberapa keterbatasan. Keterbatasan tersebut adalah tidak semua perusahaan menyatakan secara eksplisit tanggal publikasi laporan tahunan dan/atau *sustainability report* di dalam web perusahaan. Perusahaan yang tidak mengungkapkan tanggal publikasi

tersebut ada sekitar 20% dari sampel perusahaan yang telah ditetapkan. Berdasarkan hal tersebut, beberapa tanggal publikasi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan tanggal asumsi untuk menyeragamkan tanggal publikasi. Subjektivitas peneliti dalam menginterpretasikan setiap item yang ada didalam *checklist* merupakan keterbatasan lain yang ada dalam penelitian.

Saran untuk penelitian selanjutnya, peneliti bisa mempertimbangkan variabel kinerja karbon untuk memberikan bukti bahwa pengungkapan emisi karbon yang dilakukan oleh perusahaan bukan hanya semata-mata dilakukan untuk meningkatkan citra perusahaan namun hal tersebut sebagai sebuah pertanggungjawaban perusahaan dalam menjaga keberlanjutan lingkungan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsaifi, K., Elnahass, M., & Salama, A. (2020). Market responses to firm's voluntary carbon disclosure: Empirical evidence from United Kingdom. *Elsevier*, 262.
- Anggela, C. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Reaksi Pasar. *Skripsi*.
- Apriliastuti. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4.
- Asmaranti, Y., Lindrianasari, & Putri, W. R. (2018). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Reaksi Investor Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional, Universitas Lampung*.
- Atmaja, L. S. (2009). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Barako, D. G., & Brown, A. M. (2008). Corporate Social Reporting and Board Representation: Evidence from the Kenyan Banking Sector. *Journal of Management and Governance*, 12(4), 309-324.
- Bimha, A., & Nhamo, G. (2017). Sustainable Development, Share Price and Carbon Disclosure Interactions : Evidence From South Africa's JSE 100 Companies. *Sustainable Development*, 25, 400-413.
- CarbonBrief. (2019, June).
- Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Emerald insight*, 25(1), 58-79.
- climateaction100.org.

CNN Indonesia. (2019, Desember). *Emisi Karbon Dioksida Global Capai Rekor Tertinggi Tahun 2019*.

Desai, R., Raval, A., Baser, N., & Desai, J. (2021). Impact of carbon emission on financial performance : empirical evidence from India. *South Asian Journal of Business Studies*.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (6 ed.). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11 ed.). Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.

Hatmoko, F. W. (2016). Analisis Pengaruh Arus Kas, Leverage, dan Firm Size terhadap Abnormal Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*.

Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

iesr.or.id. *Institute for Essential Services Reform*. Diakses dari <http://www.iesr.or.id/kkv3/tentang-jejak-karbon/>

Kelvin , C., Pasoloran, O., & Randa, F. (2019). Mekanisme Pengungkapan Emisi Karbon dan Reaksi Investor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 14(2), 155-168.

Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2018). Ini Komitmen Pemerintah Kurangi Emisi Karbon.

- Mujiani, S., Soraya, E., & Yuliawati, S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Abnormal Return Saham Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 1-11.
- Perpres No. 61 tahun 2011 mengenai Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca
- Perpres No. 71 tahun 2011 mengenai Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional
- Putri, K. D. (2020). Pengaruh Struktur Corporate Governance terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). *Skripsi*.
- Rahmadi. (2019). *Mongabay.co.id*.
- Ramadhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7.
- Ramirez, C. Z., & Gonzalez, J. M. (2013). Climate Change Challenges to Accounting. 4, 25-35.
- Rankin, M., Stanton, P., McGowan, S., Ferlauto, K., & Tilling, M. (2018). *Contemporary Issues in Accounting*. Australia: John Wiley & Sons.

Rhobbiatun, & Cahyono, H. (2016). Pengaruh Price Earning Ratio (PER) dan Debt to Equity Ratio terhadap Cumulative Abnormal Return. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(3).

Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory*. Pearson Prentice Hall.

Slaper, T. F., & Hall, T. J. (2011). The Triple Bottom Line: What Is It and How Does It Work?. *Indiana Business Research Center*, 86(1), 1-8.

Ulfa, R. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Economic Value Added, Return on Investment, dan Earning Per Share terhadap Return yang Diterima Pemegang Saham. *Skripsi*.

Yuliani, A. M. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Reaksi Investor Pada Perusahaan Tergolong Carbon Intensive Industry di BEI Periode 2016-2018. *Skripsi*.