

BAB II

DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN

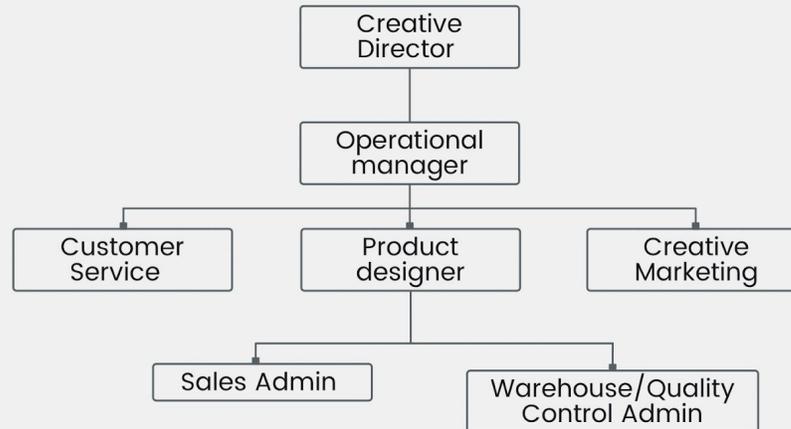
A. Profil Nakedsol

Nakedsol merupakan brand *footwear* lokal wanita di Indonesia. Nakedsol bermula di tahun 2017 bulan Agustus. Nakedsol telah memiliki pabrik produksi sendiri yang sudah beroperasi selama lebih dari 25 tahun dalam memproduksi alas kaki atau sepatu dengan kualitas baik di Jakarta. Menurut Febrina Halim selaku Direktur Kreatif Nakedsol, membangun Nakedsol menjadi pilihan karirnya yang sebelumnya sempat bekerja di perusahaan retail *Fashion Buyer* di Jakarta selama 8 bulan. Ia memiliki kecintaan pada produk *footwear* mulai dari koleksi berbagai jenis sepatu dari sneakers hingga high heels dan stiletto. Maka dari itu ia ingin menghadirkan brand lokal *footwear* untuk wanita yang nyaman dan indah. (Febrina Halim, wawancara, 29 Maret 2022)

Menurut Febrina Halim, jumlah karyawan Nakedsol saat ini berkisar 30-35 orang dengan jumlah karyawan back office 9 orang dan tim produksi sekitar 20-25 orang dengan struktur perusahaan sebagai berikut:

GAMBAR 2.1 Struktur Organisasi Nakedsol

NAKEDSOL



Sumber: Febrina Halim, wawancara online yang divisualkan oleh penulis dalam bentuk tabel struktur, 29 Maret 2022

Mengutip dari halaman resmi akun instagram Nakedsol, https://www.instagram.com/nakedsol_/?hl=id, Nakedsol menyediakan layanan belanja online melalui situs website atau *e-commerce* seperti Shopee ataupun Tokopedia untuk memudahkan transaksi bagi konsumennya. Saat ini skala perusahaan Nakedsol sudah berskala nasional-internasional. Dalam pendistribusian produk melalui platform online sudah tersedia di beberapa negara lain seperti, Singapore, Malaysia dan Philippines. Hal ini sebagai upaya menjawab permintaan pasar dan penjangkauan konsumen yang lebih besar. Harga dari produk *footwear* Nakedsol bervariasi dari Rp299.000,00 hingga Rp669.000,00. Disamping itu juga Nakedsol sempat memproduksi *card wallet* atau dompet khusus untuk kartu yang sempat menjadi trending fashion di Indonesia dalam memudahkan pengorganisasian uang dan kartu dalam tas.

Dalam wawancara daring yang dilakukan langsung oleh penulis pada 29 Maret 2022, Febrina Halim mengatakan bahwa kerjasama yang paling

berpengaruh terhadap perkembangan brand Nakedsol adalah kerjasama dengan Influencer di Instagram bersama Kiki Siantar, dengan akun @mmehuillet. Melalui kerjasama itu, brand Nakedsol semakin dikenal dan dipercaya oleh pengikut instagram Kiki Siantar. Disamping itu, melalui acara di Surabaya yang cukup sukses dengan antrian pembeli yang panjang sejak pukul 6 pagi. (Febrina Halim, wawancara, 29 Maret 2022)

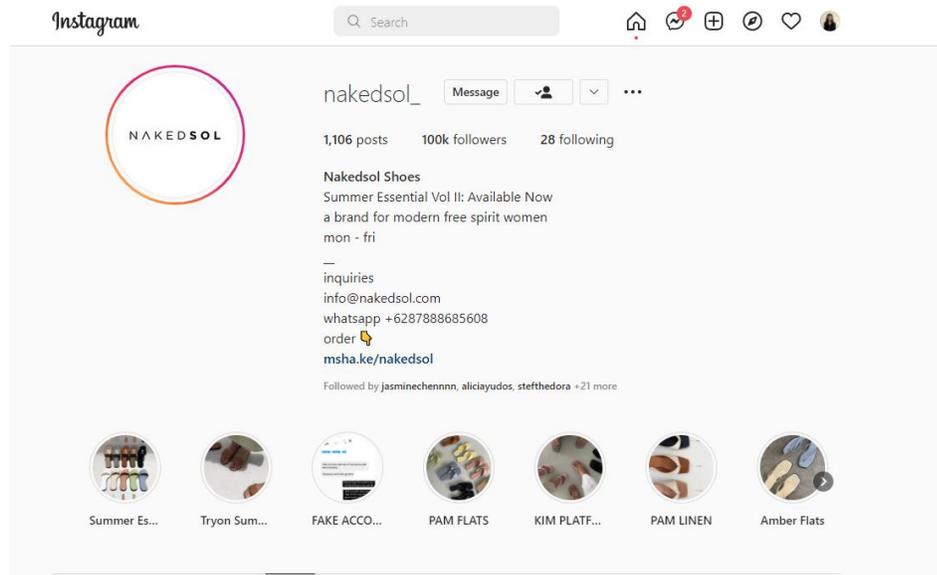
B. Visi, Misi, dan Logo Nakedsol

Mengutip dari halaman website resmi nakedsol, <https://www.nakedsol.com/INFORMATION/about-us>, dengan tagline “A Brand for Modern Free Spirit Women”, brand Nakedsol dimaksudkan untuk menghadirkan merek bagi wanita berjiwa bebas independen untuk merangkul jiwa “telanjang” dengan mimpi liar untuk menciptakan kehidupan menurut keyakinannya sendiri dan menghargai cinta dan perdamaian. Istilah Nakedsol berawal dari kata “*Naked*” yang berarti telanjang dan “*Sole*” yang berarti sol atau tapak kaki yang menyiratkan perasaan bertelanjang kaki. Nakedsol merupakan brand fashion *footwear* lokal Indonesia yang mendukung gerakan feminist untuk mendukung wanita berani bersuara, mendengarkan hatinya dan kuat untuk menjalani kehidupan yang selalu dibayangkan.

C. Instagram Nakedsol

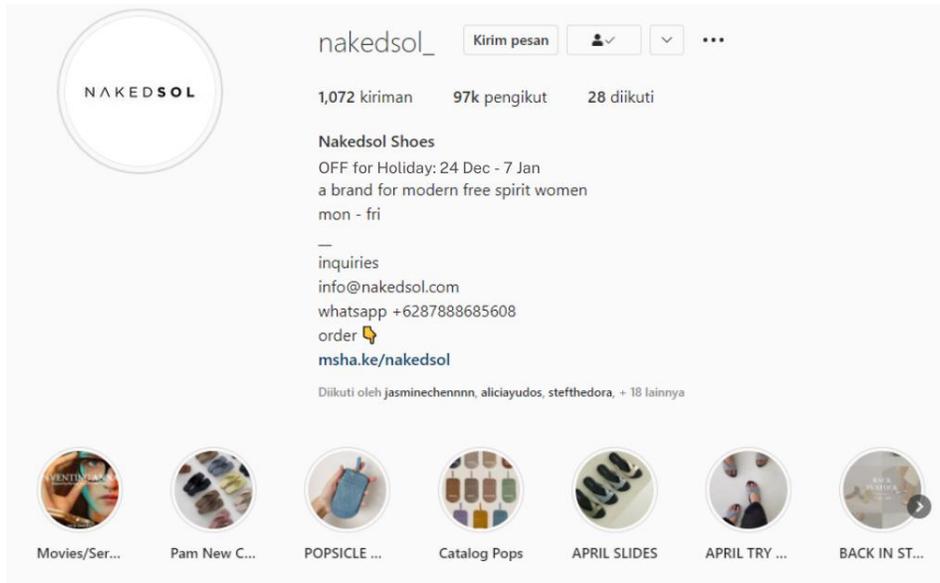
Akun instagram @nakedsol_ merupakan akun media sosial official milik Nakedsol untuk berinteraksi serta memberikan *update* informasi terbaik mengenai produk baru yang akan dirilis, produk lama yang di-*restock*, detail keterangan produk yang dimiliki, katalog produk dan lainnya. Instagram @nakedsol_ sudah ada sejak 29 Mei 2015. Hingga 19 Maret 2022, jumlah pengikut akun instagram @nakedsol_ sebanyak 100 ribu pengikut.

GAMBAR 2.2 Tampilan Instagram Nakedsol,
https://www.instagram.com/nakedsol_/?hl=id



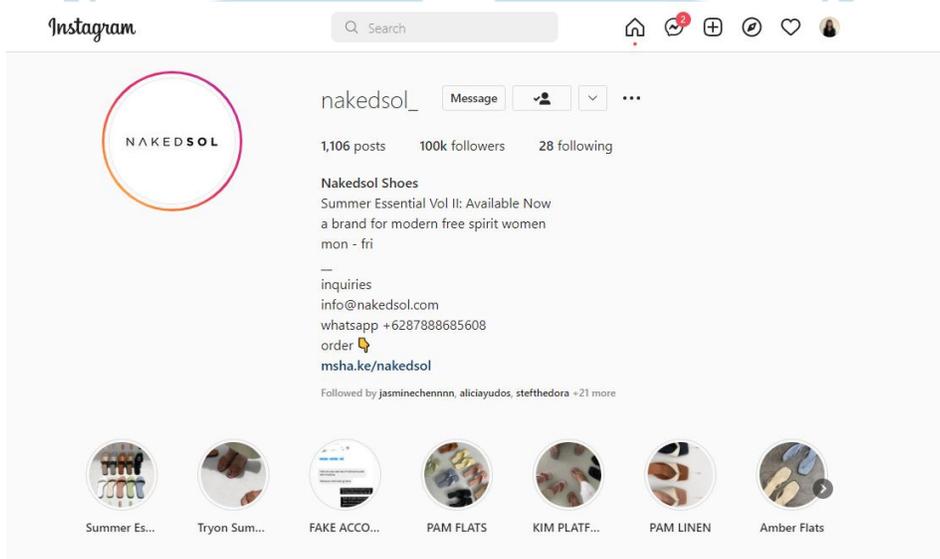
Sumber: Instagram @nakedsol_

Berdasarkan akun instagram @nakedsol_, pada tanggal 14 Februari 2022, sebelum diadakannya giveaway pada akun instagram, jumlah followers yang dimiliki @nakedsol_ sebanyak 97ribu pengikut. Sedangkan setelah diadakannya konten giveaway dengan adanya rules untuk menjadi pengikut dari akun instagram @nakedsol_, jumlah pengikutnya pada tanggal 31 Maret 2022 sebanyak 100ribu pengikut. Artinya kurang lebih terjadi kenaikan jumlah pengikut instagram sebanyak 3ribu pengikut dalam jangka waktu 9 minggu, dengan adanya diadakan 1 kali giveaway diantara jangka waktu tersebut.



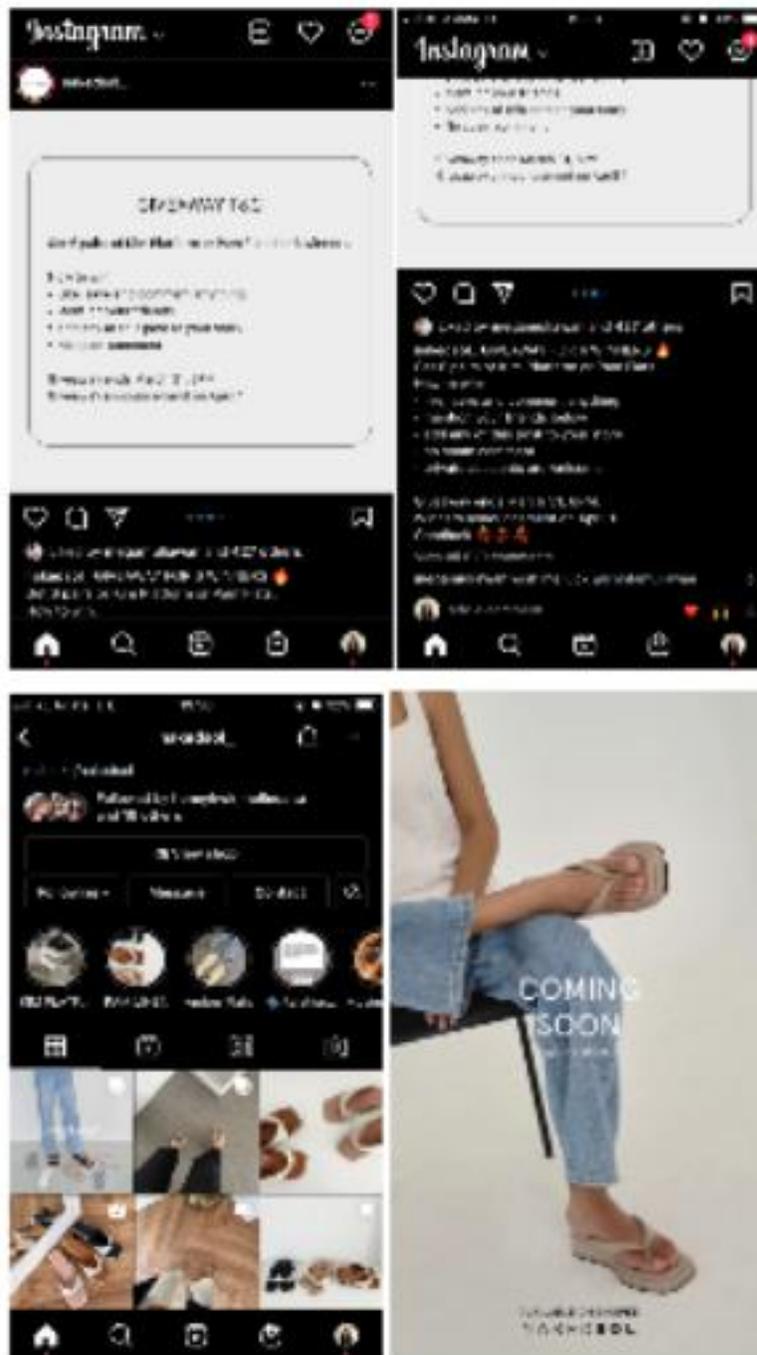
Gambar 2.3 Instagram Nakedsol, https://www.instagram.com/nakedsol_/?hl=id pada Tanggal 14 Febuari 2022.

Sumber: Instagram @nakedsol_



Gambar 2.4 Instagram Nakedsol, https://www.instagram.com/nakedsol_/?hl=id pada Tanggal 31 Maret 2022.

Sumber: Instagram @nakedsol_



Gambar 2.5 Konten Giveaway pada halaman Instagram Nakedsol yang digunakan dalam penelitian ini.

Sumber: Instagram @nakedsol_

Giveaway yang diadakan dari 29 Maret 2022 hingga 31 Maret 2022 di akun instagram @nakedsol_. Pengadaan Giveaway ini bertujuan untuk memperkenalkan sekaligus membagikan koleksi terbaru mingguan Nakedsol yang bernama Kim Platform dan Pam Flats. Kedua koleksi sepatu ini akan dirilis pada 1 April 2022. Konten Giveaway pada halaman *feeds* Instagram Nakedsol mendapatkan 1.665 *likes* dan 5.065 *comments*. Persyaratan yang diajukan juga cukup mudah dan tidak perlu mengeluarkan biaya untuk mendapatkan kesempatan untuk memenangkan 6 pasang sepatu untuk 6 orang pemenang. *likes*, *comment*, ajak teman, dan *share* ke akun instagram pribadi masing-masing menjadi persyaratan bagi siapa saja yang mau ikut.

