

**PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM  
@DIETSANTUY.ID TERHADAP MINAT FOLLOWERS UNTUK  
MELAKUKAN DIET**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

**Oleh:**

**YEFTA CHRIS PRATAMA**

**180906527 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @Dietsantuy.Id Terhadap Minat Followers Untuk

Melakukan Diet

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

disusun oleh:

YEFTA CHRIS PRATAMA

180906527 / KOM

disetujui oleh:



**Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, S.I.Kom., M.I.Kom.**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @Dietsantuy.Id Terhadap Minat Followers Untuk Melakukan Diet

Penyusun : Yefta Chris Pratama

NPM : 180906527

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 11 Juli 2022

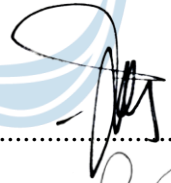
Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang II Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si**

Penguji Utama



**Immanuel Dwi A. T, S.I.Kom., M.I.Kom**

Penguji I



**Sherly Hindra Negoro, S.I.Kom., M.I.Kom**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yefta Chris Pratama

NPM : 180906527

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram @dietsantuy.id terhadap Minat *Followers* Untuk Melakukan Diet

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 23 Juni 2022

Saya yang menyatakan,



Yefta Chris Pratama

YEFTA CHRIS PRATAMA

180906527 / KOM

## **PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @DIETSANTUY.ID TERHADAP MINAT *FOLLOWERS* UNTUK MELAKUKAN DIET**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh kredibilitas akun Instagram @dietsantuy.id terhadap minat *followers* untuk melakukan diet. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kredibilitas akun Instagram @dietsantuy.id terhadap minat *followers* untuk melakukan diet. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kredibilitas akun Instagram @dietsantuy.id terhadap minat *followers* untuk melakukan diet. Pemilihan objek akun @dietsantuy.id dikarenakan akun @dietsantuy.id menyajikan konten yang informatif disertai penjelasan yang singkat namun jelas, dan dipadukan dengan ilustrasi yang mudah dipahami agar *followers* mengerti cara diet yang benar namun “santuy”, dan belajar tentang nutrisi dan *fitness*.

Peneliti menggunakan teori stimulus-organisme-respon (SOR). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner melalui *google form* kepada 100 responden yaitu *followers* akun @dietsantuy.id. Penelitian ini menggunakan *IBM SPSS Statistics Version 25* dalam mengolah data hasil kuesioner. Kuisisioner yang telah disebarakan kemudian di uji validitas dan reliabilitasnya, kemudian temuan data yang diperoleh di analisis menggunakan uji korelasi dan analisis regresi linear sederhana.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kredibilitas akun Instagram @dietsantuy.id terhadap minat *followers* untuk melakukan diet. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X yaitu Kredibilitas akun Instagram @dietsantuy.id mendapatkan nilai *mean* sebesar 4,67 pada kategori kuat, dan pada variabel Y yaitu Minat *followers* untuk melakukan diet mendapatkan nilai *mean* sebesar 4,42 pada kategori kuat. Pada uji korelasi terdapat hubungan korelasi sedang, kemudian hasil uji regresi linier sederhana menyatakan bahwa variabel X berpengaruh secara positif terhadap variabel Y dan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dan variabel Y.

**Kata kunci:** Kredibilitas, akun Instagram @dietsantuy.id, Minat, Diet

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih setia-Mu selalu menyertai selama pengerjaan skripsi ini dari awal sampai selesainya. Semoga saya selalu bisa menjadi berkat dimana pun saya ditempatkan.

Hasil kerja keras ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, papa dan mama, dan juga cece tercinta, yang tak henti – hentinya mendoakan saya supaya bisa segera lulus dan mendapatkan gelar dari Universitas tersayang ini.

Teman-teman satu Almamater dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang menjadi tempat dimana saya bertumbuh menjadi orang yang lebih dewasa dan juga belajar banyak hal baru yang tidak pernah saya dapatkan di tempat lain. Terima kasih.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena penyertaan-Nya yang tak pernah berakhir dari dulu sampai peneliti dapat berada di posisi saat ini. Peneliti menyadari bahwa pengerjaan skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ijin peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang menjadi tempat sandaran peneliti dalam proses pengerjaan skripsi, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan penyertaan dan kasih setia-Nya dari awal pengerjaan skripsi sampai selesai. Terima kasih atas kelancaran, kesehatan, kemudahan, dan ide – ide yang cemerlang yang Engkau berikan.
2. Diri sendiri, terima kasih sudah berjuang untuk Gelar S.I.Kom ini. Semoga bisa menjadi berguna untuk masa depan.
3. Papa Irwan Allen, mama Lili Sujati, dan ce Naomi Constantia Allen selaku keluarga inti saya yang selalu memberikan dukungan doa, dana, dan pengingat agar skripsi ini bisa cepat terselesaikan.
4. Mas Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dengan sabar sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Florencia Irena Jhonson selaku orang yang menjadi tempat peneliti berkeluh kesah, penyemangat supaya skripsi ini cepat selesai, dan juga *partner* untuk melakukan segala sesuatu. Terima kasih atas dukungannya ren, habis ini kita akan jalan – jalan lagi ya.
6. Kuku Apheng Hadiman, selaku paman saya yang sudah memberikan *support* dari awal kuliah sampai selesai. Tuhan memberkati Kuku Apheng dan juga keluarga selalu.
7. Bang Noel Silalahi dan Kak Kristiani, selaku *partner* kerja Warkop AHAU, mentor di gereja, dan pembimbing selama di Jogja yang menjadi dosen kedua saya saat pengerjaan skripsi, semoga usaha kita tetap berjalan lancar ke depannya.
8. Grup Holiday Everyday (Kosip, Yosep, dan Gavra) yang menjadi tempat peneliti untuk jalan – jalan meskipun dadakan. Sukses untuk kalian semua ya.

9. Teman - teman Carillon dan seluruh anggota PSM UAJY yang menjadi tempat peneliti untuk berelasi dan bertemu orang – orang hebat di dalamnya.
10. Gereja GBI Miracle Service, Tim Jogja Miracle Worship, dan juga Fresh Revival yang menjadi tempat peneliti tertanam sejak awal di Jogja sampai sekarang. Terima kasih atas dukungan dan kesempatan bertemu dengan teman teman yang multi talenta dan luar biasa di bidangnya.
11. Teman – teman Ilmu Komunikasi UAJY 2018 dan seluruh teman peneliti di Atma Jogja yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
12. Akun @dietsantuy.id, Coach Anton Septian yang bersedia memberikan jalan kepada peneliti untuk meneliti akunya, membantu pengisian kuesioner di *story* IG nya, dan seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Yogyakarta, 23 Juni 2022

Peneliti



Yefta Chris Pratama



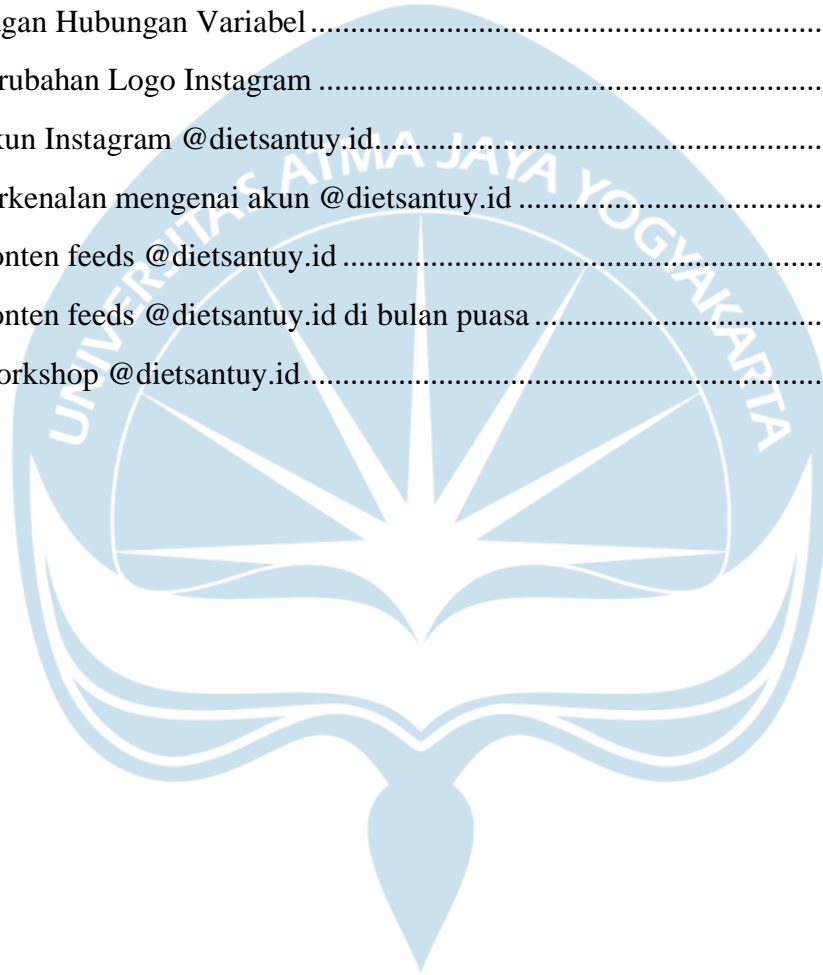
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Akademis .....	10
2. Manfaat Praktis .....	11
E. Kerangka Teori.....	11
1. Teori Stimulus Organisme Respon (SOR).....	11
2. Kredibilitas Akun .....	14
3. Minat Diet .....	18
F. Kerangka Konsep .....	22
G. Hipotesis.....	23
H. Definisi Operasional.....	23
I. Metodologi .....	25
1. Metode Penelitian.....	25
2. Jenis Penelitian.....	26

3. Populasi dan Sampel .....	26
4. Teknik Sampling .....	27
5. Jenis Data .....	28
6. Objek Penelitian .....	29
7. Teknik Pengumpulan Data .....	29
8. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
9. Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB II .....</b>	<b>34</b>
<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Instagram .....	34
B. Akun Instagram @dietsantuy.id .....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Hasil Uji Instrumen .....	42
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas.....	44
B. Hasil Temuan Penelitian .....	47
1. Distribusi Frekuensi .....	47
2. Korelasi .....	60
3. Regresi Linier Sederhana .....	62
C. Pembahasan .....	66
<b>BAB IV .....</b>	<b>73</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran .....	74
1. Saran Akademis.....	74
2. Saran Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram di Indonesia per Februari 2022 .....	5
Gambar 1. 2 Interaksi akun @dietsantuy.id dengan <i>followers</i> melalui Instagram <i>feeds</i> .....	8
Gambar 1. 3 Interaksi akun @dietsantuy.id dengan <i>followers</i> melalui Instagram <i>stories</i> .....	8
Gambar 1. 4 Model SOR .....	12
Gambar 1. 5 Bagan Hubungan Variabel .....	23
Gambar 2. 1 Perubahan Logo Instagram .....	34
Gambar 2. 2 Akun Instagram @dietsantuy.id.....	37
Gambar 2. 3 Perkenalan mengenai akun @dietsantuy.id .....	38
Gambar 2. 4 Konten feeds @dietsantuy.id .....	39
Gambar 2. 5 Konten feeds @dietsantuy.id di bulan puasa .....	40
Gambar 2. 6 Workshop @dietsantuy.id.....	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Cronbach's Alpha .....	31
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Kredibilitas Akun Instagram @dietsantuy.id .....	43
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Minat Followers Untuk Melakukan Diet.....	43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	46
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	46
Tabel 3. 7 Karakteristik Jenis Kelamin Followers akun @dietsantuy.id.....	47
Tabel 3. 8 Karakteristik Usia Followers akun @dietsantuy.id .....	48
Tabel 3. 9 Data Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia <i>followers</i> akun @dietsantuy.id .....	48
Tabel 3. 10 Distribusi Frekuensi Aspek <i>Trustworthiness</i> .....	49
Tabel 3. 11 Distribusi Frekuensi Aspek <i>Trustworthiness</i> .....	49
Tabel 3. 12 Distribusi Frekuensi Aspek <i>Trustworthiness</i> (Jujur) .....	50
Tabel 3. 13 Distribusi Frekuensi Aspek <i>Expertise</i> .....	51
Tabel 3. 14 Distribusi Frekuensi Aspek <i>Expertise</i> .....	51
Tabel 3. 15 Distribusi Frekuensi Aspek <i>Expertise</i> .....	52
Tabel 3. 16 Distribusi Frekuensi Aspek <i>Attractiveness</i> .....	52
Tabel 3. 17 Distribusi Frekuensi Aspek <i>Attractiveness</i> .....	53
Tabel 3. 18 Distribusi Frekuensi Aspek <i>Attractiveness</i> .....	53
Tabel 3. 19 Distribusi Frekuensi Aspek Perhatian.....	54
Tabel 3. 20 Distribusi Frekuensi Aspek Perhatian.....	54
Tabel 3. 21 Distribusi Frekuensi Aspek Perhatian.....	55
Tabel 3. 22 Distribusi Frekuensi Aspek Kesenangan .....	55
Tabel 3. 23 Distribusi Frekuensi Aspek Kesenangan .....	56
Tabel 3. 24 Distribusi Frekuensi Aspek Kesenangan .....	56
Tabel 3. 25 Distribusi Frekuensi Aspek Kemauan .....	57
Tabel 3. 26 Distribusi Frekuensi Aspek Kemauan .....	58
Tabel 3. 27 Distribusi Frekuensi nilai mean variabel X .....	59
Tabel 3. 28 Distribusi Frekuensi nilai mean variabel Y .....	59

Tabel 3. 29 Nilai Tabulasi Silang .....	60
Tabel 3. 30 Pedoman Interpretasi Koefiesien Korelasi .....	60
Tabel 3. 31 Hasil Korelasi <i>Pearson</i> .....	61
Tabel 3. 32 Hasil Uji Determinasi ( <i>Model Summary<sup>b</sup></i> ) .....	62
Tabel 3. 33 Nilai R dan Interpretasi.....	62
Tabel 3. 34 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana ( <i>Coefficients</i> ) .....	63
Tabel 3. 35 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (Uji F) .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian .....	83
LAMPIRAN 2 Hasil Perhitungan SPSS (Uji Validitas).....	91
LAMPIRAN 3 Hasil Perhitungan SPSS (Uji Reliabilitas).....	95
LAMPIRAN 4 Hasil Perhitungan SPSS (Uji Distribusi Frekuensi).....	96
LAMPIRAN 5 Hasil Perhitungan SPSS (Uji Korelasi).....	104
LAMPIRAN 6 Hasil Perhitungan SPSS (Uji Regresi Linear Sederhana) .....	105
LAMPIRAN 7 Data Crosstab .....	106

