

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Instagram

Instagram merupakan sosial media yang berbasis pada gambar yang menyediakan layanan berbagi foto dan video secara online (Laraswaty, 2015). Istilah Instagram diambil dari kata ‘insta’ yang berarti instan. Kata instan merujuk kepada kamera polaroid yang mempunyai sistem pengambilan foto yang cepat. Sedangkan kata ‘gram’ yang berarti telegram merujuk pada pengiriman informasi yang dilakukan dengan cepat. Instagram pertama kali diperkenalkan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger, dan memiliki sekitar 25.000 akun pendaftar.

Gambar 2. 1 Perubahan Logo Instagram



(Sumber : Google)

Instagram mempunyai fitur yang dapat digunakan oleh penggunanya seperti (Atmoko, 2012:

- a. Mengunggah Foto atau Video dengan *Caption (IG Feeds)*

Pengguna dapat membagikan foto atau video kepada pengguna lainnya dengan maksimal 10 foto atau video dalam sekali *posting*. Video mempunyai batas waktu maksimal 1 menit. Pengguna juga dapat menambahkan *caption* sesuai keinginan mereka.

b. *Like dan Comment*

Instagram menyediakan fitur *like* (menyukai) dan *comment* (komentar) dimana pengguna dapat menyukai dan memberi komentar pada foto atau video yang diunggah.

c. *Direct Message*

Fitur yang diluncurkan pada tahun 2013 ini merupakan fitur yang digunakan pengguna agar dapat membagikan foto, video, dan melakukan *video call* kepada pengguna lain secara pribadi atau *direct*.

d. *Instagram Story*

Fitur yang diluncurkan pada tahun 2016 yaitu *Instagram Story* atau *Instastory* merupakan fitur dimana pengguna dapat membagikan foto atau video dengan durasi yang lebih singkat dan menghilang dalam kurun waktu 24 jam. Pengguna dapat menggunakan filter untuk membuat *Instastory* yang dibuat lebih kreatif.

e. *Explore*

Explore merupakan fitur yang resmi diluncurkan pada Juni 2012, yang merupakan fitur dimana pengguna mendapatkan rekomendasi foto atau video populer yang diunggah ke Instagram. *Explore* atau jelajah mengalami

perkembangan dengan adanya fitur *tag* dan *location* agar pencarian mudah dilakukan.

f. *Closefriend*

Fitur *closefriend* memungkinkan pengguna membagikan foto atau video yang hanya bisa diakses oleh pengguna tertentu yang dipilih dalam fitur *closefriend* (teman dekat)

g. *IG Live*

Fitur *IG Live* adalah fitur dimana pengguna dapat melakukan siaran video langsung dengan batas maksimal selama empat jam dan bisa dilakukan dengan empat orang di dalamnya. Siaran video ini dapat diakses oleh seluruh pengikut Instaram pengguna tersebut.

h. *IG TV*

Fitur yang diluncurkan pada Juni 2018 ini dapat digunakan oleh pengguna untuk mengunggah video dengan durasi 10 menit hingga 60 menit untuk pengguna Instagram yang sudah terverifikasi (*verified*).

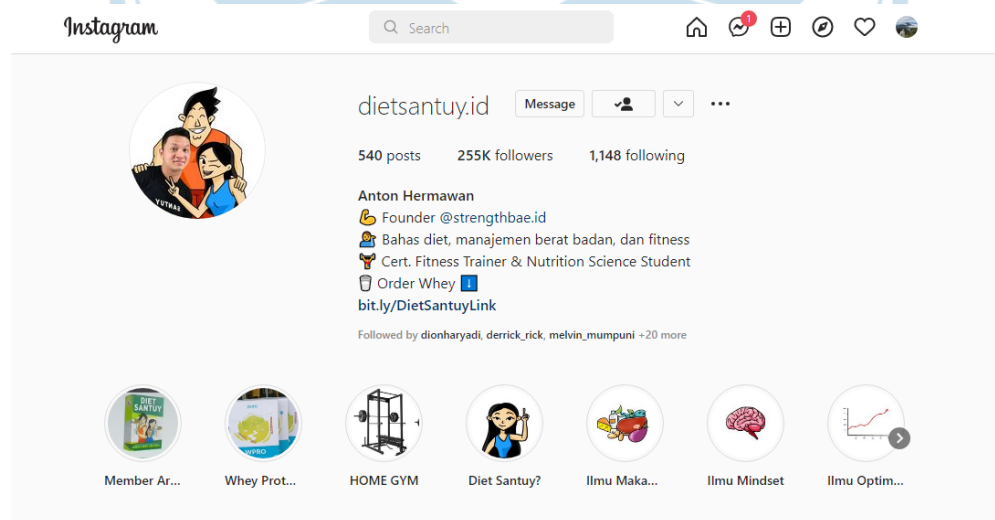
B. Akun Instagram @dietsantuy.id

Akun Instagram @dietsantuy.id merupakan akun Instagram yang membahas mengenai diet, manajemen berat badan, dan *fitness*. Pada tahun 2020, Anton Septian membuat akun Instagram yang diberi nama @dietsantuy.id untuk mengedukasi masyarakat pentingnya melakukan diet yang benar dan menyenangkan untuk dijalani. Anton Septian merupakan *Certified Fitness Instructor*, *Certified Fitness Nutrition Specialist*, dan *S1 Food Technology*. Anton juga mempunyai usaha gym dan usaha katering sehat yang berlokasi di Semarang. Awalnya Anton pernah kurus, hanya

memiliki berat badan sekitar 51 kg, dan bertahun – tahun kemudian juga pernah menjadi buncit dan menyentuh angka 93 kg. Setelah itu sekarang berat badannya stabil di angka sekitar 70 kg. Maka dari itu, muncul ide atau konsep yang ingin Anton bagikan kepada *followers* yang merasa kurus maupun gendut karena Anton pernah merasakan apa yang mereka rasakan yaitu minder, merasa tidak sehat, fisik yang lemah, dan sebagainya, dan konsep itu dinamakan Diet Santuy (Septian, 2020).

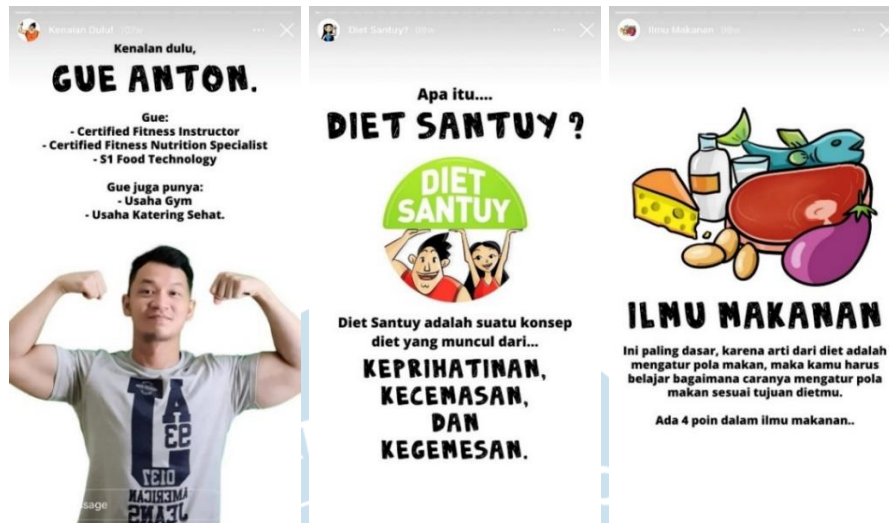
Akun Instagram @dietsantuy.id merupakan akun yang mengunggah informasi mengenai diet, manajemen berat badan, dan *fitness* dengan animasi dan penjelasan yang menarik dan lengkap sehingga mudah dimengerti oleh para *followersnya* yang berjumlah 255,763 (per 19 Mei 2022). Akun @dietsantuy.id juga dikenal sebagai akun yang interaktif dalam menanggapi pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan oleh *followers*.

Gambar 2. 2 Akun Instagram @dietsantuy.id



(Sumber : Instagram @dietsantuy.id)

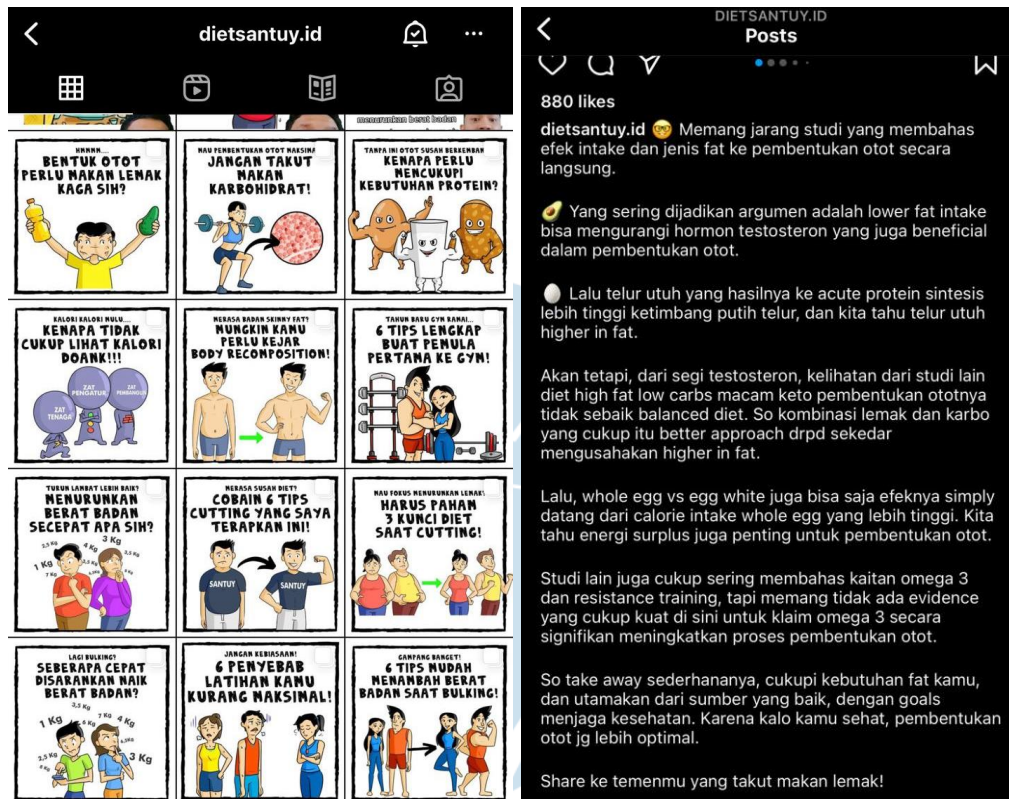
Gambar 2. 3 Perkenalan mengenai akun @dietsantuy.id



(Sumber: Instagram @dietsantuy.id)

Menurut cerita dari Anton Septian pada Instagram *highlight* @dietsantuy.id, akun @dietsantuy.id lahir dari konsep diet yang muncul dari keprihatinan, kecemasan, dan kegemasan akan angka obesitas yang terus menaik, rendahnya pemahaman soal nutrisi, melakukan diet yang salah, menjual metode diet secara cepat, dan kurangnya informasi untuk masyarakat di media sosial. Oleh sebab itu, Anton ingin membuat konsep “diet yang santuy” dengan bahasa yang lebih mudah dimengerti mengenai diet, nutrisi, dan *fitness*, dengan mengajarkan ilmu makanan, ilmu *mindset*, dan ilmu optimasi (Septian, 2020). Konten yang diberikan oleh akun @dietsantuy.id menampilkan animasi dan penjelasan yang lengkap sehingga *followers* diharapkan dapat dengan mudah menerima informasi tersebut.

Gambar 2. 4 Konten feeds @dietsantuy.id



(Sumber : Instagram @dietsantuy.id)

Akun Instagram @dietsantuy.id secara rutin mengunggah *postingan* di Instagram *feeds*nya dengan membahas contohnya, perbedaan otot dan lemak, enam tips pemula pergi ke gym, tips *bulking* (menaikkan berat badan) dan *cutting* (menurunkan berat badan), makanan yang disarankan untuk diet, dan masih banyak konten yang berhubungan dengan diet, manajemen berat badan, dan *fitness*. Informasi yang diberikan oleh akun @dietsantuy.id diunggah dalam bentuk *feeds* dan juga dalam bentuk *story*. Keduanya dikemas dengan visual dan penjelasan yang jelas untuk dipahami.

Gambar 2. 5 Konten feeds @dietsantuy.id di bulan puasa



(Sumber : Instagram @dietsantuy.id)

Akun @dietsantuy.id juga membuat konten mengenai diet selama bulan puasa tahun 2022 dengan tujuan agar masyarakat memahami konsep diet juga dapat dilakukan saat bulan puasa dan belajar mengenai bagaimana mengatur kalori selama lebaran berlangsung di Indonesia.

Gambar 2. 6 Workshop @dietsantuy.id



(Sumber : Instagram @dietsantuy.id)

Akun @dietsantuy.id juga berkolaborasi dengan @fun.learning.hcl dalam membahas mengenai “BMI & Healthy LifeStyle” dengan kuota peserta sebanyak 100 orang. Dalam *workshop* tersebut, peserta dapat mengajukan pertanyaan kepada pembicara mengenai topik yang dibahas dan kemudian akan dijawab oleh narasumber yaitu Anton Septian (*founder* akun @dietsantuy.id).

