

**STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN OLEH
PEONY ECOHOUSE BULKSTORE**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

AGATA BRASELA WIBI PUTRI

180906530

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi Komunikasi Lingkungan oleh Peony Ecohouse Bulkstore

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S. I. Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

AGATA BRASELA WIBI PUTRI

NPM: 180906530 / Komunikasi

Disetujui oleh:


Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Lingkungan oleh Peony Ecohouse Bulkstore

Penyusun : Agata Brasela Wibi Putri

NPM : 180906530

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada,

Hari/Tanggal : Rabu, 8 Juni 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

TIM PENGUJI

Pupung Arifin, M. Si.

Penguji Utama

Irene Santika Vidiadari, MA.

Penguji I

Dr. Dina Listiorini, M.Si.

Penguji II

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, anugerah dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi Komunikasi Lingkungan oleh Peony Ecohouse Bulkstore” dengan baik dan tepat waktu. Hal ini tidak lepas dari segala bentuk bantuan yang diberikan oleh pihak-pihak terkait, maka dengan sepuh hati penulis ingin menyampaikan ucapan syukur dan terima kasih yang tulus kepada pihak yang dimaksud. Ucapan syukur dan terima kasih atas segala partisipasi dan bantuan tersebut disampaikan kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Ibu Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA., selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar dan penuh ketekunan memberikan ilmu dan membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Septyo Uji Pratomo, Ibu Dwi Indriyati, Ibu Ainun Khalida, dan seluruh tim Peony Ecohouse Bulkstore selaku narasumber dari penelitian ini yang bersedia berbagi ilmu pengetahuan, informasi, dan data guna menyelesaikan penelitian ini.
3. Michael Dwi Gunawan, Theresia Binawati, dan Fidelis Duanda selaku orang tua dan adik kandung dari penulis yang tidak pernah berhenti untuk memberikan dukungan, semangat, dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

4. Yohanes Adham Anugerah Widi yang selalu sabar dan berbesar hati dalam membantu memberikan bimbingan dan argumentasi, serta mendoakan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini sehingga dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
5. Aldora Firsta dan Monica Miselia yang selalu menjadi tempat bercerita dan memberikan dukungan serta doa untuk penulis selama masa kuliah hingga menyelesaikan penelitian ini.
6. Damarra Kartika, Lidia Devia, Tifany Lim, Valencia Yuniarti, Tania Susanto, Hyacintha Mariscotti, Monica Ratna, Algiz Dea, Theodota Fernanda, Teoktista Novi, Silvester Alvin, dan semua teman semasa kuliah penulis yang membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, serta membuat semua kegiatan perkuliahan menjadi lebih menyenangkan dan berjalan dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna, penulis mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi segala pihak, khususnya bagi bidang ilmu komunikasi.

Magelang, 21 Mei 2022

Agata Brasela Wibi Putri

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agata Brasela Wibi Putri

NPM : 180906530

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Lingkungan oleh Peony Ecohouse Bulkstore

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 27 Mei 2022

Saya yang menyatakan,



Agata Brasela Wibi Putri

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan judul “Strategi Komunikasi Lingkungan oleh Peony Ecohouse Bulkstore”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi lingkungan yang dilakukan oleh Peony Ecohouse Bulkstore dalam mengimplementasikan visi misi mereka. Terjadinya berbagai masalah di lingkungan menimbulkan adanya upaya untuk menemukan solusi dari penyelesaian masalah tersebut. Peony hadir sebagai salah satu ecohouse bulkstore yang terletak di Yogyakarta, memiliki tujuan utama untuk berupaya mengurangi volume sampah plastik sekali pakai.

Dalam penelitian ini, digunakan tiga orang narasumber sebagai informan data utama penelitian, dilengkapi dengan dokumen yang dapat membantu melengkapi data dalam penelitian. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan metode penelitian studi kasus. Subjek dari penelitian ini adalah *founder*, *co founder*, dan admin dari Peony Ecohouse Bulkstore. Adapun objek penelitian dari penelitian ini adalah Peony Ecohouse Bulkstore. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa strategi komunikasi lingkungan yang dilakukan selama ini telah membuahkan hasil, ditunjukkan dengan bertambahnya pelanggan di Peony Ecohouse Bulkstore. Kekhasan dari Peony sebagai toko kelontong ramah lingkungan adalah membangun komunikasi dan relasi yang baik menjadi sebuah strategi untuk mencapai sasaran perubahan yang diinginkan. Strategi komunikasi lingkungan yang dijalankan oleh Peony selama ini masih membutuhkan peningkatan serta manajemen secara khusus, sehingga dapat menghasilkan hasil yang maksimal.

Kata kunci: komunikasi, strategi komunikasi lingkungan, bulkstore, ecohouse.

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------|------|
| Halaman Persetujuan..... | i |
| Halaman Pengesahan..... | ii |
| Kata Pengantar..... | iii |
| Abstrak..... | v |
| Daftar Isi | vi |
| Daftar Gambar | viii |
| Daftar Bagan | ix |
| Daftar Tabel | x |

BAB I

PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 12 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 12 |
| E. Kerangka Teori..... | 13 |
| 1. Komunikasi Lingkungan..... | 13 |
| 2. Strategi Komunikasi..... | 15 |
| F. Metodologi..... | 17 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1. Jenis penelitian..... | 17 |
| 2. Metode penelitian..... | 18 |
| 3. Subjek dan Objek Penelitian | 18 |
| 4. Sumber Data..... | 19 |
| 5. Metode Pengumpulan Data..... | 20 |
| 6. Analisis Data..... | 22 |
| 7. Paradigma Penelitian..... | 24 |

BAB II

DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Tentang Peony Ecohouse Bulkstore..... | 26 |
| B. Struktur Organisasi..... | 30 |
| C. Peony sebagai Bulk Store..... | 32 |

BAB III

PEMBAHASAN

| | |
|---------------------------|----|
| A. Hasil Temuan Data..... | 36 |
| B. Hasil Analisis..... | 50 |

BAB IV

PENUTUP

| | |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 58 |
| B. Saran..... | 59 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 61 |
|----------------------------|-----------|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Logo Peony Ecohouse Bulkstore..... | 28 |
| Gambar 2. Struktur Organisasi Peony Ecohouse Bulkstore..... | 30 |
| Gambar 3. Dokumentasi Webinar di SD Tumbuh Yogyakarta..... | 47 |
| Gambar 4. Sertifikat Apresiasi di <i>Reforestation Campaign</i> | 47 |
| Gambar 5. Webinar dengan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta..... | 48 |
| Gambar 6. Open Store di Ambarrukmo Plaza..... | 48 |
| Gambar 7. Webinar Peduli Sampah Nasional 2022..... | 49 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Rincian Data Wawancara dengan Subjek Penelitian..... | 36 |
|---|----|

