

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data dan analisis, peneliti menarik kesimpulan bahwa strategi yang dilakukan oleh Peony Ecohouse Bulkstore pada dasarnya adalah mengembangkan komunikasi dan interaksi yang baik dan menarik dengan target market atau pun pelanggan mereka. Peony Ecohouse Bulkstore meyakini bahwa ketika mereka menyambut dan memberikan pelayanan dengan hangat, target market dan pelanggan akan merasa nyaman dan tertarik untuk datang dan belanja di Peony. Ketika target market tertarik dan nyaman, maka harapannya konsep-konsep yang direncanakan untuk membangun komunikasi lingkungan yang telah direncanakan akan menjadi lebih mudah. Hal ini dapat menjadi kekhasan tersendiri untuk Peony sebagai toko kelontong ramah lingkungan yang menjadikan komunikasi yang baik menjadi sebuah strategi untuk mencapai sasaran perubahan yang diinginkan.

Dari hasil temuan data serta analisis, Peony Ecohouse Bulkstore telah menjalankan komunikasi lingkungan dengan strategi yang direncanakan. Dalam melakukan komunikasi lingkungan, Peony telah melakukan langkah-langkah agar komunikasi yang berjalan dapat terlaksana secara maksimal sesuai dengan kemampuan Peony Ecohouse Bulkstore. Melalui seluruh rangkaian strategi komunikasi yang telah dilakukan, Peony telah menuai hasil serta