

**PENGARUH *PERSONAL & SOCIAL COMPETENCES* TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN MENGENAI BERITA HOAX VAKSINASI
COVID-19 DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Mahasiswa Angkatan 2018-2021 di
Wilayah Banten)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S. I. Kom)**

Oleh

ANGELICA EARLENE IVANA TIN

180906582

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *PERSONAL & SOCIAL COMPETENCES* TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN MENGENAI BERITA HOAX VAKSINASI
COVID-19 DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Mahasiswa Angkatan 2018-2021 di
Wilayah Banten)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

ANGELICA EARLENE IVANA TIN

180906582/ KOM

Disetujui oleh:



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : “Pengaruh *Personal & Social Competences* Terhadap Tingkat Pengetahuan Mengenai Berita Hoax Vaksinasi Covid-19 Di Media Sosial Twitter (Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Mahasiswa Angkatan 2018-2021 di Wilayah Banten)”

Penyusun : Angelica Earlene Ivana Tin

NPM : 180906582

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/ Tanggal : Selasa, 21 Juni 2022

Pukul : 13:00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comm.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

Penguji I

Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Penguji II

.....
Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelica Earlene Ivana Tin

NPM : 180906582

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH INDIVIDUAL COMPETENCES FRAMEWORK TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MENGENAI BERITA HOAX VAKSINASI COVID-19 DI MEDIA SOSIAL TWITTER (Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Mahasiswa Angkatan 2018-2021 di Wilayah Banten)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 6 Juni 2022

Saya yang menyatakan,




Angelica Earlene Ivana Tin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kuasa Tuhan Yang Maha Esa karena atas kuasa-Nya telah memberikan kesempatan besar bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Personal & Social Competences* Terhadap Tingkat Pengetahuan Mengenai Berita Hoax Vaksinasi Covid-19 Di Media Sosial Twitter” dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dan memberikan edukasi mengenai pentingnya Literasi Media melalui *Individual Competences Framework* serta bahaya dari informasi hoax kepada masyarakat khususnya mengenai vaksinasi COVID-19 ini sehingga masyarakat dapat menentukan tindakan yang benar berdasarkan informasi yang mereka peroleh. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Yang Maha Baik karena atas karunia-Nya, peneliti diberikan kekuatan dan semangat sehingga dapat menyelesaikan studi selama 4 tahun ini dengan lancar.
2. Angelica Earlene Ivana Tin sebagai pemeran utama yang telah bersemangat dan berjuang sejauh ini melawati beberapa rintangan yang ada selama 4 tahun ini.
3. Orang Tua serta seluruh keluarga besar peneliti yang selalu memberikan dan mendukung peneliti dalam hal finansial dan mental.
4. Pak Ranggabumi Nuswantoro, M.A sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan masukan yang membantu peneliti menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Teman-teman pejuang skripsi angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan menjadi tempat untuk berdiskusi bersama.
6. Teman-teman SMP, SMA, dan magang yang telah menjadi tempat bagi penulis untuk berbagi keluh-kesah dan menjadi tempat mendapatkan semangat kembali.

7. Para responden yang telah menyediakan waktu untuk membantu peneliti dalam mengumpulkan data penelitian.

Peneliti menyadari bahwa terdapat kekurangan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar penelitian ini nantinya dapat memberikan edukasi dan sumbangan ilmu kepada para pembaca.

Tangerang, 13 Mei 2021

ANGELICA EARLENE IVANA TIN

180906582/ KOM

**PENGARUH *PERSONAL & SOCIAL COMPETENCES* TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN MENGENAI BERITA HOAX VAKSINASI
COVID-19 DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Mahasiswa Angkatan 2018-2021 di
Wilayah Banten)**

ABSTRAK

Twitter merupakan salah satu bentuk media sosial yang digunakan untuk menjalin komunikasi dan bersosialisasi antar para penggunanya, fitur yang mudah digunakan oleh para penggunanya membuat Twitter menjadi salah satu pilihan media sosial dalam mencari dan menyebarkan informasi kepada masyarakat. Kemudahan dalam menyebarkan informasi ini juga bisa menjadi bumerang bagi para penggunanya. Seringkali informasi yang disebarkan oleh para pengguna Twitter tidak dapat dipertanggungjawabkan dan belum terbukti fakta sebenarnya atau hoax.

Saat pandemi seperti ini, media sosial menjadi salah satu sumber informasi yang digunakan masyarakat untuk mencari informasi mengenai COVID-19. Literasi media menjadi sebuah kemampuan yang wajib dimiliki oleh setiap pengguna media online maupun media sosial untuk melindungi diri mereka dari banyaknya tayangan negatif yang memiliki potensi untuk mempengaruhi masyarakat, termasuk berita hoax. Tingkat literasi media seorang individu ini dapat diukur dengan teori *Individual Competences Framework*.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survey dengan jenis studi penelitian eksplanatif kuantitatif pada mahasiswa angkatan 2018-2021 di wilayah Banten. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Personal & Social Competences* terhadap pengetahuan mengenai berita hoax vaksinasi COVID-19 di Media Sosial Twitter berdasarkan kuesioner yang telah diisi oleh responden.

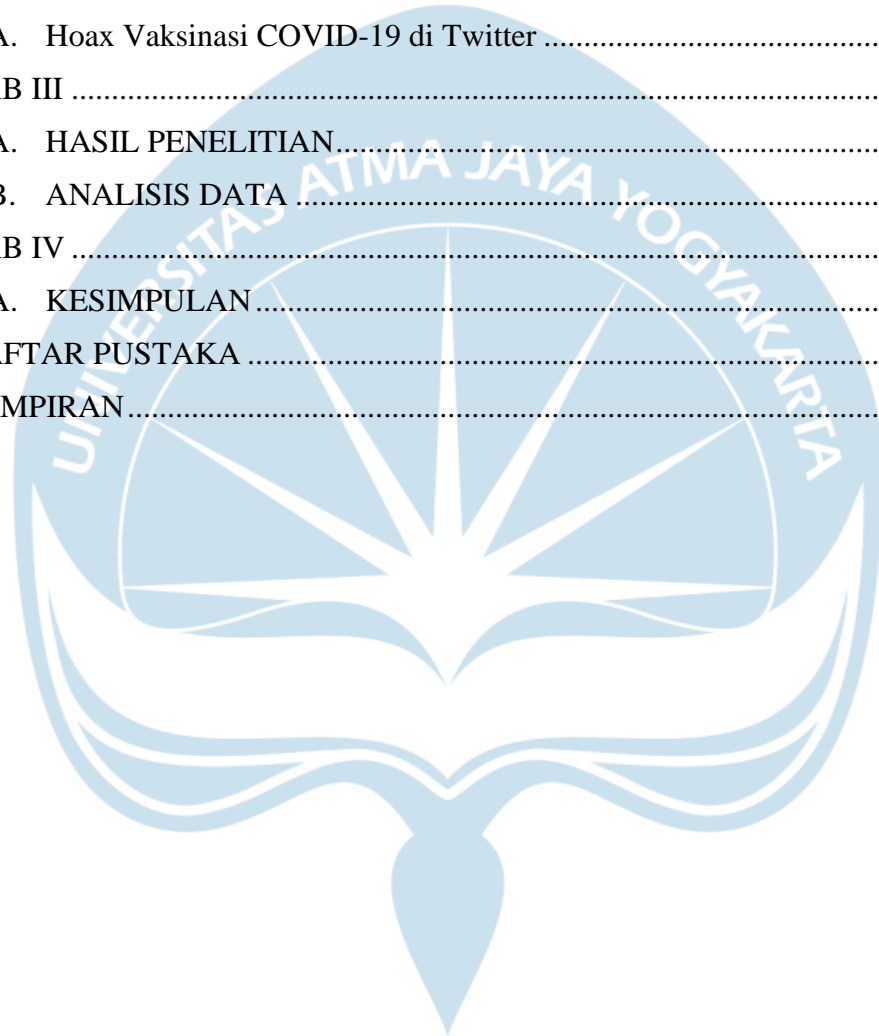
Hasil penelitian dari 100 responden mahasiswa/mahasiswi angkatan 2018-2021 yang berdomisili di Banten membuktikan bahwa terdapat Pengaruh *Personal & Social Competences* terhadap tingkat pengetahuan dengan indikator kemampuan yang *medium* dan tingkat pengetahuan dengan kategori Baik.

Kata Kunci: Media Sosial, Hoax, Literasi Media, *Individual Competences Framework*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	6
1. Komunikasi Intrapersonal.....	6
2. Media Sosial.....	7
3. Literasi Media.....	13
4. <i>Individual Competences Framework</i>	15
5. Hoax.....	18
6. Pengetahuan.....	20
F. Kerangka Konsep.....	23
G. Definisi Operasional.....	24
H. Hipotesis.....	27
I. Metodologi Penelitian.....	28
1. Metode Penelitian.....	28
2. Jenis Penelitian.....	28
3. Lokasi Penelitian.....	29
4. Populasi.....	30
5. Sampel.....	30
6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
a. Uji Validitas.....	31
b. Uji Reliabilitas.....	40
7. Metode Pengumpulan Data.....	41
8. Metode Pengukuran Data.....	42
9. Metode Analisis Data.....	42

a. Rata-Rata Hitung (<i>Mean</i>)	42
b. Rentang Skala.....	43
c. Uji Regresi Linear Berganda.....	46
d. Uji Asumsi Klasik	48
BAB II.....	37
A. Hoax Vaksinasi COVID-19 di Twitter	37
BAB III	41
A. HASIL PENELITIAN.....	41
B. ANALISIS DATA	58
BAB IV	70
A. KESIMPULAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional.....	25
Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Personal Competences (X1)	32
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Social Competences (X2)	35
Tabel 1.4 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pengetahuan (Y).....	37
Tabel 1.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Personal Competences (X1).....	40
Tabel 1.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Social Competences (X2)	41
Tabel 1.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Pengetahuan (Y)	41
Tabel 1.8 Skala Interval.....	43
Tabel 1.9 Rentang Skala Interval	44
Tabel 1.10 Nilai Skala Guttman dan Kriterianya	45
Tabel 1.11 Rentang Tingkat Pengetahuan.....	46
Tabel 3.1 Skor <i>Mean</i> Variabel Personal Competences (X1).....	41
Tabel 3.2 Skor <i>Mean</i> Variabel Social Competences (X2)	45
Tabel 3.3 Skor Tingkat Pengetahuan (Y).....	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Determinasi Personal Competences (X1)	54
Tabel 3.8 Hasil Uji Determinasi Social Competences (X2).....	54
Tabel 3.9 Hasil Uji Determinasi Individual Competences (R2)	55
Tabel 3.10 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 3.11 Hasil Uji Multikolinearitas (VIF).....	56
Tabel 3.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 3.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan laman Twitter	12
Gambar 1.2 Kerangka Konsep.....	24
Gambar 2.1 Beberapa berita hoax vaksinasi COVID-19 di Twitter.....	39
Gambar 3.1 Gambar Rentang Skala Variabel X1.....	45
Gambar 3.2 Gambar Rentang Skala Variabel X2.....	49
Gambar 3.3 Media yang digunakan dalam mencari informasi COVID-19.....	67
Gambar 5.1 Kuesioner Penelitian.....	99
Gambar 5.2 Hasil Coding Jawaban Responden	99
Gambar 5.3 Uji Validitas Variabel X1 (Personal Competences).....	100
Gambar 5.4 Uji Validitas Variabel X2 (Social Competences).....	101
Gambar 5.5 Uji Validitas Variabel Y (Tingkat Pengetahuan).....	102
Gambar 5.6 Uji reliabilitas Variabel X1 (Personal Competences).....	102
Gambar 5.7 Uji reliabilitas Variabel X2 (Social Competences)	103
Gambar 5.8 Uji reliabilitas Variabel Y (Tingkat Pengetahuan)	103
Gambar 5.9 Uji Regresi Linear Berganda	103
Gambar 5.10 Uji Simultan (Uji F).....	104
Gambar 5.11 Uji Parsial (Uji t)	104
Gambar 5.12 Uji Determinasi (R ²)	104
Gambar 5.13 Uji Normalitas	105
Gambar 5.14 Uji Multikolinearitas (VIF).....	106
Gambar 5.15 Uji Autokorelasi (Durbin Watson)	106
Gambar 5.16 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	106