

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Pengikut Akun Instagram Spotify Indonesia

Pada penelitian kali ini, objek yang akan diteliti oleh peneliti adalah para responden. Para responden yang dimaksud adalah pengikut akun Instagram Spotify Indonesia @spotifyid. Instagram merupakan salah satu media sosial terpopuler yang memungkinkan para penggunanya untuk mengunggah foto, video, cerita, hingga membagikannya ke sesama pengguna Instagram. Namun seiring perkembangan zaman, kini Instagram juga dapat dimanfaatkan sebagai *platform* penunjang kegiatan bisnis karena Instagram dinilai dapat mencakup target pasar yang lebih luas daripada media sosial lainnya (Landsverk, 2014).

Di Indonesia, media sosial yang paling banyak digunakan adalah Instagram dengan peringkat ketiga dan memiliki persentase sebesar 87,7% dari jumlah populasi penduduk (Kemp, 2021). Selain itu, data pengguna di Indonesia menunjukkan bahwa perempuan mendominasi dengan persentase sebesar 52,4% daripada laki-laki dengan persentase sebesar 47,6% (Kemp, 2021).

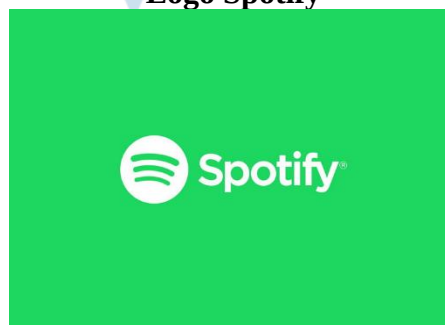
Menurut Rofahan dan kawan-kawan (2014), Instagram adalah salah satu media sosial yang paling sering digunakan untuk melaksanakan kampanye komunikasi pemasaran. Selain dikarenakan oleh faktor banyaknya jumlah pengguna Instagram, media sosial ini juga memungkinkan para penggunanya agar terlibat langsung dalam memberi informasi, tanggapan, hingga memproduksi konten mereka sendiri. Pelaksanaan berbagai macam komunikasi

pemasaran juga turut dimanfaatkan oleh Spotify Indonesia melalui produk *viral marketing*-nya berupa *Spotify Wrapped*. Hingga tahun 2022, akun Instagram Spotify Indonesia (@spotifyid) memiliki lebih dari 31.600 jumlah pengikut yang didominasi oleh usia 18-34 tahun. Usia tersebut juga sesuai dengan target pasar Spotify Indonesia karena usia tersebut yang paling cepat dalam mengadaptasi produk-produk yang dimiliki Spotify.

B. Gambaran Umum Spotify

Spotify merupakan layanan *streaming* musik yang dapat memberikan akses ke jutaan lagu, *podcast*, hingga video pendek dari para musisi untuk para penggunanya secara digital (Netti & Irwansyah, 2018, h. 4). Ide ini dikemukakan pada tahun 2005 oleh Daniel Ek dan Martin Lorentzon sebagai upaya untuk memerangi pembajakan digital serta dapat mendengarkan musik yang diinginkan kapan saja, di mana saja, dan tentu dengan cara yang mudah dan praktis. Nama “Spotify” itu sendiri juga merupakan penggabungan dari kata “*spot*” dan “*identify*”. Hingga pada bulan Oktober 2008, aplikasi Spotify resmi dirilis secara publik.

Gambar 2.1.
Logo Spotify



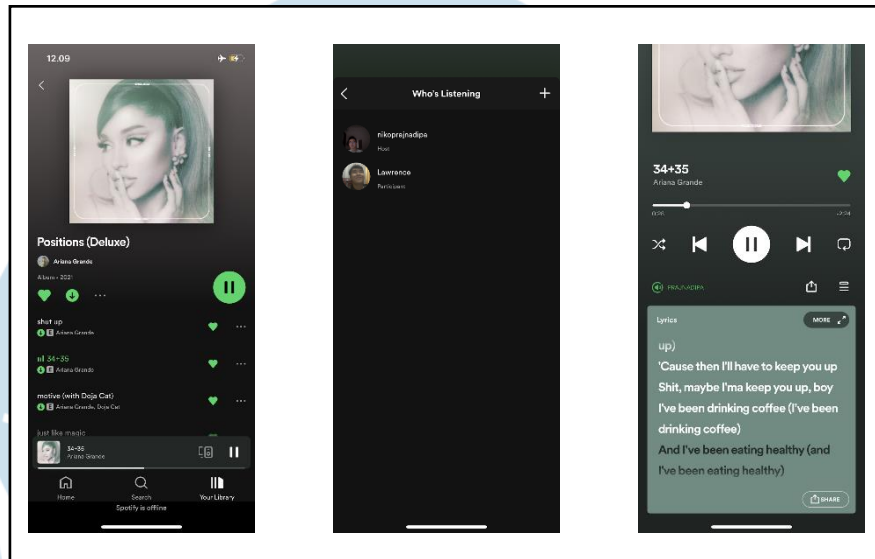
Sumber: newsroom.spotify.com

Spotify di dalam menjalankan bisnisnya, menerapkan sistem *freemium* yang mana memiliki fitur mendengarkan lagu secara gratis yang disertai dengan iklan dan kontrol terbatas. Sementara fitur-fitur tambahan, seperti mendengarkan lagu secara *offline* dan mendengarkan lagu bebas iklan, ditawarkan melalui langganan berbayar (*subscription*). Para penggunanya juga memungkinkan untuk mencari lagu berdasarkan artis, album, atau *genre*, serta membuat, dan berbagi daftar putar (*playlist*). Seiring berjalannya waktu, Spotify juga telah bekerja sama dengan berbagai label rekaman untuk menawarkan musik yang dilindungi hak ciptanya, termasuk puluhan juta lagu di dalamnya. Pada tahun 2022, Spotify telah memiliki lebih dari 400 juta pengguna aktif, yang mana 172 juta pengguna di antaranya adalah yang berlangganan dan tersebar di 178 negara. Selain itu, layanan *streaming* musik Spotify tersedia di berbagai perangkat lunak (*Operating System*) seperti Android, iOS, dan Windows. Perusahaan Spotify juga memiliki kantor pusat yang berada di kota Stockholm, Swedia.

Spotify sebagai sebuah aplikasi layanan *streaming* musik memiliki beberapa fitur yang memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para penggunanya, yaitu: (1) mendengarkan *offline*; (2) *open lyrics* –di mana penggunanya bisa membaca lirik dari lagu yang didengarkan; (3) *group listening session* –di mana penggunanya bisa mengontrol kegiatan musiknya bersama pengguna lainnya, termasuk menjeda, memutar, lewati, pilih trek, hingga menambah daftar putar lagu; (4) *collaborative playlist*; dan (5) *friend activity* –di mana pengguna bisa melihat aktivitas mendengarkan musik

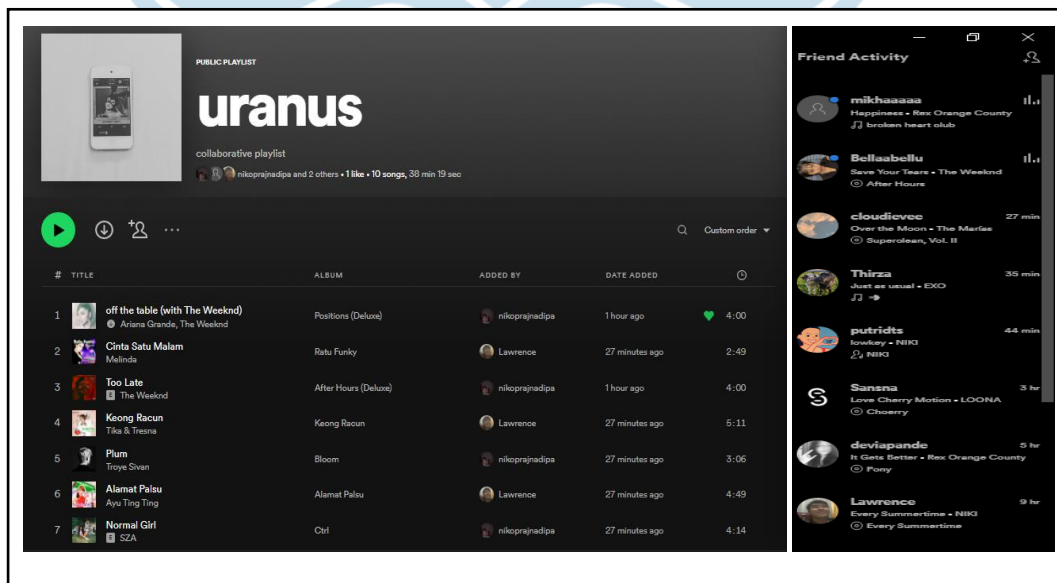
pengguna lainnya. Berikut adalah dokumentasi dari fitur-fitur yang ada di Spotify:

Gambar 2.2.
Fitur Mendengarkan *Offline*, *Group Listening Session*, dan *Open Lyrics* pada Aplikasi Spotify



Sumber: Dokumentasi penulis.

Gambar 2.3.
Fitur *Collaborative Playlist* dan *Friend Activity* pada Aplikasi Spotify



Sumber: Dokumentasi penulis.

Agar dapat menikmati fitur-fitur tersebut, para penggunanya harus berlangganan atau melakukan *subscription* dengan membayar sejumlah uang secara teratur setiap periode tertentu. Berikut merupakan daftar harga berlangganan Spotify Premium:

Gambar 2.4.
Daftar Paket dan Harga Berlangganan Spotify Premium

Tentukan paket kamu

Berlangganan
Perpanjang otomatis setiap bulan, batalkan kapan saja.

- Berlangganan dengan pulsa atau e-wallet
Rp 54,990/bulan
- Berlangganan dengan kartu kredit
Rp 49,990/bulan

Sekali Bayar
Tambah saldo kalau mau. Tidak diperpanjang otomatis.

- 12 bulan
Pembayaran satu kali sebesar Rp 499,900
- 6 bulan
Sekali bayar seharga Rp 299,940
- 3 bulan
Pembayaran satu kali sebesar Rp 164,970
- 1 bulan
Sekali bayar seharga Rp 54,990

Pilih Premium kamu
Dengarkan tanpa batas di HP, speaker, dan perangkat lainnya.

- Mini**
Mulai Rp 2,500/hari
1 akun
✓ Dengarkan musik bebas iklan di ponsel
✓ Group Session
✓ Download 30 lagu di 1 perangkat seluler
LIHAT PAKET
- Individual**
Mulai dari Rp 49,990/bulan
1 akun
✓ Mendengarkan musik bebas iklan
✓ Group Session
✓ Download 10k lagu/perangkat di 5 perangkat
✓ Sekali bayar atau berlangganan
LIHAT PAKET
- Duo**
mulai dari Rp 64,990/bulan
2 akun
✓ Untuk pasangan yang tinggal serumah
✓ Mendengarkan musik bebas iklan
✓ Group Session
✓ Download 10k lagu/perangkat, di 5 perangkat per akun
✓ Sekali bayar atau berlangganan
MULAI
- Family**
mulai dari Rp 79,000/bulan
Sampai 6 akun
✓ 6 akun Premium untuk anggota keluarga yang tinggal serumah
✓ Blokir musik explicit
✓ Mendengarkan musik bebas iklan, mode offline, playback berdasarkan permintaan
✓ Sekali bayar atau berlangganan
MULAI

Diskon khusus untuk pelajar di tingkat universitas yang memenuhi syarat. **PELAJARI SELENGKAPNYA**

Sumber: www.spotify.com/id/premium/#plans

Di wilayah Indonesia, metode pembayaran untuk berlangganan Spotify Premium dapat dilakukan dengan berbagai pilihan. Pembayaran dapat dilakukan melalui kartu kredit atau debit, akun *e-wallet*, hingga pemotongan pulsa.

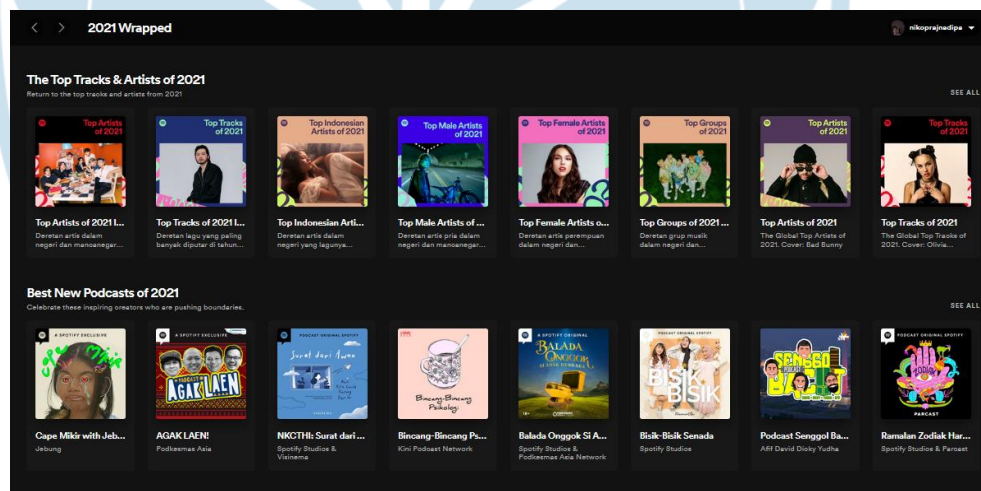
C. Spotify Wrapped

Spotify *Wrapped* merupakan sebuah *viral marketing* milik Spotify yang memungkinkan para penggunanya mendapatkan kilas balik aktivitas mendengarkan musik selama satu tahun terakhir (Aida, 2021). Melalui Spotify *Wrapped*, Spotify merangkum lagu-lagu yang paling sering didengar oleh para

penggunanya termasuk *genre* favorit, hingga artis favorit. Spotify *Wrapped* bertujuan agar para penggunanya dapat mengetahui lebih banyak tentang selera musik dengan memanfaatkan data aktivitas mendengarkan musik mereka sehingga membantunya untuk menemukan dan bernostalgia tentang musik atau lagu yang telah didengarkan (Verma, 2021).

Spotify *Wrapped* yang telah dipersonalisasi untuk para pengguna ini dapat diakses melalui aplikasi Spotify, dan para penggunanya juga memungkinkan untuk menyebarkannya di media sosial Instagram. Spotify juga memberikan daftar podcast, artis, dan lagu (*playlist*) yang secara *general*.

Gambar 2.5.
Daftar Rangkuman Spotify *Wrapped* 2021 Secara *General*

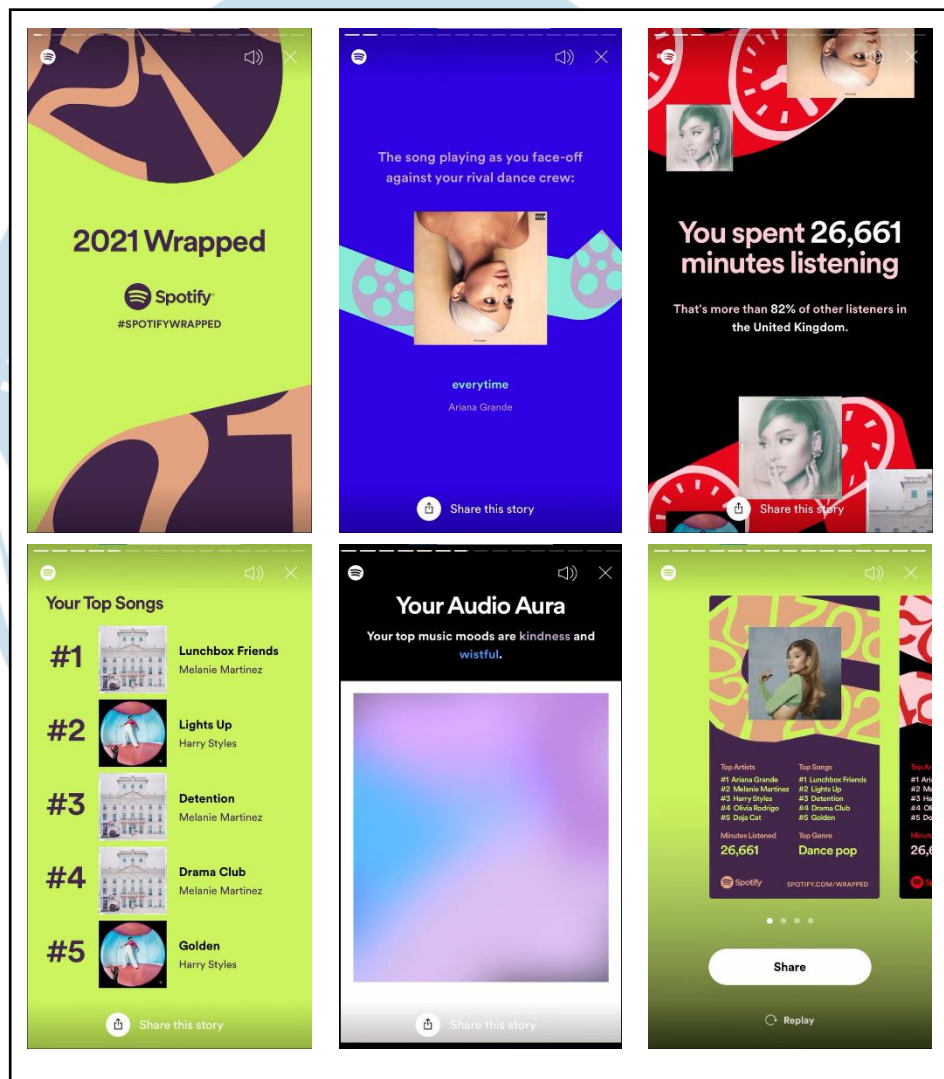


Sumber: Dokumentasi penulis

Viral marketing Spotify *Wrapped* pertama kali dirilis pada tahun 2015 dan dilaksanakan pada penghujung tahun. Program tersebut akhirnya berlanjut secara rutin tiap akhir tahun. Pada tahun 2021, Spotify *Wrapped* rilis pada bulan Desember dengan menyajikan konten-konten baru: (1) jumlah menit mendengarkan musik; (2) *The Movie*; (3) *Your Audio Aura*; (4) *Playing Cards*;

dan (5) *Spotify Wrapped: Blend*. Berikut adalah beberapa dokumentasi dari program *Spotify Wrapped* tahun 2021 yang dipersonalisasi untuk para penggunanya:

Gambar 2.6.
Konten-Konten *Spotify Wrapped* 2021 pada Aplikasi Spotify



Sumber: <https://youtu.be/eXPbNWKWEsQ>