

**FENOMENA KONSUMEN ROKOK ERA BARU :
PERILAKU MEROKOK TERHADAP CITRA SIMBOLISME PERSONAL**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:
Iwan Triastera
NPM : 05 03 15761**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
OKTOBER 2009**

SKRIPSI
FENOMENA KONSUMEN ROKOK ERA BARU :
PERILAKU MEROKOK TERHADAP CITRA SIMBOLISME PERSONAL

Disusun Oleh :

Iwan Triastera

NPM : 05 03 15761

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Shellyana Junaedi, SE., M.Si.

Tanggal 14 Oktober 2009

SKRIPSI

**FENOMENA KONSUMEN ROKOK ERA BARU :
PERILAKU MEROKOK TERHADAP CITRA SIMBOLISME PERSONAL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Iwan Triastera

NPM : 05 03 15761

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal 12 November 2009


Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat

Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta:

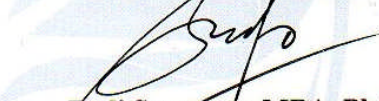
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr.C Handoyo Wibisono, MM.

Anggota Panitia Penguji



Budi Suprpto, MBA. Ph.D

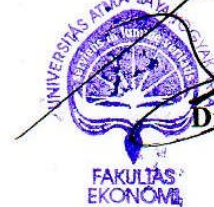


Dr. Shellyana Junaedi, S.E, M.Si.

Yogyakarta, 23 November 2009

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA .

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**FENOMENA KONSUMEN ROKOK ERA BARU :
PERILAKU MEROKOK TERHADAP CITRA SIMBOLISME PERSONAL**

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan ataupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/ catatan kaki/ daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Oktober 2009



Iwan Triastera

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih dan karunia-Nya, yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir sehingga skripsi dengan judul Fenomena Konsumen Rokok Era Baru : Perilaku Merokok Terhadap Citra Symbolisme Personal

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam pembuatan penelitian ini banyak pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Bapa di Surga, atas kasih setiaMu yang besar, Tuhan Yesus Kristus, berkat kuasa Roh Kudus-Mu yang selalu memberiku kekuatan, berkat rahmat dan bimbingan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Ibu Dr.MF Shellyana Junaedi S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing, mendampingi, dan mengarahkanku dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sabar dan penuh perhatian. Terima kasih banyak Ibu buat ilmu yang diberikan, dukungan dan motivasinya.
3. Bapak Dr. C Handoyo Wibisono, MM. dan Bapak Budi Suprpto, MM. P.hD selaku dosen penguji pada pendadaran yang telah dilaksanakan dengan baik, terima kasih atas saran dan motivasinya.
4. Bapak dan Ibuku yang telah memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, motivasi dan dana selama aku TK sampai kuliah.....

5. Ibu Dra. Anastasia Susty Ambarriani Msi (CD) yang telah memberiku banyak masukan, Motivasi dan doanya sehingga aku semakin bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pak Jarot Priyogutomo, MBA yang sudah memberiku masukan, saran dan juga dukungan dalam mengerjakan skripsi ini...makasih banyak pak pokoknya!!
7. Seseorang yang aku cintai, terima kasih Tita yang selama ini menemaniku, membantuku, dan mendukungku dengan penuh perhatian, terima kasih juga buat saudaraku Mas Eko, Mas Dedy, Deasy, dan De Dipta yang telah memberikan dukungan moral maupun material terhadap skripsiku ini. Tak terkecuali skripsi ini juga aku persembahkan buat Ibu Rini yang telah memberikan motivasi dan dukungan tiada henti....
8. Terima kasih juga buat mbak Ana, mbak Dita, Farel, Arif dan Ayik yang selalu mendoakanku.
9. Teman – teman ***Proficiat*** yang selalu memberikan energi untuk berjuang dengan penuh keringat Karlina SE, Nicho dan juga Rika ayo semangat.....
10. Mizella, Rahma, Rio, Bangkoyun, Agung, Wendy, Irawan, Ceka, Liem Hok Lay, Nana, Nilla, Christ, Sendeng, Mercy, Dodik 04, Yudi 04, Eri, Vika, Priska, Yessi, Atha, Joe –Joe, Tita, Gincil dan teman-teman lainnya yang selalu ada buat aku dan selalu mendukung aku, terutama detik-detik menjelang pendadaran selalu menenangkanku dan terus mensupport aku.
11. Temen-temen seperjuangan... Lisa SE, Asti, Stefan ”uduth” SE, Lusi SE, Mahesa ”uthol” SE, Debora, Brian, Mba Agi, Mba Ayu, Gilang, Ayu Gayatri... Makasi ya kawan atas info-info yang udah dikasih dan kita selalu

bertukar informasi.... Ayo semangat!!! Terima kasih juga buat yang udah maju duluan...kalian membuatku terpacu untuk segera menyelesaikan skripsi.....hahaha.....

12. Temen-temen KKN Tematik Kewirausahaan UAJY Kelompok 3 Tembi

Bastian, Ekky, Onnic SE, Mizella, Ayu, Rika, Bobby, Dian "Teplox" SE, Friska SE, Benny, Iron ST, Mahesa SE, Dicky "mbabit", Dody SE Terima kasih ya udah jadi sahabat teman seperjuangan dalam mengatasi berbagai macam persoalan....kapan reunion nih.....salam Mbabitttt.....

13. Keluarga Besar Persekutuan Doa yang memberikanku keteguhan hati untuk

berserah selalu; Antony, Bernhard "Benny" Awuy, Mas Anton, Inez, Pak Idon, Mbah Slamet.

14. Teman – teman X kelas H Memey, Sari, Pitha, Agus, Aceng, Willy, Anne, Vita,

Sepri, Surya, Ayu, Ita....makasih buat dukungannya.....

15. Temen-temen X ganza 05..gank 9...Aji Idol, Resha, Pagob, Mitha, Devi, Benny,

Ganang, dan Dyah makasih buat kritikan dan semangatnya.....

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis nantikan agar dapat menjadi koreksi ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 15 Oktober 2009

Iwan Triastera

Baiklah tiap –tiap orang menguji pekerjaannya sendiri;
Maka ia boleh bermegah melihat keadaannya sendiri
Dan bukan keadaan orang lain
(Galatia 6:4)

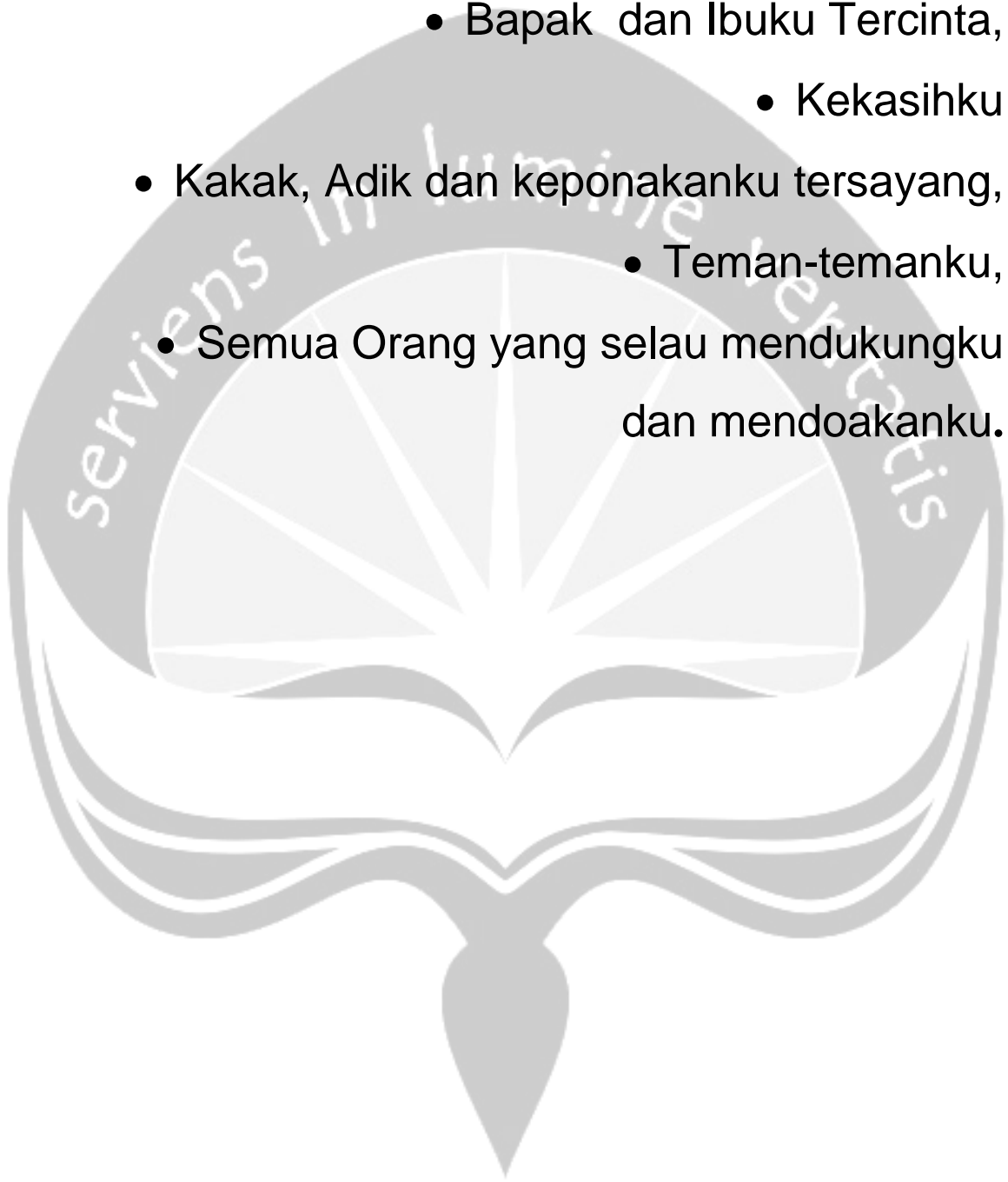
**“Karena itu rendahkanlah dirimu di bawah tangan Tuhan
yang kuat, supaya kamu ditinggikannya pada
waktunya. serahkanlah segala kekuatiranmu kepadanya
sebab Ia yang memelihara kamu”.**
(1 Pet 5:6-7)

*Bersukacitalah senantiasa. Tetaplah berdoa.
Megucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang
dikehendaki Allah dalam Kristus Yesus bagi kamu*
(1 Tes 5 : 16 -18)

“we live by faith, not by sight”
(2nd corinthians 5 : 7)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Tuhan Yesus Kristus,
- Bapak dan Ibuku Tercinta,
- Kekasihku
- Kakak, Adik dan keponakanku tersayang,
- Teman-temanku,
- Semua Orang yang selau mendukungu dan mendoakanku.



DAFTAR ISI

• HALAMAN JUDUL.....	i
• HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
• HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
• HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
• KATA PENGANTAR.....	v
• HALAMAN MOTTO.....	viii
• HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
• DAFTAR ISI.....	x
• DAFTAR TABEL.....	xiv
• DAFTAR GAMBAR.....	xvi
• DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
• INTISARI.....	xix
• BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12

• BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL

2.1.	Sejarah Singkat Tembakau dan Rokok.....	16
2.1.1.	Definisi Merokok.....	17
2.1.2.	Rokok Reguler dan Ringan.....	17
2.1.3.	Pertumbuhan Permintaan Rokok.....	17
2.1.4.	Tahapan Perilaku Merokok.....	19
2.1.5.	Sikap Merokok.....	20
2.2.	Perbedaan Gender dan Peran.....	21
2.3.	Merek.....	22
2.4.	Gaya Hidup.....	24
2.5.	Model Interaksionalisme Simbolik.....	25
2.6.	Diri dan Citra Diri.....	26
2.6.1	Konstruksi Citra Diri.....	27
2.6.2	Perubahan Citra Diri.....	28
2.6.3	Simbolisme yang Diasosiasikan dengan Rokok...	29
2.7.	Model Perilaku Konsumen.....	30
2.7.1.	Karakteristik yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	31
2.8.	Pengertian dan Arti Pentingnya Periklanan.....	32
2.8.1	Efektivitas Iklan.....	34
2.9.	Simbolisme Produk Rokok di Amerika Utara.....	35
2.9.1.	Asosiasi Hedonis Internal.....	36

•	BAB III PARADIGMA PENELITIAN	
	3.1. Paradigma Penelitian.....	38
	3.2. Metode Penelitian.....	42
	3.3. Alat Analisis.....	44
	3.3.1. Analisis Isi (<i>Content Analysis</i>).....	45
	3.4. Lingkup Penelitian.....	47
	3.5. Objek Penelitian.....	47
	3.6. Metode Pemilihan Informan.....	48
	3.7. Metode Pengumpulan Data.....	49
	3.8. Panduan Pertanyaan Terbuka Terhadap Informan.....	52
	3.9. Prosedur Penelitian.....	54
	3.10. Validitas dan Kredibilitas.....	56
	3.11. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	57
	3.12. Pengumpulan Data.....	61
•	BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
	4.1. Pendahuluan.....	64
	4.2. Profil Informan.....	65
	4.3. Latar Belakang Informan.....	65
	4.3.1. Karakteristik Informan Pria	66
	4.3.2. Karakteristik Informan Wanita	75
	4.4. Latar Belakang Merokok Informan Wanita.....	82
	4.5. Rokok dan <i>Lifestyle</i>	89
	4.6. Manfaat Merokok.....	93
	4.7. Merokok dan Citra Diri.....	96

4.8.	Norma dan Rokok.....	99
4.9.	Merokok dan Nostalgia.....	101
4.10.	Rokok dan Merek.....	103
5.1.	Latar Belakang Pria Merokok.....	105
5.2.	Merokok dan <i>Lifestyle</i>	110
5.3.	Manfaat Merokok.....	112
5.4.	Merokok dan Citra Diri.....	115
5.5.	Norma dan Rokok.....	118
5.6.	Merokok dan Nostalgia.....	120
5.7.	Rokok dan Merek.....	122
6.	Perbedaan Citra Simbolisme Personal Antara Pria dan Wanita	
	Perokok.....	126
6.1.	Pria.....	126
6.2.	Wanita.....	129
7.	Perbandingan Hasil Simbolisme dengan <i>Setting</i>	
	yang Berbeda.....	131
7.1.	Hasil Simbolisme Personal dengan <i>Setting</i> Indonesia....	134
8.	Perbedaan Gender dan Pandangan Terhadap	
	Perilaku Merokok.....	141
•	BAB V	
	TEMUAN, DISKUSI, KETERBATASAN PENELITIAN	
	DAN SARAN PENELITIAN YANG AKAN DATANG	
	5.1. Temuan	145
	5.2. Diskusi.....	148

5.3. Keterbatasan Penelitian	149
5.4.Saran	150
DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN.....	154



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar 10 Negara di Dunia dengan Tingkat Konsumsi Rokok Tertinggi Tahun 2002.....	2
Tabel 2.1.	<i>Model of Buyer Behaviour</i>	31
Tabel 3.1.	Panduan Wawancara.....	53
Tabel 3.2.	Pertanyaan Pemilihan Informan.....	58
Tabel 3.3.	Karakteristik Informan.....	60
Tabel 3.4.	Durasi Waktu Wawancara Terekam.....	61
Tabel 3.5.	Data Teknis Pengambilan Data.....	63
Tabel 4.1.	Jumlah Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2.	Latar Belakang Merokok.....	82
Tabel 4.3.	Rokok dan Gaya Hidup.....	90
Tabel 4.4.	Manfaat Merokok.....	93
Tabel 4.5.	Merokok dan Citra Diri.....	96
Tabel 4.6.	Norma dan Rokok.....	100
Tabel 4.7.	Merokok dan Nostalgia.....	102
Tabel 4.8.	Rokok dan Merek.....	104
Tabel 4.9.	Alasan Pria Merokok.....	105
Tabel. 4.10.	Merokok dan <i>Lifestyle</i>	110
Tabel 4.11.	Manfaat Merokok.....	113
Tabel 4.12.	Merokok dan Citra Diri.....	115
Tabel 4.13.	Norma dan Rokok.....	119

Tabel 4.14.	Rokok dan Nostalgia.....	121
Tabel 4.15.	Rokok dan Merek.....	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Iklan Malboro.....	8
Gambar 2.2.	Simbolisme Berkaitan dengan Rokok.....	35
Gambar 2.3.	Simbolisme Berkaitan dengan Rokok <i>Internal Hedonic Association</i>	37
Gambar 3.1.	Paradigma Menurut Hatcher.....	38
Gambar 3.2.	Skema <i>Guide Indepth Interview</i> Perilaku Merokok.....	52
Gambar 4.1.	Simbolisme Rokok di Amerika Utara.....	132
Gambar 4.2.	Asosiasi Hedonis Internal di Amerika Utara.....	133
Gambar 4.3.	Simbolisme Merokok di Indonesia.....	135
Gambar 4.4.	<i>Internal Hedonic Association</i> Perokok Indonesia.....	139
Gambar 5.1.	Simbolisme Rokok di Indonesia.....	146
Gambar 5.2.	Asosiasi Hedonis Internal dengan <i>Setting</i> di Indonesia.....	147

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Transkrip Wawancara
2. Lampiran Gambar Berbagai Jenis Merek Rokok
3. Lampiran Dokumentasi Wawancara



**FENOMENA KONSUMEN ROKOK ERA BARU :
PERILAKU MEROKOK TERHADAP CITRA SIMBOLISME PERSONAL**

Disusun Oleh :

**Iwan Triastera
NPM: 05 03 15761**

Pembimbing Utama

Dr.Shellyana Junaedi, S.E, M.Si

Intisari

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perilaku merokok terhadap citra simbolisme personal, mengeksplorasi dan mengklasifikasi fenomena baru kelompok perokok. Tujuan berikutnya adalah menggali pemaknaan individu mengenai perilaku perokok serta karakter psikologis informan.

Penetapan informan dilakukan dengan survei awal untuk mendapatkan kriteria yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Dari dua puluh orang yang mengikuti proses survey awal hanya delapan informan pria dan wanita yang memenuhi kriteria. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *Grounded Theory* dengan melakukan wawancara mendalam (*indepth interview*).

Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan secara garis besar bahwa ada perbedaan peran antara pria dan wanita perokok. Simbol yang dihasilkan melalui *interaksionisme simbolik* antara pria dan wanita berbeda. Sonar sosial yang dihasilkan oleh informan pria adalah kesan *macho*, pria sejati, lambang kekuatan dan keberanian. Hasil penelitian ini juga menunjukkan citra diri seseorang. Wanita perokok mempunyai citra negatif di hadapan masyarakat, citra yang melekat adalah wanita nakal dan jauh dari kesan feminin. Citra diri lainnya adalah menyimpang dari tatanan budaya dalam masyarakat. Penelitian ini menemukan fenomena bahwa merokok bukan hanya sebagai suatu kebiasaan, merokok adalah lambang dari simbol – simbol yang dapat memberikan pandangan mengenai karakteristik seorang perokok secara psikologis dan sosiologis.

Kata Kunci : *Simbolisme Produk, Konsumsi Rokok, Fenomena Sosial, Simbolisme personal.*