

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan dalam bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Video yang dihasilkan dengan menggunakan aplikasi *TikTok* tidak selalu merupakan pelanggaran hak cipta. Hasil karya video yang dibuat dengan memanfaatkan audio yang telah tersedia pada aplikasi *TikTok* dan tidak melakukan perubahan tidak dapat dikualifikasikan sebagai pelanggaran. Berbeda halnya jika karya video dibuat dengan menggunakan audio atau suara dan mengubah audio atau suara yang sudah tersedia dalam aplikasi *TikTok*.
2. Video yang dihasilkan dari aplikasi *TikTok* merupakan hasil karya yang dilindungi apabila karya yang diunggah pada aplikasi *TikTok* dalam penciptaannya memanfaatkan audio atau musik yang telah disediakan dalam aplikasi *TikTok*.

B. SARAN

Untuk menghindari adanya pelanggaran dan adanya perlindungan untuk sebuah ciptaan pada aplikasi *TikTok* maka perlu diperkuat adanya kesadaran pengguna sebelum mengunggah suatu konten yaitu dengan sangat memahami aturan dalam ketentuan hak cipta pada aplikasi tiktok dan memperhatikan lagu dan/atau musik yang hendak digunakan dalam pembuatan suatu konten sebagai suara latar belakang video.



DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU-BUKU

- Afrillyana Purba, Gazalba Saleh dan Andriana Krisnawati, 2005. *TRIPs-WTO dan Hukum HKI Indonesia*. Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Ashibly, 2017, *Pengelolaan Hak Cipta dan Merek Sebagai Upaya Perlindungan Hukum*, MIH Unihaz, Bengkulu.
- Budi Agus Riswadi, 2017, *Doktrin Perlindungan Hak Cipta di Era Digital*, PT. Citra Aditya Bakti, Jakarta.
- Budi Agus Riswandi, 2017, *Pembatasan dan Pengecualian Hak Cipta di Era Digital*, PT. Citra Aditya Bakti, Jakarta.
- Cita Yustisia Serfiyani, Iswi Hariyani, R. Serfianto, 2017, *Buku Pintar Haki dan Warisan Budaya*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Dharmawan, 2016, *Hukum Kekayaan Intelektual*, Deepublish, Yogyakarta.
- Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual, 2015, *Buku Panduan Kekayaan Intelektual*, Depkumham, Jakarta.
- Hidayah, Khoirul, 2017, *Hukum hak kekayaan intelektual*, Setara Press, Malang.
- M Hawin dan Budi Agus Riswandi, 2017, *Isu-Isu Penting Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Saidin, OK, 2015, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*, Raja Grafindo Perkasa, Jakarta.
- WIPO, 2016, *Understanding Copyright and Related Rights*.

B. JURNAL/ARTIKEL/ TESIS-DISERTASI

- Jar Alamsyah Akbar, 2014, "Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Menurut Pasal 12 Undang- Undang No 28 Tahun Tentang Hak Cipta di Indonesia", *Jurnal: JOM Fakultas Hukum*, Vol.III/ No.2/2016.
- Fakhira Meshara Salsabila, 2021, "Copyright Commercialization of Songs Uploaded in TikTok Application Without the Creator's Permission", *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol. 5 No. 1 Juni 2021.

C. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Tahun 1945, Pasal 28C ayat (1) perihal pengembangan diri dengan memperoleh manfaat dari ilmu pengetahuan dan teknologi, seni dan budaya.

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Lembaran Negara Republik Indonesia 2014 Nomor 266)

Penjelasan Umum Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, (Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5599)

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251)

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 56 Tahun 2021 tentang Pengelolaan Royalti Hak Cipta Lagu dan/atau Musik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 86)

SITUS WEB

Anonim, 2021, Ragam Jenis Vlog yang Hits dan Kekinian, <https://www.allstars.id/blog/2021/08/30/intip-ragam-jenis-vlog-yang-hits-dan-kekinian/> Diakses pada 28 Juni 2021

Arkan Perdana, 2022, *Jenis Konten TikTok untuk Brand yang banyak views*, <https://glints.com/id/lowongan/jenis-konten-tiktok-untuk-brand/#.YrqSz3ZBzrc> diakses pada 28 Juni 2022

TikTok, Kebijakan Hukum <https://www.TikTok.com/legal/terms-ofservice?lang=id>.
diakses pada 23 Maret 2022.

TikTok, ketentuan layanan aplikasi *TikTok* <https://www.TikTok.com/legal/terms-of-service?lang=id>. Diakses pada 3 Desember 2021.

TikTok, Intellectual Property Policy, <https://www.TikTok.com/legal/copyrightpolicy?lang=en> Diakses pada 3 Desember 2021.

TikTok, *For good* <https://www.TikTok.com/forgood?lang=en>,
Diakses pada 20 Maret 2022.

TikTok, TikTok For Business, https://www.TikTok.com/business/id?tt4b_lang_redirect=1 diakses pada 15 Januari 2022.

