

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Ringkasan penelitian

Penelitian ini dirancang untuk mengamati dan menganalisa apakah ada hubungan antara variabel – variabel independent (*hiburan, informative, gangguan, dan kredibilitas*) dengan *sikap konsumen*, dan perbedaan antara *sikap konsumen* biasa dengan *sikap konsumen* berdasarkan ijin (*permission-based*). Selain itu penelitian yang diadaptasi dari penelitian terdahulu oleh Melody. Tsang dkk (2004) yang berjudul “*Consumer Attitudes Toward Mobile Advertising: An Empirical Study*” ini juga menganalisis pengaruh antara *sikap konsumen* terhadap *minat konsumen*, pengaruh disertakannya insentif pada iklan SMS terhadap minat konsumen, dan pengaruh *minat / keinginan konsumen* terhadap *perilaku konsumen* setelah menerima iklan melalui SMS.

Analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda untuk mengetahui ketergantungan berbagai variabel independen dengan variabel dependen, menggunakan paired sample untuk menganalisis perbedaan antara dua variabel yang sama dengan perlakuan yang berbeda, dan menggunakan analisis cross tabulasi untuk menganalisis hubungan dan pengaruh antara baris (variabel independent) dan kolom (variabel dependen).

5.2. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan pada BAB IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sampel data yang diperoleh adalah 300 responden, terdapat 46% responden berjenis kelamin pria, 55% responden berjenis kelamin wanita. Sebagian besar responden berusia diantara 21 – 30 tahun sebesar 55,35%, responden yang berusia ≤ 20 tahun sebesar 44% dan responden yang berusia ≥ 31 tahun sebesar 0,7%. Sebagian besar responden (88%) juga lebih sering menggunakan aplikasi SMS dibandingkan dengan telepon (12%). Responden yang dijadikan sampel penelitian seluruhnya adalah responden yang pernah mendapatkan iklan melalui SMS (100%).
2. *Hiburan* berpengaruh secara signifikan pada *sikap konsumen* terhadap iklan melalui SMS, sehingga hipotesa yang diajukan terbukti benar.
3. *Informatif* tidak berpengaruh secara signifikan pada *sikap konsumen* terhadap iklan melalui SMS, sehingga hipotesa yang diajukan terbukti salah.
4. *Gangguan* tidak berpengaruh secara signifikan pada *sikap konsumen* terhadap iklan melalui SMS, sehingga hipotesa yang diajukan terbukti salah.
5. *Kredibilitas* berpengaruh secara signifikan pada *sikap konsumen* terhadap iklan melalui SMS, sehingga hipotesa yang diajukan terbukti benar.
6. Terdapat perbedaan yang signifikan antara *sikap konsumen* terhadap iklan melalui SMS biasa dan dengan *sikap konsumen* terhadap iklan melalui SMS berdasarkan ijin (*permission-based*), sehingga hipotesa yang diajukan terbukti benar.

7. *Sikap Konsumen* secara signifikan mempengaruhi *minat / keinginan konsumen* untuk menerima /mendapatkan pesan iklan melalui SMS, sehingga hipotesa yang diajukan terbukti benar.
8. Adanya *Insentif* pada iklan melalui SMS secara signifikan mempengaruhi *keinginan / minat konsumen* dalam menerima pesan iklan melalui SMS, sehingga hipotesa yang diajukan terbukti benar.
9. *Keinginan / minat konsumen* secara signifikan mempengaruhi *perilaku konsumen* setelah menerima / mendapatkan pesan iklan melalui SMS, sehingga hipotesa yang diajukan terbukti benar.

5.3. Implikasi Manajerial

Beberapa implikasi manajerial yang relevan dengan kesimpulan-kesimpulan dari penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut:

- a. Memperhatikan strategi periklanan yang dapat mempengaruhi sikap konsumen untuk lebih bersikap positif terhadap iklan melalui SMS, sehingga akan memunculkan minat dari konsumen dan akan berlanjut kepada perilaku mereka.
- b. Penelitian ini menemukan bahwa faktor hiburan dalam pesan iklan melalui SMS berpengaruh secara signifikan pada sikap konsumen terhadap iklan melalui sms, atau dapat dikatakan bahwa variabel hiburan membuat sikap konsumen lebih ke arah yang positif terhadap iklan melalui SMS. Oleh karena itu disarankan agar perusahaan pengiklan memberikan inovasi-inovasi hiburan pada iklan melalui

SMS, misalnya dengan menambah humor, kata-kata menghibur, font yang menarik dan menghibur, dan hal-hal lainnya yang dapat menambah sikap positif konsumen terhadap iklan melalui SMS.

- c. Pada penelitian ini ditemukan juga bahwa faktor kredibilitas pesan iklan melalui SMS berpengaruh secara signifikan pada sikap konsumen terhadap iklan melalui SMS. Kredibilitas pada suatu pesan iklan melalui SMS dapat meyakinkan konsumen untuk bersikap ke arah yang lebih positif kepada suatu pesan iklan. Isi suatu pesan iklan harus jujur dan benar-benar berasal dari perusahaan yang terpercaya. Oleh karena itu disarankan agar perusahaan pengiklan dapat memberikan tambahan nilai bagi konsumen dengan menyampaikan pesan yang jujur, tidak berbohong, benar-benar dari perusahaan yang mengirimkan iklan sehingga para konsumen dapat mempercayai iklan tersebut.
- d. Penelitian ini menemukan pula bahwa ada perbedaan sikap konsumen terhadap pesan iklan melalui SMS antara iklan secara keseluruhan dan iklan berdasarkan ijin (permission-based). Perbedaan signifikan ke arah yang positif pada sikap konsumen terjadi apabila konsumen mempunyai kuasa untuk menentukan sendiri apa saja informasi yang akan dikirimkan kepadanya. Informasi-informasi iklan yang diminta konsumen merupakan informasi yang akurat dan sesuai dengan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen tersebut. Oleh karena itu, perusahaan pengiklan harus lebih memperhatikan iklan

berdasarkan ijin (permission-based) ini. Perusahaan pengiklan dapat memberikan fitur – fitur baru dan menambah variasi informasi iklan pada iklan berdasarkan ijin (permission-based) agar lebih dapat menarik konsumen.

e. Selanjutnya pada penelitian ini juga ditemukan bahwa sikap konsumen berpengaruh secara signifikan kepada keinginan/minat konsumen dalam menerima iklan melalui SMS. Orang yang bersikap positif terhadap suatu pesan iklan yang dikirimkan kepadanya, akan cenderung berkeinginan untuk menerima/mendapatkan iklan melalui SMS. Sebaliknya orang yang bersikap negatif, akan cenderung tidak mempunyai keinginan untuk menerima/mendapatkan iklan melalui SMS. Oleh karena itu perusahaan disarankan terlebih dahulu untuk menarik perhatian konsumen dengan memberikan stimulasi-stimulasi melalui pesan iklan yang dapat memunculkan minat pada konsumen untuk berperilaku lebih lanjut.

f. Penelitian ini menemukan bahwa ada perbedaan yang signifikan terhadap minat konsumen terhadap iklan melalui SMS apabila disertakan insentif di dalamnya. Oleh karena itu, perusahaan disarankan dapat memberikan tambahan-tambahan nilai bagi konsumen agar dapat menambah minat konsumen untuk melakukan transaksi pembelian. Misalnya suatu perusahaan dapat memberikan free product kepada konsumen dengan cara memperlihatkan kepada iklan melalui SMS yang dikirimkan ke telepon selulernya kepada stand

perusahaan tersebut. Selain itu dapat pula dengan memberikan uji coba layanan ringtone gratis selama sebulan kepada konsumen dan lain-lainnya yang dapat menambah minat konsumen.

5.4. Kelemahan Penelitian dan Saran

Dalam penelitian ini pun tidak luput dari kelemahan – kelemahan, oleh karena itu pada penelitian selanjutnya disarankan untuk:

- a. Meneliti faktor-faktor selain variabel hiburan, informatif, gangguan, dan kredibilitas pada sikap konsumen terhadap iklan melalui SMS. Misalnya meneliti variabel-variabel keyakinan seperti keyakinan merek (*brand trust*) untuk menguji pengaruhnya terhadap sikap terhadap iklan SMS dan keinginan menggunakan.
- b. Responden yang digunakan tidak hanya dalam ruang lingkup mahasiswa saja tetapi juga masyarakat pada umumnya, sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan pengujian perbedaan persepsi antara mahasiswa dan masyarakat pada umumnya mengenai keinginan menerima iklan melalui SMS.
- c. Melakukan penelitian dengan membandingkan antar gender terhadap sikap akan iklan melalui SMS. Hal ini dapat dilakukan untuk menguji adakah perbedaan persepsi antar pria dan wanita dalam menyikapi suatu pesan iklan yang dikirimkan kepada mereka. Selain berdasarkan gender untuk penelitian selanjutnya, juga dapat membandingkan

perbedaan persepsi antar golongan-golongan usia dan pekerjaan yang tidak dilakukan pada penelitian ini.

- d. Penelitian selanjutnya juga dapat meneliti menggunakan alat analisis yang berbeda pada penelitian ini, misalnya dengan menggunakan alat analisis SEM (Structural Equatorial Modelling) sesuai dengan jurnal acuan pada penelitian ini yaitu dari jurnal Melody, dkk (2004). Dengan begitu pada penelitian selanjutnya akan terlihat besarnya hubungan-hubungan maupun pengaruh-pengaruh antar variabel, yang pada penelitian ini tidak dapat terlihat.
- e. Objek dari penelitian ini adalah Iklan melalui SMS yang dikirimkan ke telepon selular. Sehingga pada penelitian selanjutnya dapat meneliti mengenai iklan mobile (mobile advertising), dimana bukan hanya iklan melalui SMS saja yang akan diteliti. Cakupan objek yang diteliti dapat diperluas menjadi iklan web mobile dan iklan email yang bisa diakses melalui telepon seluler.
- f. Penelitian ini menggunakan objek iklan melalui SMS yang umum. Jadi, pada penelitian selanjutnya dapat juga meneliti jenis iklan melalui SMS yang lebih spesifik lagi. Misalnya hanya meneliti objek iklan dengan push strategy saja, yang merupakan iklan layanan berlangganan. Atau hanya meneliti objek iklan dengan pull strategy saja, yang dapat disebut juga iklan berdasarkan ijin (permission-based).

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, "*Efektivitas Strategi Periklanan melalui SMS*", diakses pada www.pingky-pingkan.blog.friendster.com, 27 April 2009.
- Anonim. "*Mobile Adverstising Guidelines*", diakses pada www.mmaglobal.com, 10 Februari 2009.
- Anonim. "*Theory of Planned Behavior*", diakses pada www.wikipedia.org, 13 Mei 2009.
- Atmaja, Lukas S. "*Memahami Statistika Bisnis*," Jilid 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1997.
- Haghirian, Parissa dan Madlberger, Maria. "*Consumer Attitude Toward Advertising via Mobile Devices – an Emperical Investigation Among Autrian Users*", diakses pada www.lse.ac.uk, 5 Juni 2009.
- Hartanto, Antonius Aditya. "*Cara Bijak Menggunakan Layanan SMS Premium*", diakses pada www.javaseafood.com, 5 Juni 2009.
- Jogiyanto. "*Metodologi Penelitian Bisnis : salah kaparah dan pengalaman-pengalaman*", BPFE, Yogyakarta, 2004.
- Kuncoro, M. "*Metode Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*", Erlangga, Jakarta, 2003.
- Kountur, Ronny. "*Menguasai Riset Pemasaran : cara mudah dan praktis*" , PPM Menteng Raya, Jakarta, 2008.
- Melody M.Tsang, Shu-Chun Ho dan Ting-Peng Liang. "*Consumer Attitides Toward Mobile Advertising : An Empirical Study*", International Journal of Electronic Commerce, vol 8, no3, pp. 65-78, 2004.

Mowen, John C, and Michael Minor. *“Perilaku Konsumen”*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2001.

Nur Aryani, Siti. *“SMS dan Dinamika Komunikasi Massa”*, diakses pada www.aufklarung.wordpress.com, 25 Mei 2009.

Pujiyanto. *“Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan”*, Nirmana vol.5, No.1, hal : 96-109, 2003.

Santoso, Singgih. *“SPSS : Mengolah Data Statistitik Secara Profesional”*, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta, 2000.

Santoso Singgih dan Tjiptono, Fandy. *“Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, Cetakan Kedua, PT.Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.

Shimp, Terence. A. *“Periklanan dan Promosi”*, Erlangga, Jakarta, 2000.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. *“Metode Penelitian Survei”*, BPFE, Yogyakarta, 1987.

Subroto, Asto.S. *“Memanfaatkan Strategi Mobile Marketing”*, diakses pada www.astosubroto.com, 5 Juni 2009.

Sunyoto, Danang. *“Analisis Regresi dan korelasi Bivariat : Ringkasan dan Kasus”*, Amara books, Yogyakarta, 2007.

Wismanto, Y. Bagus. *“Pengaruh Sikap terhadap Perilaku Kajian Meta Analisis Korelasi”*, yang diakses pada www.unika.ac.id, 13 Mei 2009.

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian



Nama saya **Willyart Sutrisno**, fakultas ekonomi jurusan manajemen. Pada saat ini saya sedang menyusun skripsi dengan judul Analisis sikap konsumen (Consumer Attitude) terhadap iklan melalui SMS (SMS advertising). Sehubungan dengan hal ini saya meminta bantuan rekan-rekan mahasiswa/i untuk dapat mengisi kuesioner. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

KUESIONER

Bagian I : Data pribadi

berilah tanda silang (X) pada pertanyaan dibawah ini sesuai dengan karakteristik anda

1. Jenis Kelamin :

L

P

2. Usia :

≤ 15 tahun

16 – 20 tahun

21 – 30 tahun

≥ 31 tahun

3. Komunikasi yang paling sering saya gunakan pada telepon seluler :

SMS

Telepon

4. Saya pernah mendapatkan iklan melalui SMS :

ya

tidak

5. Dalam seminggu saya mendapat iklan melalui SMS sebanyak :

1 – 2 kali

3 – 4 kali

≥ 5 kali

6. Jenis iklan melalui sms yang pernah saya dapat : (boleh lebih dari satu)

Nada Sambung Pribadi (NSP) / Ring Back Tones (RBT)

Diskon di gerai tertentu

Undian berhadiah

Free product

Horoskop

lainnya, (sebutkan)

Bagian II : Kuesioner tentang consumer attitude terhadap sms advertising

Contoh Iklan melalui SMS :

- Gratis! Download i-ring pilihan. Dapatkan Hadiah Pulsa jutaan rupiah. Aktifkan i-ringmu sekarang. Ketik: SET JATENG ke 808 s.d 10 Jun09. STOP: UNREG ke 808. CS: 100. From: INDOSAT
- Swift jadi milikmu besok? Ayo ambil kesempatannya krn ada 88 mobil selama 85 hari untuk kamu menangkan! Ketik KEJAR ke 885. (Rp.2000/content). From: 885
- Salon Ve Beauty Care dah pindh ke jaln m0zes gatut kaca dpn pizza nanamia. dtg perawatan ya entr dpt b0nus parfum. mksh. From: Salon Ve

Berikan tanda silang (X) pada tempat dimana Anda merasa sesuai dengan kecenderungan pernyataan dibawah ini.

- SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 R = Ragu-ragu
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
Hiburan (Entertainment)					
7) Iklan melalui SMS yang dikirimkan ke ponsel saya menarik dan menghibur.					
8) Iklan melalui SMS yang dikirimkan ke ponsel saya menyenangkan.					
Informatif (Informativeness)					
9) Iklan melalui SMS yang dikirimkan ke ponsel saya merupakan sumber informasi yang tepat dan akurat.					
10) Iklan melalui SMS yang dikirimkan ke ponsel saya sesuai dengan informasi yang saya butuhkan.					
Gangguan (Irritation)					
11) Saya merasa terganggu dengan iklan melalui SMS yang dikirimkan ke ponsel saya.					
12) Content yang ada di dalam iklan melalui SMS, sering menjengkelkan.					

13) Saya merasa iklan melalui SMS hampir dapat ditemukan dimana-mana.					
Kredibilitas (Credibility) 14) Saya menggunakan iklan melalui SMS sebagai referensi dalam melakukan pembelian. 15) Saya percaya dengan iklan melalui SMS.					
Sikap (Attitude) 16) Secara keseluruhan, saya suka dengan iklan melalui SMS. 17) Saya suka dengan iklan melalui SMS, jika saya menentukan sendiri mengenai informasi iklan apa yang akan dikirimkan kepada saya. (contoh: m3 access, dengan adanya m3 access konsumen dapat memilih sendiri informasi yang akan dikirimkan berdasar klasifikasi-klasifikasi content, seperti horoskop, film, news, dll.).					

Bagian III : kuesioner tentang keinginan untuk menerima iklan melalui sms.

Berikan tanda silang (X) pada tempat dimana Anda merasa sesuai dengan kecenderungan pernyataan dibawah ini.

Keinginan (Intention)

18. Saya berkeinginan untuk menerima iklan melalui SMS :

- ya
 tidak

Insentif (Incentive)

19. Saya berkeinginan untuk menerima iklan melalui SMS, jika beserta insentif (gratis pulsa, sms, diskon produk, free product, dll) :

- ya
 tidak

Perilaku (Behavior)

20. Yang saya lakukan ketika menerima iklan melalui SMS :

- langsung membaca pesan
- adakalanya membaca (kadang-kadang)
- membacanya setelah mengumpulkan banyak pesan iklan
- membacanya jika saya ada waktu
- mengabaikannya sama sekali

21. Saya membaca pesan iklan melalui SMS :

- keseluruhan isi pesan iklan
- sekitar $\frac{3}{4}$ pesan iklan
- sekitar $\frac{1}{2}$ pesan iklan
- sekitar $\frac{1}{4}$ pesan iklan
- tidak membacanya sama sekali

Terima Kasih Atas Kesediaan Saudara Untuk Mengisi Kuesioner Ini

God Bless U



LAMPIRAN 2

Validitas dan Reliabilitas



VALIDITAS

Correlations

	H1	H2	I1	I2	G1	G2	G3	K1	K2	Sikap
H1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 300	.325** .000 300	.467** .000 300	-.293** .000 300	-.295** .000 300	-.137* .018 300	.250** .000 300	.164** .004 300	.417** .000 300
H2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.750** .000 300	1 .000 300	.523** .000 300	-.245** .000 300	-.286** .000 300	-.221** .000 300	.315** .000 300	.233** .000 300	.371** .000 300
I1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.329** .000 300	.303** .000 300	1 .000 300	.440** .000 300	-.108 .062 300	-.170** .003 300	.204** .000 300	.355** .000 300	.184** .001 300
I2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.467** .000 300	.523** .000 300	.440** .000 300	1 .000 300	-.197** .001 300	-.204** .000 300	.404** .000 300	.308** .000 300	.331** .000 300
G1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.293** .000 300	-.245** .000 300	-.108 .062 300	-.197** .001 300	1 .000 300	.598** .000 300	-.206** .000 300	-.148* .010 300	-.265** .000 300
G2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.295** .000 300	-.286** .000 300	-.170** .003 300	-.171** .003 300	.598** .000 300	1 .000 300	-.270** .000 300	-.294** .000 300	-.168** .004 300
G3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.137* .018 300	-.221** .000 300	-.047 .419 300	-.204** .000 300	.250** .000 300	1 .000 300	-.175** .002 300	-.017 .775 300	.019 .748 300
K1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.250** .000 300	.315** .000 300	.204** .000 300	.404** .000 300	-.206** .000 300	-.175** .002 300	1 .000 300	.477** .000 300	.288** .000 300
K2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.164** .004 300	.233** .000 300	.355** .000 300	.308** .000 300	-.148* .010 300	-.294** .000 300	.477** .000 300	1 .000 300	.315** .000 300
Sikap	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.417** .000 300	.371** .000 300	.184** .001 300	.331** .000 300	-.265** .000 300	.019 .748 300	.288** .000 300	.315** .000 300	1 .000 300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS – ENTERTAINMENT

SCALE : ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
H1	2.2867	1.03670	300
H2	2.2200	.95986	300

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
4.5067	3.488	1.86769	2

RELIABILITAS – INFORMATIVENESS

SCALE : ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.611	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
I1	2.6000	.92530	300
I2	2.2400	.89353	300

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
4.8400	2.382	1.54348	2

RELIABILITAS – IRRITATION

SCALE : ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
G1	3.6667	1.13719	300
G2	3.6600	.99383	300
G3	3.8600	.98843	300

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.1867	5.932	2.43549	3

RELIABILITAS – CREDIBILITY

SCALE : ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	300	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	300	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
K1	2.2133	.95088	300
K2	2.1733	.96595	300

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
4.3867	2.713	1.64708	2

LAMPIRAN 3

Analisis Frekuensi (Persentase)



Frequencies

Statistics							
		sex	usia	pendapatan	sms	iklanmela luisms	frekwensi
N	Valid	300	300	300	300	300	300
	Missing	0	0	0	0	0	0

Frequencies Tabels

KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN GENDER

sex					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	138	46.0	46.0	46.0
	perempuan	162	54.0	54.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA

usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16 - 20 tahun	132	44.0	44.0	44.0
	21 - 30 tahun	166	55.3	55.3	99.3
	<=31 tahun	2	.7	.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

**KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN KEAKRABAN
MENGUNAKAN APLIKASI SMS**

sms

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	264	88.0	88.0	88.0
	tidak	36	12.0	12.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

**KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PERNAH
TIDAKNYA MENDAPATKAN IKLAN MELALUI SMS**

iklanmelaluiSMS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ya	300	100.0	100.0	100.0

**KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN FREKUENSI
RESPONDEN MENDAPATKAN IKLAN MELALUI SMS**

frekwensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali	168	56.0	56.0	56.0
	3-4 kali	86	28.7	28.7	84.7
	lebih dari 5 kali	46	15.3	15.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

**KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS IKLAN
MELALUI SMS YANG PERNAH DI TERIMA**

NSP

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	28	9.3	9.3	9.3
1.00	272	90.7	90.7	100.0
Total	300	100.0	100.0	

diskon

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	150	50.0	50.0	50.0
1.00	150	50.0	50.0	100.0
Total	300	100.0	100.0	

undian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	114	38.0	38.0	38.0
1.00	186	62.0	62.0	100.0
Total	300	100.0	100.0	

freeproduct

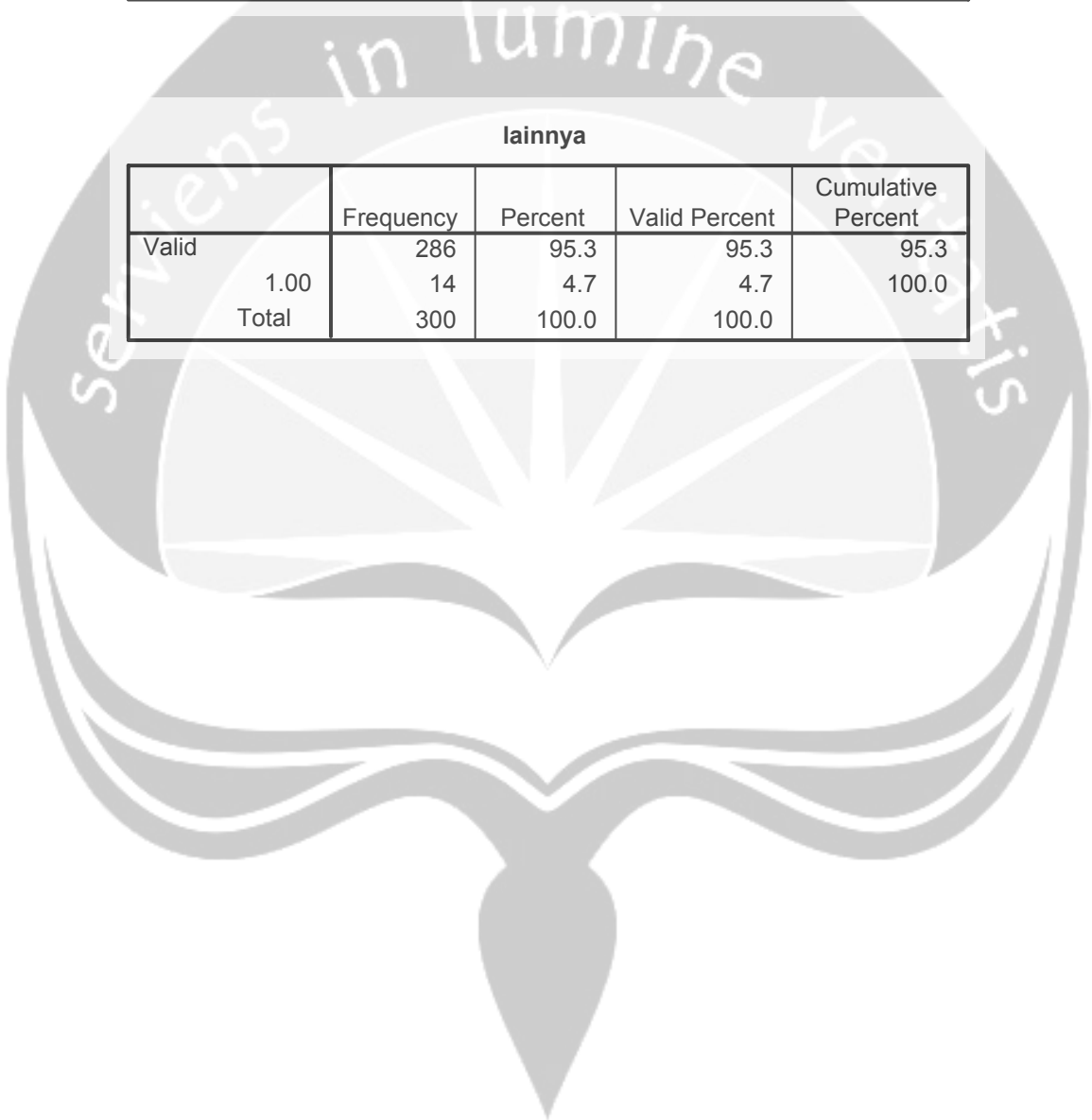
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	248	82.7	82.7	82.7
1.00	52	17.3	17.3	100.0
Total	300	100.0	100.0	

horoskop

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	272	90.7	90.7	90.7
1.00	28	9.3	9.3	100.0
Total	300	100.0	100.0	

lainnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	286	95.3	95.3	95.3
1.00	14	4.7	4.7	100.0
Total	300	100.0	100.0	



LAMPIRAN 4

Regresi Berganda



Regression (tanpa ijin)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Sikap	2.2200	.95287	300
hiburan	2.2533	.93384	300
informatif	2.4200	.77174	300
gangguan	3.7289	.81183	300
kredibilitas	2.1933	.82354	300

Correlations

		Sikap	hiburan	informatif	gangguan	kredibilitas
Pearson Correlation	Sikap	1.000	.422	.301	-.185	.351
	hiburan	.422	1.000	.509	-.338	.297
	informatif	.301	.509	1.000	-.225	.435
	gangguan	-.185	-.338	-.225	1.000	-.275
	kredibilitas	.351	.297	.435	-.275	1.000
Sig. (1-tailed)	Sikap	.	.000	.000	.001	.000
	hiburan	.000	.	.000	.000	.000
	informatif	.000	.000	.	.000	.000
	gangguan	.001	.000	.000	.	.000
	kredibilitas	.000	.000	.000	.000	.
N	Sikap	300	300	300	300	300
	hiburan	300	300	300	300	300
	informatif	300	300	300	300	300
	gangguan	300	300	300	300	300
	kredibilitas	300	300	300	300	300

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kredibilitas, gangguan, hiburan, ^a informatif	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.484 ^a	.234	.224	.83953

a. Predictors: (Constant), kredibilitas, gangguan, hiburan, informatif

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.559	4	15.890	22.545	.000 ^a
	Residual	207.921	295	.705		
	Total	271.480	299			

a. Predictors: (Constant), kredibilitas, gangguan, hiburan, informatif

b. Dependent Variable: Sikap

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.762	.198		3.847	.000
	hiburan	.345	.063	.338	5.503	.000
	informatif	.032	.078	.026	.407	.684
	gangguan	-.001	.065	-.001	-.020	.984
	kredibilitas	.277	.067	.239	4.135	.000

a. Dependent Variable: Sikap

Regression (permission-based)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.423 ^a	.179	.168	1.03325

a. Predictors: (Constant), kredibilitas, gangguan, hiburan, informatif

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	68.538	4	17.135	16.050	.000 ^a
	Residual	314.942	295	1.068		
	Total	383.480	299			

a. Predictors: (Constant), kredibilitas, gangguan, hiburan, informatif

b. Dependent Variable: permission

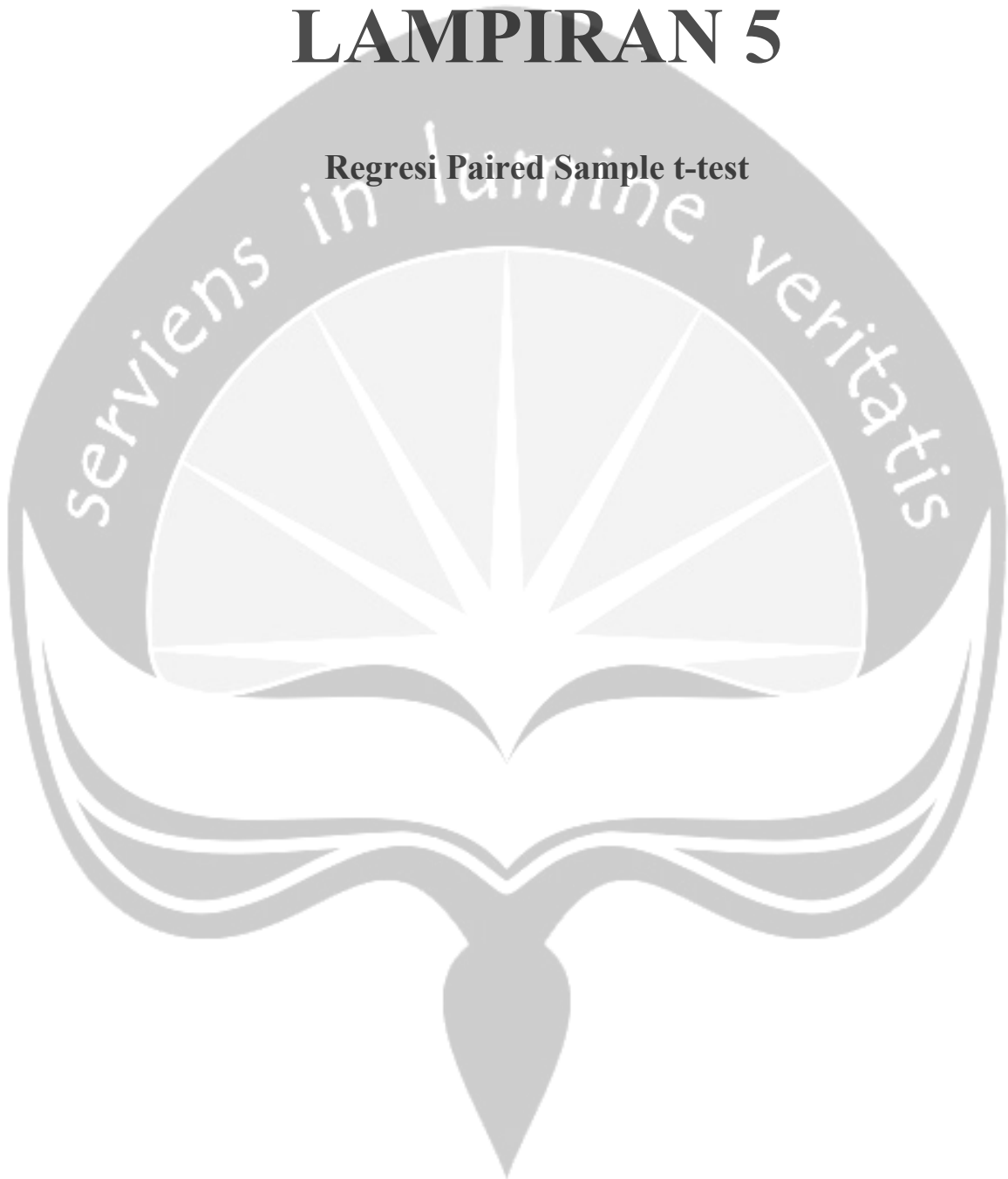
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.756	.244		7.210	.000
	hiburan	.317	.077	.261	4.107	.000
	informatif	.202	.096	.138	2.112	.036
	gangguan	-.109	.080	-.078	-1.365	.173
	kredibilitas	.231	.082	.168	2.805	.005

a. Dependent Variable: permission

LAMPIRAN 5

Regresi Paired Sample t-test



T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Sikap	2.2200	300	.95287	.05501
	permission	3.2200	300	1.13249	.06538

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Sikap & permission	300	.476	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference			
					Lower	Upper		
Pair 1	Sikap - permission	1.00000	1.07883	.06229	-.12258	.87742	-16.055	.000

LAMPIRAN 6

Analisis Cross-tabulasi



Crosstabs

SIKAP KONSUMEN – NIAT / KEINGINAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN MELALUI SMS

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
niat * insentif	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

Sikap * niat Crosstabulation

Count

		niat		Total
		ya	tidak	
Sikap	1.00	2	62	64
	2.00	22	122	144
	3.00	16	46	62
	4.00	13	9	22
	5.00	7	1	8
Total		60	240	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	58.497 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	52.720	4	.000
Linear-by-Linear Association	52.426	1	.000
N of Valid Cases	300		

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.60.

**KEINGINAN KONSUMEN TERHADAP IKLAN MELALUI SMS –
PERILAKU KONSUMEN SETELAH MENERIMA IKLAN MELALUI
SMS**

(berdasarkan panjang iklan yang dibaca oleh responden)

niat * insentif Crosstabulation

Count		insentif		Total
		ya	tidak	
niat	ya	49	11	60
	tidak	110	130	240
Total		159	141	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	24.742 ^b	1	.000		
Continuity Correction ^a	23.325	1	.000		
Likelihood Ratio	26.596	1	.000		
Fisher's Exact Test				.000	.000
Linear-by-Linear Association	24.660	1	.000		
N of Valid Cases	300				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 28.20.

(berdasarkan waktu responden untuk membaca setelah menerima iklan)

Crosstab

Count		Perilaku					Total
		langsung membaca pesan	ada kalanya membaca	membac a setelah mengum pulkan	membaca jika ada waktu	mengaba ikannya	
niat	ya	28	24	1	7	0	60
	tidak	59	96	1	28	56	240
Total		87	120	2	35	56	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23.197 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	33.029	4	.000
Linear-by-Linear Association	18.079	1	.000
N of Valid Cases	300		

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .40.

INSENTIF DALAM IKLAN MELALUI SMS – KEINGINAN KONSUMEN SETELAH MENERIMA IKLAN MELALUI SMS

niat * insentif Crosstabulation

Count

		insentif		Total
		ya	tidak	
niat	ya	49	11	60
	tidak	110	130	240
Total		159	141	300

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	24.742 ^b	1	.000		
Continuity Correction ^a	23.325	1	.000		
Likelihood Ratio	26.596	1	.000		
Fisher's Exact Test				.000	.000
Linear-by-Linear Association	24.660	1	.000		
N of Valid Cases	300				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 28.20.

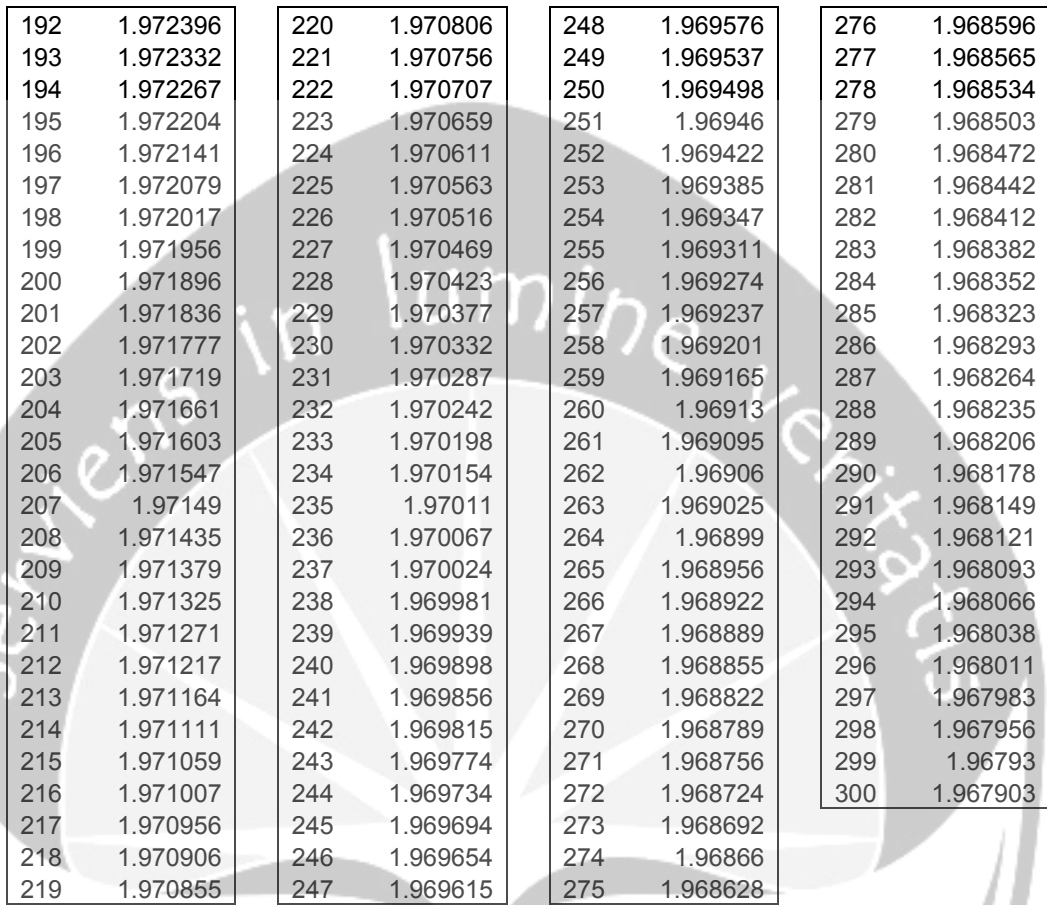
LAMPIRAN 7

Tabel t



TABEL T

DF	0.05	48	2.010635	96	1.984984	144	1.976575
1	12.7062	49	2.009575	97	1.984723	145	1.97646
2	4.302653	50	2.008559	98	1.984467	146	1.976346
3	3.182446	51	2.007584	99	1.984217	147	1.976233
4	2.776445	52	2.006647	100	1.983971	148	1.976122
5	2.570582	53	2.005746	101	1.983731	149	1.976013
6	2.446912	54	2.004879	102	1.983495	150	1.975905
7	2.364624	55	2.004045	103	1.983264	151	1.975799
8	2.306004	56	2.003241	104	1.983037	152	1.975694
9	2.262157	57	2.002465	105	1.982815	153	1.97559
10	2.228139	58	2.001717	106	1.982597	154	1.975488
11	2.200985	59	2.000995	107	1.982383	155	1.975387
12	2.178813	60	2.000298	108	1.982173	156	1.975287
13	2.160369	61	1.999624	109	1.981967	157	1.975189
14	2.144787	62	1.998971	110	1.981765	158	1.975092
15	2.13145	63	1.998341	111	1.981567	159	1.974996
16	2.119905	64	1.99773	112	1.981372	160	1.974902
17	2.109816	65	1.997138	113	1.98118	161	1.974808
18	2.100922	66	1.996564	114	1.980992	162	1.974716
19	2.093024	67	1.996008	115	1.980807	163	1.974625
20	2.085963	68	1.995469	116	1.980626	164	1.974535
21	2.079614	69	1.994945	117	1.980448	165	1.974446
22	2.073873	70	1.994437	118	1.980272	166	1.974358
23	2.068658	71	1.993943	119	1.9801	167	1.974271
24	2.063899	72	1.993464	120	1.97993	168	1.974185
25	2.059539	73	1.992997	121	1.979764	169	1.9741
26	2.055529	74	1.992543	122	1.9796	170	1.974017
27	2.05183	75	1.992102	123	1.979439	171	1.973934
28	2.048407	76	1.991673	124	1.97928	172	1.973852
29	2.04523	77	1.991254	125	1.979124	173	1.973771
30	2.042272	78	1.990847	126	1.978971	174	1.973691
31	2.039513	79	1.99045	127	1.97882	175	1.973612
32	2.036933	80	1.990063	128	1.978671	176	1.973534
33	2.034515	81	1.989686	129	1.978524	177	1.973457
34	2.032244	82	1.989319	130	1.97838	178	1.973381
35	2.030108	83	1.98896	131	1.978239	179	1.973305
36	2.028094	84	1.98861	132	1.978099	180	1.973231
37	2.026192	85	1.988268	133	1.977961	181	1.973157
38	2.024394	86	1.987934	134	1.977826	182	1.973084
39	2.022691	87	1.987608	135	1.977692	183	1.973012
40	2.021075	88	1.98729	136	1.977561	184	1.972941
41	2.019541	89	1.986979	137	1.977431	185	1.97287
42	2.018082	90	1.986674	138	1.977304	186	1.9728
43	2.016692	91	1.986377	139	1.977178	187	1.972731
44	2.015368	92	1.986086	140	1.977054	188	1.972663
45	2.014103	93	1.985802	141	1.976931	189	1.972595
46	2.012896	94	1.985523	142	1.976811	190	1.972528
47	2.01174	95	1.985251	143	1.976692	191	1.972462



192	1.972396	220	1.970806	248	1.969576	276	1.968596
193	1.972332	221	1.970756	249	1.969537	277	1.968565
194	1.972267	222	1.970707	250	1.969498	278	1.968534
195	1.972204	223	1.970659	251	1.96946	279	1.968503
196	1.972141	224	1.970611	252	1.969422	280	1.968472
197	1.972079	225	1.970563	253	1.969385	281	1.968442
198	1.972017	226	1.970516	254	1.969347	282	1.968412
199	1.971956	227	1.970469	255	1.969311	283	1.968382
200	1.971896	228	1.970423	256	1.969274	284	1.968352
201	1.971836	229	1.970377	257	1.969237	285	1.968323
202	1.971777	230	1.970332	258	1.969201	286	1.968293
203	1.971719	231	1.970287	259	1.969165	287	1.968264
204	1.971661	232	1.970242	260	1.96913	288	1.968235
205	1.971603	233	1.970198	261	1.969095	289	1.968206
206	1.971547	234	1.970154	262	1.96906	290	1.968178
207	1.97149	235	1.97011	263	1.969025	291	1.968149
208	1.971435	236	1.970067	264	1.96899	292	1.968121
209	1.971379	237	1.970024	265	1.968956	293	1.968093
210	1.971325	238	1.969981	266	1.968922	294	1.968066
211	1.971271	239	1.969939	267	1.968889	295	1.968038
212	1.971217	240	1.969898	268	1.968855	296	1.968011
213	1.971164	241	1.969856	269	1.968822	297	1.967983
214	1.971111	242	1.969815	270	1.968789	298	1.967956
215	1.971059	243	1.969774	271	1.968756	299	1.96793
216	1.971007	244	1.969734	272	1.968724	300	1.967903
217	1.970956	245	1.969694	273	1.968692		
218	1.970906	246	1.969654	274	1.96866		
219	1.970855	247	1.969615	275	1.968628		

LAMPIRAN 8

Tabel F



TABEL F

DF	4	48	2.565241	96	2.466476	144	2.434503
1	224.5832	49	2.561124	97	2.46548	145	2.434065
2	19.24679	50	2.557179	98	2.464505	146	2.433633
3	9.117182	51	2.553395	99	2.46355	147	2.433208
4	6.388233	52	2.549763	100	2.462615	148	2.432788
5	5.192168	53	2.546273	101	2.461698	149	2.432374
6	4.533677	54	2.542918	102	2.4608	150	2.431965
7	4.120312	55	2.539689	103	2.45992	151	2.431562
8	3.837853	56	2.536579	104	2.459057	152	2.431164
9	3.633089	57	2.533583	105	2.45821	153	2.430772
10	3.47805	58	2.530694	106	2.45738	154	2.430385
11	3.35669	59	2.527907	107	2.456566	155	2.430002
12	3.259167	60	2.525215	108	2.455767	156	2.429625
13	3.179117	61	2.522615	109	2.454983	157	2.429253
14	3.11225	62	2.520101	110	2.454213	158	2.428885
15	3.055568	63	2.51767	111	2.453458	159	2.428522
16	3.006917	64	2.515318	112	2.452716	160	2.428164
17	2.964708	65	2.51304	113	2.451988	161	2.42781
18	2.927744	66	2.510833	114	2.451273	162	2.427461
19	2.895107	67	2.508695	115	2.450571	163	2.427116
20	2.866081	68	2.506621	116	2.44988	164	2.426775
21	2.8401	69	2.504609	117	2.449202	165	2.426438
22	2.816708	70	2.502656	118	2.448536	166	2.426106
23	2.795539	71	2.50076	119	2.447881	167	2.425777
24	2.776289	72	2.498919	120	2.447237	168	2.425453
25	2.75871	73	2.497129	121	2.446603	169	2.425132
26	2.742594	74	2.495388	122	2.445981	170	2.424815
27	2.727765	75	2.493696	123	2.445368	171	2.424502
28	2.714076	76	2.492049	124	2.444766	172	2.424193
29	2.701399	77	2.490447	125	2.444174	173	2.423887
30	2.689628	78	2.488886	126	2.443591	174	2.423585
31	2.678667	79	2.487366	127	2.443017	175	2.423286
32	2.668437	80	2.485885	128	2.442453	176	2.422991
33	2.658867	81	2.484441	129	2.441897	177	2.422699
34	2.649894	82	2.483034	130	2.44135	178	2.42241
35	2.641465	83	2.481661	131	2.440812	179	2.422125
36	2.633532	84	2.480322	132	2.440282	180	2.421843
37	2.626052	85	2.479015	133	2.43976	181	2.421564
38	2.618988	86	2.47774	134	2.439246	182	2.421288
39	2.612306	87	2.476494	135	2.438739	183	2.421016
40	2.605975	88	2.475277	136	2.43824	184	2.420746
41	2.599969	89	2.474089	137	2.437749	185	2.420479
42	2.594263	90	2.472927	138	2.437265	186	2.420215
43	2.588836	91	2.471791	139	2.436788	187	2.419954
44	2.583667	92	2.470681	140	2.436317	188	2.419696
45	2.578739	93	2.469595	141	2.435854	189	2.41944
46	2.574035	94	2.468533	142	2.435397	190	2.419187
47	2.56954	95	2.467494	143	2.434947	191	2.418937

192	2.41869
193	2.418445
194	2.418202
195	2.417963
196	2.417725
197	2.41749
198	2.417258
199	2.417028
200	2.4168
201	2.416574
202	2.416351
203	2.41613
204	2.415911
205	2.415694
206	2.41548
207	2.415267
208	2.415057
209	2.414848
210	2.414642
211	2.414437
212	2.414235
213	2.414034
214	2.413836
215	2.413639
216	2.413444
217	2.413251
218	2.413059
219	2.41287

220	2.412682
221	2.412496
222	2.412311
223	2.412129
224	2.411948
225	2.411768
226	2.41159
227	2.411414
228	2.411239
229	2.411066
230	2.410894
231	2.410724
232	2.410555
233	2.410388
234	2.410222
235	2.410058
236	2.409895
237	2.409733
238	2.409573
239	2.409414
240	2.409257
241	2.4091
242	2.408945
243	2.408792
244	2.408639
245	2.408488
246	2.408339
247	2.40819

248	2.408042
249	2.407896
250	2.407751
251	2.407607
252	2.407464
253	2.407323
254	2.407182
255	2.407043
256	2.406905
257	2.406768
258	2.406631
259	2.406496
260	2.406362
261	2.406229
262	2.406097
263	2.405967
264	2.405837
265	2.405708
266	2.40558
267	2.405453
268	2.405327
269	2.405201
270	2.405077
271	2.404954
272	2.404832
273	2.40471
274	2.40459
275	2.40447

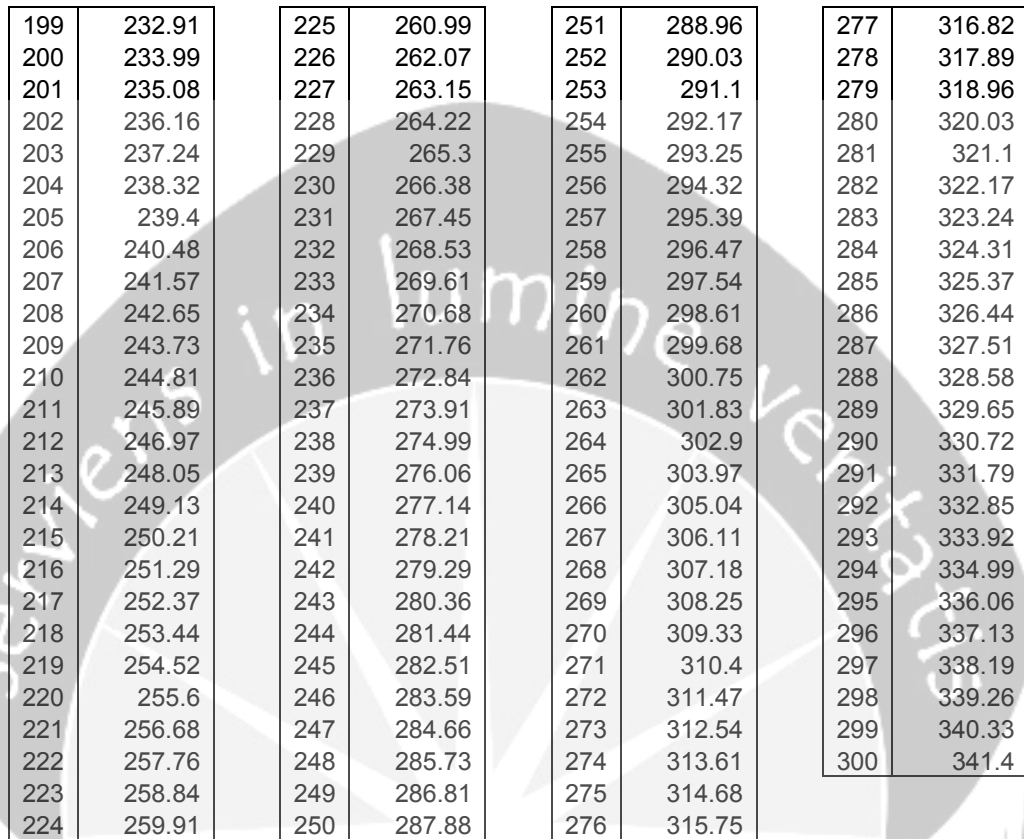
276	2.404351
277	2.404233
278	2.404116
279	2.404
280	2.403885
281	2.40377
282	2.403656
283	2.403543
284	2.403431
285	2.40332
286	2.403209
287	2.4031
288	2.402991
289	2.402882
290	2.402775
291	2.402668
292	2.402562
293	2.402457
294	2.402352
295	2.402248
296	2.402145
297	2.402043
298	2.401941
299	2.40184
300	2.40174

LAMPIRAN 9

Tabel X²



	α						
DF	0.05						
1	3.8415	49	66.339	99	123.23	149	178.49
2	5.9915	50	67.505	100	124.34	150	179.58
3	7.8147	51	68.669	101	125.46	151	180.68
4	9.4877	52	69.832	102	126.57	152	181.77
5	11.07	53	70.993	103	127.69	153	182.86
6	12.592	54	72.153	104	128.8	154	183.96
7	14.067	55	73.311	105	129.92	155	185.05
8	15.507	56	74.468	106	131.03	156	186.15
9	16.919	57	75.624	107	132.14	157	187.24
10	18.307	58	76.778	108	133.26	158	188.33
11	19.675	59	77.931	109	134.37	159	189.42
12	21.026	60	79.082	110	135.48	160	190.52
13	22.362	61	80.232	111	136.59	161	191.61
14	23.685	62	81.381	112	137.7	162	192.7
15	24.996	63	82.529	113	138.81	163	193.79
16	26.296	64	83.675	114	139.92	164	194.88
17	27.587	65	84.821	115	141.03	165	195.97
18	28.869	66	85.965	116	142.14	166	197.06
19	30.144	67	87.108	117	143.25	167	198.15
20	31.41	68	88.25	118	144.35	168	199.24
21	32.671	69	89.391	119	145.46	169	200.33
22	33.924	70	90.531	120	146.57	170	201.42
23	35.172	71	91.67	121	147.67	171	202.51
24	36.415	72	92.808	122	148.78	172	203.6
25	37.652	73	93.945	123	149.88	173	204.69
26	38.885	74	95.081	124	150.99	174	205.78
27	40.113	75	96.217	125	152.09	175	206.87
28	41.337	76	97.351	126	153.2	176	207.95
29	42.557	77	98.484	127	154.3	177	209.04
30	43.773	78	99.617	128	155.4	178	210.13
31	44.985	79	100.75	129	156.51	179	211.22
32	46.194	80	101.88	130	157.61	180	212.3
33	47.4	81	103.01	131	158.71	181	213.39
34	48.602	82	104.14	132	159.81	182	214.48
35	49.802	83	105.27	133	160.91	183	215.56
36	50.998	84	106.39	134	162.02	184	216.65
37	52.192	85	107.52	135	163.12	185	217.73
38	53.384	86	108.65	136	164.22	186	218.82
39	54.572	87	109.77	137	165.32	187	219.91
40	55.758	88	110.9	138	166.42	188	220.99
41	56.942	89	112.02	139	167.51	189	222.08
42	58.124	90	113.15	140	168.61	190	223.16
43	59.304	91	114.27	141	169.71	191	224.24
44	60.481	92	115.39	142	170.81	192	225.33
45	61.656	93	116.51	143	171.91	193	226.41
46	62.83	94	117.63	144	173	194	227.5
47	64.001	95	118.75	145	174.1	195	228.58
48	65.171	96	119.87	146	175.2	196	229.66
		97	120.99	147	176.29	197	230.75
		98	122.11	148	177.39	198	231.83

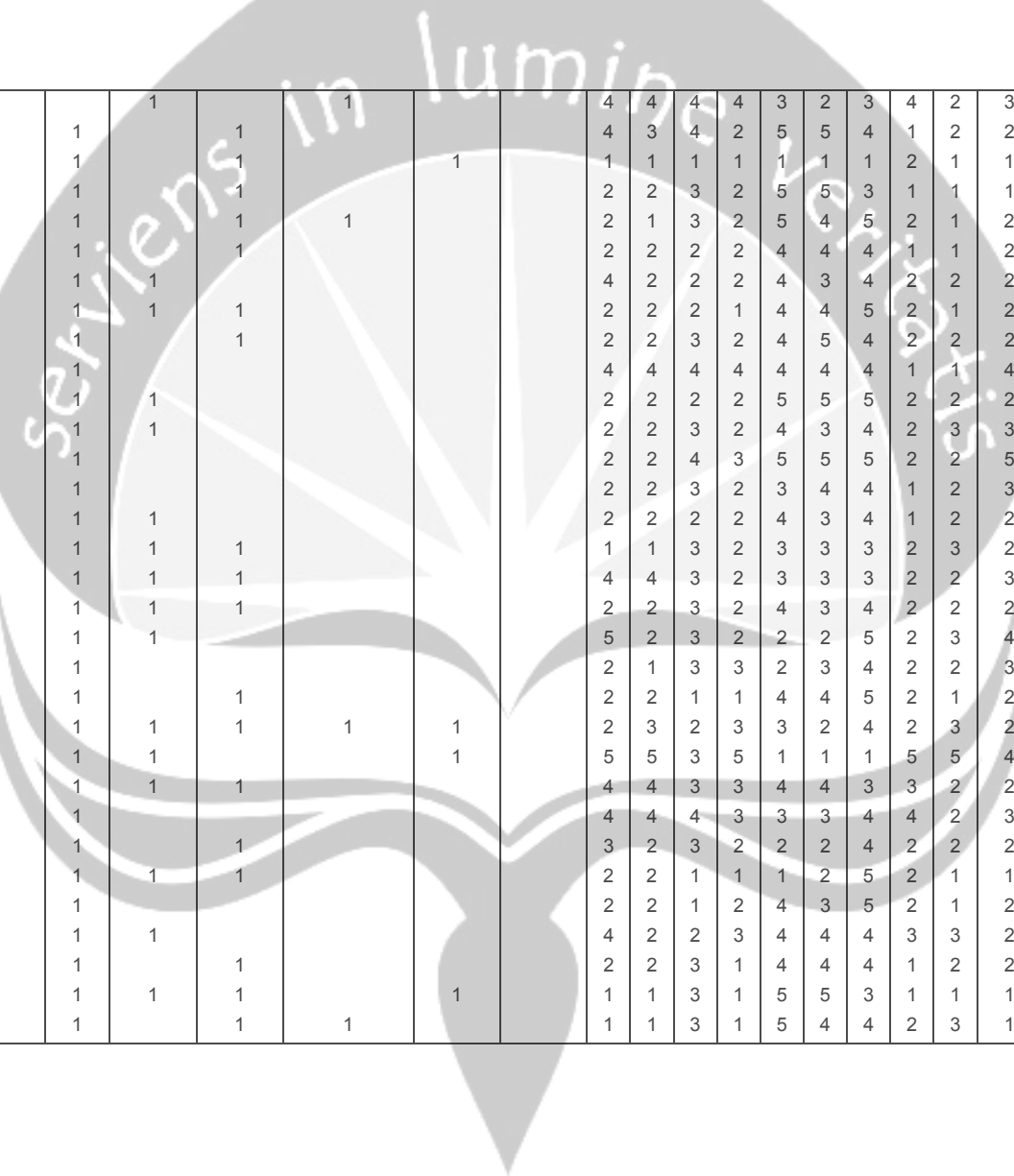


199	232.91	225	260.99	251	288.96	277	316.82
200	233.99	226	262.07	252	290.03	278	317.89
201	235.08	227	263.15	253	291.1	279	318.96
202	236.16	228	264.22	254	292.17	280	320.03
203	237.24	229	265.3	255	293.25	281	321.1
204	238.32	230	266.38	256	294.32	282	322.17
205	239.4	231	267.45	257	295.39	283	323.24
206	240.48	232	268.53	258	296.47	284	324.31
207	241.57	233	269.61	259	297.54	285	325.37
208	242.65	234	270.68	260	298.61	286	326.44
209	243.73	235	271.76	261	299.68	287	327.51
210	244.81	236	272.84	262	300.75	288	328.58
211	245.89	237	273.91	263	301.83	289	329.65
212	246.97	238	274.99	264	302.9	290	330.72
213	248.05	239	276.06	265	303.97	291	331.79
214	249.13	240	277.14	266	305.04	292	332.85
215	250.21	241	278.21	267	306.11	293	333.92
216	251.29	242	279.29	268	307.18	294	334.99
217	252.37	243	280.36	269	308.25	295	336.06
218	253.44	244	281.44	270	309.33	296	337.13
219	254.52	245	282.51	271	310.4	297	338.19
220	255.6	246	283.59	272	311.47	298	339.26
221	256.68	247	284.66	273	312.54	299	340.33
222	257.76	248	285.73	274	313.61	300	341.4
223	258.84	249	286.81	275	314.68		
224	259.91	250	287.88	276	315.75		

No	sex	usia	sms	Iklan	frekwensi	NSP	Diskon	undian	Free product	horoskop	lainnya	H1	H2	I1	I2	G1	G2	G3	K1	K2	Sikap	Sikap-permission	Niat	Insentif	P1	P2
1	1	2	1	1	3	1	1	1				5	5	3	4	2	2	4	3	3	3	3	1	1	1	1
2	2	2	1	1	2	1						2	3	4	3	4	3	4	3	4	1	2	2	1	1	2
3	2	3	1	1	3	1		1	1			4	3	4	4	2	4	5	2	3	4	4	1	1	1	4
4	1	3	1	1	1	1	1			1		2	1	4	2	1	4	4	2	2	1	2	2	2	5	5
5	2	2	1	1	2	1						2	2	3	2	2	2	4	2	4	2	4	2	1	5	5
6	2	2	1	1	1			1				1	3	3	2	5	4	3	4	3	1	4	2	2	1	4
7	2	2	1	1	2	1	1	1	1			1	1	1	3	5	5	4	2	1	1	5	2	2	4	4
8	1	3	1	1	1	1						4	3	3	1	2	2	5	1	3	4	5	1	1	1	2
9	2	3	1	1	2	1						2	2	3	1	3	4	5	3	3	2	3	2	2	2	4
10	1	3	1	1	1	1						3	2	3	2	5	5	4	3	2	3	3	2	2	5	5
11	2	2	1	1	3			1				3	3	3	2	5	4	5	2	3	2	3	2	2	5	3
12	2	3	1	1	2			1				2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3
13	1	3	1	1	1	1		1				3	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	2	2	5	4
14	2	3	1	1	1	1						4	4	2	3	4	5	5	2	1	1	4	2	2	1	4
15	1	3	1	1	1	1						1	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2	2	3
16	1	3	2	1	1	1	1	1				2	2	1	1	2	4	4	5	1	5	5	1	1	1	1
17	1	3	1	1	2	1						2	2	3	2	5	4	4	2	1	1	1	2	2	1	3
18	2	2	1	1	1	1						3	3	2	2	5	1	1	4	2	1	2	2	1	5	4
19	2	2	1	1	2	1						2	2	3	1	3	4	4	2	2	2	3	2	1	1	5
20	2	2	1	1	1	1		1	1	1		4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	5
21	2	3	1	1	1	1		1	1		1	2	2	2	2	1	4	5	2	1	2	5	2	1	2	3
22	1	3	1	1	3		1					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3
23	1	3	1	1	3				1			1	3	3	2	5	5	5	1	1	2	2	2	2	5	4
24	1	2	1	1	1	1						4	3	5	3	2	2	3	4	3	2	4	2	1	1	2
25	2	3	1	1	2	1						3	3	3	3	4	4	3	2	1	2	4	2	2	2	4
26	2	3	1	1	1	1						2	2	4	3	4	4	4	2	2	2	4	1	1	1	1
27	2	2	1	1	2	1		1				1	1	2	2	3	3	4	1	3	2	4	2	2	2	4
28	2	3	1	1	1	1	1	1				4	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	1	1
29	2	3	1	1	1			1				2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	1
30	1	3	1	1	1	1	1	1				2	2	3	2	4	3	4	2	3	3	4	2	1	5	4

31	2	2	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	2	2	5	5
32	1	3	1	1	1		1	1				2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	1	5	4
33	1	2	1	1	1	1		1				3	3	2	2	5	5	5	2	2	2	4	2	2	1	1
34	2	3	1	1	1	1	1	1				1	1	2	3	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	3
35	1	3	2	1	1	1	1	1				4	2	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	4
36	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	4	2	2	3	3	1	1	1	2	4	2	1	2	2
37	2	2	1	1	3	1	1	1		1		1	1	3	1	5	5	5	1	2	1	3	2	2	5	4
38	2	2	1	1	1	1		1				2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	1	5	5
39	2	2	1	1	1	1		1		1		3	4	3	3	2	3	4	5	5	3	4	2	2	2	2
40	2	2	1	1	2	1	1	1				2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	3
41	2	2	1	1	1	1	1	1				3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	1	4	3
42	2	2	1	1	1	1	1	1				2	2	2	2	3	3	4	2	1	2	4	1	1	1	3
43	2	2	1	1	3	1	1	1		1		1	1	3	1	4	5	5	2	3	1	1	2	1	4	1
44	2	2	1	1	1	1	1	1				2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	1	1	4
45	2	3	1	1	2	1						2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	1	1	3
46	2	3	1	1	2	1	1					3	2	4	2	4	3	4	2	3	2	3	2	1	1	1
47	2	2	1	1	1	1	1	1				2	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	1	1	2	2
48	2	2	1	1	1	1	1	1				1	1	1	1	4	4	4	1	1	3	3	2	2	1	3
49	1	2	1	1	1	1	1	1				2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	2	1	1
50	1	3	1	1	1	1			1			2	2	1	2	5	4	3	2	2	2	2	2	2	5	3
51	1	3	1	1	1	1	1	1				2	2	3	2	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4
52	1	2	2	1	1	1				1		2	2	4	3	4	4	4	3	2	2	4	2	2	2	1
53	2	3	1	1	1	1	1					2	2	2	2	5	5	5	2	2	2	2	2	2	5	5
54	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1		1	2	1	3	5	5	5	3	3	2	4	1	1	4	4
55	1	3	2	1	1	1	1	1				2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1
56	2	3	1	1	2			1				1	1	2	1	4	4	4	1	1	2	2	2	2	2	1
57	2	3	1	1	1	1	1	1				2	2	2	2	4	5	4	2	1	5	5	1	2	1	1
58	1	3	1	1	3	1	1	1		1		1	1	1	2	5	5	5	1	1	1	2	2	2	5	5
59	1	3	1	1	1	1						1	2	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	2	3
60	1	3	1	1	1	1						1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	2	1	1	1
61	2	3	2	1	1	1	1	1		1	1	2	2	2	2	4	4	3	2	1	3	3	2	1	2	2
62	2	3	1	1	1	1	1	1				2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	5	4

63	1	3	2	1	2			1			1	2	2	4	4	4	2	2	3	3	1	4	2	2	2	5	
64	1	2	1	1	2	1	1	1			1	2	2	4	2	5	4	4	2	4	4	4	4	1	1	2	3
65	2	3	1	1	1	1	1	1			2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	1	1	1	1	2	
66	1	3	2	1	2	1	1	1			2	2	3	2	5	5	5	2	3	2	4	2	2	2	2	1	
67	2	2	1	1	2	1	1	1			2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1
68	2	2	1	1	1	1		1			2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	4	2	2	5	5	5	
69	1	3	2	1	1	1	1				3	2	4	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	4	4	
70	1	3	1	1	1	1	1				2	2	2	2	5	4	4	2	1	2	2	2	2	4	4	4	
71	1	3	1	1	2	1					3	5	4	5	3	4	1	3	2	2	3	1	1	1	1	1	
72	1	3	1	1	1			1			1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	
73	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	5	2	1	5	5	5	
74	1	3	1	1	3	1		1			1	1	3	1	5	3	5	2	3	1	2	2	1	2	3	3	
75	2	2	1	1	2	1	1	1			4	4	2	2	4	3	4	2	2	3	4	2	1	1	1	1	
76	1	3	1	1	2	1		1			1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	
77	2	2	1	1	1	1					1	1	3	3	4	3	5	1	3	2	3	2	1	2	3	3	
78	2	3	2	1	1	1	1	1			3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	1	2	3	
79	2	3	1	1	3	1	1	1			3	2	3	3	4	4	4	2	2	2	4	1	1	2	4	4	
80	2	2	1	1	1	1	1	1			1	1	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	3	
81	2	2	1	1	1	1	1	1			2	2	1	1	4	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	
82	1	3	1	1	1	1		1			4	4	2	2	2	2	4	1	3	4	4	1	2	1	1	1	
83	2	3	1	1	1		1				2	2	1	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	4	4	4	
84	2	2	1	1	3	1			1		2	2	5	1	5	4	5	1	4	2	4	2	1	2	3	3	
85	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	1	1	2	2	2	
86	2	2	1	1	1	1		1			3	3	3	2	3	4	4	1	1	1	5	2	1	1	1	1	
87	2	3	1	1	3	1	1	1			2	3	2	2	4	4	4	2	2	2	5	1	1	1	2	2	
88	1	2	1	1	1			1			4	3	2	3	4	4	4	2	2	2	4	1	1	1	2	2	
89	1	3	1	1	1	1		1			3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	4	2	1	1	1	1	
90	1	3	1	1	3	1		1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	1	1	1	1	2	2	5	4	4	
91	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
92	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	4	1	1	2	3	3	
93	2	3	1	1	2	1	1				3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	1	1	
94	1	2	1	1	3	1					2	2	2	2	5	5	4	2	2	2	3	2	1	4	3	3	



95	1	2	1	1	2	1	1	1	1		4	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4	1	1	1	1
96	2	3	2	1	2	1	1	1			4	3	4	2	5	5	4	1	2	2	3	2	1	2	1
97	1	3	1	1	2	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
98	1	3	2	1	2	1	1	1			2	2	3	2	5	5	3	1	1	1	1	2	2	2	4
99	1	2	1	1	2	1	1	1		1	2	1	3	2	5	4	5	2	1	2	3	2	1	4	3
100	2	3	1	1	1	1	1	1			2	2	2	2	4	4	4	1	1	2	2	2	1	5	4
101	1	2	1	1	1	1	1	1			4	2	2	2	4	3	4	2	2	2	4	2	2	2	4
102	2	2	1	1	2	1	1	1			2	2	2	1	4	4	5	2	1	2	3	2	2	1	1
103	1	3	1	1	2	1	1	1			2	2	3	2	4	5	4	2	2	2	2	2	2	4	2
104	1	3	1	1	1	1	1	1			4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	1	1	1
105	2	3	1	1	3	1	1	1			2	2	2	2	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	3
106	1	3	1	1	1	1	1	1			2	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	2	5	5
107	2	3	1	1	1	1	1	1			2	2	4	3	5	5	5	2	2	5	5	1	1	2	1
108	2	3	1	1	1	1	1	1			2	2	3	2	3	4	4	1	2	3	4	2	1	2	4
109	2	3	1	1	1	1	1	1			2	2	2	2	4	3	4	1	2	2	4	2	1	5	4
110	2	3	1	1	1	1	1	1			1	1	3	2	3	3	3	2	3	2	4	1	1	2	3
111	1	3	1	1	1	1	1	1			4	4	3	2	3	3	3	2	2	3	4	1	1	2	2
112	2	3	1	1	2	1	1	1			2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4
113	1	3	1	1	1	1	1	1			5	2	3	2	2	2	5	2	3	4	5	1	2	1	1
114	1	3	1	1	2	1		1			2	1	3	3	2	3	4	2	2	3	4	1	1	2	1
115	2	3	1	1	3	1		1			2	2	1	1	4	4	5	2	1	2	1	2	2	1	1
116	2	2	1	1	1	1	1	1		1	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2	4	1	1	2	1
117	1	3	1	1	1	1	1	1		1	5	5	3	5	1	1	1	5	5	4	4	1	1	4	1
118	2	3	1	1	2	1	1	1			4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	5	2	1	2	4
119	2	2	1	1	2	1		1			4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	1	2	1	1
120	1	2	1	1	1	1		1			3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	4	2	1	1	1
121	1	2	1	1	2	1	1	1			2	2	1	1	1	2	5	2	1	1	2	2	2	2	3
122	1	2	1	1	1	1		1			2	2	1	2	4	3	5	2	1	2	2	2	1	2	4
123	2	2	1	1	1	1	1	1			4	2	2	3	4	4	4	3	3	2	4	2	1	1	1
124	2	2	1	1	3	1		1			2	2	3	1	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	4
125	1	3	1	1	2	1	1	1		1	1	1	3	1	5	5	3	1	1	1	5	2	1	1	1
126	2	2	1	1	1	1		1			1	1	3	1	5	4	4	2	3	1	3	2	1	1	1

127	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	4	4	4	1	1	5	2	1	2	4		
128	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	4	4	4	5	5	3	2	4	2	1	2	3	
129	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	4	4	5	1	3	2	2	2	4	
130	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	2	2	5	5	
131	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	4	4	2	1	1	3	2	2	4	3	
132	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	4	3	4	3	3	2	3	2	2	2	1	
133	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	1	1	
134	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2	5	2	1	1	2	2	2	2	4	
135	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	4	3	2	2	2	1	2	2	2	1	
136	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	2	1	1	4	
137	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	5	3	2	2	2	2	2	1	5	5	
138	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	2	2	2	3	2	1	4	2	
139	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	1	1	3	4	
140	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	2	1	2	3	
141	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	4	4	4	3	3	2	3	2	1	1	1	
142	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	5	4	2	1	1	2	3	2	1	5	3	
143	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	2	3	4	2	1	3	4	2	1	2	3	
144	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	2	1	5	5	
145	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	3	2	5	2	2	3	4	2	2	2	1	
146	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	1	2	2	3	2	2	4	1	
147	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	5	5	5	1	1	1	1	2	2	2	3	
148	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	1	2	4	4	
149	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	5	5	5	2	1	1	4	2	1	5	4	
150	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4	5	2	2	2	3	
151	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	
152	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	3	4	4	4	3	2	2	4	2	2	2	1	
153	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	5	5
154	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	5	5	5	3	3	2	4	1	1	1	4	4
155	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	
156	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	4	4	1	1	2	2	2	2	2	1	
157	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	5	4	2	1	5	5	1	1	4	1	
158	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	5	5	1	1	1	2	2	2	5	5	

159	1	3	1	1	1	1						1	2	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	2	3	
160	1	3	1	1	1	1						1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	
161	2	3	2	1	1	1	1	1		1	1	2	2	2	2	4	4	3	2	1	3	3	2	1	2	2	
162	2	3	1	1	1	1	1	1				2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
163	1	3	2	1	2	1	1	1			1	2	2	4	4	4	2	2	3	3	1	4	2	2	2	5	
164	1	2	1	1	2	1	1	1				2	2	4	2	5	4	4	2	4	4	4	1	2	2	3	
165	2	3	1	1	1	1	1	1				2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	1	2	1	2	
166	1	3	2	1	2	1	1	1				2	2	3	2	5	5	5	2	3	2	4	2	2	2	1	
167	2	2	1	1	2	1	1	1				2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	2	
168	2	2	1	1	1	1	1	1				2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	4	2	2	5	5	
169	1	3	2	1	1	1	1	1				3	2	4	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	4	
170	1	3	1	1	1	1	1	1				2	2	2	2	5	4	4	2	1	2	2	2	2	4	4	
171	1	3	1	1	2	1	1	1				3	5	4	5	3	4	1	3	2	2	3	1	1	1	1	
172	1	3	1	1	1	1	1	1				1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	
173	1	3	2	1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	5	2	1	5	5	
174	1	3	1	1	3	1	1	1		1		1	1	3	1	5	3	5	2	3	1	2	2	1	2	3	
175	2	2	1	1	2	1	1	1				4	4	2	2	4	3	4	2	2	3	4	2	1	1	1	
176	1	3	1	1	2	1	1	1				1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	
177	2	2	1	1	1	1	1	1				1	1	3	3	4	3	5	1	3	2	3	2	1	2	3	
178	2	3	2	1	1	1	1	1				3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	1	2	1
179	2	3	1	1	3	1	1	1				3	2	3	3	4	4	4	2	2	2	4	1	1	2	4	
180	2	2	1	1	1	1	1	1				1	1	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	3	
181	2	2	1	1	1	1	1	1				2	2	1	1	4	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1
182	1	3	1	1	1	1	1	1				4	4	2	2	2	2	4	1	3	4	4	1	2	1	1	
183	2	3	1	1	1	1	1	1				2	2	1	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	4	4	
184	2	2	1	1	3	1	1	1		1		2	2	5	1	5	4	5	1	4	2	4	2	1	2	3	
185	2	2	2	1	3	1	1	1		1		4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	1	1	2	2	
186	2	2	1	1	1	1	1	1				3	3	3	2	3	4	4	1	1	1	5	2	1	1	1	
187	2	3	1	1	3	1	1	1				2	3	2	2	4	4	4	2	2	2	5	1	1	1	2	
188	1	2	1	1	1	1	1	1				4	3	2	3	4	4	4	2	2	2	4	1	1	1	2	
189	1	3	1	1	1	1	1	1				3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	4	2	1	1	1	
190	1	3	1	1	3	1	1	1		1		1	1	1	1	1	5	4	1	1	1	1	2	2	5	4	

191	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
192	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	4	1	2	2	2	3	4	1	2	2	3
193	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	1	
194	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	5	4	2	2	2	3	2	1	4	3	3	2	1	4	3		
195	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1		
196	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	4	3	4	2	5	5	4	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	1		
197	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	5	4		
198	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	5	5	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4		
199	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	5	4	5	2	1	2	2	3	2	1	4	3	2	1	4	3		
200	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	4	1	1	2	2	2	2	1	5	4	2	2	1	5	4	
201	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	2	4	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4		
202	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	5	2	1	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1		
203	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	
204	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	2	1	1	1	4	4	2	1	1	1	
205	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
206	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3	2	2	5	5	3	2	2	5	5		
207	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	3	5	5	5	2	2	5	5	2	1	2	5	5	2	1	2	5		
208	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	4	4	1	2	3	4	2	1	2	4	4	2	1	2	4		
209	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	3	4	1	2	2	4	2	1	5	4	4	2	1	5	4		
210	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	2	3	2	4	1	1	2	3	4	1	1	2	3		
211	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	2	3	3	3	2	2	3	4	1	1	2	2	4	1	1	2	2		
212	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4		
213	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	3	2	2	2	5	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
214	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	2	3	4	2	2	3	4	1	1	2	1	4	1	1	2	1		
215	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	4	4	5	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1		
216	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2	4	1	1	2	1	4	1	1	2	1		
217	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	3	5	1	1	1	5	5	4	4	1	1	4	1	1	1	1	4	1		
218	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	5	2	1	2	4	2	1	2	4			
219	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	1	2	1	1	4	1	2	1	1		
220	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	4	2	1	1	1	4	2	1	1	1		
221	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	5	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3		
222	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	4	3	5	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4		

223	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	3	4	4	4	3	3	2	4	2	1	1	1
224	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	4
225	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	5	3	1	1	1	5	2	1	1	1
226	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	4	4	2	3	1	3	2	1	1	1
227	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	4	4	4	1	1	5	2	1	2	4
228	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	4	4	4	5	5	3	2	4	2	1	2	3
229	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	4	4	5	1	3	2	2	2	4
230	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	2	2	5	5
231	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	4	4	2	1	1	3	2	2	4	3
232	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	4	3	4	3	3	2	3	2	2	2	1
233	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	1	1
234	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2	5	2	1	1	2	2	2	2	4
235	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	4	3	2	2	2	1	2	2	2	1
236	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	2	1	1	4
237	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	5	3	2	2	2	2	2	1	5	5
238	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	2	2	2	3	2	1	4	2
239	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	1	3	4
240	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	2	1	2	3
241	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	4	4	4	3	3	2	3	2	1	1	1
242	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	5	4	2	1	1	2	3	2	1	5	3
243	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	2	3	4	2	1	3	4	2	1	2	3
244	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	2	1	5	5
245	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	3	2	5	2	2	3	4	2	2	2	1
246	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	1	2	2	3	2	2	4	1
247	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	5	5	5	1	1	1	1	2	2	2	3
248	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	1	1	4	4
249	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	5	5	5	2	1	1	4	2	1	5	4
250	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4	5	2	2	2	3
251	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	5	5	3	4	2	2	4	3	3	3	3	1	1	1	1
252	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	4	3	4	3	4	3	4	1	2	2	1	1	2
253	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	3	4	4	2	4	5	2	3	4	4	2	1	2	4
254	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	2	1	4	4	2	2	1	2	2	2	5	5

255	2	2	1	1	2	1						2	2	3	2	2	2	4	2	4	2	4	2	1	5	5
256	2	2	1	1	1			1				1	3	3	2	5	4	3	4	3	1	4	2	2	1	4
257	2	2	1	1	2	1	1	1	1			1	1	1	3	5	5	4	2	1	1	5	2	2	4	4
258	1	3	1	1	1	1						4	3	3	1	2	2	5	1	3	4	5	2	1	1	2
259	2	3	1	1	2	1						2	2	3	1	3	4	5	3	3	2	3	2	2	2	4
260	1	3	1	1	1	1						3	2	3	2	5	5	4	3	2	3	3	2	2	5	1
261	2	2	1	1	3			1				3	3	3	2	5	4	5	2	3	2	3	2	2	5	3
262	2	3	1	1	2			1				2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3
263	1	3	1	1	1	1		1				3	2	4	4	3	4	4	4	2	2	4	2	2	5	4
264	2	3	1	1	1	1		1				4	4	2	3	4	5	5	2	1	1	4	2	2	1	1
265	1	3	1	1	1	1		1				1	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2	2	2	3
266	1	3	2	1	1	1	1	1	1			2	2	1	1	2	4	4	5	1	5	5	1	1	1	1
267	1	3	1	1	2	1		1				2	2	3	2	5	4	4	2	1	1	1	2	2	1	3
268	2	2	1	1	1	1		1				3	3	2	2	5	1	1	4	2	1	2	2	1	5	4
269	2	2	1	1	2	1		1				2	2	3	1	3	4	4	2	2	2	3	2	1	1	1
270	2	2	1	1	1	1		1	1	1		4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	1
271	2	3	1	1	1	1		1	1	1		2	2	2	2	1	4	5	2	1	2	5	2	1	2	3
272	1	3	1	1	3		1					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3
273	1	3	1	1	3			1				1	3	3	2	5	5	5	1	1	2	2	2	2	5	4
274	1	2	1	1	1	1		1				4	3	5	3	2	2	3	4	3	2	4	2	1	1	1
275	2	3	1	1	2	1		1				3	3	3	3	4	4	3	2	1	2	4	2	2	2	4
276	2	3	1	1	1	1		1				2	2	4	3	4	4	4	2	2	2	4	1	1	2	1
277	2	2	1	1	2	1		1				1	1	2	2	3	3	4	1	3	2	4	2	2	2	4
278	2	3	1	1	1	1	1	1				4	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	1	1
279	2	3	1	1	1	1		1				2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	1
280	1	3	1	1	1	1	1	1				2	2	3	2	4	3	4	2	3	3	4	2	1	5	4
281	2	2	1	1	1	1		1				1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	2	2	5	5
282	1	3	1	1	1	1	1	1				2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	1	5	4
283	1	2	1	1	1	1		1				3	3	2	2	5	5	5	2	2	2	4	2	2	1	1
284	2	3	1	1	1	1	1					1	1	2	3	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	3
285	1	3	2	1	1	1	1	1				4	2	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	4
286	2	2	1	1	2	1	1	1	1			3	4	2	2	3	3	1	1	1	2	4	2	1	2	2

287	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	5	5	1	2	1	3	2	2	5	4
288	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	5	5
289	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	3	2	3	4	5	5	3	4	2	2
290	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	4	4	3
291	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	3
292	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	2	1	2	4	1	1
293	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	5	5	2	3	1	1	2	1
294	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	1
295	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	1
296	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	2	4	3	4	2	3	2	3	2	1
297	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	1	1
298	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	3	3	2	2
299	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	1
300	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	5	4	3	2	2	2	2	2	5