

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab empat, pada bab lima ini penulis menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil analisis deskriptif berdasarkan karakteristik demografi responden dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Mayoritas responden telah melakukan pemesanan tiket pesawat secara online sebanyak 1 sampai 3 kali yaitu sebesar 59,2%.
 - b. Mayoritas responden pada penelitian ini adalah pria yaitu sebesar 69,4%.
 - c. Mayoritas responden pada penelitian ini berusia antara 21 sampai 30 tahun yaitu sebesar 61,9%.
 - d. Mayoritas responden pada penelitian ini bekerja sebagai pelajar atau mahasiswa sebesar 48,3%.
 - e. Mayoritas responden pada penelitian ini berpendidikan Sarjana (S1) yaitu sebesar 46,9%.
 - f. Mayoritas responden yang pada penelitian ini memiliki pendapatan atau uang saku sebesar kurang dari Rp. 1.000.000 yaitu sebesar 26,5%.

2. Hasil analisis regresi dapat disimpulkan sebagai berikut:
- a. Faktor waktu, harga, pelayanan dan alternatif memiliki pengaruh yang positif dalam meningkatkan preferensi belanja tiket pesawat secara online.
 - b. Faktor waktu, harga, pelayanan dan alternatif secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi belanja tiket pesawat secara online.
 - c. Besar pengaruh faktor waktu, harga, pelayanan dan alternatif secara simultan terhadap preferensi belanja tiket pesawat secara online sebesar 72,3%.
 - d. Faktor waktu, harga, dan alternatif secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi belanja tiket pesawat secara online, sedangkan faktor pelayanan secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi belanja tiket pesawat secara online.

5.2. Implikasi Manajerial

Kemajuan teknologi informasi dewasa ini mendorong adanya pergeseran sistem belanja konvensional menjadi lebih canggih. Saat ini banyak aktivitas pemasaran yang menggunakan bantuan media teknologi informasi dengan menggunakan media internet. Pada awal tahun 1990 penggunaan media internet telah terbuka luas bagi publik. Penggunaan media internet sebagai alat pemasaran berdampak sedemikian besar bagi dunia karena banyak kemudahan-kemudahan yang ditawarkan oleh para produsen kepada konsumennya dengan memanfaatkan

teknologi ini.

Perkembangan teknologi yang pesat memicu terciptanya model-model bisnis baru. Kenyataan seperti ini disatu sisi mampu meningkatkan pendapatan suatu perusahaan dengan menemukan peluang bisnis baru dan menciptakan keunggulan yang kompetitif dalam dunia bisnis. Sedangkan disisi lain teknologi informasi telah membawa perusahaan masuk dalam persaingan bisnis yang lebih ketat yaitu persaingan bisnis global. Perusahaan mau tidak mau harus menggunakan teknologi informasi ini apabila ingin tetap bertahan dalam lingkungan bisnis. Secara langsung dan tidak langsung perkembangan ini mempengaruhi sistem perdagangan, transaksi dan peredaran uang manusia.

Belanja online adalah proses dimana konsumen membeli produk atau jasa melalui media internet. Proses seorang konsumen menggunakan media internet untuk melakukan pembelian sebuah produk atau jasa dimulai dengan timbulnya awareness (kesadaran) konsumen akan suatu informasi atau produk yang dapat diperoleh diinternet hingga akhirnya tahapan yang terakhir yaitu pengambilan keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah waktu, harga, pelayanan, dan alternatif mempengaruhi preferensi konsumen dalam melakukan belanja online tiket pesawat. Hasil penelitian ini menunjukkan, faktor waktu, harga, dan alternatif memberikan pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja tiket pesawat secara online. Keadaan ini memberikan arti bahwa, penghematan waktu yang dapat dilakukan oleh konsumen, dimana

konsumen dapat melakukan pemesanan tiket pesawat dari mana saja, kapan saja memberikan preferensi positif untuk menggunakan media internet (belanja secara online). Dengan menggunakan media internet, konsumen dapat mencari alternatif harga tiket pesawat dari berbagai maskapai penerbangan. Konsumen dapat memilih harga tiket pesawat sesuai dengan kebutuhan atau kemampuan/daya beli konsumen. Selain itu, konsumen memiliki banyak alternatif maskapai penerbangan, jam penerbangan yang paling sesuai untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Disisi yang lain, sistem belanja online kadangkala juga memiliki beberapa kelemahan. Salah satu kelemahan yang ada dalam belanja secara online adalah minimnya pelayanan yang diberikan oleh webmaster (penjual). Hal ini yang menyebabkan penyelesaian masalah (komplain) yang dihadapi oleh konsumen tidak dapat dengan segera diselesaikan.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta implikasi manajerial di atas penulis memberikan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bagi penyedia jasa layanan belanja secara online:

Sistem belanja secara online memberikan banyak kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pemesanan tiket pesawat. Konsumen dapat menghemat waktu, memiliki banyak alternatif pilihan harga maupun maskapai penerbangan yang akan digunakan, waktu atau jam penerbangan, dan lain sebagainya. Berdasarkan hal tersebut maka penting

bagi pihak perusahaan jasa penerbangan maupun biro perjalanan khususnya tiket pesawat terbang untuk memperhatikan kemudahan akses internet yang dilakukan oleh konsumen. Kemudahan akses internet memberikan kenyamanan bagi konsumen untuk melakukan belanja tiket pesawat secara *online*. Pihak pemasar juga harus memberikan informasi secara detail mengenai produk atau jasa layanan yang dijual kepada konsumen.

2. Bagi konsumen

Sistem belanja online pada dasarnya dibuat untuk memberikan kemudahan belanja bagi konsumen. Namun disisi yang lain terdapat beberapa kelemahan sistem belanja tersebut. Kelemahan tersebut adalah pelayanan yang kurang baik saat konsumen mengalami masalah. Berdasarkan hal tersebut konsumen diharapkan dapat memilih penyedia jasa layanan belanja online yang memiliki kredibilitas atau reputasi yang baik dalam sistem belanja online. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk meminimalisir kemungkinan resiko gagalnya belanja tiket pesawat yang dilakukan secara online.

5.4. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari terdapat beberapa keterbatasan yang melingkupi penelitian ini. Salah satu keterbatasan tersebut adalah jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini relatif kecil dan lebih didominasi oleh konsumen yang berkerja

sebagai pelajar/mahasiswa. Berdasarkan hal tersebut maka hasil dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan pada konsumen yang berbelanja tiket pesawat secara online. Keterbatasan lain pada penelitian ini adalah, sistem belanja online hanya terbatas pada pemesanan tiket pesawat. Berdasarkan hal tersebut maka penulis menyarankan pada penelitian mendatang untuk lebih memperluas cakupan produk atau jasa yang dapat dibeli dalam sistem belanja online.



DAFTAR PUSTAKA

- Aron M. Levin, Irwin P. Levin, dan Joshua A. Weller, *A Multi-Attribute Analysis Of Preferences For Online and Offline Shopping: Differences Across Product, Consumers, and Shopping Stages*. Journal of Electronic Commerce Research, VOL 6, NO.4, 2005:281-290.
- Azwar, 1986. *Reliabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputansi*. Liberty, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Johanes I, Lena E. 2008. VOL 2. Jurnal konferensi nasional: *Analisis Multiatribut Yang Mempengaruhi Preferensi Belanja Online Produk Tiket Pesawat di Kalangan Mahasiswa UKWMS*.
- Murdan, 2003. *Statistika Pendidikan dan Aplikasinya*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Global Pustaka Utama, Yogyakarta.
- Nachrowi, Djalal, Nachrowi. Dan Usman, Hardius. 2002. *Penggunaan Teknik Ekonometrika*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Santoso, Singgih, 2003. *Mengenal Berbagai Masalah Statistika dengan SPSS Versi 11.5*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siagian, Dergibson, 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. PT. Gramedia Puataka Utama, Jakarta.
- Sugiarto, dan Harijono, 2000. *Peramalan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta, Jakarta.

Banni Salam, 2007. *Pengertian Tentang Waktu*. <http://www.mysimplebiz.info/tutorial/isi/sejarah1htm>. Diakses tanggal 29 September 2009, pukul jam 13.25 wib.

Prayitno, 2001. *Sekilas Perkembangan Internet diIndonesia*. <http://www.goechi.com/newasletter.html>. Di akses tanggal 30 September 2009, pada pukul 21.00 wib.

Freddy Ferdian, 2009. *Mengenal affiliate marketing dan definisi internet*. <http://freddyferdian.com/mengenal-affiliate-marketing/>. Di akses tanggal 30 september 2009, pukul 09.00 wib.

Sekapur Sirih, 2009. *Makalah Sistem Informas Manajemen Tentang e-ticketing* <http://sekapursirihtravel.wordpress.com/2009/04/22/e-ticket/>.

Diakses tanggal 02 Oktober 2009, pada pukul 10.16 wib.

Muh.Antar Temmanginggi, 2009. *E-business dan dunia maya*. <http://masterbiznet.com/pemasaran-bisnis/e-business-dan-dunia-maya.html>. Di akses tanggal 22 Oktober 2009, pada pukul 22.09 wib.

[Ervin, 2009. Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Usaha Perusahaan Untuk Memenangkan Persaingan.](http://blog.unila.ac.id/ervin/2009/06/01/pengaruh-teknologi-informasi-terhadap-usaha-perusahaan-untuk-memenangkan-persaingan/) <http://blog.unila.ac.id/ervin/2009/06/01/pengaruh-teknologi-informasi-terhadap-usaha-perusahaan-untuk-memenangkan-persaingan/>. Di akses pada tanggal 22 Oktober 2009, pada pukul 22.17 wib.

Elfia Shinta, 2009. *Perkembangan Teknologi Informasi Yang Merubah PerilakuKonsumen*.<http://blog.unila.ac.id/elfiashinta/2009/03/14/perembangan-teknologi-informasi-yang-merubah-perilaku-konsumen/>.Di akses tanggal 02 Oktober 2009, pada pukul 14.02 wib.

Fachrul, 2008. *Pengertian internet, sejarah dan fasilitas-fasilitasnya*.
<http://www.acehforum.or.id/internet-pengertian-sejarah-t17173.html?s=3fbf80501b01059ee58fd8d86d678d6f&>. Diakses tanggal 2 Oktober 2009, pada pukul 14.21

Hasyim, Muhammad, 2008. *Definisi Internet*. <http://hasheem.wordpress.com/bahana-jar/definisi-internet/>. Diakses pada tanggal 02 Oktober 2009, pada pukul 14.05.

Yugianus Pausta, 2009. *Analisis Perbandingan Antara E-ticket dengan Paper Ticket*. <http://paustayugianus.blog.upi.edu/2009/10/26/analisis-perbandingan-antara-sistem-tiketing-elektronik-dan-sistem-tiketing-konvensional-pada-maskapai-penerbangan/>. Diakses pada tanggal 03 Oktober, pada pukul 15.16



LAMPIRAN I

Kuesioner

**“ ATRIBUT-TRIBUT YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN BELANJA ONLINE TIKET
PESAWAT DI KOTA YOGYAKARTA “**

Author : Ervina Anggelis

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri responden

Saya memahami sepenuhnya, bahwa waktu Bapak/Ibu/Saudara/I sangat terbatas dan berharga. Walaupun demikian, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk dapat membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner dengan lengkap dan benar sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I karena kelengkapan dari data yang Bapak/Ibu/Saudara/I isikan sangat menentukan tingkat kevalidan data.

Kuesioner ini disusun dalam rangka penulisan tugas akhir Pendidikan Sarjana Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan topik “ *Atribut- atribut Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Melakukan Belanja Online Tiket Pesawat Di Kota Yogyakarta*”. Hasil dari kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan ilmiah, sehingga semua jawaban akan dijamin kerahasiaannya. Semoga partisipasi dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I dapat berguna dan memberi masukan yang berarti dalam penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Ervina. A.

KUESIONER

Bagian I : Profil Responden

Petunjuk : Berilah tanda (X) pada jawaban yang anda anggap sesuai :

Berapa kali anda melakukan pemesanan tiket pesawat secara *online*?

- a. 1-3 kali
- b. 4-7 kali
- c. 7-10 kali
- d. 10 kali ke atas

Nama (boleh tidak diisi) :

1. Jenis kelamin anda :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia anda saat ini :

- a. < 20 tahun
- b. > 21 tahun-30 tahun
- c. > 31 tahun – 40 tahun
- d. > 41 tahun

3. Pekerjaan anda saat ini :

- a. Pegawai Negeri
- b. Pegawai Swasta
- c. Wiraswasta
- d. Pelajar atau Mahasiswa
- e. Lain-lain

4. Pendidikan terakhir :

- a. SMU/SMK
- b. Akademik (D1,D2,D3)
- c. Sarjana (S1)
- d. Pasca sarjana (S2,S3)

5. Pendapatan/uang saku perbulan :

- a. ≤Rp 1.000.000,00
- b. Rp 1.000.000,00 – 2.000.000,00
- c. Rp 2.000.000,00 – 3.000.000,00
- d. Rp 3.000.000,00 – 4.000.000,00
- e. ≥Rp 4.000.000,00

Bagian II

Pada bagian ini menunjukkan “ **waktu**” pada saat melakukan pemesanan tiket melalui internet. Dimana waktu merupakan tingkat kecepatan pembelian tiket pesawat secara *online*.

Keterangan :

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Kurang Setuju (KS)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Petunjuk : Berilah tanda (√) dikotak jawaban sesuai dengan pendapat anda.

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Pemesanan tiket pesawat melalui internet lebih cepat.					
2.	Pemesanan tiket pesawat melalui internet dapat lebih menghemat waktu saya.					
3.	Saya menerima (nomor) tiket pesawat lebih cepat bila memesan lewat internet.					
4.	Berbelanja tiket pesawat melalui internet lebih menyenangkan sehingga saya menikmati waktu saya saat berbelanja.					

Bagian III

Pada bagian ini menunjukkan “ **Harga**” pada saat melakukan pemesanan tiket melalui internet. Dimana harga merupakan investasi yang harus dikeluarkan oleh konsumen pada saat membeli tiket pesawat secara *online*.

Keterangan :

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Kurang Setuju (KS)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Petunjuk : Berilah tanda (√) dikotak jawaban sesuai dengan pendapat anda.

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya memperoleh tiket pesawat dengan harga yang lebih murah bila memesan lewat internet.					
2.	Internet menyediakan harga tiket pesawat yang lebih bersaing.					
3.	Saya tertarik berbelanja tiket pesawat melalui internet karena harganya lebih murah.					

Bagian IV

Pada bagian ini menunjukkan “ **Pelayanan**” pada saat melakukan pemesanan tiket melalui internet. Dimana pelayanan merupakan tanggapan dari pihak penjual tiket pesawat dalam proses pembelian secara *online*.

Keterangan :

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Kurang Setuju (KS)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Petunjuk : Berilah tanda (√) dikotak jawaban sesuai dengan pendapat anda.

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Respon webmaster (penjual) sangat baik dalam menjawab pertanyaan saya.					
2.	Webmaster (penjual) memberikan kenyamanan bagi saya pada saat melakukan transaksi secara <i>online</i> .					
3.	Webmaster (penjual) memberikan jaminan pengembalian uang atas tiket pesawat yang saya beli.					
4.	Saya dapat meminta penukaran tiket pesawat bila ada kesalahan transaksi.					
5.	Webmaster (penjual) akan memenuhi janji dan komitmennya dalam memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan.					

Bagian V

Pada bagian ini menunjukkan “**Alternatif**” pada saat melakukan pemesanan tiket melalui internet. Dimana alternatif merupakan ketersediaan berbagai pilihan produk pesawat pada saat konsumen melakukan pembelian tiket pesawat secara *online*.

Keterangan :

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Kurang Setuju (KS)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Petunjuk : Berilah tanda (√) dikotak jawaban sesuai dengan pendapat anda.

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Pilihan tiket pesawat di internet lebih beragam.					
2.	Internet menyediakan lebih banyak alternatif pilihan tiket pesawat.					
3.	Saya memiliki banyak pilihan maskapai penerbangan di internet.					
4.	Saya mengetahui informasi adanya pemesanan tiket pesawat melalui internet dari teman.					

Bagian VI

Pada bagian ini menunjukkan “**Preferensi konsumen dalam membeli tiket pesawat secara *online***”.

Keterangan :

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Kurang Setuju (KS)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Petunjuk : Berilah tanda (√) dikotak jawaban sesuai dengan pendapat anda.

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya tertarik melakukan pembelian tiket pesawat melalui internet.					
2.	Pembelian tiket pesawat melalui internet menjadi pilihan saya.					
3.	Keluarga mempengaruhi saya untuk membeli tiket pesawat melalui internet.					

LAMPIRAN II

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas



Waktu

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	147	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	147	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.52	3.471	.781	.769
X1.2	12.77	2.795	.830	.727
X1.3	12.96	3.533	.685	.801
X1.4	13.20	3.383	.494	.894

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.15	5.566	2.359	4

Harga

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	147	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	147	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.651	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.76	1.145	.413	.628
X2.2	7.67	1.276	.418	.610
X2.3	7.56	1.083	.564	.412

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.50	2.238	1.496	3

Pelayanan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	147	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	147	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.672	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	14.78	3.203	.346	.658
X3.2	14.62	3.511	.340	.656
X3.3	15.00	2.726	.626	.524
X3.4	14.62	2.566	.528	.570
X3.5	14.62	3.539	.311	.666

Alternatif

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	147	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	147	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	10.78	2.696	.541	.571
X4.2	10.90	2.772	.485	.601
X4.3	11.70	2.006	.454	.657
X4.4	11.33	2.881	.438	.628

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.90	4.155	2.038	4

Preferensi konsumen dalam melakukan belanja online tiket pesawat

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	147	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	147	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	7.97	.773	.513	.421
Y2	8.32	.712	.500	.431
Y3	8.72	.929	.309	.693

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.50	1.526	1.235	3



LAMPIRAN III

Hasil Analisis Presentase

Frequencies

Frequency Table

Berapa kali anda melakukan pemesanan tiket pesawat secara online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 3 kali	87	59.2	59.2	59.2
	4 - 7 kali	45	30.6	30.6	89.8
	8 - 10 kali	13	8.8	8.8	98.6
	> 10 kali	2	1.4	1.4	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	102	69.4	69.4	69.4
	Wanita	45	30.6	30.6	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	8	5.4	5.4	5.4
	21 - 30 tahun	91	61.9	61.9	67.3
	31 - 40 tahun	29	19.7	19.7	87.1
	> 40 tahun	19	12.9	12.9	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai negeri	15	10.2	10.2	10.2
	Pegawai Swasta	40	27.2	27.2	37.4
	Wiraswasta	21	14.3	14.3	51.7
	Peajar atau Mahasiswa	71	48.3	48.3	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMU/SMK	63	42.9	42.9	42.9
	Akademi (D1, D2, D3)	8	5.4	5.4	48.3
	Sarjana (S1)	69	46.9	46.9	95.2
	Pasca Sarjana (S2, S3)	7	4.8	4.8	100.0
	Total	147	100.0	100.0	

Pendapatan/Uang saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	39	26.5	26.5	26.5
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	37	25.2	25.2	51.7
	> Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	25	17.0	17.0	68.7
	> Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	19	12.9	12.9	81.6
	> Rp. 4.000.000	27	18.4	18.4	100.0
	Total	147	100.0	100.0	



LAMPIRAN IV
Hasil Analisis Regresi Linear
Berganda

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Alternatif, Pelayanan, Waktu, Harga	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Preferensi konsumen dalam melakukan belanja online tiket pesawat

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.855 ^a	.731	.723	.21669

- a. Predictors: (Constant), Alternatif, Pelayanan, Waktu, Harga

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.082	4	4.521	96.273	.000 ^a
	Residual	6.668	142	.047		
	Total	24.750	146			

- a. Predictors: (Constant), Alternatif, Pelayanan, Waktu, Harga
b. Dependent Variable: Preferensi konsumen dalam melakukan belanja online tiket pesawat

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.030	.260		.116	.908
	Waktu	.424	.031	.607	13.876	.000
	Harga	.246	.043	.297	5.743	.000
	Pelayanan	.028	.042	.029	.664	.508
	Alternatif	.342	.042	.424	8.215	.000

- a. Dependent Variable: Preferensi konsumen dalam melakukan belanja online tiket pesawat



LAMPIRAN V

Data Jawaban Responden

Case Summaries

	Berapa kali anda melakukan pemesanan tiket pesawat secara online	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan/ Uang saku	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	1	2	2	4	1	1	5	5	5	4
2	1	1	1	4	1	2	5	5	4	4
3	1	1	2	3	3	3	5	4	4	5
4	1	1	2	1	2	3	4	4	4	4
5	3	1	2	4	1	2	5	5	5	5
6	1	2	2	4	1	2	3	2	3	2
7	2	2	2	4	3	1	5	5	5	4
8	1	1	2	4	1	1	4	4	4	3
9	2	1	2	4	1	1	4	4	3	4
10	1	1	2	3	3	1	5	5	5	4
11	1	2	2	4	1	2	5	4	4	4
12	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3
13	1	1	2	4	1	1	5	5	4	5
14	2	1	3	2	3	5	5	5	4	3
15	1	2	2	4	1	2	5	5	5	4
16	2	1	3	2	3	4	4	4	4	5
17	1	2	2	4	1	1	5	5	5	4
18	1	1	1	4	1	2	5	5	4	4
19	1	1	4	2	3	5	5	4	4	5
20	1	1	2	1	2	3	4	4	4	4
21	3	1	2	4	1	2	5	5	5	5
22	1	2	2	4	1	2	3	2	3	2
23	2	2	2	4	3	1	5	5	5	4
24	1	1	4	4	3	5	4	4	4	3
25	1	1	2	3	3	1	5	5	5	4
26	1	2	2	4	1	2	5	4	4	4
27	1	1	4	3	3	5	5	5	4	5
28	2	1	3	2	3	5	5	5	4	3
29	1	2	2	4	1	2	5	5	5	4
30	1	2	2	4	1	1	5	5	5	4
31	1	1	3	3	3	4	5	5	4	4
32	1	1	2	1	2	3	4	4	4	4
33	3	1	2	4	1	2	5	5	5	5
34	1	2	2	4	1	2	3	2	3	2
35	2	2	2	4	3	1	5	5	5	4
36	3	1	4	1	4	5	4	4	4	3
37	2	1	2	4	1	1	4	4	3	4
38	1	1	3	2	3	5	5	5	5	4
39	1	2	2	4	1	2	5	4	4	4
40	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3
41	2	1	3	2	3	5	5	5	4	3
42	1	2	2	4	1	2	5	5	5	4
43	1	2	2	4	1	1	5	5	5	4
44	1	1	1	4	1	2	5	5	4	4
45	1	1	2	1	2	3	4	4	4	4
46	3	1	4	2	3	5	5	5	5	5
47	1	2	2	4	1	2	3	2	3	2
48	2	2	2	4	3	1	5	5	5	4
49	3	1	3	3	3	4	4	4	4	3
50	2	1	2	4	1	1	4	4	3	4
51	3	2	3	3	3	5	5	4	4	4
52	1	1	3	1	3	4	5	5	4	5
53	1	2	4	2	3	4	5	5	5	4
54	2	1	3	2	3	4	4	4	4	5
55	1	2	2	4	1	1	5	5	5	4

Case Summaries

	Berapa kali anda melakukan pemesanan tiket pesawat secara online	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan/ Uang saku	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
56	2	1	3	1	3	4	5	5	4	4
57	1	1	2	1	2	3	4	4	4	4
58	3	1	3	2	3	3	5	5	5	5
59	2	2	4	2	3	4	5	5	5	4
60	1	1	2	4	1	1	4	4	4	3
61	1	1	2	3	3	1	5	5	5	4
62	1	2	2	4	1	2	5	4	4	4
63	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3
64	1	1	2	4	1	1	5	5	4	5
65	2	1	3	2	3	5	5	5	4	3
66	3	1	3	2	3	4	5	5	5	4
67	1	2	4	2	4	5	5	5	5	4
68	1	1	1	4	1	2	5	5	4	4
69	1	1	2	1	2	3	4	4	4	4
70	1	2	2	4	1	2	3	2	3	2
71	2	2	4	1	3	4	5	5	5	4
72	1	1	2	4	1	1	4	4	4	3
73	2	1	2	4	1	1	4	4	3	4
74	1	1	3	4	3	3	5	5	5	4
75	1	2	2	4	1	2	5	4	4	4
76	1	1	2	4	1	1	5	5	4	5
77	2	1	3	2	3	5	5	5	4	3
78	1	2	2	4	1	2	5	5	5	4
79	2	1	3	2	3	4	4	4	4	5
80	1	1	1	4	1	2	5	5	4	4
81	1	1	2	1	2	3	4	4	4	4
82	3	1	4	2	4	5	5	5	5	5
83	1	2	2	4	1	2	3	2	3	2
84	2	2	2	4	3	1	5	5	5	4
85	2	1	2	4	1	1	4	4	3	4
86	1	2	2	4	1	2	5	4	4	4
87	1	1	3	2	3	4	5	5	4	5
88	2	1	3	2	3	5	5	5	4	3
89	1	2	2	4	1	2	5	5	5	4
90	2	1	3	2	3	4	4	4	4	5
91	1	2	4	2	3	5	5	5	5	4
92	1	1	1	4	1	2	5	5	4	4
93	1	1	4	2	4	5	5	4	4	5
94	3	1	2	4	1	2	5	5	5	5
95	2	2	4	3	3	5	5	5	5	4
96	1	1	2	4	1	1	4	4	4	3
97	2	1	2	4	1	1	4	4	3	4
98	1	2	2	4	1	2	5	4	4	4
99	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3
100	1	1	2	4	1	1	5	5	4	5
101	2	1	3	2	3	5	5	5	4	3
102	2	1	3	2	3	4	4	4	4	5
103	1	2	4	1	4	5	5	5	5	4
104	1	1	1	4	1	2	5	5	4	4
105	1	1	2	3	3	3	5	4	4	5
106	3	1	2	4	1	2	5	5	5	5
107	1	2	2	4	1	2	3	2	3	2
108	2	2	2	4	3	1	5	5	5	4
109	1	1	2	4	1	1	4	4	4	3
110	1	1	2	3	3	1	5	5	5	4

Case Summaries

	Berapa kali anda melakukan pemesanan tiket pesawat secara online	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan/ Uang saku	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
111	1	2	2	4	1	2	5	4	4	4
112	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3
113	1	1	2	4	1	1	5	5	4	5
114	2	1	3	2	3	5	5	5	4	3
115	1	2	4	3	4	5	5	5	5	4
116	2	1	3	2	3	4	4	4	4	5
117	1	2	2	4	1	1	5	5	5	4
118	1	1	1	4	1	2	5	5	4	4
119	1	1	2	3	3	3	5	4	4	5
120	2	1	2	4	1	1	4	4	3	4
121	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3
122	2	1	3	2	3	4	4	4	4	5
123	1	1	2	3	3	3	5	4	4	5
124	1	1	4	2	3	5	5	5	4	5
125	2	1	3	2	3	4	4	4	4	5
126	1	1	2	3	3	3	5	4	4	5
127	1	1	2	3	3	1	5	5	5	4
128	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3
129	4	1	4	1	4	5	5	5	4	3
130	1	1	2	3	3	3	5	4	4	5
131	1	2	2	4	1	2	3	2	3	2
132	2	1	2	4	1	1	4	4	3	4
133	2	1	3	2	3	4	4	4	4	5
134	4	1	4	3	3	5	5	4	4	5
135	3	1	2	4	1	2	5	5	5	5
136	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3
137	1	2	2	4	1	1	5	5	5	4
138	1	1	3	3	3	4	5	4	4	5
139	1	1	2	4	1	1	4	4	4	3
140	1	1	2	3	3	1	5	5	5	4
141	2	1	2	2	3	3	5	4	4	3
142	1	1	2	1	2	3	4	4	4	4
143	1	2	2	4	1	2	3	2	3	2
144	1	1	2	3	3	1	5	5	5	4
145	1	2	2	4	1	2	5	5	5	4
146	1	1	3	2	3	5	4	4	4	4
147	2	1	4	1	3	5	4	4	3	4

Case Summaries

	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3
1	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4
2	4	4	4	2	3	2	2	3	5	5	3
3	4	4	4	2	3	2	2	3	5	4	5
4	4	4	4	2	3	2	2	3	4	4	4
5	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	2
6	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
7	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
9	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2
10	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2
11	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3
12	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4
13	3	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4
14	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2
15	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	2
16	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4
17	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
18	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	3
19	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5
20	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
21	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2
22	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
23	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
24	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
25	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	2
26	4	4	5	2	3	2	2	3	4	4	3
27	3	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4
28	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2
29	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	2
30	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2
34	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
35	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
37	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2
38	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2
39	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
40	4	4	4	3	3	2	4	4	5	5	4
41	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2
42	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	2
43	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4
44	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3
45	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
46	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2
47	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
48	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
49	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
50	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2
51	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
52	3	5	4	3	3	3	4	3	5	5	4
53	5	3	5	4	3	4	5	4	4	4	2
54	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4
55	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4

Case Summaries

	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2
59	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
60	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
61	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2
62	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3
63	3	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4
64	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4
65	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2
66	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	2
67	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4
68	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	3
69	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
70	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3
71	5	4	4	2	3	2	2	3	4	4	4
72	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3
73	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	2
74	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	2
75	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3
76	3	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4
77	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	2
78	5	3	5	3	4	3	4	4	4	4	2
79	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4
80	4	4	4	3	3	2	4	4	5	5	3
81	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
82	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2
83	3	4	4	2	3	2	2	3	4	4	3
84	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	2
86	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
87	3	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4
88	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	2
89	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	2
90	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4
91	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
92	4	4	4	5	3	4	4	3	5	5	3
93	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5
94	2	3	4	3	4	3	3	5	4	3	2
95	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
96	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3
97	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2
98	4	4	5	2	3	2	2	3	4	4	3
99	3	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4
100	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4
101	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	2
102	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
103	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
104	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	3
105	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5
106	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	2
107	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
108	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
109	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3
110	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	2

Case Summaries

	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X4.1	X4.2	X4.3
111	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	3
112	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4
113	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4
114	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	2
115	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	2
116	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4
117	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3
119	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5
120	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2
121	3	4	5	3	4	3	3	4	5	5	4
122	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4
123	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	5
124	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4
125	5	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4
126	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5
127	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	2
128	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4
129	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2
130	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
131	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
132	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2
133	4	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5
135	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2
136	3	4	5	5	3	4	4	3	5	5	4
137	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
138	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5
139	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
140	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2
141	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
142	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
143	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
144	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2
145	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2
146	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
147	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2

Case Summaries

	X4.4	Y1	Y2	Y3
1	4	4	4	3
2	4	5	5	4
3	4	5	5	4
4	4	4	4	4
5	3	5	4	4
6	4	4	3	3
7	4	5	4	5
8	4	4	3	4
9	3	4	4	4
10	2	4	4	4
11	3	5	4	4
12	4	5	5	4
13	4	5	4	4
14	3	4	4	4
15	4	5	4	4
16	3	4	4	4
17	4	4	4	3
18	4	5	5	4
19	4	5	5	4
20	4	4	4	4
21	3	5	4	3
22	4	4	3	3
23	4	5	5	4
24	4	4	4	3
25	2	4	4	4
26	3	5	4	4
27	4	5	4	4
28	3	4	4	4
29	4	5	5	4
30	4	4	4	3
31	4	5	5	4
32	4	4	4	4
33	3	4	4	4
34	4	4	3	3
35	4	5	5	4
36	4	4	4	3
37	3	4	4	4
38	2	5	4	3
39	3	5	4	4
40	4	5	5	4
41	3	5	4	3
42	4	5	5	4
43	4	4	4	3
44	4	5	5	4
45	4	4	4	4
46	3	5	4	4
47	4	3	4	3
48	4	5	5	4
49	4	4	3	4
50	3	4	4	4
51	3	5	4	4
52	4	5	4	4
53	4	5	5	4
54	3	5	4	4
55	4	4	4	3

Case Summaries

	X4.4	Y1	Y2	Y3
56	4	5	5	4
57	4	4	4	4
58	3	4	4	4
59	4	5	5	4
60	4	4	4	3
61	2	4	4	4
62	3	5	4	4
63	4	5	4	4
64	4	5	5	4
65	3	4	4	4
66	4	5	5	4
67	4	4	4	3
68	4	5	5	4
69	4	4	4	4
70	4	4	3	3
71	4	5	5	4
72	4	4	4	3
73	3	4	4	4
74	2	5	4	3
75	3	5	4	4
76	4	4	5	4
77	3	4	4	4
78	4	5	4	5
79	3	4	4	5
80	4	5	5	4
81	4	4	4	4
82	3	4	4	4
83	4	4	3	3
84	4	5	5	4
85	3	4	4	4
86	3	5	4	4
87	4	5	5	3
88	3	5	4	3
89	4	5	4	4
90	3	4	4	5
91	4	5	3	3
92	4	5	5	4
93	4	5	5	4
94	3	4	4	3
95	4	5	5	4
96	4	4	4	3
97	3	4	3	4
98	3	5	4	4
99	4	5	4	4
100	4	5	4	5
101	3	4	4	4
102	3	5	4	4
103	4	4	4	3
104	4	5	5	4
105	4	5	5	4
106	3	5	4	4
107	4	3	4	3
108	4	5	4	5
109	4	4	3	4
110	2	5	4	3

Case Summaries

	X4.4	Y1	Y2	Y3
111	3	5	4	4
112	4	5	4	4
113	4	5	4	5
114	3	5	4	3
115	4	5	4	4
116	3	4	4	4
117	4	4	4	3
118	4	5	5	4
119	4	5	5	4
120	3	4	4	3
121	4	5	5	3
122	3	5	4	4
123	4	5	5	4
124	4	5	5	4
125	3	4	4	5
126	4	5	5	4
127	2	4	4	4
128	4	5	5	4
129	3	5	4	3
130	4	5	5	4
131	4	4	3	3
132	3	4	4	3
133	3	4	4	4
134	4	5	5	4
135	3	5	4	3
136	4	5	4	4
137	4	4	4	3
138	4	5	5	4
139	4	4	3	4
140	2	5	4	3
141	4	5	5	4
142	4	4	4	4
143	4	4	3	3
144	2	4	4	4
145	4	5	4	4
146	4	4	4	4
147	3	4	4	3



TABEL DISTRIBUSI R 5%

Df	5%	Df	5%	Df	5%	Df	5%
1	0,997	51	0,271	101	0,194	151	0,159
2	0,950	52	0,268	102	0,193	152	0,158
3	0,878	53	0,266	103	0,192	153	0,158
4	0,811	54	0,263	104	0,191	154	0,157
5	0,754	55	0,261	105	0,190	155	0,157
6	0,707	56	0,259	106	0,189	156	0,156
7	0,666	57	0,256	107	0,188	157	0,156
8	0,632	58	0,254	108	0,187	158	0,155
9	0,602	59	0,252	109	0,187	159	0,155
10	0,576	60	0,250	110	0,186	160	0,154
11	0,553	61	0,248	111	0,185	161	0,154
12	0,532	62	0,246	112	0,184	162	0,153
13	0,514	63	0,244	113	0,183	163	0,153
14	0,497	64	0,242	114	0,182	164	0,152
15	0,482	65	0,240	115	0,182	165	0,152
16	0,468	66	0,239	116	0,181	166	0,151
17	0,456	67	0,237	117	0,180	167	0,151
18	0,444	68	0,235	118	0,179	168	0,151
19	0,433	69	0,234	119	0,179	169	0,150
20	0,423	70	0,232	120	0,178	170	0,150
21	0,413	71	0,230	121	0,177	171	0,149
22	0,404	72	0,229	122	0,176	172	0,149
23	0,396	73	0,227	123	0,176	173	0,148
24	0,388	74	0,226	124	0,175	174	0,148
25	0,381	75	0,224	125	0,174	175	0,148
26	0,374	76	0,223	126	0,174	176	0,147
27	0,367	77	0,221	127	0,173	177	0,147
28	0,361	78	0,220	128	0,172	178	0,146
29	0,355	79	0,219	129	0,172	179	0,146
30	0,349	80	0,217	130	0,171	180	0,146
31	0,344	81	0,216	131	0,170	181	0,145
32	0,339	82	0,215	132	0,170	182	0,145
33	0,334	83	0,213	133	0,169	183	0,144
34	0,329	84	0,212	134	0,168	184	0,144
35	0,325	85	0,211	135	0,168	185	0,144
36	0,320	86	0,210	136	0,167	186	0,143
37	0,316	87	0,208	137	0,167	187	0,143
38	0,312	88	0,207	138	0,166	188	0,142
39	0,308	89	0,206	139	0,165	189	0,142
40	0,304	90	0,205	140	0,165	190	0,142
41	0,301	91	0,204	141	0,164	191	0,141
42	0,297	92	0,203	142	0,164	192	0,141
43	0,294	93	0,202	143	0,163	193	0,141
44	0,291	94	0,201	144	0,163	194	0,140
45	0,288	95	0,200	145	0,162	195	0,140
46	0,285	96	0,199	146	0,161	196	0,139
47	0,282	97	0,198	147	0,161	197	0,139
48	0,279	98	0,197	148	0,160	198	0,139
49	0,276	99	0,196	149	0,160	199	0,138
50	0,273	100	0,195	150	0,159	200	0,138

Nilai Durbin-Watson test untuk alpha (a)= 5%

n	k'=1		k'=2		k'=3		k'=4		k'=5		k'=6		k'=7		k'=8		k'=9		k'=10		
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	
6	0.61	1.40	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
7	0.70	1.36	0.47	1.90	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
8	0.76	1.33	0.56	1.78	0.37	2.29	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
9	0.82	1.32	0.63	1.70	0.46	2.13	0.30	2.59	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
10	0.88	1.32	0.70	1.64	0.53	2.02	0.38	2.41	0.24	2.82	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
11	0.93	1.32	0.76	1.60	0.60	1.93	0.44	2.28	0.32	2.65	0.20	3.00	----	----	----	----	----	----	----	----	----
12	0.97	1.33	0.81	1.58	0.66	1.86	0.51	2.18	0.38	2.51	0.27	2.83	0.17	3.15	----	----	----	----	----	----	----
13	1.01	1.34	0.86	1.56	0.72	1.82	0.57	2.09	0.44	2.39	0.33	2.69	0.23	2.99	0.15	3.27	----	----	----	----	----
14	1.05	1.35	0.91	1.55	0.77	1.78	0.63	2.03	0.51	2.30	0.39	2.57	0.29	2.85	0.20	3.11	0.13	3.36	----	----	----
15	1.08	1.36	0.95	1.54	0.81	1.75	0.69	1.98	0.56	2.22	0.45	2.47	0.34	2.73	0.25	2.98	0.18	3.22	0.11	3.44	----
16	1.11	1.37	0.98	1.54	0.86	1.73	0.73	1.94	0.62	2.16	0.50	2.39	0.40	2.62	0.30	2.86	0.22	3.09	0.16	3.30	----
17	1.13	1.38	1.02	1.54	0.90	1.71	0.78	1.90	0.66	2.10	0.55	2.32	0.45	2.54	0.36	2.76	0.27	2.98	0.20	3.18	----
18	1.16	1.39	1.05	1.54	0.93	1.70	0.82	1.87	0.71	2.06	0.60	2.26	0.50	2.46	0.41	2.67	0.32	2.87	0.24	3.07	----
19	1.18	1.40	1.07	1.54	0.97	1.69	0.86	1.85	0.75	2.02	0.65	2.21	0.55	2.40	0.46	2.59	0.37	2.78	0.29	2.97	----
20	1.20	1.41	1.10	1.54	1.00	1.68	0.89	1.83	0.79	1.99	0.69	2.16	0.60	2.34	0.50	2.52	0.42	2.70	0.34	2.89	----
21	1.22	1.42	1.13	1.54	1.03	1.67	0.93	1.81	0.83	1.96	0.73	2.12	0.64	2.29	0.55	2.46	0.46	2.63	0.38	2.81	----
22	1.24	1.43	1.15	1.54	1.05	1.66	0.96	1.80	0.86	1.94	0.77	2.09	0.68	2.25	0.59	2.41	0.50	2.57	0.42	2.74	----
23	1.26	1.44	1.17	1.54	1.08	1.66	0.99	1.79	0.90	1.92	0.80	2.06	0.72	2.21	0.63	2.36	0.55	2.51	0.47	2.67	----
24	1.27	1.45	1.19	1.55	1.10	1.66	1.01	1.78	0.93	1.90	0.84	2.04	0.75	2.17	0.67	2.32	0.58	2.46	0.51	2.61	----
25	1.29	1.45	1.21	1.55	1.12	1.65	1.04	1.77	0.95	1.89	0.87	2.01	0.78	2.14	0.70	2.28	0.62	2.42	0.54	2.56	----
26	1.30	1.46	1.22	1.55	1.14	1.65	1.06	1.76	0.98	1.87	0.90	1.99	0.82	2.12	0.74	2.25	0.66	2.38	0.58	2.51	----
27	1.32	1.47	1.24	1.56	1.16	1.65	1.08	1.75	1.00	1.86	0.93	1.97	0.85	2.09	0.77	2.22	0.69	2.34	0.62	2.47	----
28	1.33	1.48	1.26	1.56	1.18	1.65	1.10	1.75	1.03	1.85	0.95	1.96	0.87	2.07	0.80	2.19	0.72	2.31	0.65	2.43	----
29	1.34	1.48	1.27	1.56	1.20	1.65	1.12	1.74	1.05	1.84	0.98	1.94	0.90	2.05	0.83	2.16	0.75	2.28	0.68	2.40	----
30	1.35	1.49	1.28	1.57	1.21	1.65	1.14	1.74	1.07	1.83	1.00	1.93	0.93	2.03	0.85	2.14	0.78	2.25	0.71	2.36	----
31	1.36	1.50	1.30	1.57	1.23	1.65	1.16	1.74	1.09	1.83	1.02	1.92	0.95	2.02	0.88	2.12	0.81	2.23	0.74	2.33	----
32	1.37	1.50	1.31	1.57	1.24	1.65	1.18	1.73	1.11	1.82	1.04	1.91	0.97	2.00	0.90	2.10	0.84	2.20	0.77	2.31	----
33	1.38	1.51	1.32	1.58	1.26	1.65	1.19	1.73	1.13	1.81	1.06	1.90	0.99	1.99	0.93	2.09	0.86	2.18	0.80	2.28	----
34	1.39	1.51	1.33	1.58	1.27	1.65	1.21	1.73	1.14	1.81	1.08	1.89	1.02	1.98	0.95	2.07	0.89	2.16	0.82	2.26	----
35	1.40	1.52	1.34	1.58	1.28	1.65	1.22	1.73	1.16	1.80	1.10	1.88	1.03	1.97	0.97	2.05	0.91	2.14	0.85	2.24	----
36	1.41	1.53	1.35	1.59	1.30	1.65	1.24	1.72	1.18	1.80	1.11	1.88	1.05	1.96	0.99	2.04	0.93	2.13	0.87	2.22	----
37	1.42	1.53	1.36	1.59	1.31	1.66	1.25	1.72	1.19	1.80	1.13	1.87	1.07	1.95	1.01	2.03	0.95	2.11	0.89	2.20	----
38	1.43	1.54	1.37	1.59	1.32	1.66	1.26	1.72	1.20	1.79	1.15	1.86	1.09	1.94	1.03	2.02	0.97	2.10	0.91	2.18	----
39	1.44	1.54	1.38	1.60	1.33	1.66	1.27	1.72	1.22	1.79	1.16	1.86	1.10	1.93	1.05	2.01	0.99	2.09	0.93	2.16	----
40	1.44	1.54	1.39	1.60	1.34	1.66	1.29	1.72	1.23	1.79	1.18	1.85	1.12	1.92	1.06	2.00	1.01	2.07	0.95	2.15	----
45	1.48	1.57	1.43	1.62	1.38	1.67	1.34	1.72	1.29	1.78	1.24	1.84	1.19	1.90	1.14	1.96	1.09	2.02	1.04	2.09	----
50	1.50	1.59	1.46	1.63	1.42	1.67	1.38	1.72	1.34	1.77	1.29	1.82	1.25	1.88	1.20	1.93	1.16	1.99	1.11	2.04	----
55	1.53	1.60	1.49	1.64	1.45	1.68	1.41	1.72	1.37	1.77	1.33	1.81	1.29	1.86	1.25	1.91	1.21	1.96	1.17	2.01	----
60	1.55	1.62	1.51	1.65	1.48	1.69	1.44	1.73	1.41	1.77	1.37	1.81	1.34	1.85	1.30	1.89	1.26	1.94	1.22	1.98	----
65	1.57	1.63	1.54	1.66	1.50	1.70	1.47	1.73	1.44	1.77	1.40	1.81	1.37	1.84	1.34	1.88	1.30	1.92	1.27	1.96	----
70	1.58	1.64	1.55	1.67	1.53	1.70	1.49	1.74	1.46	1.77	1.43	1.80	1.40	1.84	1.37	1.87	1.34	1.91	1.31	1.95	----
75	1.60	1.65	1.57	1.68	1.54	1.71	1.52	1.74	1.49	1.77	1.46	1.80	1.43	1.83	1.40	1.87	1.37	1.90	1.34	1.94	----
80	1.61	1.66	1.59	1.69	1.56	1.72	1.53	1.74	1.51	1.77	1.48	1.80	1.45	1.83	1.43	1.86	1.40	1.89	1.37	1.93	----
85	1.62	1.67	1.60	1.70	1.58	1.72	1.55	1.75	1.53	1.77	1.50	1.80	1.47	1.83	1.45	1.86	1.42	1.89	1.40	1.92	----
90	1.64	1.68	1.61	1.70	1.59	1.73	1.57	1.75	1.54	1.78	1.52	1.80	1.49	1.83	1.47	1.85	1.45	1.88	1.42	1.91	----
95	1.65	1.69	1.62	1.71	1.60	1.73	1.58	1.76	1.56	1.78	1.54	1.80	1.51	1.83	1.49	1.85	1.47	1.88	1.44	1.90	----
100	1.65	1.69	1.63	1.72	1.61	1.74	1.59	1.76	1.57	1.78	1.55	1.80	1.53	1.83	1.51	1.85	1.48	1.87	1.46	1.90	----
150	1.72	1.75	1.71	1.76	1.69	1.77	1.68	1.79	1.67	1.80	1.65	1.82	1.64	1.83	1.62	1.85	1.61	1.86	1.59	1.88	----
200	1.76	1.78	1.75	1.79	1.74	1.80	1.73	1.81	1.72	1.82	1.71	1.83	1.70	1.84	1.69	1.85	1.68	1.86	1.67	1.87	----

n = number of observations

k = number of explanatory variables.