

**IDENTIFIKASI PENYEBAB KECANDUAN DALAM  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL**

**TUGAS AKHIR**



**Oleh:**

**Ayoga Wisnu Wardhana / 181709631**

**Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Teknologi Industri  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**2022**

# HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

## IDENTIFIKASI PENYEBAB KECANDUAN DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

yang disusun oleh

**AYOGA WISNU WARDHANA**

**181709631**

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 27 Juli 2022

Dosen Pembimbing 1 : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng  
Dosen Pembimbing 2 : Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.

Keterangan  
Telah menyetujui  
Telah menyetujui

Tim Penguji  
Penguji 1 : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng  
Penguji 2 : Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs  
Penguji 3 : Yohanes Priadi Wibisono, S.T.,M.M.

Telah menyetujui  
Telah menyetujui  
Telah menyetujui

Yogyakarta, 27 Juli 2022

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan

ttd

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc

# LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

**IDENTIFIKASI PENYEBAB KECANDUAN DALAM  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL**

yang disusun oleh

**AYOGA WISNU WARDHANA**

**181709631**

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 27 Juli 2022

Dosen Pembimbing 1 : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng  
Dosen Pembimbing 2 : Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.

Tim Penguji  
Penguji 1 : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng  
Penguji 2 : Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs  
Penguji 3 : Yohanes Priadi Wibisono, S.T.,M.M.

Keterangan  
Telah menyetujui  
Telah menyetujui

Telah menyetujui  
Telah menyetujui  
Telah menyetujui

Yogyakarta, 27 Juli 2022

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan

ttd

Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc

## **LEMBAR PERNYATAAN** **Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ayoga Wisnu Wardhana  
NPM : 181709631  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Identifikasi Penyebab Kecanduan Dalam Penggunaan Media Sosial

Menyatakan dengan ini :

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 27 Juli 2022

Yang menyatakan,

Ayoga Wisnu Wardhana

181709631

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih dan penyertaannya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Identifikasi Penyebab Kecanduan Dalam Penggunaan Media Sosial”. Penulisan laporan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyandang gelar sarjana sistem informasi dari program studi sistem informasi, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini tidak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik materi maupun non materi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan anugerah, berkah serta kasih kepada penulis,
2. Keluarga penulis yang terus memberikan dukungan, semangat dan juga kasih sayang selama pengerjaan tugas akhir,
3. Bapak Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta,
4. Ibu Putri Nastiti S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa membimbing penulis selama proses berjalannya pengerjaan tugas akhir ini,
5. Ibu Elisabeth Marsela, S.S., M.Li. selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa membimbing penulis selama proses berjalannya pengerjaan tugas akhir ini,
6. Teman – teman grup Garaga Hitam dan Hendro Sugiyanto vs Vaksin yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan tugas akhir,
7. Alvin Christa dan Elkana Avila selaku teman penulis yang telah membantu ketika ada hal yang tidak diketahui penulis dan selalu memberi masukan dalam pengerjaan tugas akhir.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dari laporan ini, oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran apabila

terdapat kekeliruan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 27 Juli 2022

Ayoga Wisnu Wardhana



## ABSTRAK

Media sosial merupakan salah satu sarana berinteraksi dengan banyak orang di era teknologi sekarang ini. Dalam media sosial terdapat berbagai fitur yang memiliki kegunaannya masing-masing. Dari fitur-fitur yang ada dalam media sosial terindikasi dapat menyebabkan kecanduan bagi penggunanya ketika menggunakan media sosial. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi penyebab kecanduan dalam menggunakan media sosial. Pada penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Didapatkan sebanyak 120 responden dari kuesioner yang disebarakan secara *online* menggunakan Google form. Pertanyaan kuesioner dijawab dengan menggunakan skala likert 5 poin. Analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini mendapatkan 2 hipotesis diterima dan 1 hipotesis ditolak. Hipotesis yang diterima yaitu fitur feed berpengaruh terhadap kecanduan media sosial dan fitur streaming berpengaruh terhadap kecanduan media sosial. Sedangkan hipotesis yang ditolak yaitu *Online Chat* berpengaruh terhadap kecanduan media sosial.

Kata kunci : Kecanduan media sosial; *online chat*; *feed*; *streaming*.



## ABSTRACT

*Social media is one of the means of interacting with many people in today's technological era. In social media there are various features that have their respective uses. From the features that exist in social media, it is indicated that it can cause addiction for users when using social media. This study aims to identify the causes of addiction in using social media. This research was conducted quantitatively with purposive sampling technique. Obtained as many as 120 respondents from the questionnaire distributed online using Google forms. Questionnaire questions were answered using a 5-point Likert scale. The analysis of this research uses multiple linear regression analysis. The result of this research is that 2 hypotheses are accepted and 1 hypothesis is rejected. The accepted hypothesis is that the feed feature has an effect on social media addiction and the streaming feature has an effect on social media addiction. While the rejected hypothesis is that Online Chat has an effect on social media addiction.*

*Keywords: Social media addiction; online chat; feeds; stream*





## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Batasan Masalah .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Bagan Keterkaitan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Studi Sebelumnya .....	5
2.2 Dasar Teori .....	9
2.2.1 Media Sosial .....	9
2.2.2 Online Chat .....	9
2.2.3 <i>Feed</i> .....	10
2.2.4 Streaming .....	10
2.2.5 Kecanduan Media Sosial .....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	12
3.1 Tahapan Penelitian .....	12
3.1.1 Identifikasi Masalah .....	13
3.1.2 Studi Literatur .....	13
3.1.3 Penyusunan Hipotesis .....	13
3.1.4 Penentuan Responden .....	14
3.1.5 Pengumpulan Data .....	15
3.1.6 Pengolahan Data .....	18
3.1.7 Analisis .....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	20
4.1 Pilot Study .....	20
4.1.1 <i>Pilot Study</i> Uji Validitas .....	20
4.1.2 <i>Pilot Study</i> Uji Reliabilitas .....	21

4.2 Demografi Responden .....	22
4.2.1 Usia Responden .....	22
4.2.2 Jenis Kelamin.....	23
4.2.3 Media Sosial Yang Sering Digunakan.....	23
4.2.4 Lama Penggunaan Media Sosial Dalam Sehari.....	23
4.2.5 Memeriksa Media Sosial Sebelum Mengerjakan Hal Lain .....	24
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	24
4.3.1 Uji Normalitas.....	25
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	25
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	26
4.4 Uji Hipotesis .....	27
4.4.1 Uji – t (Uji secara Parsial).....	27
4.4.2 Hasil dan Pembahasan Uji Hipotesis .....	28
4.4.3 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Terhadap Kecanduan Media Sosial.....	31
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	31
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>34</b>
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>40</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 Bagan Keterkaitan .....	4
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	12



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	7
Tabel 3.1 Hipotesis penelitian .....	14
Tabel 3.2 Tabel kuesioner demografi responden .....	16
Tabel 3.3 Tabel kuesioner penggunaan fitur online chat pada media sosial.....	16
Tabel 3.4 Tabel kuesioner penggunaan fitur feed pada media sosial .....	17
Tabel 3.5 Tabel kuesioner penggunaan fitur streaming pada media sosial.....	17
Tabel 3.6 Tabel kuesioner penggunaan media sosial.....	17
Tabel 4.1 Tabel Hasil Pilot Study Uji Validitas.....	20
Tabel 4.2 Tabel Hasil Pilot Study Uji Reliabilitas .....	21
Tabel 4.3 Tabel Hasil Usia Responden .....	22
Tabel 4.4 Tabel Hasil Jenis Kelamin .....	23
Tabel 4.5 Tabel Hasil Media sosial yang sering digunakan.....	23
Tabel 4.6 Tabel Hasil Lama penggunaan media sosial dalam sehari .....	23
Tabel 4.7 Tabel Hasil Memeriksa media sosial sebelum mengerjakan hal lain ...	24
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Normalitas .....	25
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas .....	25
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	26
Tabel 4.11 Tabel Hasil uji – t (uji parsial) .....	28
Tabel 4.12 Tabel Hasil uji hipotesis.....	28
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Terhadap Kecanduan Media Sosial.....	31