

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

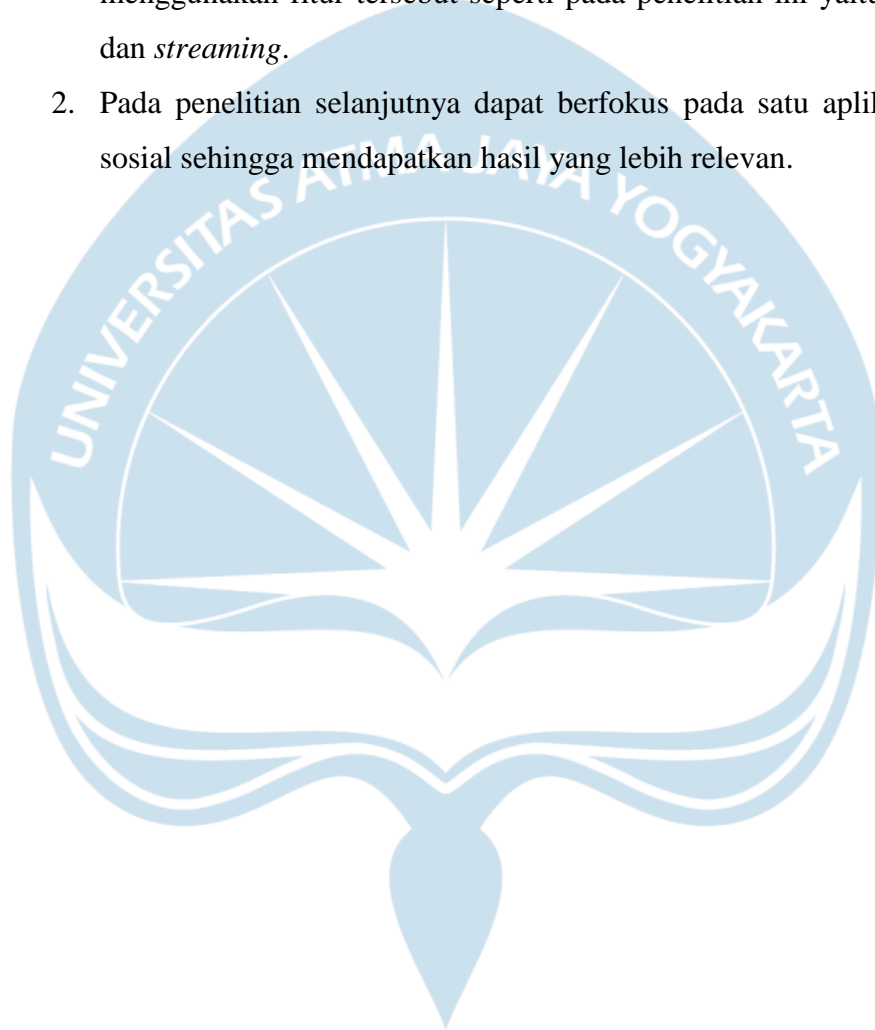
Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian tentang identifikasi penyebab kecanduan dalam penggunaan media sosial, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Fitur *online chat* yang terdapat pada media sosial tidak berpengaruh terhadap kecanduan media sosial, hal ini didukung dengan fungsi dari *online chat* itu sendiri yaitu hanya digunakan untuk berkomunikasi dengan orang lain secara *virtual* sehingga tidak membuat seseorang merasa kecanduan menggunakan fitur *online chat*.
2. Fitur *feed* yang terdapat pada media sosial berpengaruh terhadap kecanduan media sosial, hal ini dikarenakan fitur *feed* pada media sosial dapat berupa suatu unggahan yang menarik, lucu, bermanfaat, dan lainnya yang membuat seseorang menjadi kecanduan menggunakan fitur *feed* dan susah untuk berhenti menggunakannya.
3. Fitur *streaming* yang terdapat pada media sosial berpengaruh terhadap kecanduan media sosial, hal ini dikarenakan fitur *streaming* pada media sosial digunakan untuk menonton video seperti film, *series*, hingga konten yang bermanfaat sehingga membuat seseorang menjadi kecanduan menggunakan fitur *streaming*. Hal lainnya yang mendukung pernyataan ini yaitu setiap berakhirnya video yang ditonton maka akan diberikan rekomendasi video lain yang berkaitan dengan video yang sudah ditonton sebelumnya.

## 5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan dari penelitian yang sudah dilakukan ini yaitu :

1. Bagi pengguna media sosial dapat mengurangi intensitas penggunaan fitur yang terdapat pada media sosial agar tidak kecanduan menggunakan fitur tersebut seperti pada penelitian ini yaitu fitur *feed* dan *streaming*.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat berfokus pada satu aplikasi media sosial sehingga mendapatkan hasil yang lebih relevan.



## DAFTAR PUSTAKA

- [1] We Are Social and Hootsuite, "Digital 2021 : Indonesia," *www.dataportal.com*, 2021. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (accessed Oct. 21, 2021).
- [2] F. Anwar, "Perubahan dan Permasalahan Media Sosial," *J. Muara Ilmu Sos. Humaniora, dan Seni*, vol. 1, no. 1, p. 137, 2017, doi: 10.24912/jmishumsen.v1i1.343.
- [3] J. Rahman, "Pengaruh Media Sosial Bagi Proses Belajar Siswa," 2018.
- [4] M. Al Amin and D. Juniati, "Klasifikasi kelompok umur manusia," *MATHunesa*, vol. 2, no. 6, p. 34, 2017, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/249455-none-23b6a822.pdf>.
- [5] J. A. Agastya, "Motivasi Mahasiswa Berperilaku Narsistik Pada Fitur Instagram Stories," *Univ. Muhammadiyah Surakarta*, pp. 1–14, 2019.
- [6] J. Nesi, "Understanding the Impact of Social Media on Youth Mental Health," vol. 81, no. 2, pp. 116–121, 2020.
- [7] E. Febryanta, "PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI CHATTING MESSENGER TERHADAP PROSES PENETRASI SOSIAL," 2015, [Online]. Available: <https://core.ac.uk/download/pdf/299901529.pdf>.
- [8] J. Maheswari and L. Dwiutami, "Pola Perilaku Dewasa Muda Yang Kecenderungan Kecanduan Situs Jejaring Sosial," *JPPP - J. Penelit. dan Pengukuran Psikol.*, vol. 2, no. 1, pp. 51–62, 2013, doi: 10.21009/jppp.021.08.
- [9] F. S. Rahayu, L. Kristiani, S. F. Wersemetawar, and Informasi, "Dampak media sosial terhadap perilaku sosial remaja di kabupaten Sleman, Yogyakarta," vol. 2018, pp. 39–46, 2019, [Online]. Available: <file:///C:/Users/HPP/Downloads/511-Article Text-1241-1-10-20201027.pdf>.
- [10] E. Hikmawati, "Kajian Saintifik Fenomena Adiksi Gadget dan Media Sosial di Indonesia," *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 25–39, 2020, doi: 10.34010/jati.v10i1.2589.
- [11] G. M. Warouw, "Gambaran Adiksi Media Sosial Pada Remaja," pp. 1–30, 2020, [Online]. Available: [https://www.mendeley.com/catalogue/5b9db872-0514-3709-a3be-885d4ef0778f/?utm\\_source=desktop&utm\\_medium=1.19.8&utm\\_campaign=open\\_catalog&userDocumentId=%7B5c3a4bd8-e997-43d5-a369-6191a7754bb7%7D](https://www.mendeley.com/catalogue/5b9db872-0514-3709-a3be-885d4ef0778f/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B5c3a4bd8-e997-43d5-a369-6191a7754bb7%7D).
- [12] A. Setiadi, "Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi," *J. Ilm. Matrik*, vol. 16, no. 1, 2014.

- [13] A. Hamzah, "Pola Penggunaan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Pembelajaran Untuk Mahasiswa," *Teknoin*, vol. 21, no. 4, pp. 167–177, 2015, doi: 10.20885/teknoin.vol21.iss4.art3.
- [14] D. Y. Pratama, I. M. Iqbal, and N. A. Tarigan, "295628-Makna-Televisi-Bagi-Generasi-Z-75404670," vol. 4, no. 1, pp. 88–103, 2019.
- [15] R. J. J. M. Van Den Eijnden, J. S. Lemmens, and P. M. Valkenburg, "The Social Media Disorder Scale: Validity and psychometric properties," *Comput. Human Behav.*, vol. 61, pp. 478–487, 2016, doi: 10.1016/j.chb.2016.03.038.
- [16] S. Fathadhika and - Afriani, "Social Media Engagement Sebagai Mediator Antara Fear of Missing Out Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja," *J. Psychol. Sci. Prof.*, vol. 2, no. 3, p. 208, 2018, doi: 10.24198/jpsp.v2i3.18741.
- [17] G. Narulita, "Galih Nalurita , 2013 Fungsi Ronggeng Ibing Dalam Upacara Ngabungbang Di Desa Batulawang Kota Banjar Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu," 2013.
- [18] R. F. Muna and T. P. Astuti, "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Akhir," *Empati J. Karya Ilm. S1 Undip*, vol. 3, no. 4, pp. 481–491, 2014.
- [19] K. S. Young, "What Makes the Internet Addictive: Potential Explanations for Pathological Internet Use," 1997, [Online]. Available: <https://www.healthyplace.com/addictions/center-for-internet-addiction-recovery/what-makes-the-internet-addictive-potencial>.
- [20] L. Sholawati, "ADIKSI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN SKRIPSI Oleh : FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA," pp. 1–150, 2021.
- [21] C. Montag, B. Lachmann, M. Herrlich, and K. Zweig, "Addictive-features-of-social-mediamesseger-platforms-and-freemium-games-against-the-background-of-psychological-and-economic-theories2019International-Journal-of-Environmental-Research-and-Public-HealthOpen-Accep.pdf," *Int. J. Environ. Res. Public Health*, vol. 16, pp. 1–16, 2019.
- [22] L. Agustina, "Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial," *Diakom J. Media dan Komun.*, vol. 1, no. 1, pp. 17–23, 2018, doi: 10.17933/diakom.v1i1.16.
- [23] G. Kalton, "Nonprobability Sampling," *Introd. to Surv. Sampl.*, pp. 91–93, 2011, doi: 10.4135/9781412984683.n13.
- [24] I. C. Sugianto, "Analisis Faktor Yang Berhubungan Dengan Dampak Penggunaan Media Sosial Oleh Remaja Di SMAN Kota Pasuruan," *Potret Media Inf. Kesehat. Bagi Masy. Urban di Era Digit.*, pp. 1–199, 2017.

- [25] S. Hartinah, A. Sriati, and C. E. Kosasih, "Gambaran Tingkat Gejala Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa Keperawatan Universitas Padjadjaran," *J. Keperawatan BSI*, vol. 7, no. 1, pp. 123–133, 2019, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jk>.
- [26] M. A. Rachmawati, "Keseharian dan Kecanduan Media Sosial pada Remaja," 2020.
- [27] Y. Hou, D. Xiong, T. Jiang, L. Song, and Q. Wang, "Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention," *Cyberpsychology*, vol. 13, no. 1, 2019.
- [28] N. M. Janna, "Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS," *Artik. Sekol. Tinggi Agama Islam Darul Dakwah Wal-Irsyad Kota Makassar*, no. 18210047, pp. 1–13, 2020.
- [29] G.- MARDIATMOKO, "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda," *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 14, no. 3, pp. 333–342, 2020, doi: 10.30598/barekengvol14iss3pp333-342.
- [30] I. M. Yuliara, "Modul Regresi Linier Berganda," *Univ. Udayana*, p. 18, 2016.
- [31] D. Ferdiana, "Pengaruh Proses Pelaporan dan Penyetoran Pajak Terhadap Kepuasan dan Kepatuhan Wajib Pajak," *Univ. Islam Indonesia.*, vol. 1, no. 69, pp. 45–69, 2018.
- [32] P. Evander Prihatino Setiawan, "16.D1.0016-Paulus Evander Prihatino Setiawan - Bab lii," pp. 20–26, 2019.
- [33] M. Sam, I. Pamungkas, and M. Muzaini, "Pengaruh Banyaknya Perusahaan Industri, Jumlah Tenaga Kerja, Jumlah Produksi Galian/Pertambangan Serta Luas Area Perkebunan Dan Perikanan Terhadap Pdrb Provinsi Sulawesi Selatan," *Infin. J. Mat. dan Apl.*, vol. 2, no. 1, pp. 72–83, 2021, doi: 10.30605/27458326-64.
- [34] - Trisnani, "Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat," *J. Komunika J. Komunikasi, Media dan Inform.*, vol. 6, no. 3, 2017, doi: 10.31504/komunika.v6i3.1227.
- [35] L. Rainie, "Teenage life online: The rise of the networked generation," 2003.
- [36] F. Glover, "Endless Scrolling: Technology, (Dis)Connection, and Place in Times of COVID-19," 2021, [Online]. Available: [https://digitalcommons.kennesaw.edu/mast\\_etd/31%0AThis](https://digitalcommons.kennesaw.edu/mast_etd/31%0AThis).
- [37] V. Barker, "Older adolescents' motivations for social network site use: The influence of gender, group identity, and collective self-esteem," *Cyberpsychology Behav.*, vol. 12, no. 2, pp. 209–213, 2009, doi: 10.1089/cpb.2008.0228.

- [38] A. Alter, *Irresistible: The rise of addictive technology and the business of keeping us hooked*. Penguin, 2017.
- [39] A. Meifilina, "INSTAGRAM REELS SEBAGAI MEDIA SELF DISCLOSURE MAHASISWA ( Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar )," *Widya Komunika*, vol. 11, no. 2, p. 45, 2021.
- [40] K. Woolley and M. A. Sharif, "The Psychology of Your Scrolling Addiction," *Harv. Bus. Rev.*, 2022, [Online]. Available: <https://hbr.org/2022/01/the-psychology-of-your-scrolling-addiction>.
- [41] A. Wibowo, "Uji Chi-Square pada Statistika dan SPSS," *J. Ilm. SINUS*, vol. 4, no. 2, p. 38, 2017.



# LAMPIRAN

## Lampiran 1 : Kuesioner

### Kuesioner Pengaruh Fitur Online Chat, Streaming, dan Feed Terhadap Kecanduan Media Sosial

Perkenalkan nama saya Ayoga Wisnu Wardhana. Saya mahasiswa program studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir mengenai "Pengaruh Fitur Online Chat, Streaming, dan Feed Terhadap Kecanduan Media Sosial". Saya mengharapkan bantuan rekan-rekan sekalian menjadi responden dalam penelitian dengan mengisi kuesioner ini seakurat mungkin berdasarkan pengalaman masing-masing.

**\* Required**

Usia \*

18

19

20

21

22

23

24

Jenis Kelamin \*

Laki-Laki

Perempuan

Media sosial yang sering digunakan \*

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Whatsapp
- Line
- Youtube
- Netflix
- Other: \_\_\_\_\_

Berapa lama Anda menggunakan media sosial dalam sehari? \*

- <3 jam
- 4-6 jam
- >6 jam

Seberapa sering Anda memeriksa media sosial sebelum mengerjakan hal lain? \*

- |              |                       |                       |                                  |                       |               |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------|
|              | 1                     | 2                     | 3                                | 4                     |               |
| Tidak pernah | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat sering |



## Penggunaan Fitur Chat

Pada bagian ini Anda diminta untuk memilih jawaban dari skala 1 sampai dengan 5 terkait Kemampuan mengakses instagram secara keseluruhan.

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Saya sering menggunakan fitur chat pada media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menggunakan fitur chat sebagai alat komunikasi \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menggunakan chat dimana saja dan kapan saja \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya selalu mencari jaringan agar dapat chatting dengan orang lain \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

## Penggunaan Fitur Feed

Pada bagian ini Anda diminta untuk memilih jawaban dari skala 1 sampai dengan 5 terkait Kemampuan mengakses instagram secara keseluruhan.

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Saya sering menggunakan fitur feed pada media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menggunakan fitur feed untuk mengisi waktu luang \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering menggunakan fitur feed untuk mendapatkan informasi baru \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya selalu mencari jaringan agar dapat scroll feed di media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

## Penggunaan Fitur Streaming

Pada bagian ini Anda diminta untuk memilih jawaban dari skala 1 sampai dengan 5 terkait Kemampuan mengakses instagram secara keseluruhan.

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Saya sering menggunakan fitur streaming pada media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menggunakan fitur streaming sebagai hiburan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sering lupa waktu Ketika streaming di media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya selalu mencari jaringan agar dapat melakukan streaming di media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

## Penggunaan Media sosial

Pada bagian ini Anda diminta untuk memilih jawaban dari skala 1 sampai dengan 5 terkait Kemampuan mengakses instagram secara keseluruhan.

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

Saya menghabiskan banyak waktu menggunakan media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya sangat membutuhkan media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menggunakan media sosial untuk melupakan masalah \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya pernah mencoba mengurangi penggunaan media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa resah jika tidak menggunakan media sosial \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya merasa media sosial berdampak terhadap pekerjaan atau pembelajaran \*

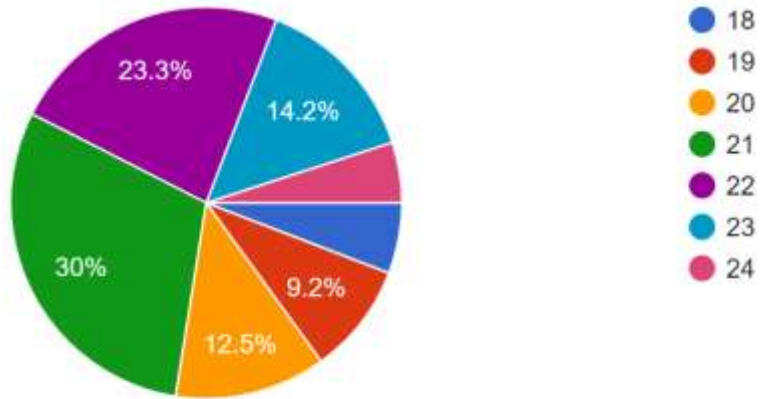
	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



Lampiran 2 : Hasil data kuesioner responden

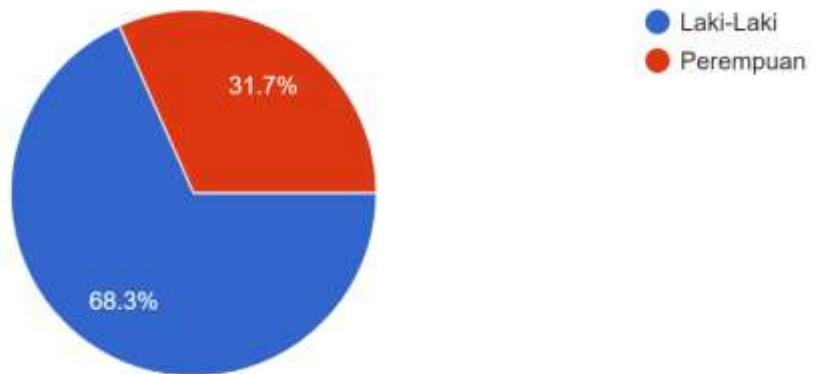
Usia

120 responses



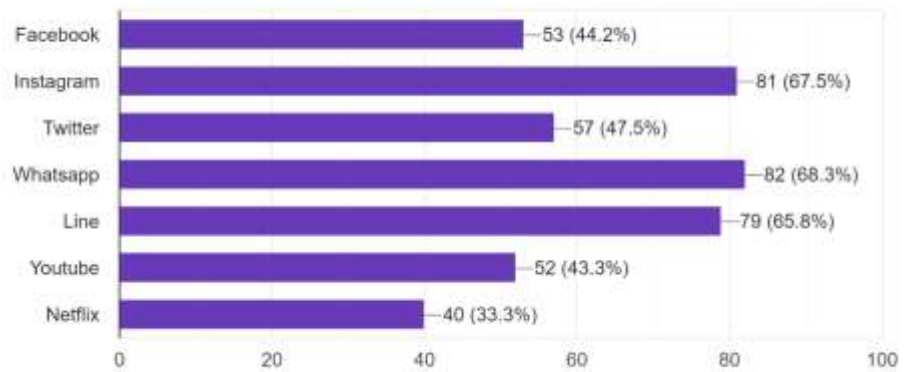
Jenis Kelamin

120 responses



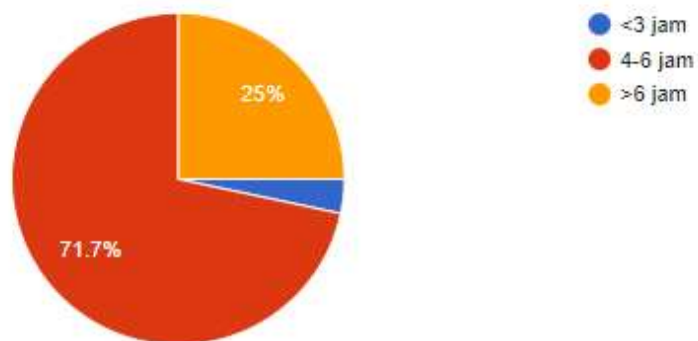
### Media sosial yang sering digunakan

120 responses



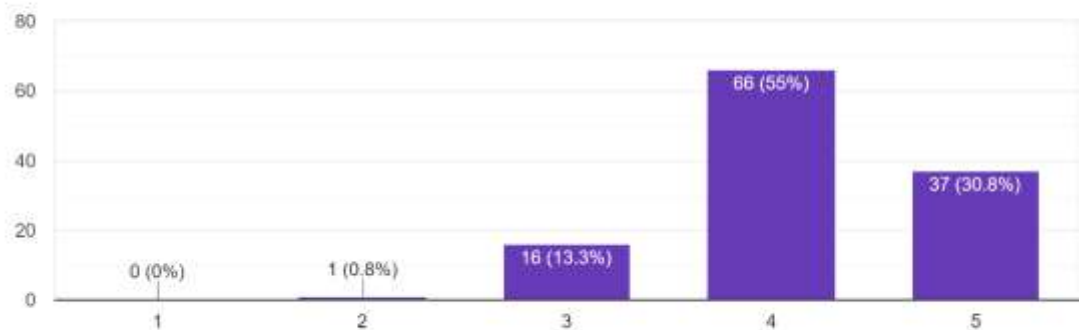
### Berapa lama Anda menggunakan media sosial dalam sehari?

120 responses



### Seberapa sering Anda memeriksa media sosial sebelum mengerjakan hal lain?

120 responses

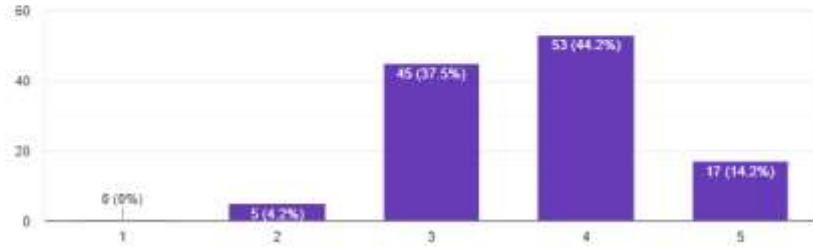


### Penggunaan Fitur Chat

Saya sering menggunakan fitur chat pada media sosial

 Copy

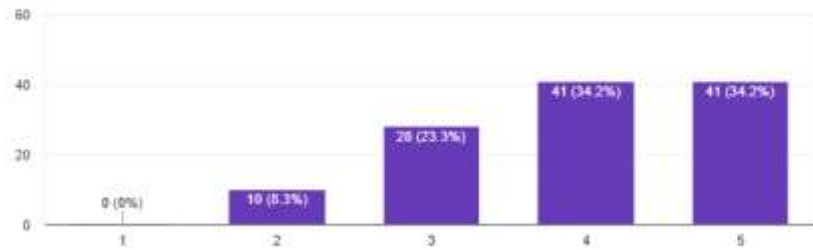
120 responses



Saya menggunakan fitur chat sebagai alat komunikasi

 Copy

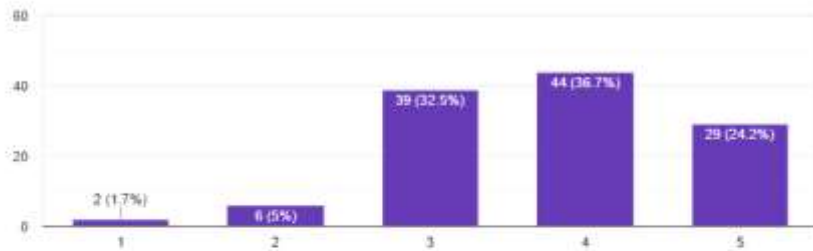
120 responses



Saya menggunakan chat dimana saja dan kapan saja

 Copy

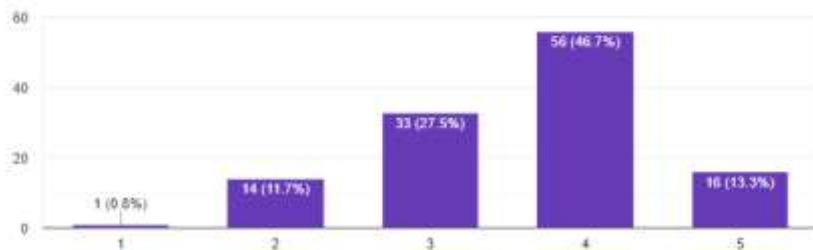
120 responses



Saya selalu mencari jaringan agar dapat chatting dengan orang lain

 Copy

120 responses



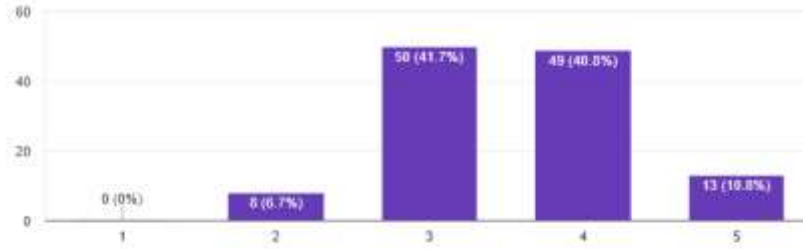


### Penggunaan Fitur Feed

Saya sering menggunakan fitur feed pada media sosial

 Copy

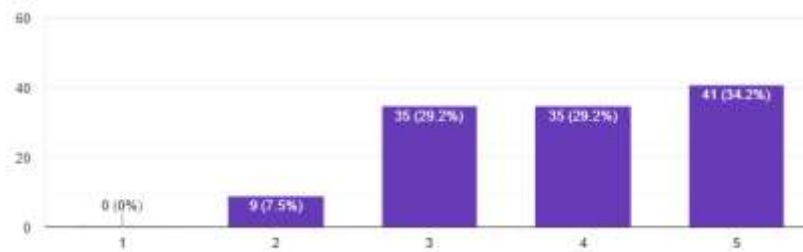
120 responses



Saya menggunakan fitur feed untuk mengisi waktu luang

 Copy

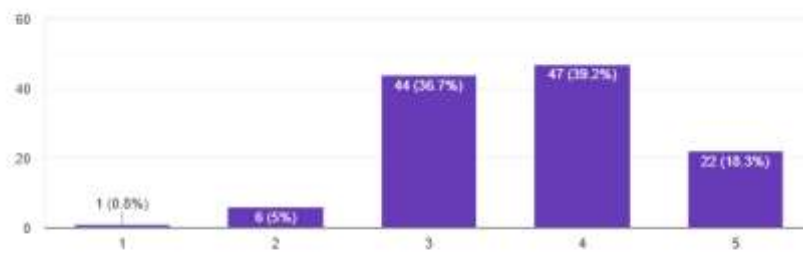
120 responses



Saya sering menggunakan fitur feed untuk mendapatkan informasi baru

 Copy

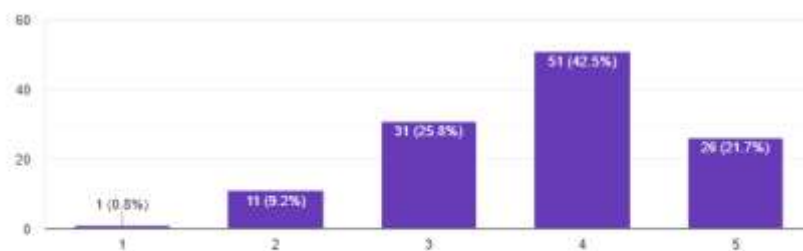
120 responses



Saya selalu mencari jaringan agar dapat scroll feed di media sosial

 Copy

120 responses

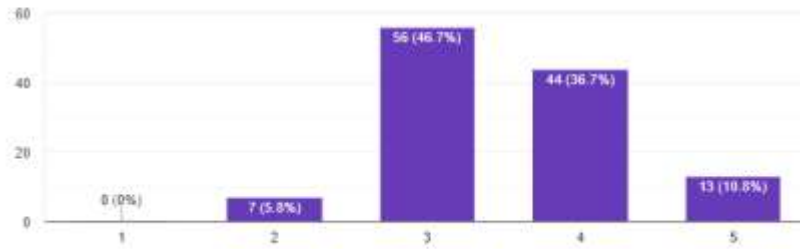


### Penggunaan Fitur Streaming

Saya sering menggunakan fitur streaming pada media sosial

Copy

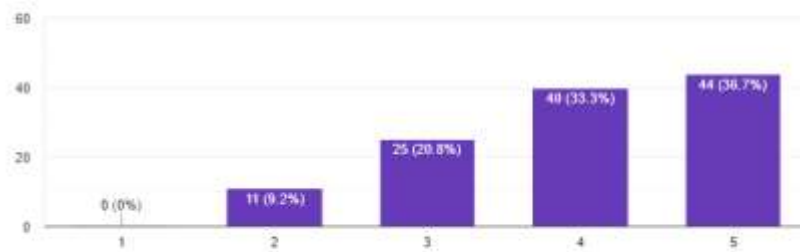
120 responses



Saya menggunakan fitur streaming sebagai hiburan

Copy

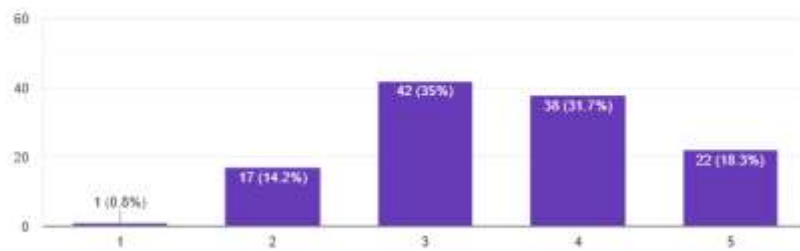
120 responses



Saya sering lupa waktu Ketika streaming di media sosial

Copy

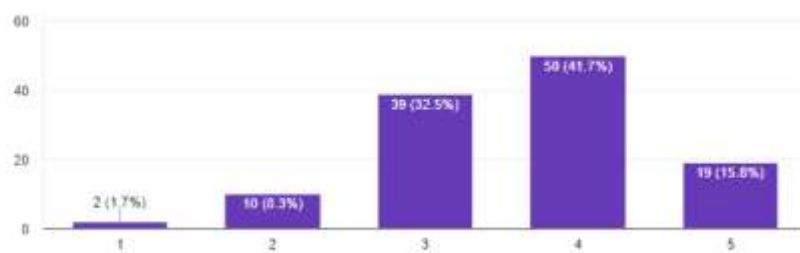
120 responses



Saya selalu mencari jaringan agar dapat melakukan streaming di media sosial

Copy

120 responses

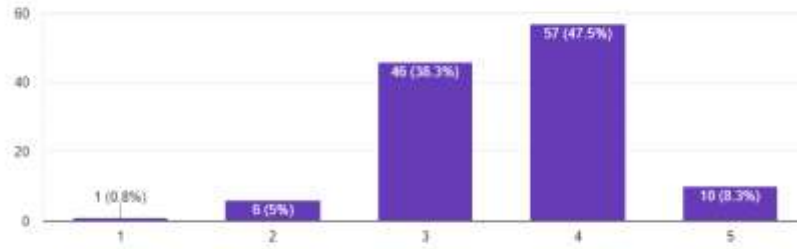


## Penggunaan Media sosial

Saya menghabiskan banyak waktu menggunakan media sosial

 Copy

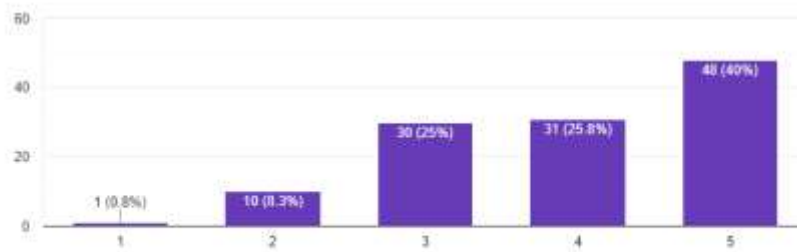
120 responses



Saya sangat membutuhkan media sosial

 Copy

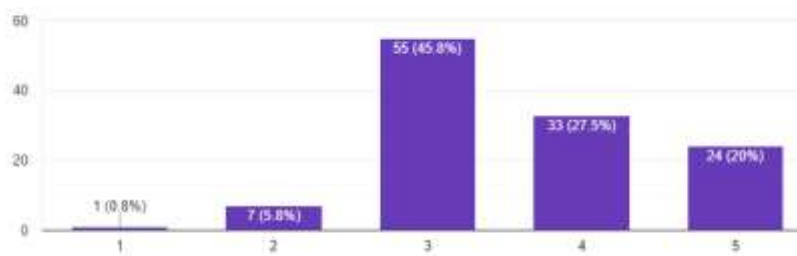
120 responses




Saya menggunakan media sosial untuk melupakan masalah

 Copy

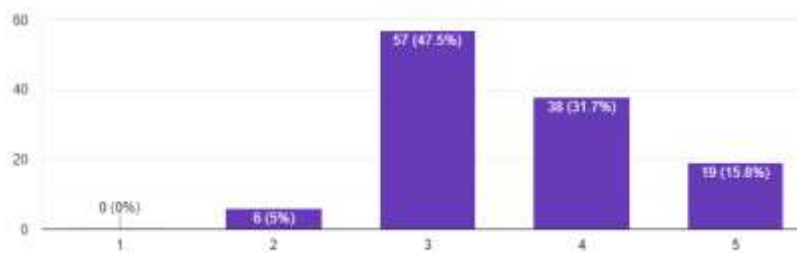
120 responses

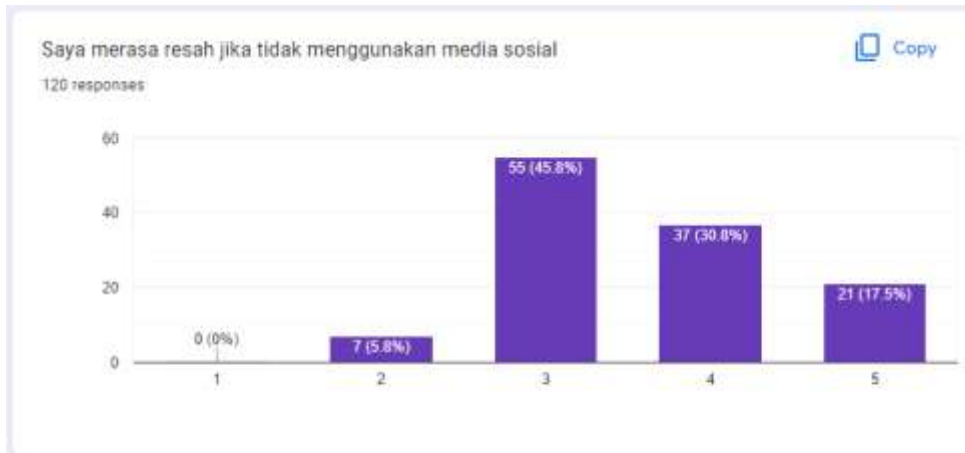


Saya pernah mencoba mengurangi penggunaan media sosial

 Copy

120 responses





## TABEL REVISI

No	Tugas Revisi	Halaman Revisi
1	Mengubah judul	Judul telah diubah pada Hal depan
2	Mengubah latar belakang	Latar belakang telah diubah pada Hal 1 & 2
3	Menghapus gambar penggunaan media sosial dan kalangan pengguna sosial	Gambar penggunaan media sosial dan kalangan media sosial telah dihapus pada Hal 1 & 2
4	Menambahkan <i>pilot study</i> di tahapan penelitian	<i>Pilot study</i> telah ditambahkan di tahapan penelitian pada Hal 13
5	Menghapus kata <i>endless scrolling</i> dan <i>endless streaming</i> pada hipotesis	Kata <i>Endless scrolling</i> dan <i>endless streaming</i> telah dihapus pada Hal 14 - 15 & 30 - 32
6	Penjelasan mengenai analisis belum lengkap	Penjelasan analisis telah ditambahkan pada Hal 20
7	Pembahasan mengenai hipotesis <i>online chat</i> ditolak belum lengkap	Pembahasan mengenai hipotesis <i>online chat</i> ditolak telah ditambahkan pada Hal 31