

**ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI  
ONLINE DATING TINDER DENGAN METODE  
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



**Brayen Billion**

**NPM: 181709670**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2022**

# HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

## ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI ONLINE DATING TINDER DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

yang disusun oleh

**BRAYEN BILLION**

**181709670**

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 14 Juni 2022

Dosen Pembimbing 1	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D.	Keterangan
Dosen Pembimbing 2	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 14 Juni 2022  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Fakultas Teknologi Industri  
Dekan

Ttd

Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc

## **LEMBAR PENYATAAN Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Brayen Billion  
NPM : 181709670  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Analisis Faktor Penerimaan Aplikasi Online Dating Tinder  
Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM)

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 Juni 2022

Yang menyatakan,

Brayen Billion

181709670

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis berikan kepada Tuhan YME atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Faktor Penerimaan Aplikasi Online Dating Tinder Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM)**” dengan baik dalam segala proses pembuatan tugas akhir telah diberi kekuatan. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada penulisan Tugas Akhir, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat, penyertaan, kekuatan yang telah diberikan.
2. Orang tua, saudara, dan seluruh keluarga
3. Bapak Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan arahan dan memberikan masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Seluruh Dosen Prodi Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Teruntuk teman-teman sepanjang perkuliahan (Cornelius Excel, Quincy Padawangi, Evander Zico) yang menjadi kelompok belajar bersama selama kuliah dengan penulis, serta teman-teman lainnya (Wilson Gunawan, Hendi Handoko, dan lain-lain).
6. Seluruh responden yang telah membantu penulis dalam mengisi kuesioner untuk memenuhi data dalam tugas akhir.
7. Seluruh pihak yang terkait dan tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.
8. Kepada seseorang yang spesial Karen Valentine, yang selalu memberi semangat, menemani setiap waktu dan membantu mengingatkan untuk mengerjakan skripsi.

## ABSTRAK

Pada perkembangan saat ini mencari pasangan menggunakan aplikasi online dating merupakan hal yang sering dijumpai. Dalam penelitian ini mempelajari faktor apa saja yang mempengaruhi minat pengguna terhadap Tinder. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan model penelitian *Technology Acceptance Model (TAM)*. Data pada penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner online dengan teknik *snowball sampling* langsung terhadap pengguna Tinder dan mendapatkan 402 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *SEM-PLS*. Penelitian ini menemukan tujuh hipotesis yang diajukan, diantaranya (1) *perceived usefulness* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *behavior intention to use Tinder*, (2) *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *behavior intention to use Tinder*, (3) *attitude toward using* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *behavior intention to use Tinder*, (4) *word-of-mouth* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *behavior intention to use Tinder*, (5) *perceived playfulness* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *behavior intention to use Tinder*, (6) *perceived enjoyment* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *behavior intention to use Tinder* dan (7) *trust* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *behavior intention to use Tinder*. Hasil kesimpulan penelitian bahwa ada empat hipotesis yang diterima, yaitu *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived enjoyment* dan *trust* berpengaruh positif signifikan terhadap *behavior intention to use Tinder*.

Kata Kunci: *online dating, Tinder, Snowball Sampling, SEM-PLS, TAM, Perceived Usefulness, Perceived ease of use, Attitude Toward Using, Word-of-Mouth, Perceived Playfulness, Perceived Enjoyment, Trust*

## **ABSTRACT**

*In the current development, finding a partner using online dating applications is a common thing. This research examines what factors influence user demand for Tinder. This research uses quantitative methods, with the Technology Acceptance Model (TAM) research model. The data in this study were collected through an online questionnaire with a direct snowball sampling technique to Tinder users and obtained 402 respondents. The analysis used in this research is SEM-PLS. This study found seven hypotheses proposed, including (1) perceived usefulness has a significant positive effect on intention to use Tinder, (2) perceived ease of use has a significant positive effect on intention to use Tinder, (3) attitude toward use has a significant negative effect on behavioral intention. Using Tinder, (4) word of mouth promotion has a significant positive effect on behavioral intention to use Tinder, (5) perception of play has a significant positive effect on behavioral intention to use Tinder, (6) perceived enjoyment has a significant positive effect on intention to use Tinder and (7) trust have a significant positive effect on behavioral intentions to use Tinder. The results showed that there were four accepted hypotheses, namely perceived usefulness, perceived ease of use, perceived enjoyment and trust had a significant positive effect on behavioral intentions to use Tinder.*

*Keywords: online dating, Tinder, Snowball Sampling, SEM-PLS, TAM, Perceived Usefulness, Perceived ease of use, Attitude to Using, Word-of-Mouth, Perceived Playfulness, Perceived Enjoyment, Trust*

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	10
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Perumusan Masalah .....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Batasan Masalah.....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	14
1.7 Bagan Keterkaitan.....	15
1.8 Model Penelitian .....	16
1.9 Penyusunan Hipotesis .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Studi Sebelumnya .....	24
2.2 Dasar Teori.....	30
2.2.1 <i>Social Media dan Online Dating Application</i> .....	30
2.2.2 Tinder .....	31
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Tahapan Penelitian .....	34
3.1.1 Identifikasi Masalah .....	34
3.1.2 Studi Literatur .....	34
3.1.3 Merancang Daftar Pertanyaan untuk Kuesioner .....	35
3.1.4 Pengumpulan Data Kuesioner .....	35
3.1.5 Pengolahan Data Kuesioner .....	37
3.1.6 Analisis .....	39
3.1.6 Penyajian Hasil Analisis Kuesioner .....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Demografi Responden.....	40

4.1.1	Jenis Kelamin .....	40
4.1.2	Usia .....	41
4.1.3	Domisili .....	41
4.1.4	Status Pekerjaan .....	42
4.1.5	Frekuensi Penggunaan Tinder Dalam Seminggu .....	43
4.2	Analisis Data .....	44
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	44
4.2.1.1	Uji Validitas .....	46
4.2.1.2	Uji Reliabilitas .....	53
4.2.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	55
4.2.3	Interpretasi Hasil Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	60
4.2.4	Interpretasi Hasil Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ) .....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		67
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran .....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna aplikasi <i>online dating</i> di seluruh dunia .....	11
Gambar 1.2 Data Pendapatan aplikasi <i>online dating</i> mei 2021 .....	12
Gambar 1.3 Aplikasi <i>online dating</i> terpopuler di Indonesia September 2020 .....	13
Gambar 1.4 Bagan Keterkaitan .....	15
Gambar 1.5 Model Usulan .....	16
Gambar 2.1 <i>Technology acceptance model</i> (TAM) .....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin .....	40
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Usia .....	41
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Domisili .....	42
Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Status Pekerjaan .....	43
Gambar 4.5 Frekuensi Penggunaan Tinder Dalam Seminggu .....	44
Gambar 4.6 Diagram Model Penelitian .....	45
Gambar 4.7 <i>Loading Factor</i> .....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hipotesis Penelitian .....	20
Tabel 1.2 Indikator Konstruk .....	20
Tabel 1.3 Demografi .....	23
Tabel 2.1 Perbandingan Studi Sebelumnya .....	28
Tabel 3.1 Outer Model .....	38
Tabel 3.2 <i>Inner Model</i> .....	39
Tabel 4.1 <i>Loading Factor</i> .....	46
Tabel 4.2 <i>Loading Factor</i> .....	47
Tabel 4.3 <i>Average Variance Extracted</i> .....	50
Tabel 4.4 <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	51
Tabel 4.5 <i>Fornell-Lacker Criterion</i> .....	51
Tabel 4.6 <i>Cross Loading</i> .....	52
Tabel 4.7 <i>Composite Reliability</i> .....	53
Tabel 4.8 <i>Cronbach's Alpha</i> .....	54
Tabel 4.9 Uji <i>R-Square</i> .....	55

