

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah proses analisis hipotesis selesai dilakukan dan telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, terdapat tiga dari empat hipotesis yang diterima. Berikut ini adalah kesimpulan dari hipotesis yang telah diujikan terhadap intention to use pengguna (mahasiswa) BCA Mobile.

1. *Perceived Usefulness* (PU) terhadap *Intention to Use* berpengaruh positif dan juga signifikan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji original sample yang bernilai 0.445, t-statistics 6.384, dan p values 0.000. Pengguna merasakan BCA Mobile bermanfaat sehingga menggunakan aplikasi BCA Mobile. Sebaliknya, jika pengguna tidak merasakan manfaat menggunakan BCA Mobile maka pengguna tidak memiliki minat untuk menggunakan aplikasi.
2. *Perceived Ease of Use* (PEOU) terhadap *Intention to Use* berpengaruh positif signifikan. Hal ini dilihat dari hasil pengujian original sample sebesar 0.309, t-statistics sebesar 3.937, dan p values sebesar 0.00. Semakin mudah untuk mempelajari dan menguasai aplikasi BCA Mobile, maka minat penggunaan aplikasi inipun juga akan berbanding lurus. Disisi lain, minat penggunaan akan turun saat aplikasi tersebut semakin sulit untuk dipelajari, dikuasai, dan digunakan.
3. *Perceived Risk* (PR) memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Intention to Use*. Hasil ini didapatkan dengan nilai hasil uji original sample bernilai 0.046, t-statistics 1.184, dan p values 0.237. Dengan ini maka H3 ditolak. Rendahnya risiko yang dirasakan oleh pengguna, pengguna akan memiliki minat penggunaan aplikasi yang tinggi. Sebaliknya, jika risiko tinggi maka minat penggunaan aplikasi rendah.
4. *Trust* (T) terhadap *Intention to Use* memiliki pengaruh positif dan juga signifikan. Dengan nilai original sample 0.269, t-statistics 3.387, dan p values 0.001, maka dihasilkan kesimpulan pada poin ketiga ini. Semakin tinggi kepercayaan pengguna akan aplikasi BCA Mobile, semakin tinggi juga minat untuk menggunakan aplikasi. Sebaliknya, jika aplikasi memiliki kepercayaan yang rendah dari pengguna, maka minat menggunakannya akan rendah.

5.2.Saran

Setelah analisis yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah diambil, penelitian ini tentunya tidak jauh dari kesalahan. Maka, terdapat beberapa saran yang mungkin dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Menambahkan konstruk atau variabel lain yang belum digunakan guna menambah wawasan mengenai pengaruh variabel lain terhadap minat menggunakan aplikasi atau sistem.
2. Menggunakan perusahaan sejenis lainnya dalam penelitian sehingga dapat mengetahui apakah variabel yang sama berlaku pada perusahaan lain.
3. Menggunakan metode penerimaan teknologi yang berbeda.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. R. Rahadi, "Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Pelayanan di Sektor Publik," in *Seminar Nasional Teknologi 2007*, Yogyakarta, 2007.
- [2] Bank Central Asia, "About BCA," Bank Central Asia, 30 June 2021. [Online]. Available: <https://www.bca.co.id/en/tentang-bca>. [Accessed 16 October 2021].
- [3] Y. N. Aini and N. P. A. Darmayanti, "Analisis Kinerja Keuangan BCA dibandingkan dengan Industri Perbankan di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, pp. 1780-1797, 2009.
- [4] Suheriadi, "75% Nasabah BCA Sudah Adopsi Layanan Digital," *InfoBankNews.com*, 5 May 2021. [Online]. Available: <https://infobanknews.com/75-nasabah-bca-sudah-adopsi-layanan-digital/>. [Accessed 17 October 2021].
- [5] ATM Bersama, "Mobile Banking, Gaya Hidup Baru Kaum Milenial dan Gen Z," *ATM Bersama*, 2021. [Online]. Available: <https://www.atmbersama.com/news/detail/mobile-banking-gaya-hidup-baru-kaum-milenial-dan-gen-z>. [Accessed 25 October 2021].
- [6] Top Brand Award, "Top Brand Index," Top Brand, 2021. [Online]. Available: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. [Accessed 21 October 2021].
- [7] Wikipedia, "Model Penerimaan Teknologi," Wikipedia, 5 October 2021. [Online]. Available: https://id.wikipedia.org/wiki/Model_penerimaan_teknologi. [Accessed 21 October 2021].
- [8] H. A. Kurniawati, W. A. Winarno and A. Arif, "Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model(TAM) yang Telah Dimodifikasi," *Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, vol. IV, no. 1, pp. 24-29, 2017.
- [9] P. W and T. S, "Mobile Banking Adoption in Thailand: An Integration of Technology Acceptance Model and Mobile Service Quality," *European Research Studies Journal*, vol. XX, no. 4A, pp. 200-210, 2017.
- [10] Y. Oktapiani, M. Rosario and A. Nehemia, "Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, vol. 2, no. 3, pp. 249-260, 2020.
- [11] M. Ulfah, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN PLATFORM KITABISA DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DI YOGYAKARTA," Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta, 2021.

- [12] E. Lee, C. Shin and Baatdawa, "A Study on the Factors Affecting the Usage and Diffusion of Mobile Easy Payment Services," *International Journal of Advanced Culture Technology*, vol. VIII, no. 1, pp. 38-43, 2020.
- [13] S. Candra, F. Nuruttarwiyah and I. H. Hapsari, "Revisited the Technology Acceptance Model with E-Trust for Peer-to-Peer Lending in Indonesia (Perspective from Fintech Users)," *International Journal of Technology*, vol. XI, no. 4, pp. 710-721, 2020.
- [14] C. A. Novitasari, A. S. Manggabarani and M. Astuti, "Analisis Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank BCA," *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, vol. 19, no. 2, pp. 55-66, 2021.
- [15] A. Wardhana, "Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia," *DeReMa Jurnal Manajemen*, vol. X, no. 2, pp. 273-284, 2015.
- [16] G. A. Rachman, R. Y. Prihatiningrum and Rusniati, "Pengaruh Variabel TAM, Persepsi Risiko, Pengaruh Sosial terhadap Kepuasan dan Penggunaan Kembali secara Terus-Menerus Aplikasi Mobile Banking Bank Kalsel," *Journal of Applied Business and Economics*, vol. 7, no. 4, pp. 508-520, 2021.
- [17] OJK, *Bijak Ber-eBanking*, Jakarta: OJK, 2015.
- [18] BCA, "Sejarah BCA," BCA, [Online]. Available: <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/korporasi/Sejarah-BCA>. [Accessed 9 December 2021].
- [19] H. M. Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- [20] F. D. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *MIS quarterly*, pp. 319-340, 1989.
- [21] K. Ardianto and N. Azizah, "Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya," *Pengembangan Wiraswasta*, vol. XXIII, no. 1, pp. 13-26, 2021.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Al-Fabeta, 2010.
- [23] M. K. Jaya, D. Mulyadi and E. Sulaeman, "Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Karawang," *Jurnal Manajemen*, vol. X, no. 1, pp. 1038-1046, 2012.
- [24] Badan Pusat Statistik, "Proporsi Individu Yang Menggunakan Internet Menurut Kelompok Umur (Persen), 2017-2019," Badan Pusat Statistik, 2019. [Online]. Available: <https://www.bps.go.id/indicator/27/1228/1/proporsi-individu-yang-menggunakan-internet-menurut-kelompok-umur.html>. [Accessed 3 June 2022].
- [25] G. M. D. R. T. Halili, "Analisis Penerimaan Mobile Payment OVO terhadap Pengguna dengan Penerapan Metode Technology Acceptance Model 2 (TAM 2)

- (STUDI KASUS : MAHASISWA ATMA JAYA)," Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta, 2021.
- [26] M. Vukovic and S. Pivac, "Technology Acceptance Model for the Internet Banking Acceptance in Split," *Business Systems Research*, vol. X, no. 2, pp. 124-140, 2019.
- [27] S. Goundar, K. Lal, A. Chand and P. Vyas, "Consumer Perception of Electronic Commerce - Incorporating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model," in *e-Services*, London, IntechOpen, 2021.
- [28] D. Junianto and J. Sabtohadhi, "Pengaruh Sistem Perjanjian Kerja Waktu Tertentu dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Industri Pabrik Gula," *Equilibrium*, vol. IX, no. 1, pp. 1-9, 2020.
- [29] M. I. Simanjorang, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna dalam Menggunakan E-Wallet Shopeepay," Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta, 2022.
- [30] P. A. G. Permana, "Penerapan Metode TAM (Technology Acceptance Model) dalam Implementasi Sistem Informasi Bazaar Banjar," *Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, vol. X, no. 1, pp. 1-7, 2018.
- [31] S. Prasetianingrum and F. R. Sejati, "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerapan E-Commerce di UKM Kota Jayapura," *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, vol. V, no. 1, pp. 52-63, 2017.