

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Para pelaku usaha dituntut semakin kreatif serta berinovatif dalam menciptakan usaha. Usaha kedai kopi atau *coffee shop* saat ini menjadi salah satu daya tarik masyarakat di kota – kota besar Indonesia. Bisnis ini mulai berkembang. Hal ini bisa terlihat dari banyaknya *coffee shop* besar seperti Starbucks hingga *coffee shop* kecil. Tingginya minat beli konsumen menyebabkan *coffee shop* menjadi sebuah gaya hidup.

Di Bali khususnya Kota Denpasar, banyak terdapat *coffee shop* yang menjadi pilihan untuk bersantai, salah satunya Tan-Panama *coffee*. Tempatnya yang nyaman serta rasa kopi yang nikmat menjadi daya tarik anak muda di Denpasar. Tan- Panama *coffee* juga menyediakan menu *non-coffee* dan hidangan roti sehingga anak-anak bisa menikmatinya.

Tujuan dasar berbisnis adalah mencari keuntungan. Untuk memenuhi tujuan ini dibutuhkan strategi yang dapat meningkatkan penjualan salah satunya dengan mempelajari perilaku konsumen. Mempelajari perilaku konsumen mempunyai keterkaitan dengan studi perilaku manusia. Sebelum melakukan transaksi, kemampuan dalam menganalisa perilaku merupakan sebuah keberhasilan. Adanya keberhasilan pengusaha dalam memasarkan produk menjadi kepuasan pribadi [1].

Konsumen juga akan dihadapkan dengan berbagai permasalahan salah satunya masalah selera. Dalam hal ini, promosi dapat menyebabkan orang yang sebelumnya tidak tertarik untuk membeli sebuah produk menjadi tertarik untuk mencoba sehingga terjadi sebuah transaksi. Untuk mengembangkannya agar terarah serta tepat sasaran yaitu melakukan pengamatan terhadap data transaksi.

Dalam penelitian ini algoritma yang digunakan yaitu algoritma Apriori. Algoritma ini berguna untuk mengurani jumlah calon yang harus dihitung *support* dengan memotong *item-set*. Algoritma ini bekerja dengan baik jika *database* yang digunakan besar [2]. Algoritma Apriori menggunakan *itemset* dengan frekuensi kemunculan yang sering [3]. Algoritma ini sangat sederhana, namun terkadang menemukan hasil yang tidak diinginkan [4]

Algoritma apriori digunakan dalam proses penjualan dengan memberikan hubungan antar data penjualan, dalam hal ini adalah makanan atau minuman yang dipesan sehingga mendapatkan pola transaksi. Dari informasi tersebut pihak toko dapat mengambil tindakan bisnis yang sesuai dan menjadi bahan pertimbangan untuk menentukan strategi bisnis penjualan selanjutnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan suatu masalah, yaitu “Bagaimana pembuatan kombinasi menu yang dapat merekomendasikan menu yang paling banyak diminati dengan algoritma apriori”?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian permasalahan masih terbuka luas dan dapat melebar, maka untuk menjadi fokus penelitian, ada beberapa batasan masalah yang digunakan, yaitu:

1. Data yang diambil dalam rentang waktu 11 November 2020 – 19 Agustus 2021.
2. Setiap paket menu hanya berisi menu-menu yang tersedia dalam data transaksi Tan- Panama *coffee*.
3. Setiap paket menu hanya berisi satu makanan dan satu minuman.
4. Menggunakan algoritma Apriori.

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai adalah membuat kombinasi menu yang sesuai dengan menu yang paling diminati.

1.5 Sistematika Penulisan

Secara sistematis isi dari laporan ini disusun sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penjelasan dari penelitian-penelitian yang sebelumnya telah dilakukan akan digunakan untuk pemecahan masalah dan berisi landasan teori algoritma-algoritma yang digunakan dalam pengujian.

BAB 3 LANDASAN TEORI

Bab ini berisi dasar-dasar teori yang digunakan sebagai pedoman dan acuan dalam pemecahan masalah.

BAB 4 DATASET DAN PENGEMBANGAN

Bab ini berisi penjelasan tentang dataset serta algoritma yang digunakan serta penelitian yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB 5 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai analisis serta pembahasan dari studi kasus berupa pola paket menu.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup, akan diberikan kesimpulan dan saran yang didapatkan selama pembuatan Tugas Akhir.

