

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Penulis mengamati beberapa penelitian yang cukup relevan terhadap topik penelitian ini.

Aprizal, Hasriani dan W. Ningsih [5], melakukan penelitian dengan judul “Implementasi Data Mining Untuk Penentuan Posisi Barang Pada Rak Menggunakan Metode Apriori Pada PT Midi Utama Indonesia”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode Apriori. Dengan tujuan membantu pihak Alfamidi untuk menyusun penempatan produk yang dijual. Penelitian ini dilakukan karena kurang teraturnya posisi barang pada rak sehingga mengakibatkan pengurangan daya minat pembeli. Hasil yang didapat pada penelitian ini dengan metode apriori pola pembelian dapat dilakukan dengan melihat hasil dari kecendrungan konsumen membeli obat berdasarkan kombinasi 2 *itemset*.

Penelitian yang berjudul “Analisis Aturan Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Inventori Apotek” oleh R. Gibran dan Aripin [6]. Metode yang digunakan adalah metode Apriori dengan tujuan menemukan solusi pengadaan inventori obat yang ada pada Apotek Telemedika Farma 10. Latar belakang dari dilakukan penelitian ini adalah inventori yang menjadi salah satu masalah dari pihak apotek oleh karena itu pengadaan inventori tidak dapat dilakukan secara spontan dan demi mewujudkan pengelolaan inventori yang efektif. Dalam hal ini perlu dilakukan analisa, untuk mengetahui barang apa saja yang menjadi kebutuhan konsumen.

Despitaria, H. Sujaini dan Tursina [7], melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Asosiasi Pada Transaksi Obat Menggunakan Data Mining Dengan Algoritma Apriori”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode Apriori. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui obat yang sering dibeli konsumen. Latar belakang dilakukannya penelitian ini adalah menemukan strategi yang dapat meningkatkan penjualan salah satunya dengan memberikan potongan harga pada obat tertentu. Hasil yang didapat pada penelitian

ini algoritma apriori dapat digunakan untuk menganalisis kebiasaan belanja konsumen untuk menghasilkan aturan kombinasi antar obat.

E. Srikanti, R. Fitri Yansi, Norhavina, et al [8], melakukan penelitian yang berjudul “Penerapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Aturan Asosiasi Pada Data Peminjaman Buku Di Perpustakaan”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode Apriori. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengatur tata letak buku serta merekomendasikan peminjaman buku bagi mahasiswa. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah peletakan buku yang diletakan secara berdekatan serta pihak perpustakaan bisa memberikan rekomendasi kepada mahasiswa yang meminjam buku dengan kategori manajemen proyek atau kategori sistem pakar agar meminjam juga buku dengan kategori pemrograman.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, penulis ingin membuat penelitian untuk menentukan paket menu promo. Penentuan paket menu tersebut dapat membantu pemilik *coffee shop* untuk menentukan paket menu.

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terkait

Penulis	(Aprizal, Hasriani dan W. Ningsih, 2016) [5]	R. Gibran dan Aripin, 2016) [6]	(Despitaria, H. Sujaini dan Tursina, 2016) [7]	(E. Srikanti, R. Fitri Yansi, Norhavina, et al, 2018) [8]	I Putu Nata Udayana, 2021*
Judul	Implementasi Data Mining Untuk Penentuan Posisi Barang Pada Rak Menggunakan Metode Apriori Pada PT Midi Utama Indonesia	Analisis Aturan Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Inventori Apotek	Analisis Asosiasi pada Transaksi Obat Menggunakan Data Mining dengan Algoritma Apriori	Penerapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Aturan Asosiasi Pada Data Peminjaman Buku Di Perpustakaan	Pembuatan Menu <i>Coffee Shop</i> Dengan Algoritma Apriori
Tujuan	Membantu pihak Alfamidi untuk menyusun penempatan produk yang dijual	Untuk menemukan solusi nyata pengambilan keputusan pengadaan inventori obat pada Apotek Telemedika Farma 10	Untuk mengetahui jenis obat apa saja yang sering dibeli secara bersamaan oleh para konsumen	Untuk mengatur tata letak buku dan rekomendasi peminjaman buku bagi mahasiswa	Pembuatan Menu <i>Coffee Shop</i> Dengan Algoritma Apriori berdasarkan dengan data – data transaksi yang ada

Metode	Apriori	Apriori	Apriori	Apriori	Apriori
Sasaran	PT Midi Utama Indonesia	Apotek Telemedika Farma 10	Pemilik apotek	Perpustakaan FST UIN SUSKA Riau	Pemilik <i>coffee shop</i>

* Masih dalam proses penelitian

